

# 2023-2029年中国坦克市场 研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国坦克市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202210/14-511873.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“十三五”期间是国防装备高峰期，部分高端陆军装备正迎来换装高峰期。建设现代化陆军的核心，是提高基于信息系统的体系作战能力，同时传统技术也仍然存在着很大的创新空间。我国陆军新装备已达到国际第三代水平，但整体来说，新装备占整体比例仍然较低，新式装备仍然具有较大的市场需求。

装甲车辆、火炮作为陆军核心装备，同样面临新装备占比偏低，换装需求大的情况，新一代装甲车辆、8x8轮式战车等武器装备具有较大市场需求。装甲车辆主要分为履带式和轮式两大类，坦克是装甲车辆中的重要一员

装甲车辆	说明	优点
履带式装甲车	用安装在装甲车体两侧的履带行驶装置行驶的装甲车辆	
	由于履带与地面接触面积大，附着性好，单位压力小，具有较高的越野机动性能	
轮式装甲车	靠轮胎支撑和行驶的装甲车辆	
	公路行驶速度快、油耗低、噪声小、寿命长、使用经济、维修简便、成本低	数

数据来源：公开资料整理

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国坦克市场研究与投资前景报告》共十四章。首先介绍了坦克行业市场发展环境、坦克整体运行态势等，接着分析了坦克行业市场运行的现状，然后介绍了坦克市场竞争格局。随后，报告对坦克做了重点企业经营状况分析，最后分析了坦克行业发展趋势与投资预测。您若想对坦克产业有个系统的了解或者想投资坦克行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 坦克行业发展综述

#### 1.1 坦克行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

坦克在装甲车辆发展史上具有里程碑的意义。坦克是具有强大火力、高度越野机动性和坚强装甲防护力的履带式装甲战斗车辆，是地面作战的主要突击兵器和装甲兵的基本装备。

坦克按生产年代和技术水平的 timeline 划分，可分为一代、二代、三代坦克；按战斗总质量和火炮口径分可以为轻、中、重型；根据战场上作战任务的不同，可分为主战坦克和特种坦克。坦克的分类：轻型、中型、重型坦克

	种类	重量	火炮口径	主要
用途	轻型坦克		10-20吨	57-85毫米
	主要用于战场警戒、目标侦察或其他特殊任务			中型坦克
	20-40吨	最大为105毫米		执行装甲兵的主要
作战任务	重型坦克		40-60吨	88-125毫米
	用于攻击敌方坦克、装甲车等目标			数据来源：公开资料整理

### 1.1.3 行业主要商业模式

## 1.2 坦克行业特征分析

### 1.2.1 产业链分析

### 1.2.2 坦克行业在国民经济中的地位

### 1.2.3 坦克行业生命周期分析

#### (1) 行业生命周期理论基础

#### (2) 坦克行业生命周期

## 1.3 最近3-5年中国坦克行业经济指标分析

### 1.3.1 赢利性

### 1.3.2 成长速度

### 1.3.3 附加值的提升空间

### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 坦克行业运行环境分析

### 2.1 坦克行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 坦克行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济形势分析
- 2.2.2 国内宏观经济形势分析
- 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 坦克行业社会环境分析
  - 2.3.1 坦克产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 坦克产业发展对社会发展的影响
- 2.4 坦克行业技术环境分析
  - 2.4.1 坦克技术分析
  - 2.4.2 坦克技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国坦克行业运行分析

- 3.1 我国坦克行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国坦克行业发展阶段
  - 3.1.2 我国坦克行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国坦克行业发展特点分析
- 3.2 2017-2022年坦克行业发展现状
  - 3.2.1 2017-2022年我国坦克行业市场规模
  - 3.2.2 2017-2022年我国坦克行业发展分析
  - 3.2.3 2017-2022年中国坦克企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2017-2022年重点省市市场分析
- 3.4 坦克细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2017-2022年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 坦克产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2017-2022年坦克价格走势
  - 3.5.2 影响坦克价格的关键因素分析
    - (1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2023-2029年坦克产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要坦克企业价位及价格策略

## 第四章 我国坦克所属行业整体运行指标分析

4.1 2017-2022年中国坦克所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2017-2022年中国坦克所属行业产销情况分析

4.2.1 我国坦克所属行业工业总产值

4.2.2 我国坦克所属行业工业销售产值

4.2.3 我国坦克所属行业产销率

4.3 2017-2022年中国坦克所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国坦克行业供需形势分析

