

2022-2028年中国SUV多 功能车行业深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国SUV多功能车行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202209/01-506341.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国SUV多功能车行业深度研究与行业发展趋势报告》共十五章。首先介绍了SUV多功能车行业市场发展环境、SUV多功能车整体运行态势等，接着分析了SUV多功能车行业市场运行的现状，然后介绍了SUV多功能车市场竞争格局。随后，报告对SUV多功能车做了重点企业经营状况分析，最后分析了SUV多功能车行业发展趋势与投资预测。您若想对SUV多功能车产业有个系统的了解或者想投资SUV多功能车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 SUV相关概述

第一节 SUV概念和特点

一、SUV简介

二、SUV的特点

三、SUV与吉普车的区别和联系

第二节 SUV历史

一、SUV的起源

二、SUV的演变

第三节 SUV细分

一、五大细分市场

二、两驱与四驱

第二章 2017-2022年中国SUV行业发展环境剖析

第一节 2017-2022年中国SUV行业发展政策环境分析

一、中国财政政策分析

二、中国货币政策分析

三、中国金融政策分析

四、中国汽车产业政策分析

第二节 2017-2022年中国SUV行业发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第三节 2017-2022年中国SUV行业发展社会环境分析

第三章 2017-2022年中国SUV行业发展概况分析

第一节 2017-2022年中国SUV行业概述

一、高档SUV自主品牌的企业较少

二、国内自主品牌企业产品均集中在中低档的经济型产品

三、产品同质化严重

第二节 2017-2022年中国SUV行业发展瓶颈分析

一、能源问题制约SUV的长期发展

二、政策限制考验

三、SUV自身难以突破的瓶颈

第三节 2017-2022年中国SUV行业发展特点分析

一、新产品更新换代频繁

二、价格战起伏不断

三、自主品牌中高档市场竞争力薄弱

第四节 2017-2022年中国三大派系SUV的特点分析

一、日系SUV引领市场潮流

二、欧美系SUV坚持追求品质

三、韩系SUV多方面保持特色

第五节 2017-2022年中国自主品牌SUV发展概况分析

一、自主品牌SUV正在快速成长

二、自主品牌柴油SUV热销

三、自主品牌SUV面临的考验

四、自主品牌SUV实力仍有待提高

第四章 2017-2022年中国SUV行业市场运行形势分析

第一节 2017-2022年中国SUV市场发展现状分析

- 一、市场规模扩张迅速
- 二、市场步入黄金发展时期
- 三、细分市场呈现新特征
- 四、自主品牌产品占半数以上市场份额

第二节 2017-2022年中国SUV市场发展特点分析

- 一、SUV市场凸显“马太效应”;
- 二、细分加剧市场呈现多元化
- 三、小排量SUV渐成新宠
- 四、自主品牌面临考验

第三节 2017-2022年中国SUV市场格局分析

- 一、两极分化加剧，市场趋向高端
- 二、城市SUV走俏，传统越野转战二三级市场
- 三、四驱比重提升1.6-2.0L贡献大
- 四、小排量车增长迅速2.0L成分界点

第四节 2017-2022年中国SUV行业进口状况分析

- 一、进口SUV逐年增加
- 二、大排量化趋势不可阻挡
- 三、进口SUV价格走势

第五节 2017-2022年中国SUV行业出口状况分析

- 一、SUV出口产品结构分析
- 二、SUV出口市场分析

第六节 2017-2022年中国SUV市场的问题和策略分析

- 一、SUV市场存在的问题
- 二、SUV市场发展的瓶颈
- 三、SUV市场应警觉欧美车型大肆热销
- 四、2017-2022年SUV市场面临的矛盾及对策

第五章 2017-2022年中国SUV细分市场发展状况分析

第一节 城市SUV的相关概述

- 一、城市SUV的概念

二、城市SUV的兴起

三、城市SUV的特点

四、城市SUV的优势

第二节 2017-2022年中国城市SUV发展概况分析

第三节 低端城市SUV国产车型对比

一、奇瑞瑞虎适合城市日常生活驾驶

二、江淮瑞鹰胜在安全性高

三、猎豹飞腾不具备市场优势

四、长城哈弗突出越野性能

第四节 城市SUV的时尚潮流

一、城市SUV演绎“中性美”

