

2022-2028年中国OTA测试行业研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国OTA测试行业研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202208/29-505768.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

CTIA制定了OTA的相关标准。OTA测试着重进行整机辐射性能方面的测试，并逐渐成为手机厂商重视和认可的测试项目。

从中国信息通信研究院（为工业和信息化部直属科研事业单位，是国家在信息通信领域最重要的支撑单位以及工业和信息化部综合政策领域主要依托单位）的OTA测试设备采购情况来看：2019年9月25日，中国信息通信研究院发布交通运输部公路科学研究所公路科学研究所交通运输行业电磁检测10米法点播暗室建设项目(监理)公开招标公告；2019年12月2月，中国信息通信研究院发布中国信息通信研究院5G大规模MIMO OTA测试系统开发与验证项目软件采购。2019年中国信息通信研究院OTA测试设备采购情况

序号	招投标公告	单位	金额（万元）	日期
1	中国信息通信研究院5G大规模MIMO OTA测试系统开发与验证项目软件采购	中国信息通信研究院	35	2019年12月
2	中国信息通信研究院5G大规模MIMO OTA测试系统开发与验证	中国信息通信研究院	112.85	2019年10月
3	中国信息通信研究院北美运营商AGNSS OTA测试平台-基站模拟器等采购项目	中国信息通信研究院	278.06	2019年9月
4	中国信息通信研究院5G大规模MIMO OTA测试系统开发与验证-高精度射频校准系统等采购项目中标公告	中国信息通信研究院	194.6	2019年9月
5	中国信息通信研究院5G大规模MIMO OTA测试系统开发与验证	中国信息通信研究院	115	2019年10月
6	交通运输部公路科学研究所公路科学研究所交通运输行业电磁检测10米法点播暗室建设项目(监理)公开招标公告	中国信息通信研究院	69.27	2019年9月
7	中国信息通信研究院5G大规模MIMO OTA测试系统开发与验证项目成交公告	中国信息通信研究院	22.3	2019年8月
8	中国信息通信研究院5G大规模MIMO OTA测试系统开发与验证项目成交公告	中国信息通信研究院	19.95	2019年7月
9	中国信息通信研究院5G大规模MIMO OTA测试系统开发与验证项目中标公告	中国信息通信研究院	178.9	2019年7月

数据来源：公开资料整理 产业研究报告网发布的《2022-2028年中

国OTA测试行业研究与未来前景预测报告》共六章。首先介绍了OTA测试行业市场发展环境、OTA测试整体运行态势等，接着分析了OTA测试行业市场运行的现状，然后介绍了OTA测试市场竞争格局。随后，报告对OTA测试做了重点企业经营状况分析，最后分析了OTA测试行业发展趋势与投资预测。您若想对OTA测试产业有个系统的了解或者想投资OTA测试行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章：中国OTA测试行业发展综述1.1 OTA测试行业概述1.1.1 OTA测试定义1.1.2 OTA测试优势1.1.3 OTA测试分类（1）无源测试（2）有源测试1.2 OTA测试行业政策环境分析1.2.1 行业监管部门1.2.2 行业政策规划及解读（1）相关政策（2）行业发展规划1.2.3 行业政策环境总结1.3 OTA测试行业技术环境分析1.3.1 行业技术现状（1）行业专利申请数量（2）行业专利公开分析（3）技术领先企业分析（4）行业热门技术分析1.3.2 行业技术趋势1.3.3 行业技术环境总结1.4 OTA测试行业发展机遇与挑战分析1.4.1 OTA测试行业发展机遇分析1.4.2 OTA测试行业发展挑战分析第二章：全球OTA测试行业发展现状2.1 全球OTA测试标准2.1.1 全球OTA测试标准类型

据资料显示，OTA的相关标准是由美国无线通信和互联网协会（CTIA）所制定。OTA测试也叫空中下载技术测试，其作用是进行整机辐射性能方面的测试，目前已逐渐成为手机厂商重视和认可的测试项目。OTA测试的标准类型主要有三个，分别为CTIA测试标准、GPP/ETSI测试标准及中国YD1484-2006-I标准。OTA测试标准类型

标准	具体内容	CTIA测试标准	CTIA是美国蜂窝电话及互联网联合会的简称，也是最早发起OTA测试标准的组织之一，在其0IA测试规范CTIA 0VER AIR PERFORMANCE TEST PLAN 2.2中，其定义的限值主要针对在北美所通常采用的CDMA/CDMA2x制式的移动台。
		GPP/ETSI测试标准	

3GPP/ETSI测试标准。3GPP一直是电信标准组织中的重要角色，其全程为3rd-Generation Partnership Preject,它的标准与另一个欧洲标准组织ETSI的标准大多数是等同标准。中国YD 1484-2006-I标准在中国OTA测试目前还不是一个强制的测试标准，但根据目前的趋势来看，0IA测试越来越成为手机终端厂商看重的测试数据。数据来源：公开资料整理

2.1.2 CTIA测试标准	2.1.3 GPP/ETSI测试标准	2.1.4 中国YD 1484-2006-I标准
2.2 全球OTA测试行业发展状况分析	2.2.1 全球OTA测试行业发展现状	2.2.2 全球OTA测试行业竞争格局（1）OTA测试区域竞争格局（2）OTA测试企业竞争格局
2.2.3 全球OTA测试行业前景展望	2.3 全球主要国家/地区OTA测试行业现状分析	2.3.1 北

