

# 2022-2028年中国富媒体通信（RCS）市场研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国富媒体通信（RCS）市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202208/30-505908.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

融合通信（Rich Communication Suite，简称RCS）是指通信技术和信息技术的融合。通信技术类的业务是指传统电信网的各类业务，例如电话业务、短消息业务、会议电话、呼叫中心等；信息技术类的业务是指IP类的各种业务，例如即时通信（IM）；视频和应用共享，如视频监控、信息共享、下载业务；以及互联网业务，如电子邮件、语音邮件等。此外还有信息加工类的业务，如电子商务、信息查询等。RCS是新一代消息服务标准，电信运营商据此打造的新一代信息服务平台可以让“信息即平台、用户即客户、手机即应用”成为现实。以智能手机上的原生短信按键为入口，5G消息支持用户使用图文、音视频、群聊、文件传输、通话中的内容共享等多种富媒体消息，在消息窗口就可以实现搜索、交互、分享和支付等一站式业务体验。移动通信系统协会（GSMA）将RCS纳入5G终端的必选功能，RCS很快将成为智能手机“信息”服务的新标配。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国富媒体通信（RCS）市场研究与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了富媒体通信（RCS）行业市场发展环境、富媒体通信（RCS）整体运行态势等，接着分析了富媒体通信（RCS）行业市场运行的现状，然后介绍了富媒体通信（RCS）市场竞争格局。随后，报告对富媒体通信（RCS）做了重点企业经营状况分析，最后分析了富媒体通信（RCS）行业发展趋势与投资预测。您若想对富媒体通信（RCS）产业有个系统的了解或者想投资富媒体通信（RCS）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章&nbsp;富媒体通信（RCS）相关概念

1.1&nbsp;富媒体通信基本概念

1.1.1&nbsp;富媒体通信的定义

1.1.2&nbsp;富媒体通信的特点

1.1.3&nbsp;富媒体消息运行机制

1.1.4&nbsp;融合通信业务模式

1.2&nbsp;5G消息相关概念

1.2.1&nbsp;广义5G消息范围

- 1.2.2&emsp;5G消息商业价值
- 1.2.3&emsp;5G消息核心理念
- 1.2.4&emsp;个人用户之间的消息
- 1.2.5&emsp;行业与个人之间的消息
- 1.2.6&emsp;构建5G消息生态
- 1.3&emsp;即时通信服务形态对比
- 1.3.1&emsp;短信与微信对比分析
- 1.3.2&emsp;RCS与传统短信对比
- 1.3.3&emsp;RCS与社交APP对比

## 第二章&emsp;2017-2022年富媒体通信（RCS）行业发展现状分析

- 2.1&emsp;富媒体通信发展进程
- 2.1.1&emsp;电信资本支出
- 2.1.2&emsp;运营商短信业务现状
- 2.1.3&emsp;富媒体通信发展历程
- 2.1.4&emsp;富媒体通信相关标准
- 2.1.5&emsp;富媒体通信市场规模
- 2.1.6&emsp;5G标准推进状况
- 2.2&emsp;美国
- 2.2.1&emsp;富媒体通信发展现状
- 2.2.2&emsp;谷歌RCS发展路径
- 2.2.3&emsp;谷歌RCS业务前景
- 2.2.4&emsp;谷歌RCS发展模式
- 2.2.5&emsp;巨头快应用业务布局
- 2.3&emsp;其他国家或地区
- 2.3.1&emsp;日本富媒体通信模式
- 2.3.2&emsp;欧洲运营商RCS部署
- 2.3.3&emsp;韩国RCS业务发展态势

## 第三章&emsp;中国富媒体通信（RCS）行业发展环境分析

- 3.1&emsp;经济环境
- 3.1.1&emsp;宏观经济概况

- 3.1.2&emsp;社会消费规模
- 3.1.3&emsp;居民消费水平
- 3.1.4&emsp;宏观经济展望
- 3.2&emsp;政策环境
  - 3.2.1&emsp;新基建政策分析
  - 3.2.2&emsp;5G产业相关政策
  - 3.2.3&emsp;电信业务监管政策
- 3.3&emsp;技术环境
  - 3.3.1&emsp;RCS技术发展阶段
  - 3.3.2&emsp;5G消息技术要求
  - 3.3.3&emsp;融合通信技术介绍
  - 3.3.4&emsp;融合通信技术模式
  - 3.3.5&emsp;融合通信技术创新
  - 3.3.6&emsp;统一通信技术趋势

