

# 2008年中国手机设计产业研究咨 询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2008年中国手机设计产业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/200807/17-5130.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 内容简介

2008年手机设计市场在进入三月份后逐步反暖，2007年第四季度积压在渠道的库存也已经缓解。但为了避免库存积压，当时许多设计公司在没有利润的情况下进行甩货，造成多家公司在2007年第四季度出现亏损。进入2008年2季度，手机市场将在未来三个月内逐步增长，但不会出现暴发式的增长。中国手机IDH产业2008年将进入新的发展阶段，突出特点是整合及更加激烈的竞争。国内手机市场将继续扩张，但随着消费物价指数(CPI)上涨和股市动荡打击消费者对于手机升级的热情，手机市场的年增长率将会下降。全球五大手机制造商在中国极力扩大市场份额，压缩了国内灰市供应商的空间。同时，诺基亚和其它主要全球性厂商针对发展中国家推出的超低成本手机(ULCH)款式越来越多，也在威胁国内手机制造商的出口业务。中国厂商的国内设计手机总体出货量2008年将达到2.38亿部，高于2007年的2.047亿部。中国手机IDH在2008年将出货1.22亿部手机，比去年增长20%。如果中国IDH能够成功地打入国际手机市场，他们的手机出货量将在2009年增长到1.42亿部。中国将成为全球最大的手机设计中心之一。

国产手机近几年市场份额的急剧下滑，导致手机研发投入压缩，整体手机研发市场的萎缩是最主要的罪魁祸首；一些中小型研发公司一味的模仿，缺乏自身技术创新，长期以来缺乏对手机市场潮流趋势的把握，在上游公司的业务扩张下，市场空间进一步压缩，同时在行业利润率进一步下降的情况下无以为继；国内研发行业总体缺乏核心技术，手机芯片核心技术长期以来被国外垄断，手机研发上游企业如MTK等除了提供芯片研发同时开始涉足整个手机软件平台的开发和销售，很大程度上取代了部分手机研发公司，手机产业链中间环节进一步简化，在手机产业链的扁平化发展下，行业利润率持续下降。2007年手机设计行业的利润率为5.1%，2008年手机设计行业的利润水平约在3%左右，整个手机研发行业特别是中小型研发公司面临严峻的生存考验和发展瓶颈。那么当前市场状态下，手机设计企业如何突破困局，如何开拓市场？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、国际手机产业展览会暨论坛、TD-SCDMA产业联盟、水清木华、易观国际，中关村在线调研中心，诺盛电信咨询、国际电子商情网及国内外相关媒体最新资讯，对我国手机设计产业的发展、现状、市场前景、以及业内主要企业等方面有了详尽地分析，对今后我国手机设计产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也针对手机设计产业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研，在报告中汇集了大量的、最新的第一手数据，对我国手机设计产业的发展进行了分析及预测。本报告数据及时全面、图表丰富，既有深入的分析

