

# 2023-2029年中国PBT纤维市场前景研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国PBT纤维市场前景研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202210/14-511759.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

PBT纤维是聚对苯二甲酸丁二酯纤维的简称，由高纯度对苯二甲酸（PTA）或对苯二甲酸二甲酯（DMT）与1,4-丁二醇酯化后缩聚的线性聚合物，经熔体纺丝制得的纤维，属于聚酯纤维的一种。纤维应用

- 1 特别适用于制作游泳衣、连袜裤、训练服、体操服、健美服、网球服、舞蹈紧身衣、弹力牛仔服、滑雪裤、长筒袜、医疗上应用的绷带等高弹性纺织品。
  - 2 PBT与PET复合纤维具有细而密的立体卷曲、优越的回弹性、手感柔软和优良的染色性能，是理想的仿毛、仿羽绒原料，穿着舒适。
  - 3 PBT纤维的长丝可经变形加工后使用，而短纤维可与其他纤维进行混纺，也可用于包芯纱制作弹力劳动布。还可用于制织仿毛织品。
  - 4 若用PBT纤维制成多孔保温絮片，则具有可洗、柔软、透气、轻薄、用PBT纤维生产的簇绒地毯，触感酷似羊毛地毯。鬃丝可作牙刷丝等，具有很好的抗倒毛性能。
- 产业研究报告网发布的《2023-2029年中国PBT纤维市场前景研究与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国PBT纤维行业市场发展环境、PBT纤维整体运行态势等，接着分析了中国PBT纤维行业市场运行的现状，然后介绍了PBT纤维市场竞争格局。随后，报告对PBT纤维做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PBT纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对PBT纤维产业有个系统的了解或者想投资中国PBT纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 PBT纤维行业发展综述

生产中常采用对苯二甲酸二甲酯与1,4-丁二醇通过酯交换，并在较高的温度和真空度下，以有机钛或锡化合物和钛酸四丁酯为催化剂进行缩聚反应，再经熔融纺丝而制得PBT纤维。PBT纤维是工程塑料的骄子。1979年日本帝人公司首先推出了PBT纤维制品。随着差别化纤维的发展，PBT作为纤维的使用价值逐步被人们认识。纤维性能

- 1 PBT纤维的强度为30.91~35.32cN/tex，伸长率30%~60%，熔点为223℃，其结晶化速度比聚对苯二甲酸乙二酯快10倍，有极好的伸长弹性回复率和柔软易染色的特点。
- 2 由PBT制成的纤维具有聚酯纤维共有的一些性质，但由于在PBT大分子基本

链节上的柔性部分较长，因而使PBT纤维的熔点和玻璃化温度较普通聚酯纤维为低，导致纤维大分子链的柔性和弹性有所提高。

3 PBT纤维具有有良好的耐久性、尺寸

稳定性和较好的弹性，而且弹性不受湿度的影响。

4 PBT纤维及其制品的手感柔软，吸湿性、耐磨性和纤维卷曲性好,拉伸弹性和压缩弹性极好，其弹性回复率优于涤纶。PBT纤维在干湿态条件下均具有特殊的伸缩性，而且弹性不受周围环境温度变化的影响。

5 具有良好的染色性能，可用普通分散染料进行常压沸染，而无需载体。染得纤维色泽鲜艳，色牢度及耐氯性优良。

6 具有优良的耐化学药品性、耐

光性和耐热性。

## 1.1 PBT纤维行业定义及分类

### 1.1.1 行业定义

### 1.1.2 行业产品/服务分类

### 1.1.3 行业主要商业模式

## 1.2 PBT纤维行业特征分析

### 1.2.1 产业链分析

### 1.2.2 PBT纤维行业在产业链中的地位

## 1.3 PBT纤维行业政治法律环境分析

### 1.3.1 行业管理体制分析

### 1.3.2 行业主要法律法规

### 1.3.3 行业相关发展规划

## 1.4 PBT纤维行业经济环境分析

### 1.4.1 国际宏观经济形势分析

### 1.4.2 国内宏观经济形势分析

### 1.4.3 产业宏观经济环境分析

## 1.5 PBT纤维行业技术环境分析

### 1.5.1 PBT纤维技术发展水平

### 1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

## 第2章 国际PBT纤维所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

### 2.1 国际PBT纤维所属行业发展总体状况

#### 2.1.1 国际PBT纤维行业发展规模分析

#### 2.1.2 国际PBT纤维行业市场结构分析

#### 2.1.3 国际PBT纤维行业竞争格局分析

- 2.1.4 国际PBT纤维行业市场容量预测
- 2.2 国外主要PBT纤维所属行业市场发展状况分析
  - 2.2.1 欧盟PBT纤维行业发展状况分析
  - 2.2.2 美国PBT纤维行业发展状况分析
  - 2.2.3 日本PBT纤维行业发展状况分析
- 2.3 国际PBT纤维企业运营状况分析

