

2022-2028年中国太阳能电 池行业兼并重组行业深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国太阳能电池行业兼并重组行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202208/30-505957.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国太阳能电池行业兼并重组行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了太阳能电池行业兼并重组行业市场发展环境、太阳能电池行业兼并重组整体运行态势等，接着分析了太阳能电池行业兼并重组行业市场运行的现状，然后介绍了太阳能电池行业兼并重组市场竞争格局。随后，报告对太阳能电池行业兼并重组做了重点企业经营状况分析，最后分析了太阳能电池行业兼并重组行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能电池行业兼并重组产业有个系统的了解或者想投资太阳能电池行业兼并重组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 数据来源

第二章 太阳能电池行业发展现状

第一节 太阳能电池行业发展特征

- 一、产业将继续以高增长速率发展
- 二、太阳能电池组件成本将大幅度降低
- 三、光伏产业向百兆瓦级规模和更高技术水平发展
- 四、薄膜电池技术将获得突破

第二节 太阳能电池行业供求格局

- 一、太阳能电池行业格局分析
- 二、太阳能电池行业市场规模发展分析
- 三、太阳能电池行业市场需求趋势分析

第三节 太阳能电池行业竞争格局分析

- 一、太阳能电池行业竞争集中度分析
- 二、太阳能电池行业区域竞争格局分析
- 三、太阳能电池行业规模竞争格局分析

- 1、国外太阳能电池规模竞争格局
- 2、国内太阳能电池行业规模竞争格局

第四节 美国太阳能电池行业发展现状分析

第五节 德国太阳能电池行业发展现状分析

第六节 日本太阳能电池行业发展现状分析

- 一、生产技术优势明显
- 二、太阳能电池产能开始扩大

第三章 中国太阳能电池行业的现状与发展趋势分析

第一节 中国太阳能电池行业的现状特点

第二节 2017-2022年中国太阳能电池行业发展趋势分析

- 一、中国太阳能电池行业主要发展趋势
- 二、中国太阳能电池行业发展趋势预测

第三节 中国太阳能电池市场供求关系分析

- 一、总体供给情况
 - 1、中国太阳能电池行业产业投入产出规模
 - 2、中国太阳能电池行业的生产集中度分析
- 二、需求规模情况
 - 1、中国太阳能电池市场需求规模发展分析
 - 2、中国太阳能电池市场需求特性分析
 - 2、中国太阳能电池市场需求结构分析

第四章 中国太阳能电池行业细分市场分析

第一节 单晶硅太阳能电池

第二节 多晶硅太阳能电池

第三节 非晶硅太阳能电池

- 一、非晶硅太阳能电池市场开发状况
- 二、非晶硅太阳能电池的市场机遇

三、非晶硅是突破原料瓶颈的出路

四、非晶硅太阳能电池迎来新机遇

第五章 中国太阳能电池投资政策环境分析

第一节 能源政策对太阳能电池行业发展的影响

一、《可再生能源法》对行业的影响

二、《可再生能源中长期发展规划》对行业的影响

第二节 产业政策及其他政策对太阳能电池发展的影响

第三节 太阳能电池行业发展规划分析

第六章 影响太阳能电池行业发展的因素分析

第一节 太阳能电池行业发展的竞争风险分析

一、太阳能电池进入退出壁垒分析

1、技术壁垒

2、成本壁垒

二、中国太阳能电池开展业务的SWOT分析

1、中国发展太阳能电池的优势分析

2、中国发展太阳能电池的劣势分析

3、中国发展太阳能电池的风险分析

4、中国发展太阳能电池的机会分析

第二节 中国太阳能电池行业发展存在的问题

一、中国太阳能电池利用处于小规模阶段

二、中国太阳能电池产业居产业链下端，利润率低

三、中国太阳能电池产业畸形发展

四、促进行业发展需要加强政府的行政力量

第七章 中国太阳能电池区域性发展现状与兼并重组趋势分析

第一节 江苏省（南京/无锡等）

一、地区行业发展特征与产业格局分析

1、江苏太阳能资源丰富

2、江苏太阳能光伏产业链基本成型

3、江苏将优先发展太阳能光伏产业

二、地区行业区域竞争力分析

- 1、全国主要的太阳能光电企业集中在江苏
- 2、江苏省太阳能电池的技术竞争力
- 3、江苏太阳能光伏产业同样面临两大瓶颈
- 4、组成产业联盟，加强企业之间的协同联动