#### 第四章&emsp;中国富媒体通信（RCS）行业发展基础解析

- 4.1&emsp;中国通信行业运行状况分析
  - 4.1.1&emsp;通信行业运行现状
  - 4.1.2&emsp;电信业务收入规模
  - 4.1.3&emsp;电信用户发展情况
  - 4.1.4&emsp;电信业务使用情况
  - 4.1.5&emsp;网络基础设施能力
  - 4.1.6&emsp;地区通信发展情况
- 4.2&emsp;中国5G产业发展综合分析
  - 4.2.1&emsp;5G产业发展现状
  - 4.2.2&emsp;5G新基建发展意义
  - 4.2.3&emsp;运营商5G资费情况
  - 4.2.4&emsp;5G手机总体出货量
  - 4.2.5&emsp;5G市场发展预测
- 4.3&emsp;中国互联网络发展状况
  - 4.3.1&emsp;移动互联网接入流量
  - 4.3.2&emsp;国内App数量及分类

- 4.3.3&emsp;上网设备使用情况
- 4.3.4&emsp;网民规模及结构状况
- 4.3.5&emsp;互联网应用发展情况
- 4.3.6&emsp;典型社交应用使用率
- 4.3.7&emsp;网络支付用户规模

## 第五章&emsp;2017-2022年中国富媒体通信（RCS）行业发展分析

- 5.1&emsp;中国短信市场运行状况
  - 5.1.1&emsp;短信行业发展历程
  - 5.1.2&emsp;飞信发展历程回顾
  - 5.1.3&emsp;短信市场规模分析
  - 5.1.4&emsp;短信产品发展阶段
  - 5.1.5&emsp;疫情下短信发送量
- 5.2&emsp;2017-2022年中国富媒体通信发展综合分析
  - 5.2.1&emsp;即时通信用户规模
  - 5.2.2&emsp;富媒体通信发展背景
  - 5.2.3&emsp;富媒体通信发展历程
  - 5.2.4&emsp;富媒体通信发展现状
  - 5.2.5&emsp;RCS替代传统APP需求
  - 5.2.6&emsp;富媒体通信优势与局限
  - 5.2.7&emsp;富媒体通信发展建议
- 5.3&emsp;中国5G消息发展潜力分析
  - 5.3.1&emsp;5G消息发展驱动因素
  - 5.3.2&emsp;5G消息商用时点分析
  - 5.3.3&emsp;5G消息商用价值分析
  - 5.3.4&emsp;5G消息产业链构建
  - 5.3.5&emsp;5G消息上市公司布局
  - 5.3.6&emsp;5G消息资费策略预测
- 5.4&emsp;微信小程序所属行业市场运行分析
  - 5.4.1&emsp;RCS与微信的关系
  - 5.4.2&emsp;微信小程序产生背景
  - 5.4.3&emsp;轻应用平台对比分析

