

2011-2015年中国金融IT 技术应用行业市场预测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国金融IT技术应用行业市场预测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/201009/06-51121.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告前言】

在国外经济发达国家，以银行为基础，证券、保险等有机的金融生态链的形成开始于90年代。那时，银行业有两种发展趋势，一种是越来越集中于某一细分领域的专业化发展；另一种是银行间并购与重组的大规模展开。比如从1990年代开始，在美国，摩根大通银行接连进行并购，到2000年已经成为由13家银行组成的综合性大银行，竞争能力明显提升。在这两种趋势的推动下，定位鲜明、差异化发展的银行不断出现，他们在不同业务、不同地域、不同客户群之间演化出了纷繁复杂的银行间新的竞争与合作关系，从而构成了完整的金融服务生态链。就以银行来说，在全球的金融生态链中，我们可以看到几类不同类型的银行，比如产品银行、渠道银行和综合银行等等。这些不同类型的银行，各有优势又相互协作，产品银行为渠道银行提供产品，渠道银行为综合银行提供某些客户服务，综合银行可以内包很多银行的IT、甚至业务系统，同时再将一些IT运营外包，这种深度的链状绞合式的竞争与合作盘根错节，使得全球金融业越来越成为一个复杂的综合体。推广到证券行业、保险行业，这种“殊业专攻”业态分布形式也将会发生，有的企业侧重产品，有的企业侧重渠道，也有一些朝大而全的方向发展。目前来说，国内的金融企业大致包括国有大型金融企业、新兴股份制企业、地区金融机构以及政策性金融机构等等。未来，在金融生态链的驱动下，中国的各大金融机构应该出现不同的发展方向和模式，我国的股份制商业银行和一些政策性金融机构很可能将成为中国乃至全球金融生态链中最活跃而重要的组成部分。

金融企业的信息化有四个层次，渠道层、整合层、业务层和管理层。中国幅员辽阔、人口众多，因此，渠道特别是传统渠道一直是我国本土金融业的重要优势。此外，核心业务层经过这么多年的发展，也积累了很好的应用和丰富的建设经验。这些都是国内金融业信息化的优势。但是，随着全球经济一体化步伐的加快、监管政策的完善以及入世后金融市场开放的迫近，对中国金融业的管理、能力与服务提出了更高的要求。全球金融生态链更要求企业有很强的客户服务能力和管理能力，而客户服务能力和管理能力，在很大程度上要依赖于企业的信息化，所以，国内的金融信息化需要进一步强化客户服务系统和管理系统的建设。

我国金融标准化工作近年来得到不断发展与完善，现已基本形成具有中国特色的金融标准化体系。1992年我国金融业成立了全国金融标准化技术委员会，1996年人民银行与环球银行金融电信协会，就加强双方在报文信息格式方面的合作签署了协议。1999年建成了全国的金融认证中心，截止到2008年年底，共制定发布32项金融国家标准和58项金融行业标准。同时，金融业的国际标准采标工作取得了很大工作，修订计划发布了26项涉及金融业务的报文、信息安全、金融交易卡等领域的国际标准。“十二五”期间金融工作将加大金融标准化的工作力度，谁掌握了行业标准，谁就能掌握先机。标准化已成为国际市场竞争的重要

工具，标准是否坚定已经成为决定胜负的重要因素，目前我国金融业正逐步进入国际竞争的大环境，提高信息化标准化手段来参与竞争能力，是促进国内金融业健康发展的当务之急。重视金融信息安全保障我国目前已初步建立起银行的信息安全管理机制，出台了密码体系、电子认证等规范制度，建立健全应急处置和风险防范机制。各大银行正陆续建立灾准备份中心，其中有13家全国性的银行已经建成了同城的灾准备份中心。9家银行已经建成了异地的灾准备份中心，上海证券交易所分别对交易系统在同城和异地建立了实时的灾准备份系统。

