

2022-2028年中国外贸市场 深度研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国外贸市场深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202209/19-508535.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

被问及疫情期间公司面临的主要困难（多选题），最突出的是交通物流阻滞（占20.18%）和订单减少客户流失（占19.3%），其余困难包括经营成本压力大（占15.7%）、员工返岗困难、合同按时履约困难、原材料及上游供应链受到影响（各占14.91%）等。

疫情
期间公司面临的主要困难 企业在疫情期间恢复生产面临的问题中（多选题），物流受到影响占19.51%，产业链恢复占17.07%，人员密集控制疫情仍有风险16.26%，人员返岗占13.82%，无法出境出差或参会占13.01%，生产成本提高占10.57%，资金短缺占9.76%。

疫情
期间恢复生产面临的问题 产业研究报告网发布的《2022-2028年中国外贸市场深度研究与市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了中国外贸行业市场发展环境、外贸整体运行态势等，接着分析了中国外贸行业市场运行的现状，然后介绍了外贸市场竞争格局。随后，报告对外贸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国外贸行业发展趋势与投资预测。您若想对外贸产业有个系统的了解或者想投资中国外贸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

【第一部分：规划篇】

第一章 规划背景研究

第一节 规划的八大焦点

一、我国经济社会的主要矛盾和关键指标

二、各地区经济转型和结构性矛盾

三、宏观环境和开放机制

四、产业发展与生态保护

五、乡村振兴与可持续发展

六、教育文化与健康医疗

七、公共服务和兜底保障

八、科技创新与高质量发展

第二节 规划前期重大课题研究

一、经济及社会发展回顾

二、中国区域经济大格局及其发展态势

三、宏观经济形势研究

四、社会环境发展研究

五、国家及地方规划前期课题研究

第三节 规划发展任务与规划建议

一、关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议

二、推进供给侧结构性改革的重点任务

第四节 规划的综合研究结论

一、中长期规划特别是“十四五”规划的重要性

二、规划具有里程碑意义

三、规划的机遇与挑战

四、规划的重点与难点

第二章 国家规划研究及解读

第一节 规划研究背景

一、五年规划发展历程

二、中国改革开放成果

三、发展成果

四、规划制定背景

第二节 规划目标与方向

一、规划目标

二、规划内容

三、规划解读

【第二部分：行业发展篇】

第三章 外贸行业市场发展环境分析

第一节 外贸行业政策环境

一、行业政策要素分析

二、行业相关政策规范

1、行业基本标准

- 2、行业管理规范
- 3、行业重点政策作用解读
- 三、行业相关政策及规划
- 四、政策环境对行业的作用及影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、中国GDP走势分析
- 二、PMI指数走势研究
- 三、中国进出口状况及形势
- 四、中国固定资产投资增速
- 五、中国居民收入与支出情况
- 六、经济环境对行业的作用及影响

第三节 行业社会环境分析

- 一、社会环境组成及结构分析
 - 1、人口因素
 - 2、中国生态环境状况
 - 3、中国社会财富分布
 - 4、区域消费水平
 - 5、中国教育普及率
- 二、社会环境对行业的作用及影响

第四节 行业其他环境分析

- 一、经济形势
- 二、贸易形势
- 三、行业技术环境
- 四、产业链发展环境

第四章 外贸行业运行现状分析

第一节 外贸行业发展状况分析

- 一、外贸行业发展规模分析
- 二、外贸行业区域格局
- 三、外贸行业未来趋势预测
- 四、外贸行业主要企业动向

第二节 中国外贸行业发展状况分析

一、中国外贸行业发展阶段

二、中国外贸行业发展总体概况

企业对政府和金融机构的诉求中（多选题），降低/减免税费及成本补贴各占23.39%，提供流动性支持占20.16%，适度延长贷款偿还期限或豁免部分债务占16.94%，减免利息占16.13%。

对政府和金融机构的诉求 在疫情期间，外贸企业在营销和管理方面面临的痛点中（多选题），线上营销还未搭建好占21%，网站访客的转化率低占20%，远程难以监控员工效率占20%，线上营销的内容太粗糙占15%，客户线上考察无法追踪占12%，欠缺广告投放专业技能占12%。

疫情期间，您的企业在营销和管理方面面临的痛点

三、中国外贸行业发展特点分析

四、中国外贸行业盈利模式分析

第三节 外贸行业发展现状

一、中国外贸行业市场规模

二、中国外贸行业发展分析

三、中国外贸市场情况分析

【第三部分：行业格局篇】

第五章 外贸行业区域格局发展分析

第一节 按中国经济带区域分布外贸行业市场分析

一、长三角经济带外贸行业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

二、珠三角经济带外贸行业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

三、环渤海经济圈外贸行业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

第二节 中国七大区域外贸行业市场分析预测

一、华北地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

二、华东地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

三、华中地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

四、华南地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

五、西南地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

六、西北地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

七、东北地区

- 1、区域政策分析
- 2、市场供需格局
- 3、区域发展形势

第六章 外贸行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、外贸行业不同市场竞争结构特点
- 二、外贸行业企业竞争比较分析
- 三、外贸行业企业间竞争格局分析
- 四、外贸行业集中度分析
- 五、外贸行业SWOT分析

