

2023-2029年中国PD-1 单克隆抗体药物市场研究与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国PD-1单克隆抗体药物市场研究与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202210/13-511537.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

单克隆抗体简称单抗，属于人工制备抗体，是由一个B细胞克隆，针对单一抗原表位孕育发生的结构均一、高度怪异的抗体。近几年来，单抗药物已成为肿瘤免疫治疗领域的焦点。

单抗药物的结构妄想是抉择其效率效应的先决前提。面对一款PD-1单抗，其综合气力评估指标征求亲和性、神奇性、免疫原性、Fc段特色。

亲和性 亲和性：单抗的亲和力后果有多强，直接影响到了药物成就、病例的最佳剂量和有部分副感召程度。单抗的亲和力看的主要是两个指标，EC50与IC50。

特异性 稀罕性：纳武利尤单抗团圆在PD-1胞外的N端loop地域，首要由氢键相互浸染，帕博利珠单抗和特瑞普利单抗散漫在PD-1的Fgloop，经由过程对纳武利尤单抗和帕博利珠单抗两者合作/协同松散赋性进行综合表明，PD-1羁縻帕博利珠单抗后不克不及再有用涣散另外单抗，反之亦然。因此，尽管纳武利尤单抗与帕博利珠单抗荟萃PD-1的不同周边，其撮合PD-1后对付进一步羁縻另一个抗体也具有未必空间位阻效应。在处方时，需郑重思考空间位阻效应带来的临床征兆。

疫原性 免疫原性：PD-1胁迫剂制备时，为了防范T细胞因ADCC（antibody-dependent cellular cytotoxicity抗体依赖的细胞毒性）或CDC（complement dependent cytotoxicity补体依赖的细胞毒性）反应被机体杀灭，选用的多半是IgG4型抗体。若加以润饰能够更为完竣。是否有ADCC与CDC存在，也是权衡PD-1单抗成效的指标之一。

Fc段特征 Fc段特征：直接影响到T细胞死活和活性。原由是因为PD-1克制剂靶向的目标是T细胞，而有ADCC和CDC效应的单抗Fc段与方针细胞荟萃，会形成T细胞失活。于PD-L1克服剂，保留不保管ADCC作用，就看PD-L1在T细胞与肿瘤细胞上哪一个诠释占上风。简单来看就会有3种表白情况，假如PD-L1在肿瘤细胞抒发占上风，如第1种模式，那么糊口生涯ADCC浸染，是有益于加强杀伤肿瘤细胞；如第2种内容，肿瘤细胞与T细胞PD-L1剖明差不多，那末留存ADCC感召，就会折损一部门T细胞；如第3种形式，T细胞正文PD-L1占上风，那么生计ADCC浸染，只会杀伤T细胞，对杀伤肿瘤细胞有利。

PD-1抗体属于具备如下特殊性的药物

1 PD-1靶点非仅针对某一个特定肿瘤或某一类特定的肿瘤细胞，为免疫细胞上的广谱靶点，基于以上特点，在国外，PD-1抗体已获批准用于治疗十几种适应症

2 PD-1抗体的成药性相对更高，基于现有临床研究数据，PD-1临床研究失败率相对较低

3 在现有临床研究中，不同的PD-1抗体分子在药代动力学、临床用药剂量/频率、临床疗效和临床安全性等方面差异性相对较大

4 基于现有临床数据，部分PD-1抗体单药治疗的客观缓解率在某些适应症中不到20%，而在部分临床研究中，PD-1联合化疗在多个瘤种的治疗中显示出比化疗或PD-1抗体单药更优的治疗效果。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国PD-1单克隆抗体药物市场研究与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了中国PD-1单克隆抗体药物行业市场发展环境、PD-1单克隆抗体药物整体运行态势等，接着分析了中国PD-1单克隆抗体药物行业市场运行的现状，然后介绍了PD-1单克隆抗体药物市场竞争格局。随后，报告对PD-1单克隆抗体药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PD-1单克隆抗体药物行业发展趋势与投资预测。您若想对PD-1单克隆抗体药物产业有个系统的了解或者想投资中国PD-1单克隆抗体药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PD-1单克隆抗体药物行业发展综述

1.1 PD-1单克隆抗体药物行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 PD-1单克隆抗体药物行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 PD-1单克隆抗体药物行业在国民经济中的地位

1.2.3 PD-1单克隆抗体药物行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）PD-1单克隆抗体药物行业生命周期

1.3 最近3-5年中国PD-1单克隆抗体药物行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 PD-1单克隆抗体药物行业运行环境分析

2.1 PD-1单克隆抗体药物行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 PD-1单克隆抗体药物行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 PD-1单克隆抗体药物行业社会环境分析

