

2008年中国摩托车市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2008年中国摩托车市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/200807/17-5108.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 全球摩托车市场运行态势分析

一、全球摩托车市场发展总体状况分析

（一）全球摩托车总体销售状况分析

（二）全球摩托车品牌竞争格局分析

（三）全球摩托车生产技术发展分析

二、全球各国摩托车发展情况分析

（一）德国

（二）日本

（三）越南

三、2008-2010年全球摩托车市场发展趋势分析

第二章 2007年我国摩托车产业发展形势分析

一、我国摩托车产业发展状况分析

（一）发展规模分析

（二）发展特点分析

（三）发展集中度分析

二、我国摩托车产业发展所存在的问题分析

（一）知识产权意识有待加强

（二）成本提高企业负担加重

（三）价格战此起彼伏并从国内打到国外

（四）我大排量摩托车存在空缺

三、我国摩托车行业发展路径的抉择分析

（一）与国外企业对接，提高自身技术和管理水平

（二）直接国外设厂

（三）参与全球化分工协作

（四）购“牌”上市，进军国外市场

第三章 2007年我国摩托车市场运行状况分析

一、国内摩托车市场发展现状分析

（一）消费替代品掠地攻城，抢占市场“蛋糕”

（二）市场环境欲说还休，基本格局尚未根本转变

(三) 消费群体变生意外, 市场拉动乏力

(四) 销售方式花样纷呈, 提前透支后期市场

二、我国摩托车市场特征分析

(一) 市场规模不断扩大, 摩托车的产量与产品销售收入逐年上升

(二) 低排量的摩托车仍然是市场的主流产品

(三) 中南、华东、西南地区产量和销售收入仍占整个行业的很大比例

三、我国摩托车市场发展存在的问题分析

第四章 2007年我国摩托车市场产销状况统计分析

一、我国摩托车市场生产状况分析

(一) 产量、产能分析

(二) 生产结构分析

(三) 市场价格走势分析

二、我国摩托车市场需求情况分析

(一) 需求量统计分析

(二) 需求结构分析

(三) 需求品牌分析

三、我国摩托车市场进出口状况分析

(一) 我国摩托车进出口总体状况分析

(二) 摩托车出口的数量限制

(三) 标准、认证和商检等技术限制

第五章 2007年我国摩托车市场竞争格局分析

一、我国摩托车市场竞争现状分析

(一) 竞争规模分析

(二) 竞争品牌分析

(三) 竞争价格分析

(四) 竞争力分析

二、我国摩托车市场竞争存在的问题分析

三、2008-2010年我国摩托车市场竞争趋势分析

第六章 2007年我国摩托车区域市场竞争比较分析

一、重庆

- (一) 重庆板块民营企业异军突起
- (二) 重庆摩托车市场产销分析
- (三) 重庆市场产品进出口统计分析
- (四) 未来市场发展趋势分析

二、浙江

- (一) 江浙板块踏板车引导市场潮流
- (二) 浙江市场产品价格走势分析
- (三) 浙江产品市场发展特点分析

三、广东

- (一) 广东板块正寻求新的突破
- (二) 广东市场需求结构分析
- (三) 广东市场发展存在的问题分析

第七章 我国摩托车优势企业分析

一、大长江集团有限公司

- (一) 企业发展基本概况
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 未来企业发展规划分析

二、我国嘉陵集团

- (一) 企业发展基本概况
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 未来企业发展规划分析

三、新大洲控股股份有限公司

- (一) 企业发展基本概况
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 未来企业发展规划分析

四、我国轻骑集团有限公司

- (一) 企业发展基本概况
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 未来企业发展规划分析

五、重庆建设雅马哈摩托车有限公司

(一) 企业发展基本概况

(二) 企业财务状况分析

(三) 未来企业发展规划分析

六、力帆实业(集团)有限公司

(一) 企业发展基本概况

(二) 企业财务状况分析

(三) 未来企业发展规划分析

第八章 2008-2010年我国摩托车市场发展及投资分析

一、2008-2010年我国摩托车行业发展趋势分析

(一) 市场规模将继续扩大

(二) 集中度仍将稳步提高

(三) 西南、华东、中南地区的市场占有率将继续提高

(四) 摩托车产品逐渐向我小排量上发展

二、我国摩托车行业投资分析

(一) 我国摩托车行业投资环境分析

(二) 我国摩托车行业投资机会分析

(三) 我国摩托车行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/200807/17-5108.html>