

2022-2028年中国碳纤维制品行业研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国碳纤维制品行业研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202209/27-509796.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳纤维由于其优异的物理及化学特性，可广泛应用于航空航天、风电叶片、汽车、船舶、建筑等不同领域。《全球碳纤维复合材料市场报告》指出，2017年全球碳纤维复合材料需求达到8.42万吨，预计2020年全球总需求将会达到11.21万吨，复合增长率达到10%。

2008-2017年全球碳纤维需求量（单位：千吨）

2017年我国碳纤维需求达到2.349万吨，同比增长20.09%，远超2012-2017年全球碳纤维需求量12.71%的复合增速，继续延续我国碳纤维需求增长的趋势。未来随着国内碳纤维需求的不断增长，预计2020年我国碳纤维总需求将达到3.3万吨，复合增速11.4%。国内碳纤维需求量（单位：千吨） 产业研究报告网发布的《2022-2028年中国碳纤维制品行业研究与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了中国碳纤维制品行业市场发展环境、碳纤维制品整体运行态势等，接着分析了中国碳纤维制品行业市场运行的现状，然后介绍了碳纤维制品市场竞争格局。随后，报告对碳纤维制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国碳纤维制品行业发展趋势与投资预测。您若想对碳纤维制品产业有个系统的了解或者想投资中国碳纤维制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章全球碳纤维制品行业运行形势分析

第一节全球碳纤维制品行业发展历程

第二节全球碳纤维制品行业市场发展情况

一、全球碳纤维制品行业供给情况分析

二、全球碳纤维制品行业需求情况分析

第三节全球碳纤维制品行业主要国家及区域发展情况分析

一、美国

1、发展历程

2、市场现状

3、发展趋势

二、日本

1、发展历程

2、市场现状

3、发展趋势

第四节全球碳纤维制品行业市场发展趋势预测分析

第二章2017-2022年中国碳纤维制品行业发展环境分析

第一节2017-2022年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

4、全社会消费品零售总额

5、城乡居民收入增长分析

6、居民消费价格变化分析

7、对外贸易发展形势分析

二、国际贸易环境

第二节2017-2022年碳纤维制品的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2017-2022年碳纤维制品的行业发展社会环境分析

一、政策对行业的影响

二、宏观环境对行业的影响

三、社会环境对行业的影响

四、技术水平对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章中国碳纤维制品行业市场总体运行情况分析

第一节中国碳纤维制品行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节市场壁垒

一、技术壁垒

二、产业化壁垒

三、生产设备壁垒

四、资金壁垒

五、市场壁垒

第三节竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节市场集中度分析

第三部分市场全景调研

第四章2022年中国碳纤维制品行业供需情况分析

第一节中国碳纤维制品市场现状分析

碳纤维制品，就是指以碳纤维预浸布为原材料，通过不同的加工方法，加工成为能够满足使用要求的材料制品。加工工艺

碳纤维制品的加工方法 缠绕、卷制、模压、真空成型、充气成型等。

民用碳纤维制品采用比较多的方法 卷制、模压、真空成型、充气成型。

第二节中国碳纤维制品产量分析

一、碳纤维制品产业总体产能规模

二、碳纤维制品生产区域分布

第三节中国碳纤维制品市场需求分析

第四节行业供需平衡状况分析

- 一、碳纤维制品行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素分析
- 三、碳纤维制品行业供需平衡走势预测

第五章中国碳纤维制品行业发展现状分析及市场规模分析

第一节中国碳纤维制品行业发展分析

- 一、2017-2022年中国碳纤维制品行业发展态势分析
- 二、2017-2022年中国碳纤维制品行业发展特点分析
- 三、2017-2022年中国碳纤维制品行业市场供需分析

第二节2022年中国碳纤维制品市场规模分析

第三节2022年中国碳纤维制品区域市场规模分析

- 一、2022年东北地区市场规模分析
- 二、2022年华北地区市场规模分析
- 三、2022年华东地区市场规模分析
- 四、2022年华中地区市场规模分析
- 五、2022年华南地区市场规模分析
- 六、2022年西部地区市场规模分析

第六节2022-2028年中国碳纤维制品市场规模预测

第六章碳纤维制品行业产品价格分析

第一节中国碳纤维制品行业产品历年价格回顾

第二节中国碳纤维制品行业产品当前市场价格

- 一、产品当前价格分析
- 二、产品未来价格预测

第三节中国碳纤维制品行业产品价格影响因素分析

- 一、全球经济形势及影响
 - 1、全球经济环境分析
 - 2、全球经济对碳纤维制品行业的影响
- 二、人民币汇率变化影响

三、其它

第七章碳纤维制品行业替代品及细分产品分析

第一节碳纤维制品行业替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、主要替代品对碳纤维制品行业的影响
- 三、替代品发展趋势分析

第二节PAN基碳纤维市场分析

- 一、PAN基碳纤维发展简况
- 二、PAN基碳纤维特性分析
- 三、PAN基碳纤维生产工艺分析
 - 1、PAN基碳纤维生产工艺
 - 2、PAN基碳纤维技术改进
- 四、PAN基碳纤维生产成本分析
 - 1、PAN原丝生产成本构成
 - 2、PAN碳纤维生产成本构成
 - 3、PAN碳纤维生产规模效益
- 五、PAN基碳纤维研发进展分析
- 六、PAN基碳纤维市场发展趋势

