

2022-2028年中国芳烃市场 前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国芳烃市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202209/26-509557.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

芳香烃，通常指分子中含有苯环结构的碳氢化合物。是闭链类的一种。具有苯环基本结构，历史上早期发现的这类化合物多有芳香味道，所以称这些烃类物质为芳香烃，后来发现的不具有芳香味道的烃类也都统一沿用这种叫法。例如苯、二甲苯、萘等。苯的同系物的通式是 C_nH_{2n-6} ($n \geq 6$)。芳香烃的 π 电子数为 $4n+2$ (n 为非负整数)。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国芳烃市场前景研究与投资策略报告》共十章。首先介绍了芳烃行业市场发展环境、芳烃整体运行态势等，接着分析了芳烃行业市场运行的现状，然后介绍了芳烃市场竞争格局。随后，报告对芳烃做了重点企业经营状况分析，最后分析了芳烃行业发展趋势与投资预测。您若想对芳烃产业有个系统的了解或者想投资芳烃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分芳烃行业发展现状

第一章产品简介及生产技术概述

第一节介绍

一、芳烃定义

二、性质介绍

三、品种发展综述

第二节芳烃行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、芳烃产业链模型分析

第三节芳烃生产工艺技术进展及当前发展趋势

一、当前芳烃生产工艺技术分析

二、芳烃生产工艺技术发展趋势

三、环保型芳烃橡胶填充油抽提工艺技术分析

第四节我国芳烃产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、芳烃产业环境的“波特五力模型”分析

第二章中国主要生产情况介绍

第一节芳烃行业产能分析

一、芳烃产业总体产能规模

二、辽阳芳烃生产能力分析

第二节2017-2022年中国生产总体概况

一、2017-2022年我国甲苯生产概况

二、2017-2022年我国纯苯生产概况

三、2021年我国纯苯产量统计

四、2022年我国纯苯产量统计

第三节2017-2022年中国消费总体情况

一、2017-2022年我国甲苯消费概况

二、2017-2022年我国纯苯消费概况

第四节2017-2022年中国原油加工及石油制品制造所属行业经济指标统计

一、2021年我国原油加工及石油制品制造行业经济指标统计

二、2022年我国原油加工及石油制品制造行业经济指标统计

第五节中国芳烃产业在建、拟建项目分析

一、华电拟建煤制芳烃项目分析

二、大化龙岛石化有限公司轻芳烃项目分析

三、华北石化百万吨芳烃项目

第三章中国主要生产企业分析

第一节中国石油化工股份有限公司

一、企业简介

二、企业财务数据

三、企业经营状况

第二节中国石油天然气股份有限公司

一、企业简介

二、企业财务数据

三、企业经营状况

四、芳烃业务发展动态

第三节中国海洋石油总公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营状况
- 四、芳烃业务发展动态

第四节中国华电集团公司

- 一、企业简介
- 二、企业财务数据
- 三、企业经营状况
- 四、芳烃业务发展动态

第五节沈阳化工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业财务数据
- 三、企业经营状况

第四章中国芳烃市场状况分析及预测

第一节2017-2022市场供需状况分析

- 一、2017年我国芳烃市场运作情况分析
- 二、2018年我国芳烃市场运作情况分析
- 三、2022年我国芳烃市场运作情况分析

第二节芳烃的经销模式

- 一、我国芳烃企业市场营销现状
- 二、我国芳烃企业网络营销模式分析

第三节中国芳烃需求特点分析

- 一、我国纯苯需求特点分析
- 二、我国甲苯需求特点分析
- 三、我国二甲苯需求特点分析

第四节2017-2022年中国芳烃市场供需格局预测

- 一、2017-2022年我国纯苯市场供需预测
- 二、2017-2022年我国甲苯市场供需预测
- 三、2017-2022年我国二甲苯市场供需预测

第五章中国芳烃行业价格走势及预测

第一节中国芳烃价格回顾

- 一、2017-2022年我国甲苯价格回顾
- 二、2017-2022年我国二甲苯价格回顾
- 三、2017-2022年我国纯苯价格回顾

第二节中国芳烃当前市场价格及评述

- 一、2022年我国甲苯市场价格分析
- 二、2022年我国二甲苯市场价格分析
- 三、2022年我国纯苯市场价格分析
- 四、2022年我国邻二甲苯市场价格分析

