

# 2023-2029年中国PBT纤维市场前景研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2023-2029年中国PBT纤维市场前景研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202210/14-511759.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

PBT纤维是聚对苯二甲酸丁二酯纤维的简称，由高纯度对苯二甲酸（PTA）或对苯二甲酸二甲酯（DMT）与1，4-丁二醇酯化后缩聚的线性聚合物，经熔体纺丝制得的纤维，属于聚酯纤维的一种。纤维应用

- 1 特别适用于制作游泳衣、连袜裤、训练服、体操服、健美服、网球服、舞蹈紧身衣、弹力牛仔服、滑雪裤、长筒袜、医疗上应用的绷带等高弹性纺织品。
  - 2 PBT与PET复合纤维具有细而密的立体卷曲、优越的回弹性、手感柔软和优良的染色性能，是理想的仿毛、仿羽绒原料，穿着舒适。
  - 3 PBT纤维的长丝可经变形加工后使用，而短纤维可与其他纤维进行混纺，也可用于包芯纱制作弹力劳动布。还可用于制织仿毛织品。
  - 4 若用PBT纤维制成多孔保温絮片，则具有可洗、柔软、透气、轻薄、用PBT纤维生产的簇绒地毯，触感酷似羊毛地毯。鬃丝可作牙刷丝等，具有很好的抗倒毛性能。
- 产业研究报告网发布的《2023-2029年中国PBT纤维市场前景研究与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国PBT纤维行业市场发展环境、PBT纤维整体运行态势等，接着分析了中国PBT纤维行业市场运行的现状，然后介绍了PBT纤维市场竞争格局。随后，报告对PBT纤维做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PBT纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对PBT纤维产业有个系统的了解或者想投资中国PBT纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 PBT纤维行业发展综述

生产中常采用对苯二甲酸二甲酯与1，4-丁二醇通过酯交换，并在较高的温度和真空度下，以有机钛或锡化合物和钛酸四丁酯为催化剂进行缩聚反应，再经熔融纺丝而制得PBT纤维。PBT纤维是工程塑料的骄子。1979年日本帝人公司首先推出了PBT纤维制品。随着差别化纤维的发展，PBT作为纤维的使用价值逐步被人们认识。纤维性能

- 1 PBT纤维的强度为30.91～35.32cN/tex，伸长率30%～60%，熔点为223℃，其结晶化速度比聚对苯二甲酸乙二酯快10倍，有极好的伸长弹性回复率和柔软易染色的特点。
- 2 由PBT制成的纤维具有聚酯纤维共有的一些性质，但由于在PBT大分子基本

链节上的柔性部分较长，因而使PBT纤维的熔点和玻璃化温度较普通聚酯纤维为低，导致纤维大分子链的柔性和弹性有所提高。

3 PBT纤维具有有良好的耐久性、尺寸稳定性和较好的弹性，而且弹性不受湿度的影响。

4 PBT纤维及其制品的手感柔软，吸湿性、耐磨性和纤维卷曲性好,拉伸弹性和压缩弹性极好，其弹性回复率优于涤纶。PBT纤维在干湿态条件下均具有特殊的伸缩性，而且弹性不受周围环境温度变化的影响。

5 具有良好的染色性能，可用普通分散染料进行常压沸染，而无需载体。染得纤维色泽鲜艳，色牢度及耐氯性优良。

6 具有优良的耐化学药品性、耐光性和耐热性。

## 1.1 PBT纤维行业定义及分类

### 1.1.1 行业定义

### 1.1.2 行业产品/服务分类

### 1.1.3 行业主要商业模式

## 1.2 PBT纤维行业特征分析

### 1.2.1 产业链分析

### 1.2.2 PBT纤维行业在产业链中的地位

## 1.3 PBT纤维行业政治法律环境分析

### 1.3.1 行业管理体制分析

### 1.3.2 行业主要法律法规

### 1.3.3 行业相关发展规划

## 1.4 PBT纤维行业经济环境分析

### 1.4.1 国际宏观经济形势分析

### 1.4.2 国内宏观经济形势分析

### 1.4.3 产业宏观经济环境分析

## 1.5 PBT纤维行业技术环境分析

### 1.5.1 PBT纤维技术发展水平

### 1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

## 第2章 国际PBT纤维所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

### 2.1 国际PBT纤维所属行业发展总体状况

#### 2.1.1 国际PBT纤维行业发展规模分析

#### 2.1.2 国际PBT纤维行业市场结构分析

#### 2.1.3 国际PBT纤维行业竞争格局分析

- 2.1.4 国际PBT纤维行业市场容量预测
- 2.2 国外主要PBT纤维所属行业市场发展状况分析
  - 2.2.1 欧盟PBT纤维行业发展状况分析
  - 2.2.2 美国PBT纤维行业发展状况分析
  - 2.2.3 日本PBT纤维行业发展状况分析
- 2.3 国际PBT纤维企业运营状况分析