2.3.1 PD-1单克隆抗体药物产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 PD-1单克隆抗体药物产业发展对社会发展的影响

2.4 PD-1单克隆抗体药物行业技术环境分析

2.4.1 PD-1单克隆抗体药物技术分析

2.4.2 PD-1单克隆抗体药物技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国PD-1单克隆抗体药物行业运行分析

3.1 我国PD-1单克隆抗体药物行业发展状况分析

3.1.1 我国PD-1单克隆抗体药物行业发展阶段

3.1.2 我国PD-1单克隆抗体药物行业发展总体概况

克隆抗体技术在疾病诊断、药物开发中的应用是目前医药领域的一个研究热点，也为多种疾病的治疗提供了新的途径，目前已有多个单抗药物获FDA批准上市。本篇文章以PD-1单抗药物为例，以百时施贵宝与默沙东的专利侵权诉讼大战为线索，主要聚焦于以下四个问题：

1. 针对单抗药物的专利保护范围，中国、美国和欧洲在权利要求的撰写上有什么差异？
2. 针对单抗药物的专利审查，中国专利局有何特殊的不成文的规定？
3. 针对单抗药物的专利布局，中国生物医药企业与国外知名药企相比有何差距？
4. 针对单抗药物的专利保护，中国生物医药企业可以采取何种

专利策略进行保护？

3.1.3 我国PD-1单克隆抗体药物行业发展特点分析

3.2 2017-2022年PD-1单克隆抗体药物行业发展现状

3.2.1 2017-2022年我国PD-1单克隆抗体药物行业市场规模

截至2020年3月9日，我国共有6种获批的PD-1产品，分别为2家进口和4家国产。2家进口产品分别为百时美施贵宝的欧狄沃®（OPDIVO®，纳武利尤单抗）和默沙东的可瑞达®（KEYTRUDA®，帕博利珠单抗）；4家国产产品分别为君实生物的拓益®（特瑞普利单抗）、信达生物的达伯舒®（信迪利单抗）、恒瑞医药的艾瑞卡®（卡瑞利珠单抗）和百济神州的百泽安®（替雷利珠单抗）。预计在市场发展的早期阶段，来自默沙东和百时美施贵宝等跨国药企的产品将主导中国市场。然而在国产同类产品上市后，因为其价格较低，预计销售额会快速增长。2018-2025年中国PD-1和PD-L1抑制剂市场规模走势预测

3.2.2 2017-2022年我国PD-1单克隆抗体药物行业发展分析

3.2.3 2017-2022年中国PD-1单克隆抗体药物企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017-2022年重点省市市场分析

3.4 PD-1单克隆抗体药物细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2017-2022年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 PD-1单克隆抗体药物产品/服务价格分析

3.5.1 2017-2022年PD-1单克隆抗体药物价格走势

3.5.2 影响PD-1单克隆抗体药物价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

3.5.3 2023-2029年PD-1单克隆抗体药物产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要PD-1单克隆抗体药物企业价位及价格策略

第四章 我国PD-1单克隆抗体药物所属行业整体运行指标分析

4.1 2017-2022年中国PD-1单克隆抗体药物所属行业总体规模分析

- 4.1.1 企业数量结构分析
- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2017-2022年中国PD-1单克隆抗体药物所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国PD-1单克隆抗体药物所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国PD-1单克隆抗体药物所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国PD-1单克隆抗体药物所属行业产销率
- 4.3 2017-2022年中国PD-1单克隆抗体药物所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国PD-1单克隆抗体药物行业供需形势分析

- 5.1 PD-1单克隆抗体药物行业供给分析
 - 5.1.1 2017-2022年PD-1单克隆抗体药物行业供给分析
 - 5.1.2 2023-2029年PD-1单克隆抗体药物行业供给变化趋势
 - 5.1.3 PD-1单克隆抗体药物行业区域供给分析
- 5.2 2017-2022年我国PD-1单克隆抗体药物行业需求情况
 - 5.2.1 PD-1单克隆抗体药物行业需求市场
 - 5.2.2 PD-1单克隆抗体药物行业客户结构
 - 5.2.3 PD-1单克隆抗体药物行业需求的地区差异
- 5.3 PD-1单克隆抗体药物市场应用及需求预测
 - 5.3.1 PD-1单克隆抗体药物应用市场总体需求分析
 - (1) PD-1单克隆抗体药物应用市场需求特征
 - (2) PD-1单克隆抗体药物应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2023-2029年PD-1单克隆抗体药物行业领域需求量预测
 - (1) 2023-2029年PD-1单克隆抗体药物行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2023-2029年PD-1单克隆抗体药物行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业PD-1单克隆抗体药物产品/服务需求分析预测

第六章 PD-1单克隆抗体药物行业产业结构分析

6.1 PD-1单克隆抗体药物产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国PD-1单克隆抗体药物行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国PD-1单克隆抗体药物行业产业链分析