第三节沥青基碳纤维市场分析

- 一、沥青基碳纤维发展简况
- 二、沥青基碳纤维分类及特性
- 三、沥青基碳纤维需求分析
- 四、沥青基碳纤维生产企业
- 五、沥青基纤维生产工艺分析
 - 1、沥青基纤维生产工艺概况
 - 2、通用级沥青基纤维生产工艺
 - 3、高性能沥青基纤维生产工艺
- 六、沥青基碳纤维研发进展分析
- 七、沥青基碳纤维市场发展趋势

第四节粘胶基碳纤维市场分析

一、粘胶基碳纤维发展简况

1、创始阶段

2、市场化阶段

二、粘胶基碳纤维特性分析

三、粘胶基碳纤维需求分析

四、粘胶基碳纤维主要生产企业

五、粘胶基碳纤维生产工艺分析

六、粘胶基碳纤维研发进展分析

七、粘胶基碳纤维市场发展趋势

第五节碳纤维产品质量状况分析

一、碳纤维国产化技术瓶颈

1、关键单元工艺技术

2、产业化关键设备设计制造技术

3、关键原料技术

4、配套技术

二、碳纤维国产化发展问题

1、原丝制备缺乏自主创新能力

2、碳纤维生产质量可控性不高

3、碳纤维生产的装备能力与工艺需求尚有差距

三、国产碳纤维生产与国外的差距

1、碳纤维原丝质量

2、生产线规模

3、纤维拉伸强度

4、工艺和设备

四、提高国产碳纤维质量的措施

1、进一步提高对碳纤维制备技术的科学认知水平

2、加强质量监控措施与技术方法的建立

3、重视原丝及碳纤维工艺集成的系统性与衔接性

4、重视国产碳纤维自主品牌体系的建立

5、关注纤维制备成本的科学含义

6、制定和落实国家级产品标准

第四部分竞争格局分析

第八章碳纤维制品行业竞争格局及竞争策略分析

第一节碳纤维制品行业竞争格局分析

- 一、行业集中度分析
- 二、行业竞争格局
- 三、品牌竞争格局
- 四、碳纤维制品行业竞争关键因素分析

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

第二节碳纤维制品行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、相关和支持性产业

4、企业战略、结构与竞争状态

二、碳纤维制品企业竞争策略分析

1、提高碳纤维制品企业核心竞争力的对策

2、影响碳纤维制品企业核心竞争力的因素及提升途径

3、提高碳纤维制品企业竞争力的策略

第九章碳纤维制品主要上下游产品分析

第一节碳纤维制品上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节碳纤维制品行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第十章碳纤维制品行业渠道与行业品牌分析

第一节碳纤维制品行业渠道分析

- 一、渠道格局
- 二、渠道形式
- 三、渠道要素对比

第二节碳纤维制品行业品牌分析

- 一、品牌数量分析
- 二、品牌推广方式分析
- 三、品牌美誉度分析

第十一章碳纤维制品行业重点企业竞争分析

第一节威海光威复合材料股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业技术专利分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业未来发展战略与规划

第二节中简科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业技术专利分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业未来发展战略与规划

第三节江苏恒神股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业技术专利分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业未来发展战略与规划

第四节吉林碳谷碳纤维有限公司

- 一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业技术专利分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来发展战略与规划

第五节中复神鹰碳纤维有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业技术专利分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来发展战略与规划

第五部分发展前景展望

第十二章2022-2028年中国碳纤维制品行业发展前景预测

第一节未来碳纤维制品行业发展趋势分析

一、碳纤维市场发展潜力

二、碳纤维市场发展前景展望

三、碳纤维细分行业发展前景分析

第二节2022-2028年碳纤维制品行业运行状况预测

一、2022-2028年碳纤维制品行业产量预测

二、2022-2028年碳纤维制品行业总资产预测

第六部分投资战略研究

第十三章碳纤维制品行业风险与投资策略分析

第一节碳纤维制品行业风险分析

一、行业环境风险

二、行业产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、行业市场风险

五、行业其他风险分析

1、技术风险

2、经营风险

3、管理风险

第二节碳纤维制品投资策略分析

一、行业总体发展前景及市场机会分析

二、企业营销策略

三、企业投资策略

四、企业应对当前经济形势策略建议

图表目录

图表：2017-2022年全球碳纤维产能

图表：2022年全球小丝束碳纤维市场份额划分图

图表：2022年全球大丝束碳纤维市场份额划分图

图表：2017-2022年全球碳纤维需求量

图表：2017-2022年我国季度GDP增长率

图表：2017-2022年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2017-2022年我国工业增加值走势图

图表：2017-2022年固定资产投资增速走势图

图表：2017-2022年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2017-2022年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2017-2022年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2017-2022年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2017-2022年企业商品价格指数走势

图表：2017-2022年进出口走势图

图表：碳纤维制品行业主要政策列举

图表：碳纤维制品以及相关行业部分标准

图表：2017-2022年我国碳纤维制品企业数量情况

图表：2017-2022年我国碳纤维制品从业人员规模状况

图表：2017-2022年碳纤维制品行业资产规模情况

图表：2017-2022年我国碳纤维制品行业市场规模情况

图表：国内主要碳纤维制品竞争企业

图表：2017-2022年碳纤维制品行业产能分析

图表：碳纤维制品行业主要企业以及区域分布

图表：2017-2022年碳纤维行业市场需求分析

图表：2017-2022年碳纤维供需平衡分析

图表：2022年东北地区碳纤维制品市场规模分析

图表：2022年华北地区碳纤维制品市场规模分析

图表：2022年华东地区碳纤维制品市场规模分析

图表：2022年华中地区碳纤维制品市场规模分析

图表：2022年华南地区碳纤维制品市场规模分析

图表：2022年西部地区碳纤维制品市场规模分析

图表：2022-2028年中国碳纤维制品市场规模预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202209/27-509796.html>