### 第3章 我国PBT纤维所属行业发展现状

- 3.1 我国PBT纤维所属行业发展现状
  - 3.1.1 PBT纤维行业品牌发展现状
  - 3.1.2 PBT纤维行业消费市场现状
  - 3.1.3 PBT纤维市场需求层次分析
  - 3.1.4我国PBT纤维市场走向分析
- 3.2 我国PBT纤维所属行业发展状况
  - 3.2.1 2022年中国PBT纤维行业发展回顾
  - 3.2.2 2022年PBT纤维行业发展情况分析
  - 3.2.3 2022年我国PBT纤维市场特点分析
  - 3.2.4 2022年我国PBT纤维市场发展分析
- 3.3 中国PBT纤维所属行业供需分析
  - 3.3.1 2022年中国PBT纤维市场供给总量分析
  - 3.3.2 2022年中国PBT纤维市场供给结构分析
  - 3.3.3 2022年中国PBT纤维市场需求总量分析
  - 3.3.4 2022年中国PBT纤维市场需求结构分析
  - 3.3.5 2022年中国PBT纤维市场供需平衡分析

### 第4章 中国PBT纤维所属行业经济运行分析

- 4.1 2017-2022年PBT纤维鞋所属行业运行情况分析
  - 4.1.1 2018年PBT纤维鞋所属行业经济指标分析
  - 4.1.2 2022年PBT纤维鞋所属行业经济指标分析
- 4.2 2022年PBT纤维鞋所属行业进出口分析
  - 4.2.1 2017-2022年PBT纤维鞋所属行业进口总量及价格
  - 4.2.2 2017-2022年PBT纤维鞋所属行业出口总量及价格

#### 4.2.3 2017-2022年PBT纤维鞋所属行业进出口数据统计

#### 4.2.4 2023-2029年PBT纤维进出口态势展望

### 第5章 我国PBT纤维所属行业整体运行指标分析

#### 5.1 2017-2022年中国PBT纤维所属行业总体规模分析

##### 5.1.1 企业数量结构分析

##### 5.1.2 人员规模状况分析

##### 5.1.3 行业资产规模分析

##### 5.1.4 行业市场规模分析

#### 5.2 2017-2022年中国PBT纤维所属行业运营情况分析

##### 5.2.1 我国PBT纤维所属行业营收分析

##### 5.2.2 我国PBT纤维所属行业成本分析

##### 5.2.3 我国PBT纤维所属行业利润分析

#### 5.3 2017-2022年中国PBT纤维所属行业财务指标总体分析

##### 5.3.1 行业盈利能力分析

##### 5.3.2 行业偿债能力分析

##### 5.3.3 行业营运能力分析

##### 5.3.4 行业发展能力分析

### 第6章 我国PBT纤维行业竞争形势及策略

#### 6.1 行业总体市场竞争状况分析

##### 6.1.1 PBT纤维行业竞争结构分析

###### (1) 现有企业间竞争

###### (2) 潜在进入者分析

###### (3) 替代品威胁分析

###### (4) 供应商议价能力

###### (5) 客户议价能力

###### (6) 竞争结构特点总结

##### 6.1.2 PBT纤维行业企业间竞争格局分析

##### 6.1.3 PBT纤维行业集中度分析

#### 6.2 中国PBT纤维行业竞争格局综述

##### 6.2.1 PBT纤维行业竞争概况

- (1) 中国PBT纤维行业竞争格局
- (2) PBT纤维行业未来竞争格局和特点
- (3) PBT纤维市场进入及竞争对手分析

#### 6.2.2 中国PBT纤维行业竞争力分析

- (1) 我国PBT纤维行业竞争力剖析
- (2) 我国PBT纤维企业市场竞争的优势
- (3) 国内PBT纤维企业竞争能力提升途径

#### 6.2.3 PBT纤维市场竞争策略分析

### 第7章 中国PBT纤维行业区域市场调研

#### 7.1 华北地区PBT纤维行业调研

- 7.1.1 2017-2022年行业发展现状分析
- 7.1.2 2017-2022年市场规模情况分析
- 7.1.3 2023-2029年市场需求情况分析
- 7.1.4 2023-2029年行业趋势预测分析

#### 7.2 东北地区PBT纤维行业调研

- 7.2.1 2017-2022年行业发展现状分析
- 7.2.2 2017-2022年市场规模情况分析
- 7.2.3 2023-2029年市场需求情况分析
- 7.2.4 2023-2029年行业趋势预测分析

