

2023-2029年中国量测设备 市场研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国量测设备市场研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202210/08-510691.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

检测设备细分到每个领域差异极大，在上游硅片、光刻胶、电子气体、超净高纯试剂、溅射靶材生产环节需大量的分析仪器，其中高端分析仪器比如质谱仪、光谱仪、色谱仪是必备仪器。各环节需用到的设备

领域	设备	硅片	原
原子力显微镜、X射线衍射仪、电子衍射法ED（反射高能电子衍射RHEED、低能电子衍射LEED）、透射电子显微镜、扫描电子显微镜、X射线能量色散谱EDS、显微激光拉曼光谱仪、角分辨光电子能谱ARPES、电学性能表征、光致发光PL、电化学工作站、傅里叶变换红外光谱仪、拉曼光谱仪、离子色谱仪、电子探针分析仪、热重分析仪、X射线光电子能谱、俄歇电子能谱、台阶仪、透射光谱（紫外-可见光-近红外分光光度计、双光束紫外可见分光光度计）、荧光光谱、扫描探针显微镜、特斯拉仪		光刻胶	原
原子力显微镜、紫外光谱仪、红外光谱仪、核磁共振仪、扫描电镜、差示扫描量热仪、热重分析仪、元素分析仪液质联用LC-MS、纳米压痕仪、台阶仪			电子气体
气体转子流量计、马弗炉、气相色谱、微水测定仪；天平、烘箱、pH计、水浴锅	超净高纯试剂	气相色谱、等离子质谱ICP-MS、离子交换色谱法；显微镜法、库尔特法、光阻挡法、激光光散射法；发射光谱法、原子吸收分光光度法、火焰发射光谱法、石墨炉原子吸收光谱法、等离子发射光谱法、电感耦合等离子质谱法ICP-MS	
	溅射靶材	金相分析、扫描电镜、X射线衍射仪、显微硬度计、ICP-MS、辉光放电质谱法GDMS、四探针电阻仪、热重分析仪、激光粒度仪、数字源表、台阶测试仪	扫描
电镜、透射电镜、原子力显微镜、俄歇电子能谱仪、纳米力学测试仪、X射线光电子能谱仪、摩擦力显微镜扫描探针显微镜、粒度分析仪；扫描探针、X射线形貌仪、离子质谱仪、衍射分析技术、激光拉曼光谱仪、台阶仪、表面测试仪；三维表面轮廓仪（白光干涉仪）、粗糙度仪、精密测厚仪、金相显微镜	引线框架	数字式	
微欧计、显微硬度计、电子拉伸机、金相显微镜、透射电镜、扫描电镜、能谱分析仪、万能试验机	封装基板	流变仪、热重分析仪、差示扫描量热仪、热机械分析仪、动态热机械分析仪、万能试验机；X射线衍射仪、扫描电镜、四探针测试仪、自制膜层结合强度测试仪	
	键合丝	扫描电镜	
、X射线能谱仪EDS、X射线衍射仪、直流双臂电阻电桥、万能试验机、显微硬度计、金相显微镜、键合点拉力试验所用检测设备	包封材料	同步	
热分析仪、X射线衍射仪、红外光谱仪、透射电镜、紫外-可见分光光度计、试验机、元素分			

析仪、扫描电镜能量散射光谱仪SEM-EDS、高温热机械分析仪、荧光光度计

芯片粘接材料

原子力显微镜、X射线光电子能谱、万能试验机、显微

镜、扫描电镜、透射电镜、动态热机械分析仪、X射线衍射仪、热重分析仪

数据来

源：公开资料整理

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国量测设备市场研究与投资战略报告》共十四章。首先介绍了量测设备行业市场发展环境、量测设备整体运行态势等，接着分析了量测设备行业市场运行的现状，然后介绍了量测设备市场竞争格局。随后，报告对量测设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了量测设备行业发展趋势与投资预测。您若想对量测设备产业有个系统的了解或者想投资量测设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 量测设备行业发展综述

1.1 量测设备行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 量测设备行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 量测设备行业在国民经济中的地位

1.2.3 量测设备行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）量测设备行业生命周期

1.3 最近3-5年中国量测设备行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 量测设备行业运行环境分析

2.1 量测设备行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 量测设备行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 量测设备行业社会环境分析

2.3.1 量测设备产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 量测设备产业发展对社会发展的影响

2.4 量测设备行业技术环境分析

2.4.1 量测设备技术分析

2.4.2 量测设备技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国量测设备行业运行分析

3.1 我国量测设备行业发展状况分析

3.1.1 我国量测设备行业发展阶段

3.1.2 我国量测设备行业发展总体概况

3.1.3 我国量测设备行业发展特点分析

3.2 2017-2022年量测设备行业发展现状

3.2.1 2017-2022年我国量测设备行业市场规模

3.2.2 2017-2022年我国量测设备行业发展分析

3.2.3 2017-2022年中国量测设备企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017-2022年重点省市市场分析

3.4 量测设备细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2017-2022年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 量测设备产品/服务价格分析