第三节中国芳烃价格影响因素分析

- 一、价格形成机制分析
- 二、芳烃后市价格影响因素分析
- 三、2022年原油价格走势
- 四、2022年煤炭价格走势

第四节2022年中国芳烃价格走势预测

- 一、2022年我国纯苯价格走势预测
- 二、2022年我国甲苯、二甲苯价格走势预测
- 三、2022年我国邻二甲苯价格走势预测

第六章芳烃所属行业进出口市场分析

第一节芳烃所属行业进出口数据统计

- 一、2017-2022年芳烃进口量统计
- 二、2017-2022年芳烃出口量统计

第二节芳烃进出口区域格局分析

- 一、芳烃进出口区域特点分析
- 二、芳烃进出口区域贸易方式分析

第三节2022年芳烃进出口预测

- 一、2022年我国总体进出口预测
- 二、2017-2022年我国石油化工行业发展趋势

第七章上游原材料供应状况分析

第一节芳烃主要原材料及发展概况

一、石油芳烃原材料发展概况

二、焦化芳烃原材料发展概况

第二节芳烃主要原材料2017-2022年供应情况

一、2021年我国原煤产量统计

二、2022年我国原煤产量统计

三、2021年我国天然原油产量统计

四、2022年我国天然原油产量统计

第三节2017-2022年中国煤炭开采和洗选业所属行业主要经济指标统计

一、2021年我国煤炭开采和洗选业主要经济指标统计

二、2022年我国煤炭开采和洗选业主要经济指标统计

第四节2017-2022年芳烃主要原材料供应情况预测

一、2017-2022年石油芳烃原材料发展趋势分析

二、2017-2022年焦化芳烃原材料发展趋势分析

第二部分芳烃行业环境与项目投资

第八章产业政策及贸易预警

第一节国内产业政策分析

一、石化产业调整和振兴规划

二、《关于调整部分燃料油消费税政策的通知》分析

三、《石油和化工产业结构调整指导意见》分析

第二节国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节近期人民币汇率变化的影响

一、人民币汇率变化历程

二、对芳烃行业的影响分析

三、人民币汇率变化趋势

第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析

- 一、中美经贸关系分析
- 二、中日经贸关系分析
- 三、中欧经贸关系分析

第九章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

- 一、国外石化行业电子商务应用模式
- 二、我国石化行业电子商务模式的应用现状
- 三、我国石化行业电子商务应用模式特点分析
- 四、借鉴与建议

第二节 外销与内销优势分析

- 一、外销与内销对比分析
- 二、外销转内销的转型因素分析
- 三、外销转内销的瓶颈分析

第三节 芳烃行业投资环境分析

- 一、2021年经济环境分析
- 二、2022年经济环境分析
- 三、社会发展环境分析
- 四、2017-2022年中国经济前景预测

第四节 2017-2022年中国芳烃产业投资形势分析

- 一、2017-2022年我国石化产业发展方向分析
- 二、2017-2022年亚洲芳烃产业发展趋势
- 三、2017-2022年我国芳烃产业投资形势分析

第三部分 芳烃行业企业发展战略

第十章 芳烃企业发展战略分析

第一节 芳烃企业经营发展分析及建议

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节对我国芳烃品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、芳烃品牌的特性和作用

四、芳烃品牌的价值战略

五、我国芳烃品牌竞争趋势

六、芳烃企业品牌发展战略

七、芳烃行业品牌竞争策略

第三节提高芳烃企业竞争力的策略

一、提高中国芳烃企业核心竞争力的对策

二、影响中国芳烃企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国芳烃企业竞争力的策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202209/26-509557.html>