5.4.4&emsp;微信小程序闭环生态

5.4.5&emsp;微信小程序导流方式

5.4.6&emsp;微信带动信息消费规模

5.5&emsp;富媒体通信的部署实践&mdash;&mdash;浙江电信

5.5.1&emsp;富媒体通信部署规划

5.5.2&emsp;RCS业务网络部署方案

5.5.3&emsp;典型RCS业务流程设计

5.5.4&emsp;RCS业务规划的思考

第六章&emsp;中国富媒体通信（RCS）产业链解析

6.1&emsp;富媒体通信产业链

6.1.1&emsp;产业链结构分析

6.1.2&emsp;产业链受益环节

6.2&emsp;MaaP平台支撑方

6.2.1&emsp;MaaP核心概念介绍

6.2.2&emsp;MaaP模式系统结构

6.2.3&emsp;MaaP的关键特征

6.3&emsp;NLP技术开发商

6.3.1&emsp;NLP市场规模分析

6.3.2&emsp;NLP技术发展状况

6.3.3&emsp;NLP技术主要应用

6.3.4&emsp;NLP在RCS中的应用

6.4&emsp;运营商

6.4.1&emsp;运营商RCS发展环境

6.4.2&emsp;运营商流量资费态势

6.4.3&emsp;运营商RCS业务定位

6.4.4&emsp;运营商RCS规划思路

6.4.5&emsp;运营商RCS发展策略

6.4.6&emsp;运营商多终端解决方案

6.4.7&emsp;运营商5G消息合作动态

6.4.8&emsp;运营商5G消息收入预测

## 第七章&nbsp;2017-2022年中国富媒体通信（RCS）行业用户发展潜力分析

### 7.1&nbsp;富媒体通信企业用户发展状况

#### 7.1.1&nbsp;企业短信市场规模分析

#### 7.1.2&nbsp;企业短信市场竞争格局

#### 7.1.3&nbsp;政企客户RCS标准化要求

#### 7.1.4&nbsp;政企RCS标准化制定方向

#### 7.1.5&nbsp;富媒体消息应用案例概述

### 7.2&nbsp;基于5G消息数字营销行业发展分析

#### 7.2.1&nbsp;网络广告市场规模状况

#### 7.2.2&nbsp;数字营销市场规模分析

#### 7.2.3&nbsp;数字营销市场结构分析

#### 7.2.4&nbsp;数字营销市场竞争格局

#### 7.2.5&nbsp;数字营销公司发展机会

#### 7.2.6&nbsp;数字营销行业发展趋势

### 7.3&nbsp;微信小程序行业应用状况

#### 7.3.1&nbsp;微信小程序应用现状

#### 7.3.2&nbsp;微信小程序行业分布

#### 7.3.3&nbsp;电子商务小程序市场

#### 7.3.4&nbsp;美食外卖小程序市场

#### 7.3.5&nbsp;综合资讯小程序市场

#### 7.3.6&nbsp;旅游出行小程序市场

### 7.4&nbsp;富媒体通信行业应用前景分析

#### 7.4.1&nbsp;电子商务产业规模

#### 7.4.2&nbsp;网络购物用户规模

#### 7.4.3&nbsp;旅行预订用户规模

#### 7.4.4&nbsp;网上外卖用户规模

#### 7.4.5&nbsp;网络新闻用户规模

#### 7.4.6&nbsp;网约车用户规模

#### 7.4.7&nbsp;在线教育用户规模

#### 7.4.8&nbsp;网络视频用户规模

## 第八章&nbsp;中国富媒体通信（RCS）运营商经营状况分析



## 8.1&emsp;中国移动

### 8.1.1&emsp;企业发展概况

### 8.1.2&emsp;企业主营业务收入

### 8.1.3&emsp;个人市场用户规模

### 8.1.4&emsp;家庭市场运营状况

### 8.1.5&emsp;政企市场用户状况

### 8.1.6&emsp;5G相关投资计划

## 8.2&emsp;中国联通

### 8.2.1&emsp;企业发展概况

### 8.2.2&emsp;RCS业务部署

### 8.2.3&emsp;经营效益分析

### 8.2.4&emsp;业务经营分析

### 8.2.5&emsp;财务状况分析

### 8.2.6&emsp;核心竞争力分析

## 8.3&emsp;中国电信

### 8.3.1&emsp;企业发展概况

### 8.3.2&emsp;企业经营状况

### 8.3.3&emsp;RCS业务发展

### 8.3.4&emsp;5G建设规划

### 8.3.5&emsp;5G超级上行技术

### 8.3.6&emsp;核心竞争力分析

## 第九章&emsp;中国富媒体通信（RCS）重点企业经营状况分析

### 9.1&emsp;梦网荣信科技集团股份有限公司

#### 9.1.1&emsp;企业发展概况

#### 9.1.2&emsp;企业RCS业务

#### 9.1.3&emsp;RCS产品动态

#### 9.1.4&emsp;经营效益分析

#### 9.1.5&emsp;业务经营分析

#### 9.1.6&emsp;财务状况分析

### 9.2&emsp;彩讯科技股份有限公司

#### 1.1.1&emsp;企业发展概况

- 9.2.1&emsp;企业RCS业务