### 第3章 我国PBT纤维所属行业发展现状

- 3.1 我国PBT纤维所属行业发展现状
  - 3.1.1 PBT纤维行业品牌发展现状
  - 3.1.2 PBT纤维行业消费市场现状
  - 3.1.3 PBT纤维市场需求层次分析
  - 3.1.4我国PBT纤维市场走向分析
- 3.2 我国PBT纤维所属行业发展状况
  - 3.2.1 2022年中国PBT纤维行业发展回顾
  - 3.2.2 2022年PBT纤维行业发展情况分析
  - 3.2.3 2022年我国PBT纤维市场特点分析
  - 3.2.4 2022年我国PBT纤维市场发展分析
- 3.3 中国PBT纤维所属行业供需分析
  - 3.3.1 2022年中国PBT纤维市场供给总量分析
  - 3.3.2 2022年中国PBT纤维市场供给结构分析
  - 3.3.3 2022年中国PBT纤维市场需求总量分析
  - 3.3.4 2022年中国PBT纤维市场需求结构分析
  - 3.3.5 2022年中国PBT纤维市场供需平衡分析

### 第4章 中国PBT纤维所属行业经济运行分析

- 4.1 2017-2022年PBT纤维鞋所属行业运行情况分析
  - 4.1.1 2018年PBT纤维鞋所属行业经济指标分析
  - 4.1.2 2022年PBT纤维鞋所属行业经济指标分析
- 4.2 2022年PBT纤维鞋所属行业进出口分析
  - 4.2.1 2017-2022年PBT纤维鞋所属行业进口总量及价格
  - 4.2.2 2017-2022年PBT纤维鞋所属行业出口总量及价格

4.2.3 2017-2022年PBT纤维鞋所属行业进出口数据统计

4.2.4 2023-2029年PBT纤维进出口态势展望

## 第5章 我国PBT纤维所属行业整体运行指标分析

5.1 2017-2022年中国PBT纤维所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2017-2022年中国PBT纤维所属行业运营情况分析

5.2.1 我国PBT纤维所属行业营收分析

5.2.2 我国PBT纤维所属行业成本分析

5.2.3 我国PBT纤维所属行业利润分析

5.3 2017-2022年中国PBT纤维所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

## 第6章 我国PBT纤维行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 PBT纤维行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

6.1.2 PBT纤维行业企业间竞争格局分析

6.1.3 PBT纤维行业集中度分析

6.2 中国PBT纤维行业竞争格局综述

6.2.1 PBT纤维行业竞争概况

- (1) 中国PBT纤维行业竞争格局
  - (2) PBT纤维行业未来竞争格局和特点
  - (3) PBT纤维市场进入及竞争对手分析
- 6.2.2 中国PBT纤维行业竞争力分析
- (1) 我国PBT纤维行业竞争力剖析
  - (2) 我国PBT纤维企业市场竞争的优势
  - (3) 国内PBT纤维企业竞争能力提升途径
- 6.2.3 PBT纤维市场竞争策略分析

## 第7章 中国PBT纤维行业区域市场调研

### 7.1 华北地区PBT纤维行业调研

- 7.1.1 2017-2022年行业发展现状分析
- 7.1.2 2017-2022年市场规模情况分析
- 7.1.3 2023-2029年市场需求情况分析
- 7.1.4 2023-2029年行业趋势预测分析

### 7.2 东北地区PBT纤维行业调研

- 7.2.1 2017-2022年行业发展现状分析
- 7.2.2 2017-2022年市场规模情况分析
- 7.2.3 2023-2029年市场需求情况分析
- 7.2.4 2023-2029年行业趋势预测分析

### 7.3 华东地区PBT纤维行业调研

- 7.3.1 2017-2022年行业发展现状分析
- 7.3.2 2017-2022年市场规模情况分析
- 7.3.3 2023-2029年市场需求情况分析
- 7.3.4 2023-2029年行业趋势预测分析

### 7.4 华南地区PBT纤维行业调研

- 7.4.1 2017-2022年行业发展现状分析
- 7.4.2 2017-2022年市场规模情况分析
- 7.4.3 2023-2029年市场需求情况分析
- 7.4.4 2023-2029年行业趋势预测分析