，又有直观的比较分析，为我国手机设计企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业现状分析

#### 第一章 手机设计发展概况 1

##### 第一节 手机设计的定义与特点 1

###### 一、手机设计的定义 1

###### 二、手机设计的特点 1

##### 第二节 手机设计与制造过程 3

###### 一、手机设计的工作流程简述 3

###### 二、手机的设计流程 5

###### 三、手机测试项目 9

#### 第二章 中国手机设计产业现状 13

##### 第一节 手机设计行业发展分析 13

###### 一、手机设计行业现状 13

###### 二、创新型手机设计的挑战及策略 16

###### 三、手机设计行业风向 19

##### 第二节 手机设计公司现状 22

###### 一、大陆手机设计公司现状 22

###### 二、2008年手机设计公司市场环境分析 23

###### 三、手机研发设计公司突围策略 25

##### 第三节 2008年手机设计技术的最新动态 29

###### 一、在TD-SCDMA手机设计中满足T3R4的要求 29

###### 二、单芯片45纳米多模解决方案 31

###### 三、4通道多点LVDS收发器DS91M040 32

## 第二部分 手机行业市场分析

### 第三章 手机行业发展分析 35

#### 第一节 2007-2008年中国手机市场发展分析 35

##### 一、市场特征分析 35

##### 二、市场结构研究 37

##### 三、市场价格研究 49

##### 四、市场竞争格局研究 56

##### 五、市场发展趋势预测 67

##### 六、2007年网民对手机关注度调查分析 74

#### 第二节 2008年1季度中国手机市场发展状况 94

##### 一、品牌结构分析 94

##### 二、区域结构分析 100

##### 三、产品结构分析 104

##### 四、价格走势分析 111

#### 第三节 2008年中国手机售后服务调查 117

##### 一、样本描述 118

##### 二、服务内容调查 123

##### 三、服务满意度调查 123

#### 第四节 各类别手机市场分析 133

##### 一、3G手机市场分析 133

##### 二、智能手机市场发展分析 141

##### 三、音乐手机市场发展分析 223

##### 四、照相手机市场发展分析 260

## 第三部分 行业设计平台分析

### 第四章 手机设计硬件平台分析 271

#### 第一节 手机硬件市场概况 271

##### 一、手机芯片市场分析 271

##### 二、TD-SCDMA手机芯片存在的问题 274

##### 三、LDO在手机设计中的应用 275

##### 四、手机设计中T卡设备的探测与思考 278

#### 第二节 QUALCOMM(高通) 283

- 一、公司简介 283
- 二、2008年高通携手宇达电 284
- 三、2008年高通的热门技术分析 285
- 四、2008年1季度高通财务状况 287
- 第三节 TI (德州仪器) 288
  - 一、公司简介 288
  - 二、德州仪器的中国TD市场策略 292
  - 三、2008年1季度德州仪器经营状况 293
- 第四节 飞思卡尔 294
  - 一、公司简介 294
  - 二、飞思卡尔与索尼合作 295
  - 三、飞思卡尔经营策略 299
- 第五节 爱立信公司 303
  - 一、公司简介 303
  - 二、索尼爱立信新品台湾布局 304
  - 三、爱立信新建研发机构情况 306
- 第六节 Philips (飞利浦) 307
  - 一、公司简介 307
  - 二、飞利浦收购深圳金科威情况 308
  - 三、2008年1季度飞利浦经营状况 309
- 第七节 Infineon (英飞凌) 310
  - 一、公司简介 310
  - 二、2008年1季度英飞凌财务状况 312
  - 三、2008年英飞凌战略定位 314
- 第八节 Intel 315
  - 一、公司简介 315
  - 二、2008年英特尔的地方渠道策略 316
  - 三、2008年英特尔的中国发展动向 319
- 第九节 意法半导体 (ST) 320
  - 一、意法半导体在中国 320
  - 二、2008年1季度意法半导体经营状况 322
  - 三、2008年意法半导体市场增长预测 326

## 第十节 华为 327

- 一、公司简介 327
- 二、2008年华为移动设备部门动向 327
- 三、2008年华为订单销售额预测 328

## 第十一节 Renesas(瑞萨) 330

- 一、瑞萨的新中国战略分析 330
- 二、瑞萨新品的国际化策略 332
- 三、2008年瑞萨的中国营销布局 332

## 第十二节 Broadcom 334

- 一、Broadcom交换机芯片方案助中小企业网络 334
- 二、Broadcom发力新兴市场情况 337
- 三、Broadcom扩大台湾地区手机设计中心规模 338

## 第五章 手机软件及操作系统 339

### 第一节 手机软件行业市场发展分析 339

- 一、手机行业产业链状况 340
- 二、手机应用软件行业分析 343
- 三、终端对手机软件影响分析 348
- 四、手机上网用户习惯调查分析 352
- 五、手机软件业内厂商 356
- 六、手机软件的发展趋势与展望 362

### 第二节 手机软件平台分析 367

- 一、Java 367
- 二、Brew 369
- 三、.NET 373

### 第三节 WindowsMobile 374

- 一、WindowsMobile之基本介绍篇 374
- 二、2008年WindowsMobile手机销量预测 375
- 三、微软调整WindowsMobile战略状况 375
- 四、WindowsMobile四大猜想 377

### 第四节 LinuxOS 384

- 一、Linux手机操作系统介绍 384

- 二、Linux发展前景预测 385
- 三、未来五年Linux手机操作系统展望 385
- 第五节 部分其它手机OS开发商 386
  - 一、移软科技有限公司 386
  - 二、凯思昊鹏软件工程有限公司 386
  - 三、科银京成技术公司 387
  - 四、普天慧讯公司 387
  - 五、深圳微逻辑电子有限公司 388
  - 六、风河系统公司 ( WindRiver ) 393
  - 七、宇龙计算机通信科技 ( 深圳 ) 有限公司 394

