

# 2022-2028年中国电子智能 控制器市场研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国电子智能控制器市场研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202209/20-508713.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着人工智能、云计算、大数据、物联网的快速发展，应用场景不断拓展，如安防、语音识别、医疗、智慧城市、金融等领域，带来升级转换，提高行业智能化水平，改善企业的盈利能力，预计随着诸如无人驾驶汽车等认知智能技术的加速突破与应用。

智能化需求驱动智能控制器升级换代以及需求量增长

家电行业正经历升级转型，智能化是大趋势

家电行业正在经历产业的升级转型，智能化是大势所趋。家用电器发展至今，经历了三个阶段，从只能完成简单执行过程的传统机械家电，到可以进行简单智能控制的单体智能家电，再到现在正在进行的基于人工智能、大数据、云平台实现对智能家居中各类家居自动控制的互联智能家电，家用电器的演变始终贯彻愈加高效的发展方向。当前来看，智能化是家电行业变革的大趋势，各大家电企业纷纷投入研发各式各样的智能家电，并正在逐步建立将单体智能产品、终端数据及云平台相结合的智能家居控制系统，建立家居生态圈，实现家居设备间的互联互通、自我学习，不仅达到智能控制，还能实现提供个性化生活服务的目的。

智能家居产品层出不穷，产品更新速度加快。目前市面上已经出现了形形色色的智能家居产品，包括智能音箱、扫地机器人、智能灯、智能空调、智能风扇、智能电饭煲、智能油烟机、智能电视、智能门锁、智能陪护机器人等等。并且，智能家居厂商已经开始探索不同家居产品之间的互联互通。以小米为例，2017年7月26日小米公司发布小米AI音箱，这款音箱由小米电视、小米大脑、小米探索实验室联合开发，不仅支持语音交互，提供包括点播在线音乐、网络电台、有声读物、广播电台等内容，具有新闻、天气、闹钟、倒计时、备忘、提醒、时间、汇率、股票、限行、算数、查找手机、百科问答、闲聊、笑话、菜谱、翻译等各类功能，还能够控制小米电视、扫地机器人、空气净化器等小米及生态链设备。

下游应用的市场规模不断增长

2018年第一季度中国智能家居市场出货量2989万台，同比增长26.3%。预计2018年智能家居市场将达到1.5亿台，同比增长35.7%。预计到2022年该市场出货量将突破3亿台，其中主要增长来源于家庭安全监控、智能照明和智能音箱。2018年我国的智能家居市场规模预计将会达1334亿元，到2020年有望达到2942亿元，2018-2020年年复合增速约48%。

2018-2020年中国智能家居市场规模预测 产业研究报告网发布的《2022-2028年中国电子智能控制器市场研究与投资战略研究报告》共四章。首先介绍了中国电子智能控制器行业市场发展环境、电子智能控制器整体运行态势等，接着分析了中国电子智能控制器行业市场运行的现状，然后介绍了电子智能控制器市场竞争格局。随后，报告对电子智能控制器做了重点企

业经营状况分析，最后分析了中国电子智能控制器行业发展趋势与投资预测。您若想对电子智能控制器产业有个系统的了解或者想投资中国电子智能控制器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 电子智能控制器产品及市场特征

### 第一节 电子智能控制器

#### 第二节 市场特征分析

##### 一 行业经营模式

##### 二 行业盈利水平

##### 三 行业周期性

##### 四 行业区域性

##### 五 行业季节性

##### 六 行业技术水平及特点

### 第三节 行业上下游分析

电子智能控制器是指以（ ）芯片或器（DSP）芯片为核心，依据不同功能要求辅以外围模拟及线路，并置入相应的计算机软件程序，经电子加工工艺制造而形成的具备对终端产品实施智能控制的计算机控制单元。电子智能控制器是一种以自动控制技术和计算机技术为核心，集微、电力电子技术、信息传感技术、显示与界面技术、通讯技术、电磁兼容技术等跨领域技术而成的高科技产品，在终端产品中扮演“神经中枢”及“大脑”的角色，是终端产品的核心和关键部件。

智能控制器是指在仪器、设备、装置、系统中为完成特定用途而设计实现的计算机控制单元，它一般是以微控制器（MCU）芯片或数字信号处理器（DSP）芯片为核心，依据不同功能要求辅以外围模拟及数字电子线路，并置入相应的计算机软件程序，经电子加工工艺制造而形成的电子部件。集成了感知、信号处理、控制、通讯、电力电子和电磁兼容等技术的知识和技术密集型产品，是家用电器、工具类、智能设备、商用设备、工业设备等整机产品和系统的核心部件，在其中扮演着“大脑”与“中枢神经”的角色。

智能控制器应用广泛。智能控制器是智能化控制着某种电子机器设备的一种小型设备，

大部分特定程式功能都要靠它来实现。是以自动控制技术和计算机技术为核心，集成微电子技术、电力电子技术、信息传感技术、显示与界面技术、通信技术、电磁兼容技术等诸多技术门类而形成的高科技产品。智能控制器应用领域广泛，主要涉及家用电器、电动工具及工业设备装置、汽车电子、智能建筑与家居等领域。智能控制器上下游产业链

一 行业上游产业

二 行业下游产业

## 第二章 2017-2022年电子智能控制器所属现状

### 第一节 行业发展进程及特点

一 行业发展进程

二 行业发展特点

### 第二节 行业管理及政策分析

一 行业管理体系

二 行业主要政策

### 第三节 2017-2022年全球市场

一 2017-2022年市场容量

二 全球产品市场结构分析

三 全球区域市场结构分析

### 第四节 2017-2022年中国市场

一 2017-2022年市场容量

二 中国产品市场结构

### 第五节 行业竞争特征分析

一 市场竞争格局分析

二 国内相关企业分布

三 市场进入壁垒分析

### 第六节 行业发展影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

## 第三章 2017-2022年行业重点应用领域分析

## 第一节 2017-2022年汽车市场

### 一 2017-2022年汽车产量

### 二 2022-2028年市场预测

## 第二节 2017-2022年家电市场

### 一 2017-2022年家电产量

### 二 2017-2022年区域产量

## 第三节 2017-2022年电动车市场

### 一 2017-2022年电动车产量

### 二 2017-2022年区域产量

## 第四节 2017-2022年电动工具市场

### 一 2017-2022年电动工具产量

### 二 2017-2022年区域产量

## 第四章重点企业运营分析

### 第一节 英国英维斯

#### 一 企业简介

#### 二 中国布局

### 第二节 德国代傲

#### 一 企业简介

#### 二 中国布局

### 第三节 拓邦股份

#### 一 企业概况

#### 二 产品系列

#### 三运营情况

#### 四业务情况

### 第四节 和而泰

#### 一 企业概况

#### 二 产品系列

#### 三运营情况

#### 四业务情况

### 第五节 金宝通

- 一 企业概况
- 二 产品系列
- 三运营情况
- 四业务情况

图表目录：

图表 1 中国电子智能控制产品上游产业链

图表 2 2022-2028年全球电子智能控制产品市场规模及预测 亿美元

图表 3 2022年全球电子智能控制行业分类产品销售

图表 4 2022年全球各地区电子智能控制产品市场

图表 5 2017-2022年中国电子智能控制产品市场整体规模及趋势

图表 6 2022年中国电子智能控制产品市场构成

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202209/20-508713.html>