7.1 PD-1单克隆抗体药物行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 PD-1单克隆抗体药物上游行业分析

7.2.1 PD-1单克隆抗体药物产品成本构成

7.2.2 2017-2022年上游行业发展现状

7.2.3 2023-2029年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对PD-1单克隆抗体药物行业的影响

7.3 PD-1单克隆抗体药物下游行业分析

7.3.1 PD-1单克隆抗体药物下游行业分布

7.3.2 2017-2022年下游行业发展现状

7.3.3 2023-2029年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对PD-1单克隆抗体药物行业的影响

第八章 我国PD-1单克隆抗体药物行业渠道分析及策略

8.1 PD-1单克隆抗体药物行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对PD-1单克隆抗体药物行业的影响

8.1.3 主要PD-1单克隆抗体药物企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 PD-1单克隆抗体药物行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 PD-1单克隆抗体药物行业营销策略分析

8.3.1 中国PD-1单克隆抗体药物营销概况

8.3.2 PD-1单克隆抗体药物营销策略探讨

8.3.3 PD-1单克隆抗体药物营销发展趋势

第九章 我国PD-1单克隆抗体药物行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 PD-1单克隆抗体药物行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 PD-1单克隆抗体药物行业企业间竞争格局分析

9.1.3 PD-1单克隆抗体药物行业集中度分析

9.1.4 PD-1单克隆抗体药物行业SWOT分析

9.2 中国PD-1单克隆抗体药物行业竞争格局综述

9.2.1 PD-1单克隆抗体药物行业竞争概况

(1) 中国PD-1单克隆抗体药物行业竞争格局

(2) PD-1单克隆抗体药物行业未来竞争格局和特点

(3) PD-1单克隆抗体药物市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国PD-1单克隆抗体药物行业竞争力分析

- (1) 我国PD-1单克隆抗体药物行业竞争力剖析
- (2) 我国PD-1单克隆抗体药物企业市场竞争的优势
- (3) 国内PD-1单克隆抗体药物企业竞争能力提升途径

9.2.3 PD-1单克隆抗体药物市场竞争策略分析

第十章 PD-1单克隆抗体药物行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2023-2029年PD-1单克隆抗体药物行业投资前景

11.1 2023-2029年PD-1单克隆抗体药物市场发展前景

11.1.1 2023-2029年PD-1单克隆抗体药物市场发展潜力

11.1.2 2023-2029年PD-1单克隆抗体药物市场前景展望

11.1.3 2023-2029年PD-1单克隆抗体药物细分行业发展前景分析

11.2 2023-2029年PD-1单克隆抗体药物市场发展趋势预测

11.2.1 2023-2029年PD-1单克隆抗体药物行业发展趋势

11.2.2 2023-2029年PD-1单克隆抗体药物市场规模预测

11.2.3 2023-2029年PD-1单克隆抗体药物行业应用趋势预测

11.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测

11.3 2023-2029年中国PD-1单克隆抗体药物行业供需预测

11.3.1 2023-2029年中国PD-1单克隆抗体药物行业供给预测

11.3.2 2023-2029年中国PD-1单克隆抗体药物行业需求预测

11.3.3 2023-2029年中国PD-1单克隆抗体药物供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2023-2029年PD-1单克隆抗体药物行业投资机会与风险

12.1 PD-1单克隆抗体药物行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2023-2029年PD-1单克隆抗体药物行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2023-2029年PD-1单克隆抗体药物行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 PD-1单克隆抗体药物行业投资战略研究

13.1 PD-1单克隆抗体药物行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国PD-1单克隆抗体药物品牌的战略思考

13.2.1 PD-1单克隆抗体药物品牌的重要性

13.2.2 PD-1单克隆抗体药物实施品牌战略的意义

13.2.3 PD-1单克隆抗体药物企业品牌的现状分析

13.2.4 我国PD-1单克隆抗体药物企业的品牌战略

- 13.2.5 PD-1单克隆抗体药物品牌战略管理的策略
- 13.3 PD-1单克隆抗体药物经营策略分析
 - 13.3.1 PD-1单克隆抗体药物市场细分策略
 - 13.3.2 PD-1单克隆抗体药物市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 PD-1单克隆抗体药物新产品差异化战略
- 13.4 PD-1单克隆抗体药物行业投资战略研究
 - 13.4.1 2022年PD-1单克隆抗体药物行业投资战略
 - 13.4.2 2023-2029年PD-1单克隆抗体药物行业投资战略
 - 13.4.3 2023-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

- 14.1 PD-1单克隆抗体药物行业研究结论
- 14.2 PD-1单克隆抗体药物行业投资价值评估
- 14.3 PD-1单克隆抗体药物行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202210/13-511537.html>