3.5.1 2017-2022年量测设备价格走势

3.5.2 影响量测设备价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2023-2029年量测设备产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要量测设备企业价位及价格策略

第四章 我国量测设备所属行业整体运行指标分析

4.1 2017-2022年中国量测设备所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2017-2022年中国量测设备所属行业产销情况分析

4.2.1 我国量测设备所属行业工业总产值

4.2.2 我国量测设备所属行业工业销售产值

4.2.3 我国量测设备所属行业产销率

4.3 2017-2022年中国量测设备所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国量测设备行业供需形势分析

5.1 量测设备行业供给分析

5.1.1 2017-2022年量测设备行业供给分析

5.1.2 2023-2029年量测设备行业供给变化趋势

5.1.3 量测设备行业区域供给分析

5.2 2017-2022年我国量测设备行业需求情况

5.2.1 量测设备行业需求市场

5.2.2 量测设备行业客户结构

5.2.3 量测设备行业需求的地区差异

5.3 量测设备市场应用及需求预测

5.3.1 量测设备应用市场总体需求分析

(1) 量测设备应用市场需求特征

(2) 量测设备应用市场需求总规模

5.3.2 2023-2029年量测设备行业领域需求量预测

(1) 2023-2029年量测设备行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2023-2029年量测设备行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业量测设备产品/服务需求分析预测

第六章 量测设备行业产业结构分析

6.1 量测设备产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国量测设备行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国量测设备行业产业链分析

7.1 量测设备行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 量测设备上游行业分析

7.2.1 量测设备产品成本构成

7.2.2 2017-2022年上游行业发展现状

7.2.3 2023-2029年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对量测设备行业的影响

7.3 量测设备下游行业分析

7.3.1 量测设备下游行业分布

7.3.2 2017-2022年下游行业发展现状

7.3.3 2023-2029年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对量测设备行业的影响

第八章 我国量测设备行业渠道分析及策略

8.1 量测设备行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对量测设备行业的影响

8.1.3 主要量测设备企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 量测设备行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 量测设备行业营销策略分析

8.3.1 中国量测设备营销概况

8.3.2 量测设备营销策略探讨

8.3.3 量测设备营销发展趋势

第九章 我国量测设备行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 量测设备行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 量测设备行业企业间竞争格局分析

全球前道检测领域三甲分别为科磊半导体（美国）、应用材料（美国）、日立（日本），占率分别约为52%、12%、11%。国内前道检测领域主要企业有上海睿励、上海精测、中科飞测等，整体规模尚较小。量测设备格局数据来源：公开资料整理

9.1.3 量测设备行业集中度分析

9.1.4 量测设备行业SWOT分析

9.2 中国量测设备行业竞争格局综述

9.2.1 量测设备行业竞争概况

- (1) 中国量测设备行业竞争格局
- (2) 量测设备行业未来竞争格局和特点
- (3) 量测设备市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国量测设备行业竞争力分析

- (1) 我国量测设备行业竞争力剖析
- (2) 我国量测设备企业市场竞争的优势
- (3) 国内量测设备企业竞争能力提升途径

9.2.3 量测设备市场竞争策略分析

第十章 量测设备行业领先企业经营形势分析

10.1 科磊半导体（美国）

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 应用材料（美国）

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 日立（日本）

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

第十一章 2023-2029年量测设备行业投资前景

11.1 2023-2029年量测设备市场发展前景

11.1.1 2023-2029年量测设备市场发展潜力

11.1.2 2023-2029年量测设备市场发展前景展望

11.1.3 2023-2029年量测设备细分行业发展前景分析

11.2 2023-2029年量测设备市场发展趋势预测

11.2.1 2023-2029年量测设备行业发展趋势

11.2.2 2023-2029年量测设备市场规模预测

11.2.3 2023-2029年量测设备行业应用趋势预测

11.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测

11.3 2023-2029年中国量测设备行业供需预测

11.3.1 2023-2029年中国量测设备行业供给预测

11.3.2 2023-2029年中国量测设备行业需求预测

11.3.3 2023-2029年中国量测设备供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2023-2029年量测设备行业投资机会与风险

12.1 量测设备行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2023-2029年量测设备行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2023-2029年量测设备行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 量测设备行业投资战略研究

13.1 量测设备行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国量测设备品牌的战略思考

13.2.1 量测设备品牌的重要性

13.2.2 量测设备实施品牌战略的意义

13.2.3 量测设备企业品牌的现状分析

13.2.4 我国量测设备企业的品牌战略

13.2.5 量测设备品牌战略管理的策略

13.3 量测设备经营策略分析

13.3.1 量测设备市场细分策略

13.3.2 量测设备市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 量测设备新产品差异化战略

13.4 量测设备行业投资战略研究

13.4.1 2022年量测设备行业投资战略

13.4.2 2023-2029年量测设备行业投资战略

13.4.3 2023-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 量测设备行业研究结论

14.2 量测设备行业投资价值评估

14.3 量测设备行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202210/08-510691.html>