第二节 中国外贸行业竞争格局综述

- 一、外贸行业竞争概况
 - 1、中国外贸行业品牌竞争格局
 - 2、外贸业未来竞争格局和特点
 - 3、外贸市场进入及竞争对手分析
- 二、中国外贸行业竞争力分析
 - 1、中国外贸行业竞争力剖析
 - 2、中国外贸企业市场竞争的优势
 - 3、外贸行业主要企业竞争力分析

第三节 外贸行业竞争格局分析

- 一、国内外企业外贸竞争分析
- 二、中国外贸市场竞争分析
- 三、国内主要外贸企业动向

第四节 外贸市场竞争策略分析

- 一、行业竞争策略研究
- 二、企业的有效竞争策略
- 三、行业竞争策略案例

第七章 外贸行业领先企业发展分析

第一节 五矿发展

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展能力
- 三、企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况
- 五、企业投资方向
- 六、企业发展规划

第二节 建发股份

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展能力
- 三、企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况
- 五、企业投资方向
- 六、企业发展规划

第三节 中化

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展能力
- 三、企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况
- 五、企业投资方向
- 六、企业发展规划

第四节 厦门国贸

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展能力
- 三、企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况
- 五、企业投资方向
- 六、企业发展规划

第五节 上海物贸

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展能力
- 三、企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况
- 五、企业投资方向
- 六、企业发展规划

【第四部分：行业战略篇】

第八章 外贸行业投资规划与发展战略

第一节 外贸行业投融资情况

- 一、外贸行业资金渠道分析

二、外贸行业固定资产投资

三、外贸行业重组情况分析

四、外贸行业投资现状分析

第二节 2022-2028年外贸行业投资机会

一、外贸产业链投资机会

二、外贸细分市场投资机会

三、外贸重点区域投资机会

第三节 2022-2028年外贸行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第九章 外贸行业前景及趋势预测

第一节 外贸行业五年规划现状及未来预测

一、外贸行业运行情况

二、政策规划对行业发展的影响

三、外贸行业主要发展方向

四、外贸行业重大热点

第二节 2022-2028年外贸市场发展前景

一、2022-2028年外贸市场发展潜力

二、2022-2028年外贸市场发展前景展望

三、2022-2028年外贸细分行业发展前景分析

第三节 2022-2028年外贸市场发展趋势预测

一、2022-2028年外贸行业发展趋势

二、2022-2028年外贸市场规模预测

三、2022-2028年外贸行业应用趋势预测

第十章 规划指导外贸行业企业战略方向研究

第一节 企业战略规划的重要性

一、企业发展战略本质特征

二、企业战略规划对未来发展的影响

三、企业战略对品牌发展的影响

四、企业把握国家规划机遇期

五、规划符合集团型战略特征

第二节 外贸行业企业战略规划方向研究

一、外贸行业企业战略调查

二、企业核心战略制定

三、发展战略规划的准备

四、构建型规划企业发展战略

五、企业战略选择

第三节 外贸行业战略实施案例及方向研究

一、领先企业的战略实施

二、企业战略实施的成功案例

三、企业战略实施的失败案例

四、企业战略目标与方向

图表目录

图表：外贸行业生命周期

图表：外贸行业产业链结构图

图表：外贸行业主要政策一览

图表：外贸行业发展目标完成值

图表：2017-2022年外贸行业市场规模

图表：2017-2022年中国外贸行业市场规模

图表：中国外贸市场占份额比较

图表：2017-2022年外贸行业华北地区供需格局

图表：2017-2022年外贸行业华中地区供需格局

图表：2017-2022年外贸行业华南地区供需格局

图表：2017-2022年外贸行业华东地区供需格局

图表：2017-2022年外贸行业东北地区供需格局

图表：2017-2022年外贸行业西南地区供需格局

图表：2017-2022年外贸行业西北地区供需格局

图表：2017-2022年外贸行业收入总计

图表：2017-2022年外贸行业利润分析

图表：2017-2022年外贸行业资产总计

图表：2017-2022年外贸行业负债总计

图表：2017-2022年外贸行业上市公司业务收入情况

图表：2017-2022年外贸行业上市公司业务成本情况

图表：2017-2022年外贸行业上市公司净利润统计

图表：2017-2022年外贸行业上市公司偿债能力分析

图表：2022-2028年外贸行业市场规模预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202209/19-508535.html>