### 7.5 华中地区PBT纤维行业调研

- 7.5.1 2017-2022年行业发展现状分析

7.5.2 2017-2022年市场规模情况分析

7.5.3 2023-2029年市场需求情况分析

7.5.4 2023-2029年行业趋势预测分析

7.6 西南地区PBT纤维行业调研

7.6.1 2017-2022年行业发展现状分析

7.6.2 2017-2022年市场规模情况分析

7.6.3 2023-2029年市场需求情况分析

7.6.4 2023-2029年行业趋势预测分析

7.7 西北地区PBT纤维行业调研

7.7.1 2017-2022年行业发展现状分析

7.7.2 2017-2022年市场规模情况分析

7.7.3 2023-2029年市场需求情况分析

7.7.4 2023-2029年行业趋势预测分析

第8章 我国PBT纤维行业产业链分析

8.1 PBT纤维行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 PBT纤维上游行业分析

8.2.1 PBT纤维产品成本构成

8.2.2 2017-2022年上游行业发展现状

8.3 PBT纤维下游行业分析

8.3.1 PBT纤维下游行业分布

8.3.2 2017-2022年下游行业发展现状

8.3.3 2023-2029年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对PBT纤维行业的影响

第9章 PBT纤维重点企业发展分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况



- 9.1.3 企业盈利能力
- 9.1.4 企业市场战略
- 9.2 重点企业二
  - 9.2.1 企业概况
  - 9.2.2 企业经营状况
  - 9.2.3 企业盈利能力
  - 9.2.4 企业市场战略
- 9.3 重点企业三
  - 9.3.1 企业概况
  - 9.3.2 企业经营状况
  - 9.3.3 企业盈利能力
  - 9.3.4 企业市场战略
- 9.4 重点企业四
  - 9.4.1 企业概况
  - 9.4.2 企业经营状况
  - 9.4.3 企业盈利能力
  - 9.4.4 企业市场战略
- 9.5 重点企业五
  - 9.5.1 企业概况
  - 9.5.2 企业经营状况
  - 9.5.3 企业盈利能力
  - 9.5.4 企业市场战略
- 9.6 重点企业六
  - 9.6.1 企业概况
  - 9.6.2 企业经营状况
  - 9.6.3 企业盈利能力
  - 9.6.4 企业市场战略
- 9.7 重点企业七
  - 9.7.1 企业概况
  - 9.7.2 企业经营状况
  - 9.7.3 企业盈利能力
  - 9.7.4 企业市场战略

## 9.8 重点企业八

### 9.8.1 企业概况

### 9.8.2 企业经营状况

### 9.8.3 企业盈利能力

### 9.8.4 企业市场战略

## 9.9 重点企业九

### 9.9.1 企业概况

### 9.9.2 企业经营状况

### 9.9.3 企业盈利能力

### 9.9.4 企业市场战略

## 9.10 重点企业十

### 9.10.1 企业概况

### 9.10.2 企业经营状况

### 9.10.3 企业盈利能力

### 9.10.4 企业市场战略

## 第10章 PBT纤维行业投资与趋势预测分析

### 10.1 2022年PBT纤维行业投资情况分析

#### 10.1.1 2022年总体投资结构

#### 10.1.2 2022年投资规模情况

#### 10.1.3 2022年投资增速情况

#### 10.1.4 2022年分行业投资分析

### 10.2 PBT纤维行业投资机会分析

#### 10.2.1 PBT纤维投资项目分析

#### 10.2.2 2022年PBT纤维投资新方向

### 10.3 2023-2029年PBT纤维行业投资建议

#### 11.3.1 2022年PBT纤维行业投资前景研究

#### 11.3.2 2023-2029年PBT纤维行业投资前景研究

## 第11章 PBT纤维行业发展预测分析

### 11.1 2023-2029年中国PBT纤维市场预测分析

#### 11.1.1 2023-2029年我国PBT纤维发展规模预测

- 11.1.2 2023-2029年PBT纤维产品价格预测分析
- 11.2 2023-2029年中国PBT纤维行业供需预测
  - 11.2.1 2023-2029年中国PBT纤维供给预测
  - 11.2.2 2023-2029年中国PBT纤维需求预测
- 11.3 2023-2029年中国PBT纤维市场趋势分析

## 第12章 PBT纤维企业管理策略建议 ( )

- 12.1 提高PBT纤维企业竞争力的策略
  - 12.1.1 提高中国PBT纤维企业核心竞争力的对策
  - 12.1.2 PBT纤维企业提升竞争力的主要方向
  - 12.1.3 影响PBT纤维企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 12.1.4 提高PBT纤维企业竞争力的策略
- 12.2 对我国PBT纤维品牌的战略思考
  - 12.2.1 PBT纤维实施品牌战略的意义
  - 12.2.2 PBT纤维企业品牌的现状分析
  - 12.2.3 我国PBT纤维企业的品牌战略
  - 12.2.4 PBT纤维品牌战略管理的策略 ( )

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202210/14-511759.html>