

2022-2028年中国三代狂犬 疫苗市场深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2022-2028年中国三代狂犬疫苗市场深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202209/08-507329.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

狂犬病是由狂犬病病毒感染引起的动物源性传染病，病毒主要通过破损的皮肤或粘膜侵入人体，嗜神经性是狂犬病病毒感染的主要特征，临床大多表现为特异性恐风、恐水、咽肌痉挛、进行性瘫痪等症状。临床上对于狂犬病尚无有效的治疗办法，死亡率超过90%。在暴露后接种狂犬疫苗是预防狂犬病发病的关键。

VERO细胞狂犬疫苗是主流产品，人二倍体细胞狂犬疫苗潜力巨大。1882年法国人路易巴斯德先生首次成功发明了人用狂犬病疫苗。经过多年技术发展，目前主要使用的狂犬疫苗包括原代地鼠肾细胞、鸡胚细胞、Vero细胞和人二倍体细胞培养的纯化疫苗。VERO细胞疫苗是目前最主要的狂犬疫苗，主要生产企业包括辽宁成大、百克生物全资子公司吉林迈丰等。人二倍体细胞疫苗接种免疫效果更好，但技术难度高、产量低、成本高，目前仅成都康华获批上市销售，但产能较小。不同类型狂犬疫苗比较

 -		原代地鼠肾/鸡胚细胞	Vero细胞
人二倍体细胞	优点	免疫效果和安全	
性好	免疫效果更好，不良事件少	安全性极好，不良反应极少，无致癌风险	
存在致癌风险		缺点	可能会导致病毒污染
细胞增殖慢，疫苗成本高，价格贵			
生产企业	河南远大、中科生物等	辽宁成大、吉林迈丰等	
成都康华		数据来源：公开资料整理	

根据基质细胞不同，人用狂犬疫苗可以划分为三代，一代、二代、三代狂犬疫苗分别以原代细胞（地鼠肾、狗肾、鸡胚细胞等）、传代细胞（以Vero细胞为主）、人二倍体细胞（MRC-5等）为基质细胞。目前我国使用的狂犬疫苗以Vero细胞为主，批签发占比接近90%。其中，三代狂犬疫苗免疫效果好、抗体持续时间长、安全性高，被WHO誉为狂犬疫苗的金标准，是发达国家使用的主流疫苗，也是我国人用狂犬疫苗的发展趋势。不同类型狂犬疫苗

信息对比		不同类型狂犬疫苗信息对比		分类
一代狂犬疫苗		二代狂犬疫苗		三代狂犬疫苗
特点		原代细胞	传代细胞	人二
倍体细胞		基质细胞	地鼠肾/狗肾/鸡胚细胞	
以Vero细胞为主		MRC-5等细胞株	优点	
来源容易，细胞无遗传突变，病毒更易适应		免疫效果好，不良反应较轻		
安全性好，副作用极少，无致癌性，细胞质量高度可控				
缺点		容易污染细菌、病毒等，需建设动物房，宰杀大量动物		

	存在一定致瘤风险	技术难度大，成本高	代
表企业	中科生物、河南远大	辽宁成大、广州诺诚、宁波荣	
安	成都康华	价格	50-55元/支
	45-60元/支	255-285元/支	数据来源：公开资料整理

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国三代狂犬疫苗市场深度研究与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了三代狂犬疫苗行业市场发展环境、三代狂犬疫苗整体运行态势等，接着分析了三代狂犬疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了三代狂犬疫苗市场竞争格局。随后，报告对三代狂犬疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了三代狂犬疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对三代狂犬疫苗产业有个系统的了解或者想投资三代狂犬疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 三代狂犬疫苗行业发展综述

1.1 三代狂犬疫苗行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 三代狂犬疫苗行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 三代狂犬疫苗行业在国民经济中的地位

1.2.3 三代狂犬疫苗行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）三代狂犬疫苗行业生命周期

1.3 最近3-5年中国三代狂犬疫苗行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

第二章 三代狂犬疫苗行业运行环境分析

2.1 三代狂犬疫苗行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 三代狂犬疫苗行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 三代狂犬疫苗行业社会环境分析