三、地区行业兼并重组趋势与可行性分析

第二节 河北省（保定）

一、地区行业发展特征与产业格局分析

- 1、保定高新区的定位特色
- 2、保定高新区全力打造中国电谷
- 3、保定市政府引进战略合作伙伴发展光电产业

二、地区行业区域竞争力分析

- 1、优势企业带动该区域整体光伏产业的发展
- 2、保定市政府针对太阳能光伏产业转变政府职能，增强服务意识
- 3、保定市政府利用政策强制或引导太阳能电池的应用
- 4、保定市政府强制推广应用太阳能光伏LED照明技术

三、地区行业兼并重组趋势与可行性分析

第三节 山东省（德州）

一、地区行业发展特征与产业格局分析

二、地区行业区域竞争力分析

三、地区行业兼并重组趋势与可行性分析

第四节 广东省（深圳）

一、地区行业发展特征与产业格局分析

二、地区行业区域竞争力分析

- 1、广东太阳能光电企业技术薄弱并且处于加工生产阶段
- 2、广东省政府采取具体措施鼓励太阳能光伏产业

三、地区行业兼并重组趋势与可行性分析

第五节 湖北省（武汉光谷/荆门/宜昌）

一、地区行业发展特征与产业格局分析

二、地区行业区域竞争力分析

- 1、湖北硅石资源丰富
- 2、湖北在光伏技术研究上取得了一些成果

3、湖北发展光伏产业有了一定的产业基础

三、地区行业兼并重组趋势与可行性分析

第六节 四川省（乐山）/重庆

一、地区行业发展特征与产业格局分析

1、四川拥有丰富的碲矿资源

2、四川太阳能光伏产业的重点是原材料，并逐步向下游产业渗透

二、地区行业区域竞争力分析

1、新光硅业的多晶硅项目

2、四川省政府助推新能源产业

3、四川发展碲化镉太阳能电池竞争力强

三、地区行业兼并重组趋势与可行性分析

第七节 湖南省（益阳）

一、地区行业发展特征与产业格局分析

二、地区行业区域竞争力分析

三、地区行业兼并重组趋势与可行性分析

第八章 中国太阳能电池行业兼并重组现状分析

第一节 中国太阳能电池行业兼并重组背景分析

一、2022年将成为太阳能电池需求的拐点

二、中国太阳能电池企业实力增强

第二节 中国太阳能电池行业兼并重组现状分析

第三节 中国太阳能电池行业兼并重组特点趋势分析

一、太阳能电池企业分化助推兼并重组

二、资本力量将导致企业整合重组

第九章 中国太阳能电池行业兼并重组的障碍分析

第一节 政策障碍

一、法律障碍

二、缺乏具体操作性强的外资并购审批制度

三、地方政府的政策障碍

第二节 资金信贷障碍

第三节 供求关系障碍

第四节 技术障碍

- 一、资产评估技术障碍
- 二、具体企业生产线项目采取的技术障碍
- 三、并购上市公司的控股权问题

第十章 国内外太阳能电池行业企业兼并重组案例分析

第一节 尚德太阳能收购日本MSK

- 一、兼并重组动机与价值分析
- 二、兼并重组过程分析
- 三、兼并重组方案与成败经验分析
- 四、兼并重组整合战略分析

第二节 壳牌太阳能收购西门子太阳能

- 一、兼并重组动机与价值分析
- 二、兼并重组过程分析
- 三、兼并重组方案与成败经验分析
- 四、兼并重组整合战略分析

第三节 应用材料收购AppliedFilms

- 一、兼并重组动机与价值分析
- 二、兼并重组过程分析
- 三、兼并重组方案与成败经验分析
- 四、兼并重组整合战略分析

第四节 德国Solon公司收购意大利S-E工程公司