5.1 坦克行业供给分析

5.1.1 2017-2022年坦克行业供给分析

5.1.2 2023-2029年坦克行业供给变化趋势

5.1.3 坦克行业区域供给分析

5.2 2017-2022年我国坦克行业需求情况

5.2.1 坦克行业需求市场

5.2.2 坦克行业客户结构

5.2.3 坦克行业需求的地区差异

5.3 坦克市场应用及需求预测

### 5.3.1 坦克应用市场总体需求分析

(1) 坦克应用市场需求特征

(2) 坦克应用市场需求总规模

### 5.3.2 2023-2029年坦克行业领域需求量预测

(1) 2023-2029年坦克行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2023-2029年坦克行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业坦克产品/服务需求分析预测

## 第六章 坦克行业产业结构分析

### 6.1 坦克产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国坦克行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国坦克行业产业链分析

### 7.1 坦克行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 坦克上游行业分析

7.2.1 坦克产品成本构成

7.2.2 2017-2022年上游行业发展现状

7.2.3 2023-2029年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对坦克行业的影响

7.3 坦克下游行业分析

7.3.1 坦克下游行业分布

7.3.2 2017-2022年下游行业发展现状

7.3.3 2023-2029年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对坦克行业的影响

## 第八章 我国坦克行业渠道分析及策略

8.1 坦克行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对坦克行业的影响

8.1.3 主要坦克企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 坦克行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 坦克行业营销策略分析

8.3.1 中国坦克营销概况

8.3.2 坦克营销策略探讨

8.3.3 坦克营销发展趋势

## 第九章 我国坦克行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 坦克行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 坦克行业企业间竞争格局分析



### 9.1.3 坦克行业集中度分析

### 9.1.4 坦克行业SWOT分析

## 9.2 中国坦克行业竞争格局综述

### 9.2.1 坦克行业竞争概况

#### (1) 中国坦克行业竞争格局

#### (2) 坦克行业未来竞争格局和特点

#### (3) 坦克市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国坦克行业竞争力分析

#### (1) 我国坦克行业竞争力剖析

#### (2) 我国坦克企业市场竞争的优势

#### (3) 国内坦克企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 坦克市场竞争策略分析

## 第十章 坦克行业领先企业经营形势分析

### 10.1 A公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 B公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 C公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

## 10.4 D公司

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

### 10.4.3 产品/服务特色

### 10.4.4 公司经营状况

### 10.4.5 公司发展规划

## 10.5 E公司

### 10.5.1 企业概况

### 10.5.2 企业优势分析

### 10.5.3 产品/服务特色

### 10.5.4 公司经营状况

### 10.5.5 公司发展规划

## 10.6 F公司

### 10.6.1 企业概况

### 10.6.2 企业优势分析

### 10.6.3 产品/服务特色

### 10.6.4 公司经营状况

### 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2023-2029年坦克行业投资前景

### 11.1 2023-2029年坦克市场发展前景

#### 11.1.1 2023-2029年坦克市场发展潜力

#### 11.1.2 2023-2029年坦克市场发展前景展望

#### 11.1.3 2023-2029年坦克细分行业发展前景分析

### 11.2 2023-2029年坦克市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2023-2029年坦克行业发展趋势

#### 11.2.2 2023-2029年坦克市场规模预测

#### 11.2.3 2023-2029年坦克行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2023-2029年中国坦克行业供需预测

#### 11.3.1 2023-2029年中国坦克行业供给预测

#### 11.3.2 2023-2029年中国坦克行业需求预测

### 11.3.3 2023-2029年中国坦克供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 市场整合成长趋势

### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2023-2029年坦克行业投资机会与风险

### 12.1 坦克行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2023-2029年坦克行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2023-2029年坦克行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 坦克行业投资战略研究

### 13.1 坦克行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国坦克品牌的战略思考
  - 13.2.1 坦克品牌的重要性
  - 13.2.2 坦克实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 坦克企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国坦克企业的品牌战略
  - 13.2.5 坦克品牌战略管理的策略
- 13.3 坦克经营策略分析
  - 13.3.1 坦克市场细分策略
  - 13.3.2 坦克市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 坦克新产品差异化战略
- 13.4 坦克行业投资战略研究
  - 13.4.1 2022年坦克行业投资战略
  - 13.4.2 2023-2029年坦克行业投资战略
  - 13.4.3 2023-2029年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议（ ）

- 14.1 坦克行业研究结论
- 14.2 坦克行业投资价值评估
- 14.3 坦克行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202210/14-511873.html>