2.3.1 三代狂犬疫苗产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 三代狂犬疫苗产业发展对社会发展的影响

2.4 三代狂犬疫苗行业技术环境分析

2.4.1 三代狂犬疫苗技术分析

2.4.2 三代狂犬疫苗技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国三代狂犬疫苗所属行业运行分析

3.1 我国三代狂犬疫苗行业发展状况分析

3.1.1 我国三代狂犬疫苗行业发展阶段

3.1.2 我国三代狂犬疫苗行业发展总体概况

3.1.3 我国三代狂犬疫苗行业发展特点分析

3.2 2017-2022年三代狂犬疫苗行业发展现状

三代狂犬疫苗是行业的发展趋势，国内多家企业正在开展相关研发工作。其中，民海生物（康泰生物子公司）的狂犬疫苗（人二倍体细胞）已完成III期临床数据揭盲，正处于临床总结阶段，预计2019年内申报生产；成都所狂犬疫苗（2BS细胞）处于III期临床阶段。我国三代狂犬疫苗研发企业及进展情况

我国三代狂犬疫苗研发企业及进展情况

疫苗品种		受理号	企业名称
申请类型	研发阶段	状态开始日	
冻干狂犬疫苗(人二倍体细胞)		CXSL1500013	民海生物

新药	III期临床	2017年8月	
冻干狂犬疫苗(MRC-5细胞)	CXSL1200046	民海生物	
新药	申请撤回	2018年11月	冻
干狂犬疫苗(2BS细胞)	CXSL1200003	成都所	
新药	III期临床	2017年5月	冻干狂犬
疫苗(MRC-5细胞)	CXSL1500073	智飞生物	
新药	III期临床	2019年9月	冻干狂犬
疫苗(人二倍体细胞)	CXSL1200010	浙江普康	
新药	获批临床	2014年8月	狂犬疫苗(
人二倍体细胞)	CXSL1100052	施耐克江苏	新
药	获批临床	2015年1月	狂犬疫苗(人
二倍体细胞)	CXSL1500132	昆明所	新药
	获批临床	2017年5月	冻干狂犬疫苗(人二
倍体细胞)	CXSL1600074	辽宁成大	新药
	获批临床	2018年9月	冻干狂犬疫苗(人二
倍体细胞)	CXSL1800024	施耐克江苏	新药
	申报临床	2018年3月	数据来源：公开资料整理

3.2.1 2017-2022年我国三代狂犬疫苗行业市场规模

3.2.2 2017-2022年我国三代狂犬疫苗行业发展分析

3.2.3 2017-2022年中国三代狂犬疫苗企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017-2022年重点省市市场分析

3.4 三代狂犬疫苗细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2017-2022年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 三代狂犬疫苗产品/服务价格分析

3.5.1 2017-2022年三代狂犬疫苗价格走势

3.5.2 影响三代狂犬疫苗价格的关键因素分析

（1）成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年三代狂犬疫苗产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要三代狂犬疫苗企业价位及价格策略

第四章 我国三代狂犬疫苗所属行业整体运行指标分析

4.1 2017-2022年中国三代狂犬疫苗所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2017-2022年中国三代狂犬疫苗所属行业产销情况分析

4.2.1 我国三代狂犬疫苗所属行业工业总产值

4.2.2 我国三代狂犬疫苗所属行业工业销售产值

4.2.3 我国三代狂犬疫苗所属行业产销率

4.3 2017-2022年中国三代狂犬疫苗所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国三代狂犬疫苗行业供需形势分析

5.1 三代狂犬疫苗行业供给分析

5.1.1 2017-2022年三代狂犬疫苗行业供给分析

5.1.2 2022-2028年三代狂犬疫苗行业供给变化趋势

5.1.3 三代狂犬疫苗行业区域供给分析

5.2 2017-2022年我国三代狂犬疫苗行业需求情况

5.2.1 三代狂犬疫苗行业需求市场

5.2.2 三代狂犬疫苗行业客户结构

5.2.3 三代狂犬疫苗行业需求的地区差异

5.3 三代狂犬疫苗市场应用及需求预测

5.3.1 三代狂犬疫苗应用市场总体需求分析

(1) 三代狂犬疫苗应用市场需求特征

(2) 三代狂犬疫苗应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年三代狂犬疫苗行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年三代狂犬疫苗行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年三代狂犬疫苗行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业三代狂犬疫苗产品/服务需求分析预测