- 1.1.2&emsp;企业项目动态
- 9.2.2&emsp;经营效益分析
- 9.2.3&emsp;业务经营分析
- 9.2.4&emsp;财务状况分析
- 9.2.5&emsp;核心竞争力分析
- 9.2.6&emsp;公司发展战略
- 9.3&emsp;北京神州泰岳软件股份有限公司
- 9.3.1&emsp;企业发展概况
- 9.3.2&emsp;企业RCS业务
- 9.3.3&emsp;经营效益分析
- 9.3.4&emsp;业务经营分析
- 9.3.5&emsp;财务状况分析
- 9.3.6&emsp;核心竞争力分析
- 9.4&emsp;吴通控股集团股份有限公司
- 9.4.1&emsp;企业发展概况
- 9.4.2&emsp;主要子公司介绍
- 9.4.3&emsp;企业RCS业务
- 9.4.4&emsp;经营效益分析
- 9.4.5&emsp;业务经营分析
- 9.4.6&emsp;财务状况分析
- 9.5&emsp;中嘉博创信息技术股份有限公司
- 9.5.1&emsp;企业发展概况
- 9.5.2&emsp;子公司经营状况
- 9.5.3&emsp;企业RCS业务
- 9.5.4&emsp;经营效益分析
- 9.5.5&emsp;业务经营分析
- 9.5.6&emsp;财务状况分析
- 9.6&emsp;号百控股股份有限公司
- 9.6.1&emsp;企业发展概况
- 9.6.2&emsp;企业5G应用布局
- 9.6.3&emsp;经营效益分析

9.6.4&emsp;业务经营分析

9.6.5&emsp;财务状况分析

9.6.6&emsp;核心竞争力分析

9.7&emsp;深圳天源迪科信息技术股份有限公司

9.7.1&emsp;企业发展概况

9.7.2&emsp;企业RCS业务

9.7.3&emsp;经营效益分析

9.7.4&emsp;业务经营分析

9.7.5&emsp;财务状况分析

9.7.6&emsp;核心竞争力分析

第十章&emsp;2022-2028年中国富媒体通信（RCS）行业投资分析及前景趋势预测

10.1&emsp;富媒体通信行业投资分析()

10.1.1&emsp;RCS业务投资动态

10.1.2&emsp;RCS产业链投资策略

10.1.3&emsp;富媒体通信投资主线

10.1.4&emsp;5G消息总体投资建议

10.1.5&emsp;5G消息投资机会分析

10.1.6&emsp;富媒体通信投资风险

10.1.7&emsp;5G消息垃圾短信风险

10.2&emsp;富媒体通信行业未来发展趋势

10.2.1&emsp;通信服务社交应用趋势

10.2.2&emsp;RCS业务投资趋势

10.2.3&emsp;5G背景下视频通话趋势

10.3&emsp;富媒体通信行业发展前景及规模预测

10.3.1&emsp;富媒体通信发展前景

10.3.2&emsp;移动消息市场规模预测

10.3.3&emsp;个人用户渗透率预测

10.3.4&emsp;企业用户规模预测

图表目录

图表&emsp;5G消息相关术语定义

图表&emsp;富媒体信息的特点

图表&emsp;RCS富媒体消息运行机制

图表&emsp;广义5G消息定义和范围

图表&emsp;5G消息的分类

图表&emsp;即时通信服务的三种主要形态优劣势对比

图表&emsp;RCS的发展历程

图表&emsp;RCS标准制定历程

图表&emsp;众多主流厂商支持RCS

图表&emsp;美国运营商支持RCS情况

图表&emsp;RCS的两种方式

图表&emsp;谷歌RCS Business Messaging

图表&emsp;2017-2022年Google Play与Apple Store营收对比

图表&emsp;欧洲运营商RCS部署互联互通情况

图表&emsp;2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表&emsp;2017-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表&emsp;2020年GDP初步核算数据

图表&emsp;2017-2022年全国社会消费品零售总额

图表&emsp;2022年居民人均消费支出及构成

图表&emsp;2022年全国居民人均消费支出及构成

图表&emsp;新基建相关政策

图表&emsp;700Mhz宏站与4.9Ghz宏站参数指标对比

图表&emsp;5G消息的技术要求

图表&emsp;2017-2022年4G用户总数占比情况

图表&emsp;2017-2022光纤接入（FTTH/O）和100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户占比情况

图表&emsp;2017-2022年手机上网用户情况

图表&emsp;中国移动5G商用套餐价格

图表&emsp;中国联通5G商用套餐价格

图表&emsp;中国电信5G商用套餐价格

图表&emsp;国外5G套餐情况

图表&emsp;2022年部分在售5G机型及价格

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202208/30-505908.html>