- 一、兼并重组动机与价值分析
- 二、兼并重组过程分析
- 三、兼并重组方案与成败经验分析
- 四、兼并重组整合战略分析

第十一章 国外太阳能电池企业在中国的兼并重组趋势分析

第一节 国外太阳能电池企业在中国的发展分析

- 一、投资趋势
- 二、投资区域
- 三、投资特点

四、市场表现

第二节 日本夏普公司

一、公司在中国投资情况

二、公司核心竞争力分析

1、公司经营业绩

2、公司技术力量

三、公司兼并重组趋势与可能性分析

第三节 日本京瓷公司

一、公司在中国投资情况

二、公司核心竞争力分析

1、公司经营业绩

2、公司技术力量

三、公司兼并重组趋势与可能性分析

第四节 日本三洋公司

一、公司在中国投资情况

二、公司核心竞争力分析

1、三洋的技术竞争力

2、三洋获得生态标志认证

3、与多晶硅供应商签订长期供货合同

三、公司兼并重组趋势与可能性分析

1、三洋电机大幅度提高产能产量

2、兼并重组趋势分析

第五节 Q-Cells

一、公司在中国投资情况

二、公司核心竞争力分析

1、公司经营业绩突飞猛进

2、公司签署稳定的供应协议

三、公司兼并重组趋势与可能性分析

1、公司关注薄膜电池板领域

2、公司看好中国市场

第六节 Schott solar

一、公司在中国投资情况

- 1、 公司在中国的分支机构
- 2、 公司与日新合作开发太阳能产品
- 3、 公司赢得中国农村光伏项目，参与了中国光明工程

二、 公司核心竞争力分析

- 1、 集团公司支持发展太阳能电池业务
- 2、 SCHOTT Solar公司技术力量
- 3、 Schott GmbH建设薄膜太阳能生产线
- 4、 公司继续增加太阳能光伏产业

三、 公司兼并重组趋势与可能性分析

第七节 Bp Solar

一、 公司在中国投资情况

- 1、 Bp与新疆新能源的合作
- 2、 Bp在深圳光伏项目
- 3、 Bp太阳能在广州的项目

二、 公司核心竞争力分析

- 1、 Bp太阳能在竞争情况
- 2、 Bp集团继续增加新能源的投资力度
- 3、 Bp太阳能与加州共同进行技术研发
- 4、 BP Solar花费7000万美元扩大产量
- 5、 BP太阳能公司扩增西班牙和印度太阳能电池工厂

三、 公司兼并重组趋势与可能性分析

第八节 茂迪

一、 公司在中国投资情况

二、 公司核心竞争力分析

- 1、 公司经营业绩
- 2、 茂迪股份将完成产业垂直布局
- 3、 茂迪股份与ReneSola签署原料供应合同

三、 公司兼并重组趋势与可能性分析

第十二章 中国主要太阳能电池行业兼并重组主体竞争力分析

第一节 尚德太阳能

一、 企业简介及经营业绩

- 二、产品结构分析
- 三、资本运营情况
- 四、技术竞争力分析
- 五、市场营销分析
- 六、主要供应商分析
- 七、公司发展战略分析
 - 1、欧洲发展战略
 - 2、亚洲发展战略
 - 3、澳洲发展战略
 - 4、美洲发展战略
 - 5、亚洲发展战略
 - 6、中国发展战略
- 八、公司兼并重组趋势与可能性分析

第二节 天威英利

- 一、企业简介及经营业绩
- 二、产品结构分析
- 三、资本运营情况
- 四、技术竞争力分析
- 五、市场营销分析
- 六、主要供应商分析
- 七、公司发展战略分析
- 八、公司兼并重组趋势与可能性分析

