

2022-2028年中国金属包装 容器行业深度研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国金属包装容器行业深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/202209/07-507164.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国金属包装用铝量突破百万吨铝材包装材料作为金属包装的重要原材料之一，具有其独特的优点。首先，铝材包装材料具有良好的延展性和强度，因此能够根据需求塑造大小不一、形状不同的金属包装。其次，铝材包装材料不透光，能够阻隔紫外线、水蒸气等，具有良好的综合防护性能。同时，铝材包装材料具有特殊的金属光泽，能够让商家更好地装饰和定制商品包装。因此，越来越多的厂商选择使用铝材作为金属包装原材料，我国金属包装用铝量逐渐增长。2006年我国金属包装用铝量约为37万吨，2006-2015年我国包装容器用铝量年复合增长率达到了10%，2015年我国包装容器用铝量约为86万吨;到了2022年，我国金属包装容器用铝量达到119万吨。2006-2022年中国金属包装容器用铝需求量 产业研究报告网发布的

《2022-2028年中国金属包装容器行业深度研究与市场分析预测报告》共十章。首先介绍了中国金属包装容器行业市场发展环境、金属包装容器整体运行态势等，接着分析了中国金属包装容器行业市场运行的现状，然后介绍了金属包装容器市场竞争格局。随后，报告对金属包装容器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金属包装容器行业发展趋势与投资预测。您若想对金属包装容器产业有个系统的了解或者想投资中国金属包装容器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业概况

第一节 行业界定及主要产品

第二节 行业的产业链介绍

第三节 在国民经济中的地位

一、占GDP比重

二、行业对其他产业的影响

三、对税收的贡献率

第四节 综合经济效益

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

四、主要厂商

第二章 国内外市场环境 with 产业政策

第一节 市场环境

一、市场现状及发展趋势

二、市场需求结构分析

三、主要供应商

第二节 国内市场环境

一、中国装备制造业环境及政策分析

二、金属包装容器制造业发展环境及政策解析

三、全行业“十四五”整体规划

四、中国金属包装容器市场发展现状

五、金属包装容器市场发展中的问题

第三节 国内外差距及对策

一、差距

二、对策或建议

第三章 市场规模及成长能力

第一节 行业生命周期分析

一、生命周期所处阶段

二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第二节 中国金属包装容器市场规模

一、市场规模

近年来，我国金属包装容器市场受到消费升级的影响，特别是食品饮料行业的蓬勃发展，我国金属包装容器行业快速发展，而铝材包装材料在金属包装中发挥着举足轻重的作用，铝材包装材料需求逐渐扩大。---金属包装以其特有的加固性、密封保藏性等天然的优势而成为不可替代的、传统的包装方式，主要为食品、罐 头、饮料、油脂、化工、日化、医药及化妆品和出口礼品包装等行业提供配套服务。金属包装产业链主要包括上游钢材和铝材原材料、下游主要应用于各行业消费品。我国金属包装行业历经几十年的发展，现已形成包括印铁制罐、两片罐、钢桶、瓶盖、气雾罐为一体的完整金属包装工业体系，成为中国包装工业的重要门类之一。

经过多年的发展，目前我国金属包装行业水平逐渐缩小与发达国家的差距，一批产品新、规模大和效益好的金属包装龙头企业逐渐涌现。目前，我国已经逐渐形成珠三角、长三角和环渤海三个金属包装产业带。近两年来由于我国金属包装行业受到供给侧改革和原材料上涨的原因。2018年我国金属包装容器及材料制造业规模以上企业完成累计主营业务收入1114.07亿元，同比下降13.84%。但在2022年上半年，金属包装容器及材料制造业规模以上企业完成主营业务收入582.03亿元，同比增长6.08%。2017-2022年金属包装容器及材料制造行业规模以上企业销售收入及增长

二、增长性与波动性分析

第三节 外资企业进入状况与投资布局

第四节 行业投融资体制及变化

第四章 企业分布与市场结构

第一节 企业地理位置分布图

第二节 企业进入退出状况

第三节 金属包装容器所属行业盈利与亏损面变化

第四节 金属包装容器企业所有制状况

第五节 国内市场集中度及变化

第六节 行业垄断程度及主要企业

第五章 金属包装容器供给状况及2020年预测

第一节 整体生产能力

第二节 产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 产品成本核算

第四节 原材料价格对行业供给的影响

第五节 新产品研发及技术发展趋势

一、新产品产值

二、产品技术开发方向和动向

第六节 2020年产品供给预测

一、2020年中国机械工业总体供给预测

二、2020年金属包装容器市场供给预测

第六章 金属包装容器需求状况及2020年预测

第一节 影响金属包装容器市场需求的主要因素

第二节 当前市场容量及增长速度

第三节 近7年金属包装容器所属行业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第四节 企业销售能力

一、国有企业销售能力及主要厂商

二、外资企业销售能力及主要厂商

三、私营企业销售能力及主要厂商

第五节 所属行业 出口交货状况

一、2017-2022年年产品出口增长状况

二、出口产品地域分布

第六节 2020年产品市场需求预测

第七章 市场竞争格局

第一节 产业集群与重点区域分析

一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

三、各区域重点企业点评

第二节 企业竞争态势与行为

一、国有企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

四、内外资重点企业综合对比

五、主要品牌与海外扩张

第三节 重点省市竞争力评价与分析

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标分析

第八章 重点企业分析

- 一、杭州中粮美特容器有限公司
- 二、波尔亚太（深圳）金属容器有限公司
- 三、太平洋制罐（北京）有限公司
- 四、波尔亚太（北京）金属容器有限公司
- 五、波尔亚太湖北容器金属有限公司
- 六、上海皇冠制罐有限公司
- 七、北京奥瑞金新美制罐有限公司
- 八、海南椰树制罐工业有限公司
- 九、钦龙金属工业（昆山）有限公司
- 十、升兴（福建）集团有限公司

第九章 投资风险与收益

第一节 投资价值分析

第二节 进入壁垒

- 一、行业绝对成本壁垒
- 二、不同经济规模进入壁垒
 - 1、大型企业壁垒
 - 2、中型企业壁垒
 - 3、小型企业壁垒

第三节 投资与收益

第四节 财务风险分析

- 一、资产负债结构分析
- 二、偿债能力分析
- 三、盈利能力分析
- 四、营运能力分析

第十章 2020年金属包装容器市场综合预测及展望

第一节 影响2022年中国工业经济发展的因素分析

第二节 2020年中国宏观经济发展态势展望

- 一、国内外重点权威机构对中国未来经济发展预测的观点汇总

二、2020年中国GDP综合预测

三、2020年固定资产投资预测方案汇总

四、2020年对外贸易总额变动趋势展望

第三节 中国机械工业未来5年发展的总体思路

第四节 金属包装容器行业规模及产销量预测

第五节 产品SWOT分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/202209/07-507164.html>