美OTA测试行业分析（1）北美5G产业政策及规划分析（2）北美OTA测试发展现状分析（3）北美OTA测试发展前景分析2.3.2 欧洲OTA测试行业分析（1）欧洲5G产业政策及规划分析（2）欧洲OTA测试发展现状分析（3）欧洲OTA测试发展前景分析2.3.3 亚太OTA测试行业分析（1）亚太5G产业政策及规划分析（2）亚太OTA测试发展现状分析（3）亚太OTA测试发展前景分析 第三章：中国OTA测试行业发展现状3.1 中国OTA测试行业发展状况分析3.1.1 中国OTA测试行业发展历程分析3.1.2 中国OTA测试行业生命周期分析3.1.3 中国OTA测试行业发展现状3.1.4 中国OTA测试行业竞争格局分析3.2 不同类型OTA测试场分析3.2.1 OTA测试场分类3.2.2 直接远场测试（1）定义（2）优势与挑战3.2.3 紧缩天线测试（1）定义（2）优势与挑战3.2.4 近场测量（1）定义（2）优势与挑战 第四章：中国OTA测试在5G领域的应用现状4.1 中国5G产业发展状况分析4.1.1 中国5G产业发展历程4.1.2 中国5G产业战略部署4.1.3 中国5G产业市场规模4.1.4 5G行业的企业竞争格局分析（1）5G网络运营技术研发主要以三大运营商为主（2）通信设备领域以华为和中兴科技为主4.1.5 5G行业的区域竞争格局分析（1）一线城市走在前列（2）二线城市逐步迈进4.2 5G产业链分析4.2.1 5G产业链分析4.2.2 OTA测试在5G产业链所处环节4.2.3 OTA测试在5G时代所面临的挑战4.3 OTA测试在5G产业链各环节发展现状分析4.3.1 在射频领域的应用（1）射频器件发展现状（2）OTA测试在射频领域的应用现状（3）OTA测试在射频领域的应用前景4.3.2 在基站领域的应用（1）基站发展现状（2）OTA测试在基站领域的应用现状（3）OTA测试在基站领域的应用前景 第五章：OTA测试行业企业分析5.1 OTA测试行业领先企业总体经营情况5.2 OTA测试行业国外代表企业经营情况分析5.2.1 Intertek经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析5.2.2 美国安全试验所（简称：UL）经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析5.2.3 Bureau Veritas经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析5.2.4 Anritsu经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析5.2.5 Rohde & Schwarz经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析5.3 OTA测试行业国内代表企业经营情况分析5.3.1 上海同耀通信技术有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析5.3.2 北京中科国技信息系统有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析5.3.3 中国信息通信研究院经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析5.3.4 尚远科技（中国）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析5.3.5 是德科技（中国）有限

公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析 第六章：OTA测试行业发展趋势与投资战略规划6.1 全球OTA测试行业发展前景及趋势6.1.1 全球OTA测试行业发展前景分析6.1.2 全球OTA测试行业发展趋势预判6.2 中国OTA测试行业发展前景及趋势6.2.1 中国OTA测试行业驱动因素分析 (1) 政策因素 (2) 经济因素 (3) 社会因素6.2.2 中国OTA测试行业整体发展前景分析6.2.3 中国OTA测试行业发展趋势预判 (1) 企业竞争趋势 (2) 地区竞争趋势 (3) 产品趋势预判6.3 OTA测试行业投资特性分析6.3.1 OTA测试行业进入壁垒分析 (1) 资质壁垒 (2) 人才壁垒 (3) 技术壁垒 (4) 其他壁垒6.3.2 OTA测试行业盈利模式分析6.4 中国OTA测试行业投资风险分析6.4.1 OTA测试行业政策风险6.4.2 OTA测试行业宏观经济风险6.4.3 OTA测试行业供求风险6.5 中国OTA测试行业投资战略分析6.5.1 行业投资价值分析6.5.2 行业投资机会分析6.5.3 行业营销策略建议 (1) 借鉴国外模式，但以关注并利用本土环境特色为立身之本 (2) 通过资源整合、资金投入、一贯的执行建立牢固的诚信体系 (3) 对客户不断细分，定制相应的服务内容和方式 (4) 对终端用户需求不断研究，并予以相关照应 (5) 分解成本，抓出形成长期瓶颈的核心要素 (6) 选定核心业务，兼顾业务模式的拓展性和防御性6.5.4 行业主要投资建议 (1) 商业模式建议 (2) 市场定位建议 (3) 业务模式建议 (4) 产品服务建议 图表目录图表1：OTA测试与RF传导测试比较图表2：无源测试特点图表3：824MHz-890MHz的2D方向图图表4：824MHz的3D方向图图表5：有源测试特点图表6：认证认可服务行业管理部门及职能列表图表7：OTA测试行业管理协会及职能列表图表8：近年来发布的行业重要政策汇总图表9：认证认可服务行业主要发展目标

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202208/29-505768.html>