#### 第六节 手机软件开发商 395

- 一、汉王科技股份有限公司 395
- 二、字源软件技术有限公司 395
- 三、南宁活码软件有限公司 397
- 四、特捷通讯公司 ( Tegic ) 397
- 五、国笔科技有限公司 398
- 六、珠海盈创科技发展有限公司 398

### 第四部分 行业设计厂商分析

#### 第六章 手机设计总体方案提供商 401

##### 第一节 Techfaith ( 德信无线 ) 401

- 一、公司简介 401
- 二、2008年公司动态 402
- 三、公司业务模式的优势 402

##### 第二节 晨讯科技集团有限公司 403

- 一、公司简介 403
- 二、公司与SKTelecom合作情况 403
- 三、2008年1季度公司出口情况 404

##### 第三节 宇龙计算机通信科技 ( 深圳 ) 有限公司 404

- 一、公司简介 404
- 二、公司发展策略 406
- 三、公司定制化路线分析 408



#### 第四节 其他手机设计总体方案提供商 410

- 一、上海禹华通信技术有限公司 410
- 二、经纬科技有限公司 410
- 三、上海毅仁信息科技有限公司 411
- 四、深圳埃立特通讯设备集团有限公司 411
- 五、深圳金立通信设备有限公 412
- 六、深圳友利通电子有限公司 414
- 七、杰特电信控股有限公司 415
- 八、科维电气有限公司 416
- 九、龙旗集团有限公司 416
- 十、恒信通信网元通信技术有限公司 417
- 十一、中电奥盛移动通信科技有限公司 418
- 十二、浙江华立通信集团有限公司 418
- 十三、上海精佑通信技术有限公司 418

#### 第七章 手机设计模块提供商 420

##### 第一节 模块提供商 420

- 一、精成通移动技术(深圳)有限公司 420
  - 二、意讯科技有限公司 420
  - 三、上海展讯通信有限公司 420
  - 四、北高智科技有限公司 421
- ##### 第二节 工业设计和外观设计厂商 422
- 一、上海意岭产品设计有限公司 422
  - 二、迪欧吉欧数字视觉技术有限责任公司 422
  - 三、上海木马设计有限公司 422
  - 四、上海龙域设计公司 423
  - 五、上海广辰工业设计有限公司 423
  - 六、创宇国际股份有限公司 424

#### 第八章 中国台湾手机OEM/ODM厂商 426

##### 第一节 鸿海精密工业股份有限公司 426

- 一、集团简介 426

- 二、富士康拟收购手机设计公司龙旗情况 427
- 三、富士康科技集团全球总部定位深圳 430
- 第二节 明基(中国)电通集团 431
  - 一、公司简介 431
  - 二、2008年明基手机发展动向 432
  - 三、2009年明基运营展望 433
- 第三节 华冠通讯股份有限公司 435
  - 一、公司简介 435
  - 二、2008年公司动态 435
  - 三、2008年公司智能型手机订单预测 435
- 第四节 广达计算机股份有限公司 437
  - 一、2007年公司销售额情况 437
  - 二、公司与戴尔合作生产手机 438
  - 三、2008年公司动态 439
- 第五节 宏达国际电子股份有限公司 440
  - 一、公司推TouchDiamond挑战iPhone 440
  - 二、公司智能手机发展状况 441
  - 三、2008年公司手机发展情况 444
- 第六节 华宝通讯公司 444
  - 一、公司简介 444
  - 二、公司手机ODM经营状况 444
  - 三、公司与爱立信合作情况 445
- 第七节 英华达 446
  - 一、2008年公司携手信威 446
  - 二、公司采用达丽星3G-324M视频电话软件 447
  - 三、2008年公司发展机遇分析 447
- 第八节 启基科技股份有限公司 448
  - 一、公司简介 448
  - 二、公司核心竞争力 448
  - 三、2008年公司GooglePhone产品 450