#### 7.3 华东地区PBT纤维行业调研

- 7.3.1 2017-2022年行业发展现状分析
- 7.3.2 2017-2022年市场规模情况分析
- 7.3.3 2023-2029年市场需求情况分析
- 7.3.4 2023-2029年行业趋势预测分析

#### 7.4 华南地区PBT纤维行业调研

- 7.4.1 2017-2022年行业发展现状分析
- 7.4.2 2017-2022年市场规模情况分析
- 7.4.3 2023-2029年市场需求情况分析
- 7.4.4 2023-2029年行业趋势预测分析

#### 7.5 华中地区PBT纤维行业调研

- 7.5.1 2017-2022年行业发展现状分析

7.5.2 2017-2022年市场规模情况分析

7.5.3 2023-2029年市场需求情况分析

7.5.4 2023-2029年行业趋势预测分析

7.6 西南地区PBT纤维行业调研

7.6.1 2017-2022年行业发展现状分析

7.6.2 2017-2022年市场规模情况分析

7.6.3 2023-2029年市场需求情况分析

7.6.4 2023-2029年行业趋势预测分析

7.7 西北地区PBT纤维行业调研

7.7.1 2017-2022年行业发展现状分析

7.7.2 2017-2022年市场规模情况分析

7.7.3 2023-2029年市场需求情况分析

7.7.4 2023-2029年行业趋势预测分析

## 第8章 我国PBT纤维行业产业链分析

8.1 PBT纤维行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 PBT纤维上游行业分析

8.2.1 PBT纤维产品成本构成

8.2.2 2017-2022年上游行业发展现状

8.3 PBT纤维下游行业分析

8.3.1 PBT纤维下游行业分布

8.3.2 2017-2022年下游行业发展现状

8.3.3 2023-2029年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对PBT纤维行业的影响

## 第9章 PBT纤维重点企业发展分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况



9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 重点企业二

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 重点企业三

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 重点企业四

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 重点企业五

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 重点企业六

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 重点企业七

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 企业盈利能力

9.7.4 企业市场战略

## 9.8 重点企业八

### 9.8.1 企业概况

### 9.8.2 企业经营状况

### 9.8.3 企业盈利能力

### 9.8.4 企业市场战略

## 9.9 重点企业九

### 9.9.1 企业概况

### 9.9.2 企业经营状况

### 9.9.3 企业盈利能力

### 9.9.4 企业市场战略

## 9.10 重点企业十

### 9.10.1 企业概况

### 9.10.2 企业经营状况

### 9.10.3 企业盈利能力

### 9.10.4 企业市场战略

## 第10章 PBT纤维行业投资与趋势预测分析

### 10.1 2022年PBT纤维行业投资情况分析

#### 10.1.1 2022年总体投资结构

#### 10.1.2 2022年投资规模情况

#### 10.1.3 2022年投资增速情况

#### 10.1.4 2022年分行业投资分析

### 10.2 PBT纤维行业投资机会分析

#### 10.2.1 PBT纤维投资项目分析

#### 10.2.2 2022年PBT纤维投资新方向

### 10.3 2023-2029年PBT纤维行业投资建议

#### 11.3.1 2022年PBT纤维行业投资前景研究

#### 11.3.2 2023-2029年PBT纤维行业投资前景研究

## 第11章 PBT纤维行业发展预测分析

### 11.1 2023-2029年中国PBT纤维市场预测分析

#### 11.1.1 2023-2029年我国PBT纤维发展规模预测

- 11.1.2 2023-2029年PBT纤维产品价格预测分析
- 11.2 2023-2029年中国PBT纤维行业供需预测
  - 11.2.1 2023-2029年中国PBT纤维供给预测
  - 11.2.2 2023-2029年中国PBT纤维需求预测
- 11.3 2023-2029年中国PBT纤维市场趋势分析

## 第12章 PBT纤维企业管理策略建议（ ）

- 12.1 提高PBT纤维企业竞争力的策略
  - 12.1.1 提高中国PBT纤维企业核心竞争力的对策
  - 12.1.2 PBT纤维企业提升竞争力的主要方向
  - 12.1.3 影响PBT纤维企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 12.1.4 提高PBT纤维企业竞争力的策略
- 12.2 对我国PBT纤维品牌的战略思考
  - 12.2.1 PBT纤维实施品牌战略的意义
  - 12.2.2 PBT纤维企业品牌的现状分析
  - 12.2.3 我国PBT纤维企业的品牌战略
  - 12.2.4 PBT纤维品牌战略管理的策略（ ）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202210/14-511759.html>