“十二五”金融工作必然会考虑到金融信息系统安全问题。现代金融业高度依赖信息技术，信息的安全性、可靠性和有效性直接关系到整个金融业的安全，因此要高度重视金融信息安全工作，特别是网络安全、网民安全、银行卡安全，各级银行要充分认识到金融信息的安全对整体业务和金融体系，乃至经济体系的影响，要牢固的树立风险防范意识，强调成本可控，把信息科技作为风险管理的重要手段。在借鉴国外先进技术和经验的同时，要按照科学发展观的要求，加强我国金融信息自主知识产权的开发和金融科技队伍的培养。

融信息化推动着商业银行发展与创新，其影响力辐射到银行的每一个角落，而对客户而言，其最重要意义就是推出了种类繁多的银行产品，特别是适应电子商务发展潮流的电子银行产品。面对广阔的银行产品选择空间，客户表现出日益鲜明的个性化需求特征，基于先进技术系统的现代客户关系管理在充分了解客户的个性化需要之后，为客户量身定做特定的银行产品，从而促进了商业银行的产品创新。需要注意的是，尽管近几年商业银行产品不断推陈出新，日益丰富，但是基本停留在易于掌握、便于操作、科技含量小的低层次上，创新范围有待于进一步扩展，技术含量有待于进一步提高。随着金融市场的不断开放，利率、汇率的逐步市场化，金融产品需求将更加多样化、复杂化、个性化，要求金融产品创新逐步深化。毫无疑问，各具特色的市场需求，在信息化建设的有力支持下，将引来一个银行产品创新的时代。

【报告目录】

第一部分 金融IT技术应用运行环境阐述 12

第一章 2011-2015年国内外金融业整体运行态势分析 12

第一节 金融业基础概述 12

一、金融业范围界定 12

二、金融业特性分析 17

第二节 2011-2015年全球金融业产业探析 18

一、危机后全球金融业重新布局 18

二、全球金融业规模将缩小 19

- 三、全球金融业市场规模分析 20
- 四、2010年全球金融业全面整改和结构调整分析 21
- 五、解析全球金融业强权的统治 21
- 第三节 2011-2015年中国金融业运行形势分析 23
 - 一、中国金融业所处发展阶段 23
 - 二、外资金融业进入中国路线 25
 - 三、中国金融业的“承道启新” 26
 - 四、全球金融发展态势对中国金融的影响分析 26
 - 五、中国金融业当前面临三大挑战与机遇 30

第二章 2011-2015年中国金融IT技术应用运行环境解析 33

第一节 2011-2015年中国宏观经济环境分析 33

- 一、中国GDP分析 33
- 二、消费价格指数分析 35
- 三、城乡居民收入分析 37
- 四、社会消费品零售总额 39
- 五、全社会固定资产投资分析 41
- 六、进出口总额及增长率分析 42