二、城市SUV汉兰达独树一帜

三、城市SUV逍客引领Crossover风尚

四、城市SUV狮跑诠释人性化内涵

第六章 2017-2022年中国SUV细分市场发展状况分析

第一节 经济型SUV的概念和分类

一、经济型SUV概念的出现

二、偏重越野类经济型SUV

三、都市休闲类经济型SUV

四、商务多功能类经济型SUV

第二节 2017-2022年中国经济型SUV市场的走势概况分析

一、经济型SUV引爆市场

二、经济型SUV对市场的影响

三、经济型SUV市场的没落

四、经济型SUV市场寻找新增长点

五、经济型SUV重获市场

第三节 2017-2022年中国经济型SUV的问题及建议分析

一、经济型SUV并不经济

二、经济型SUV技术和设计不达标

三、经济型SUV市场定位不明确

四、经济型SUV应借鉴成功经验

第七章 2017-2022年中国SUV行业市场调研分析

第一节 2017-2022年中国SUV市场消费群体分析

- 一、不同性别消费者消费行为分析
- 二、不同年龄消费者消费行为分析
- 三、不同收入阶层消费者消费行为分析

第二节 2017-2022年中国SUV市场消费取向分析

- 一、SUV攻占消费心理的几大优势分析
- 二、个性消费诉求凸显 80后选车关注点分析
- 三、首次购车者更看重油价

第三节 2017-2022年中国SUV市场消费者消费动机分析

- 一、家庭换车SUV成首选
- 二、奥运掀运动风潮 SUV脱颖而出

第四节 2017-2022年中国SUV市场营销策略分析

- 一、长期全区观点
- 二、多功能休旅车
- 三、“有力定位”创造更大市场
- 四、整合性营销战略
- 五、销售顾问完整体验
- 六、量身订制SUV价值
- 七、运用车主俱乐部协助销售
- 八、车厂共识“做大市场”

第八章 2017-2022年中国汽车制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2017-2022年中国汽车制造行业数据统计与监测分析

- 一、2017-2022年中国汽车制造行业企业数量增长分析
- 二、2017-2022年中国汽车制造行业从业人数调查分析
- 三、2017-2022年中国汽车制造行业总销售收入分析
- 四、2017-2022年中国汽车制造行业利润总额分析
- 五、2017-2022年中国汽车制造行业投资资产增长性分析

第二节 2022年中国汽车制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2022年中国汽车制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第九章 2017-2022年中国SUV行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2022年中国SUV行业集中度分析

第二节 2017-2022年中国SUV行业竞争状况分析

一、市场竞争尚未充分，战事将继续升温

二、竞争压力加大——国内SUV市场热度不减

三、汽车消费结构升级，豪华SUV市场硝烟弥漫

第三节 2017-2022年中国SUV品牌竞争力排名分析

一、第一集团实力型

二、第二集团亚实力型合资品牌

三、第二集团亚实力型自主品牌

四、第三集团潜力型

第四节 2017-2022年中国SUV品牌竞争力评价

一、技术

二、造型

三、品牌

四、宣传

五、价格

六、服务

第十章 中国SUV行业优势企业经济状况与竞争优势分析

第一节 长城汽车股份有限公司——哈弗

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 奇瑞汽车有限公司——瑞虎

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东风本田汽车有限公司——CR-V

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京现代汽车有限公司——途胜

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖南长丰汽车制造股份有限公司-——猎豹

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2022年中国SUV相关行业发展态势分析

第一节 2017-2022年中国钢铁行业发展变化及影响分析

- 一、钢材需求持续走高
- 二、原燃材料价格增长有待缓解
- 三、钢材市场部分资源出现阶段性短期局面
- 四、汽车用钢需求增长强劲
- 五、2022-2028年中国钢铁行业未来发展方向探析

第二节 2017-2022年中国橡胶行业发展变化及影响分析

- 一、天然橡胶生产形势良好，产量增长加快
- 二、橡胶消费需求继续平稳较快增长
- 三、合成橡胶生产能力扩大，产量保持稳定快速增长
- 四、橡胶市场价格维持高位，阶段性震荡难免
- 五、2022-2028年中国车用橡胶制品发展趋势分析

第三节 2017-2022年中国石油行业发展态势及影响分析

- 一、2017-2022年中国油价走势剖析
- 二、油价对中国SUV行业发展影响分析
- 三、2022-2028年中国油价走势预测分析

第十二章 2022-2028年中国SUV行业发展前景预测分析

第一节 2022-2028年中国SUV行业发展趋势分析

- 一、SUV将保持高速平稳发展态势
- 二、竞争格局生变，市场向中高档迈进
- 三、城乡需求差异显著柴油SUV有望攻占二线城市

第二节 2022-2028年中国SUV行业产品发展趋势分析

- 一、SUV趋向节能环保
- 二、跨界车型成SUV重点发展方向之一
- 三、车型趋于轿车化

第三节 2022-2028年中国SUV行业市场盈利预测分析

第十三章 2022-2028年中国SUV行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、投资建议

第十五章 2022-2028年中国SUV行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外SUV行业投资现状及经营模式分析

一、境外SUV行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国SUV行业商业模式探讨

第三节 我国SUV行业投资化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国SUV行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202209/01-506341.html>