第六章 三代狂犬疫苗行业产业结构分析

6.1 三代狂犬疫苗产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国三代狂犬疫苗行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国三代狂犬疫苗行业产业链分析

7.1 三代狂犬疫苗行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 三代狂犬疫苗上游行业分析

7.2.1 三代狂犬疫苗产品成本构成

7.2.2 2017-2022年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对三代狂犬疫苗行业的影响

7.3 三代狂犬疫苗下游行业分析

7.3.1 三代狂犬疫苗下游行业分布

7.3.2 2017-2022年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对三代狂犬疫苗行业的影响

第八章 我国三代狂犬疫苗行业渠道分析及策略

8.1 三代狂犬疫苗行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对三代狂犬疫苗行业的影响

8.1.3 主要三代狂犬疫苗企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 三代狂犬疫苗行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 三代狂犬疫苗行业营销策略分析

8.3.1 中国三代狂犬疫苗营销概况

8.3.2 三代狂犬疫苗营销策略探讨

8.3.3 三代狂犬疫苗营销发展趋势

第九章 我国三代狂犬疫苗行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 三代狂犬疫苗行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 三代狂犬疫苗行业企业间竞争分析

9.1.3 三代狂犬疫苗行业集中度分析

9.1.4 三代狂犬疫苗行业SWOT分析

9.2 中国三代狂犬疫苗行业竞争格局综述

9.2.1 三代狂犬疫苗行业竞争概况

(1) 中国三代狂犬疫苗行业竞争格局

(2) 三代狂犬疫苗行业未来竞争格局和特点

(3) 三代狂犬疫苗市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国三代狂犬疫苗行业竞争力分析

(1) 我国三代狂犬疫苗行业竞争力剖析

(2) 我国三代狂犬疫苗企业市场竞争的优势

(3) 国内三代狂犬疫苗企业竞争能力提升途径

9.2.3 三代狂犬疫苗市场竞争策略分析

第十章 三代狂犬疫苗行业企业经营形势分析

10.1 民海生物

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 成都所

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 智飞生物

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 浙江普康

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 施耐克江苏

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 昆明所

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年三代狂犬疫苗行业投资前景

11.1 2022-2028年三代狂犬疫苗市场发展前景

11.1.1 2022-2028年三代狂犬疫苗市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年三代狂犬疫苗市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年三代狂犬疫苗细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年三代狂犬疫苗市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年三代狂犬疫苗行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年三代狂犬疫苗市场规模预测

11.2.3 2022-2028年三代狂犬疫苗行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国三代狂犬疫苗行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国三代狂犬疫苗行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国三代狂犬疫苗行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国三代狂犬疫苗供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年三代狂犬疫苗行业投资机会

12.1 三代狂犬疫苗行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年三代狂犬疫苗行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

第十三章 三代狂犬疫苗行业投资战略研究

13.1 三代狂犬疫苗行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国三代狂犬疫苗品牌的战略思考

13.2.1 三代狂犬疫苗品牌的重要性

13.2.2 三代狂犬疫苗实施品牌战略的意义

13.2.3 三代狂犬疫苗企业品牌的现状分析

13.2.4 我国三代狂犬疫苗企业的品牌战略

- 13.2.5 三代狂犬疫苗品牌战略管理的策略
- 13.3 三代狂犬疫苗经营策略分析
 - 13.3.1 三代狂犬疫苗市场细分策略
 - 13.3.2 三代狂犬疫苗市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 三代狂犬疫苗新产品差异化战略
- 13.4 三代狂犬疫苗行业投资战略研究
 - 13.4.1 2022年三代狂犬疫苗行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年三代狂犬疫苗行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 三代狂犬疫苗行业研究结论
- 14.2 三代狂犬疫苗行业投资价值评估
- 14.3 三代狂犬疫苗行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202209/08-507329.html>