第二节 2011-2015年中国金融IT技术应用相关政策解读 46

- 一、金融产业新政要点解析 46
- 二、IT产业新产品、技术应用政策分析 46

第三节 2009年中国金融IT市场技术环境分析 48

第二部分 金融IT技术应用深度剖析 51

第三章 2011-2015年中国金融IT技术应用运行新形势分析 51

第一节 金融IT技术应用阐述 51

- 一、金融IT技术应用的行业特性 51
- 二、金融IT技术应用现状 51
- 三、金融IT技术应用新领域 52

第二节 金融IT技术应用行业在国民经济中的地位 53

第三节 2011-2015年中国金融业IT市场综述 55

- 一、中国金融业IT市场容量 55

二、细分的金融业IT 市场分析 56

三、细分金融业市场规模及增长率 57

第四节2011-2015年中国金融业IT 市场影响因素分析 57

一、有利因素 57

二、不利因素 59

第四章 2011-2015年中国银行IT 技术市场运行透析 61

第一节 2011-2015年中国银行业信息化应用现状 61

一、基础设施 61

二、业务系统 61

三、信息安全 62

四、IT管理 63

五、银行信息化成果 63

第二节 2011-2015年中国银行IT技术应用情况分析 65

一、中国银行业整体IT 投资状况 65

二、信息化环境下银行业内部审计面临的问题与对策 67

第三节 2011-2015年中国银行业IT解决方案应用价值评价 72

一、行业热点及趋势 72

二、解决方案市场发展现状及趋势 72

三、业务相关解决方案市场分析 73

四、管理类解决方案市场分析 73

第四节 2011-2015年中国主要银行IT技术应用分析 74

一、中国工商银行 74

二、中国银行 77

三、中国农业银行 79

四、中国建设银行 79

五、交通银行 80

六、中国光大银行 84

七、招商银行 84

八、中信实业银行 89

九、上海浦东发展银行 90

十、中国民生银行 91

- 十一、福建兴业银行 93
- 十二、广东发展银行 94
- 十三、深圳发展银行 95
- 十四、华夏银行 96

第五章 2011-2015年中国证券IT 市场运行探析 97

第一节 2011-2015年中国证券业IT市场发展综述 97

- 一、证券业信息化分析 97
- 二、证券业IT建设已成行业发展不足之处 97
- 三、“第三方存管”对证券业IT市场的影响分析 97
- 四、当前中国证券业IT应用状况分析 98

第二节 2011-2015年中国证券业IT解决方案应用分析 99

- 一、对于银行及证券公司的建议： 99
- 二、证券IT解决方案提供商的建议 99

第三节 2011-2015年中国证券业IT产品应用情况分析 99

- 一、证券业IT产品软件市场状况分析 99
- 二、证券业IT服务规模分析 100

第四节 2007-2008年中国主要企业IT应用市场分析 101

- 一、国泰君安证券股份有限公司 101
- 二、银河证券有限责任公司 101
- 三、金元证券股份有限公司 102
- 四、广发证券有限责任公司 103
- 五、国信证券有限责任公司 103
- 六、申银万国证券股份有限公司 103

第六章 2011-2015年中国金融其它细分领域IT技术应用情况 105

第一节 保险业 105

- 一、保险业运营动态分析 105
- 二、2009年中国保险行业信息化现状总结 105
- 三、2010年中国保险行业信息化发展趋势 106
- 四、中国保险业整体IT 投资状况 107
- 五、保险IT业从核心系统开发向服务转型 108

