

2022-2028年中国网络安全 设备市场深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国网络安全设备市场深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202209/15-508254.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络安全，通常也可以指计算机通信网络的安全，近年来，因网络威胁层出不穷，甚至严重威胁到企业、机构及个人用户的网络安全，人们对网络安全产品和服务的需求持续增长，全球各国纷纷采取应对措施，进而也推动了全球网络安全行业的快速发展。全球网络安全市场持续稳定增长，18年产业规模超过1100亿美元。2019年全球网络安全市场规模约为1216.68亿美元，同比约增长8.64%。2018-2019年全球网络安全行业市场规模走势 产业研究报告网发布的《2022-2028年中国网络安全设备市场深度研究与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了中国网络安全设备行业市场发展环境、网络安全设备整体运行态势等，接着分析了中国网络安全设备行业市场运行的现状，然后介绍了网络安全设备市场竞争格局。随后，报告对网络安全设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络安全设备行业发展趋势与投资预测。您若想对网络安全设备产业有个系统的了解或者想投资中国网络安全设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络安全设备产品特性

第一节 产品定义

第二节 产品分类

第三节 产业链概述

网络安全设备有保密性，信息不泄露给非授权用户、实体或过程，或供其利用的特性。完整性，数据未经授权不能进行改变的特性。即信息在存储或传输过程中保持不被修改、不被破坏和丢失的特性。可用性，可被授权实体访问并按需求使用的特性。即当需要时能否存取所需的信息。

1 防火墙：它是一种位于内部网络与外部来网络之间的网络安全系统。一项信息安全的防护系统，依照特定的规则，允许或是限制传输的数据通过。 2

VPN：是我们平常所说的虚拟专用网络，VPN是指通过一个公用网络来搭建一个临时的、安全的连接。通常VPN都用到企业内网管理上，它可以通过特殊的加密的通讯协议在连接在Internet上的位于不同地方的两个或多个企业内部网之间建立一条专有的通讯线路度。

3 杀毒软件：也称反病毒软件或防毒软件，是用于消除电脑病毒、特洛伊木马

和恶意软件等计算机威胁的一类软件。杀毒软件通常集成监控识别、病毒扫描和清除和自动升级等功能，有的杀毒软件还带有数据恢复等功能

一、产业链介绍

二、网络安全设备产业链影响分析

第二章 网络安全设备市场分析

第一节 2022年国际网络安全设备市场发展总体概况

一、2022年国际网络安全设备市场现状分析

二、2022年主要国家和地区网络安全设备行业状况分析

三、网络安全设备行业竞争格局分析

四、未来国际网络安全设备行业发展趋势预测

第二节 2022年我国网络安全设备市场的发展情况分析

一、2022年网络安全设备市场发展现状调研

二、网络安全设备行业发展中存在的问题

三、我国网络安全设备行业相关政策分析

第三章 网络安全设备行业所处生命周期分析

第一节 网络安全设备行业生命周期

第二节 网络安全设备行业技术变革与产品革新

一、网络安全设备行业技术现状分析

二、网络安全设备产品技术革新趋势预测分析

第三节 网络安全设备进入壁垒分析

一、网络安全设备技术壁垒分析

二、网络安全设备产品人才壁垒分析

二、网络安全设备产品品牌壁垒分析

四、网络安全设备产品资质认证壁垒分析

第四章 中国网络安全设备行业细分市场分析

第一节 2022年防火墙/VPN市场分析

第二节 2022年IDS/IPS分析

第三节 2022年UTM分析

第四节 2022年终端安全管理分析

第五章 中国网络安全设备行业竞争状况分析

第一节 2022年网络安全设备行业竞争格局分析

第二节 2017-2022年网络安全设备行业竞争结构分析

第三节 2022年网络安全设备行业信集中度分析

第六章 中国网络安全设备产品价格分析

第一节 2022年中国网络安全设备行业定价机制组成

第二节 2022-2028年网络安全设备产品价格预测分析

第三节 中国网络安全设备价格影响因素分析

第七章 国内网络安全设备行业重点生产厂家分析

第一节 北京天融信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势

四、企业未来战略分析

第二节 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势

四、企业未来战略分析

第三节 启明星辰信息技术集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势

四、企业未来战略分析

第四节 卫士通信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势

四、企业未来战略分析

第五节 任子行网络技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势

四、企业未来战略分析

第六节 蓝盾信息安全技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势

四、企业未来战略分析

第八章 2022-2028年中国网络安全设备行业发展预测分析

第一节 2022-2028年中国网络信息安全行业规模预测分析

第二节 2022-2028年中国网络安全设备行业规模预测分析

第九章 2022-2028年网络安全设备行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国网络安全设备行业发展方向分析

第二节 2022-2028年中国网络安全设备行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、业务开拓风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第十章 2022-2028年网络安全设备行业投资机遇展望

第一节 安全产品与服务加速云端转型

第二节 加速自主可控国产化替代进程

第三节 安全即服务（云安全）是新兴安全业务

第四节 我国安全厂商有望走上国际巨头道路

第十一章 2022-2028年中国网络安全设备市场战略

第一节 加快并购整合步伐，实现资源更快的集中

第二节 抢占先机，尽快研发适应新应用的信息安全产品

第三节 积极参与标准制定，密切关注安全资质认证进展

第四节 加强渠道管理能力，提升产品区域和行业覆盖度

第五节 注重服务体系建设，以高端解决方案赢得用户

第六节 利用多样融资手段，提高企业管理和创新水平

图表目录

图表 1 网络安全设备行业主要产品构成

图表 2 网络安全设备行业产业链

图表 3 2017-2022年年全球重大信息安事件

图表 4 勒索病毒全球爆发区域分布

图表 5 2017-2022年全球IT投入规模

图表 6 2017-2022年全球网络信息安全市场规模

图表 7 2017-2022年全球网络安全设备市场规模

图表 8 2022年全球网络安全设备产业地区分布

图表 9 国外网络信息安全设备厂商状况分析

图表 10 2022年全球网络安全设备市场主要企业份额

图表 11 2022年全球网络安全创新前10强

图表 12 500强企业国家分布

图表 13 2017-2022年中国网络信息安全市场规模及增速

图表 14 2017-2022年中国网络安全设备市场规模及增速

图表 15 我国网络安全设备行业处于快速成长期

图表 16网络安全设备主流技术

图表 17 2017-2022年防火墙/VPN市场规模

图表 18 2017-2022年IDS/IPS市场规模

图表 19 2022年我国IDS/IPS产品品牌结构

图表 20 2017-2022年中国UTM市场规模

图表 21 终端安全管理功能介绍

图表 22 2017-2022年中国终端安全管理市场规模

图表 23 2022年终端安全管理市场份额

图表 24 网络安全设备行业竞争格局

图表 25 网络安全设备行业细分领域主要国内外企业

图表 26 中国网络安全设备市场厂商竞争态势矩阵（CPM）分析

图表 27 中国网络安全设备产品市场厂商竞争力象限分析图

图表 28 2022年国内网络安全市场集中度状况分析

图表 29 2022年全球网络安全市场集中度状况分析

图表 30 2022年天融信经营情况分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202209/15-508254.html>