第三节 中电光伏

- 一、企业简介及经营业绩
- 二、产品结构分析
- 三、资本运营情况
- 四、技术竞争力分析
- 五、市场营销及供应商分析
 - 1、原材料采购情况
 - 2、产品销售情况
- 六、公司发展战略分析
- 七、公司兼并重组趋势与可能性分析

第四节 天达光伏

一、企业简介及经营业绩

二、产品结构分析

1、TD110M4单晶硅太阳能电池组件

2、TD085M5单晶硅太阳能电池组件

3、TD170M5单晶硅太阳能电池组件

4、TD160M5单晶硅太阳能电池组件

5、TD180M5单晶硅太阳能电池组件

三、资本运营情况

四、技术竞争力分析

五、主要市场营销及供应商分析

六、公司发展战略分析

七、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十三章 中国太阳能电池行业上下游企业兼并重组现状与趋势分析

第一节 太阳能电池行业企业与上下游企业兼并重组背景分析

一、中国多晶硅材料奇缺

二、中国光伏产业中游过分膨胀

三、上中下游利润分配不均

第二节 太阳能电池行业企业与上下游企业兼并重组案例分析

一、上市公司进行光伏产业整合

二、光伏产业链整合案例分析

第三节 太阳能电池行业企业与上下游企业兼并重组趋势分析

第四节 太阳能电池行业企业与其他行业兼并重组机会分析

第十四章 中国太阳能电池行业规模性兼并重组机会分析

第一节 大型规模太阳能电池行业兼并重组机会分析

第二节 中型规模太阳能电池行业兼并重组机会分析

第三节 小型规模太阳能电池行业兼并重组趋势分析

第十五章 中国太阳能电池行业兼并重组风险分析

第一节 资产重组风险分析

一、企业资产重组的配套政策不完善

1、财税政策不健全

2、并购方信贷融资风险

3、金融政策不完善

二、法律法规尚不健全

三、政府不适当干预

第二节 技术风险

第三节 企业管理风险

第四节 企业文化整合风险

第五节 企业战略整合风险

第十六章 中国太阳能电池行业兼并重组建议

第一节 太阳能电池行业兼并重组策略分析

一、优势互补策略

二、文化整合策略

第二节 中国太阳能电池行业兼并重组建议

部分图表目录

图表 1：太阳能电池兼并重组报告研究内容

图表 2：太阳能电池兼并重组报告研究方法

图表 3：预计到2020年光伏组件的生产安装量

图表 4：国外光伏发电系统安装成本安装成本趋势

图表 5：太阳能产量及收入预测

图表 6：2022年太阳能电池行业投入资金情况

图表 7：2017-2022主要太阳能电池生产国家产量及增长率

图表 8：2017-2022年欧洲光伏生产和市场的变化趋势

图表 9：2017-2022年中国光伏产业主要数据预测

图表10：欧洲、日本、美国光伏发展计划

图表11：顶级十家太阳能电池生产厂产量

图表12：2017-2022年太阳能原材料供需趋势

图表 13：2017-2022年太阳能电池原材料硅的价格走势

图表 14：晶硅原料制造商产量及其光伏供应量一览表

图表15：中国晶硅材料的生产供应情况

图表16：美国太阳能装机情况

图表 17：2022年美国太阳能在及国内市场份额对比

图表 18：主要国家太阳能电池专利技术占比

图表19：2022年各种类型太阳能电池产量

图表 20：2022年各主要太阳能发电产业相关厂商情况

图表 21：2022年中国太阳能发电业务经营情况

图表 22：2017-2022年国内太阳能电池安装增长状况

图表 23：2022年十大光伏电池制造商产量和份额

图表 24：2017-2022年中国太阳能电池市场需求结构

图表 25：国内晶硅实验室及规模生产转换效率

图表 26：中国未来光伏电池产业和市场发展的预测

图表27：太阳能模板的分类

图表28：中国光伏发电的应用领域结构

图表29：光伏产业链利润递减分析

图表 30：中国各省太阳能光伏产业基地发展特征

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202208/30-505957.html>