第二节 租赁业 109

第三节 信托业 110

第三部分 金融IT技术产业竞争格局态势分析 112

第七章 2011-2015年中国金融IT技术应用行业市场竞争分析及预测 112

第一节 金融IT技术应用行业市场竞争格局分析 112

一、金融增值业务需要联手开拓 112

二、IT是金融业最有力的竞争武器 113

三、IT战略规划构建金融竞争优势 113

第二节 金融IT技术应用行业市场集中度分析 114

第三节 金融IT技术应用行业市场竞争力评价及策略分析 115

第八章 2011-2015年金融IT技术产品国际主体企业竞争分析 118

第一节 IBM 118

第二节 Microsoft 119

第三节 SAP 120

第四节 NetApp 121

第六节 EMC 121

第七节 Oracle 121

第八节 CISCO 122

第九章 2011-2015年中国金融IT技术应用行业重点运营商分析 123

第一节 联想集团 123

一、企业概况 123

二、产品竞争力分析 123

三、国际化发展战略分析 123

第二节 东软集团股份有限公司 126

一、公司基本情况概述 126

二、公司主要经济指标分析 127

三、公司成长性分析 127

四、公司经营能力分析表 128

五、公司盈利能力分析 128

六、公司偿债能力分析 128

第三节 用友软件股份有限公司 129

一、公司基本情况概述 129

二、公司主要经济指标分析 129

三、公司成长性分析 130

四、公司经营能力分析表 130

五、公司盈利能力分析 131

六、公司偿债能力分析 131

第四节 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司 131

一、公司基本情况概述 131

二、公司主要经济指标分析 132

三、公司成长性分析 132

四、公司经营能力分析表 133

五、公司盈利能力分析 133

六、公司偿债能力分析 133

第十章 2011-2015年中国金融行业系统集成企业经营分析 135

第一节 2011-2015年金融行业系统集成市场竞争状况 135

第二节 2011-2015年前十大系统银行业集成企业分析 135

一、北大青鸟 135

二、南天信息（000948） 136

三、神州数码 138

四、中联系统控股有限公司 139

五、方正奥德计算机系统 139

六、高阳科技控股（香港）有限公司 140

七、杭州恒生电子股份有限公司（600570） 140

第三节 2011-2015年保险行业系统集成企业分析 141

一、尚洋电子 141

二、中科软件股份有限公司 143

第四部分 金融IT技术应用前景展望与投资战略研究 144

第十一章 2011-2015年中国金融IT市场投资商机与风险预警 144

第一节 2011-2015年中国金融IT市场行业投资环境分析	144
第二节 2011-2015年金融IT市场投资机会分析	147
一、规模的发展及投资需求分析	147
二、总体经济效益判断	147
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	149
第三节 2011-2015年中国金融IT市场投资风险分析	150
一、市场竞争风险	150
二、技术风险分析	151
三、政策和体制风险	151
四、外资先进性及对中国市场的威胁	151
五、金融IT技术应用行业风险总体评价	153
第四节 权威专家投资建议	154

第十二章 2011-2015年中国金融IT市场前景预测分析 156

第一节 2011-2015年中国金融IT市场发展趋势分析 156

一、2011-2015年中国金融IT市场发展分析 156

二、2011-2015年中国金融IT市场发展潜力 157

第二节 2011-2015年中国金融IT市场盈利预测分析 159

第三节 2011-2015年中国金融IT市场竞争格局预测 159

【图表目录】

图表 1 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 33

图表 2 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 33

图表 3 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 34

图表 4 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 35

图表 5 2008-2010年6月中国价格指数统计表 35

图表 6 2008-2010年6月中国价格指数月度走势图 36

图表 7 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 37

图表 8 中国城乡居民收入走势对比 38

图表 9 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图 39

图表 10 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表 40

图表 11 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 40

图表 12	2003-2009年中国社会固定资产投资额增长	41
图表 13	2000-2009年中国货物进出口额统计表	42
图表 14	1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图	43
图表 15	1970-2009年中国货物进口形势图	43
图表 16	1970-2009年中国货物出口形势图	45
图表 17	1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况	45
图表 18	2010年中国IT开支不同领域对比	47
图表 19	2004-2009年中国三大金融业机构（银行、证券、保险）IT市场规模情况	55
图表 20	2004-2009年中国三大细分金融业IT市场规模情况	57
图表 21	2004-2009年中国银行IT支出情况	65
图表 22	银行IT解决方案分类	66
图表 23	银行IT解决方案细分市场份 额分析	72
图表 24	民生银行信息化管理系统结构	92
图表 25	2004-2009年中国证券IT投资额情况	100
图表 26	2004-2009年中国保险业整体IT投资额	107
图表 27	2002-2010年第一季度东软集团主要经济指标表	127
图表 28	2002-2009年东软集团成长能力指标表	127
	中国产业研究报告网发布的	
	《2011-2015年中国金融IT技术应用行业市场预测及发展战略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。	
图表 29	2002-2009年东软集团周转能力指标表	128
图表 30	2002-2009年东软集团盈利能力指标表	128
图表 31	2002-2009年东软集团偿债能力指标表	128
图表 32	2002-2010年第一季度用友软件主要经济指标表	129
图表 33	2002-2009年用友软件成长能力指标表	130
图表 34	2002-2009年用友软件周转能力指标表	130
图表 35	2002-2009年用友软件盈利能力指标表	131
图表 36	2002-2009年用友软件偿债能力指标表	131

图表 37 2002-2010年第一季度浪潮齐鲁软件主要经济指标表 132

图表 38 2002-2009年浪潮齐鲁软件成长能力指标表 132

图表 39 2002-2009年浪潮齐鲁软件周转能力指标表 133

图表 40 2002-2009年浪潮齐鲁软件盈利能力指标表 133

图表 41 2002-2009年浪潮齐鲁软件偿债能力指标表 133

图表 42 2011-2015年金融IT市场规模的发展及投资需求预测 147

图表 43 2011-2015年中国金融IT市场销售利润率预测 159

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/201009/06-51121.html>