## 第九章 全球著名手机设计厂商 451

## 第一节 韩国手机厂商 451

### 一、BELLWAVE（贝尔威夫） 451

### 二、INNOSTREAM 451

### 三、Pantech&Curitel 452

## 第二节 Flextronics（伟创力） 452

### 一、公司简介 452

### 二、公司收购旭电情况 453

### 三、2008年公司动态 453

## 第三节 IDEO公司 454

### 一、公司简介 454

### 二、Idea的人性化设计 455

## 第四节 SAGEM（法国） 457

### 一、公司简介 457

### 二、2007年PorschexSAGEM精品手机 457

## 第五部分 行业设计发展趋势分析

### 第十章 手机设计发展趋势 461

#### 第一节 中国手机设计行业发展趋势 461

##### 一、中国正成为全球手机设计中心 461

##### 二、2011年中国手机出货量预测 461

##### 三、中国手机OEM厂商市场格局趋势 462

#### 第二节 手机设计趋势分析 463

##### 一、下一代手机设计中的功能趋势 463

##### 二、未来的高端手机功能分析 466

##### 三、手机方案芯片三种组成架构的发展趋势 467

#### 第三节 下一代多媒体手机对差异化设计的要求 470

##### 一、无缝切换和射频隔离是设计关键 471

##### 二、灵敏度和低功耗是手机设计的要点 473

##### 三、下一代手机的操作系统需要支持多核 477

## 图表目录

### 图表：手机设计的三大特点 1

图表：手机设计行业链结构图 2

图表：2003-2008年中国手机设计公司手机出货量及增长率 2

图表：2003-2007年手机设计行业平均利润率变化 3

图表：手机电路组成图 11

图表：数字手机设计原理图 11

图表：手机供电系统图 12

图表：2007-2009年中国IDH手机出货量统计和预测 24

图表：2007年中国国内10大手机IDH(按单位出货量排名) 25

图表：TD-SCDMA系统中T3R4的形式 30

图表：MAX2392高通滤波电路的原理图 30

图表：利用MAX2392满足T3R4的时隙控制要求 31

图表：2001 - 2007年中国手机市场规模变化 35

图表：2008-2012年中国手机市场销量及增长预测 37

图表：2007年手机销售渠道变化趋势 37

图表：2007年中国市场最受用户关注的15大手机品牌分布 38

图表：2007年主流品牌关注比例波动幅度对比 39

图表：2007年中国七大区域手机市场关注比例分布 40

图表：2007年Q1-Q4七大区域手机关注比例走势对比 41

图表：2007-2008年手机区域格局 42

图表：2007年Q1-Q4音乐手机市场关注比例走势 43

图表：2007年中国市场不同价位音乐手机关注比例分布 44

图表：2007年Q1-Q4智能手机市场关注比例走势 45

图表：2007年中国市场不同价位智能手机关注比例分布 46

图表：2007年中国市场不同像素拍照手机关注比例分布 47

图表；2007年中国市场不同价位手机关注比例分布 48

图表：2007年不同价位区间手机关注比例波动幅度对比 49

图表：2007年中国手机市场价格指数走势 50

图表：2007年中国音乐手机与智能手机市场价格指数走势 51

图表：2007年1月至12月中国手机市场产品均价走势 52

图表：2007年1-12月中国市场音乐手机与智能手机均价走势对比 53

图表：2007年音乐手机与智能手机产品均价对比 54

图表：2007年主流像素手机产品均价对比 55

图表：2007年中国市场十大手机品牌产品均价对比 56

图表：2007年诺基亚最受关注产品线及产品数量分布 58

图表：2007年诺基亚不同像素产品分布对比 59

图表：2007年诺基亚不同价位区间产品分布对比 60

图表：2007年索尼爱立信最受关注产品线及产品数量分布 61

图表：2007年索尼爱立信不同像素手机数量分布 62

图表：2007年索尼爱立信不同价位手机数量分布 63

图表：2007年摩托罗拉不同像素产品数量分布 64

图表：2007年摩托罗拉不同价位产品数量分布 65

图表：2007年三星不同像素产品数量分布 66

图表：2007年三星不同价位手机数量分布 67

图表：2007年Q1-Q4四大手机厂商关注比例走势对比 68

图表：2007年Q1-Q4六大手机厂商关注比例走势对比 69

图表：2007年Q1-Q4音乐手机与智能手机关注比例走势对比 70

图表：2007年Q1-Q4不同像素拍照手机关注走势对比 71

图表：2007年Q1-Q4不同价位区间产品关注比例走势 73

图表：2007年4季度手机品牌关注度排行 75

图表：2007年4季度国内外手机品牌关注份额对比 76

图表：2007年10月十大手机品牌在三大重点城市的关注份额 78

图表：2007年手机行业指数 79

图表：2007年4季度手机型号关注度排行 80

图表：2007年4季度网民最关注的手机产品信息 81

图表：2007年4季度网民最关注的手机功能 82

图表：2007年4季度网民最关注的手机娱乐内容 84

图表：2007年4季度网民搜索手机音乐的常用关键词 85

图表：2007年4季度网民最关注的手机上网功能 86

图表：2007年4季度网民检索的手机价位区间 86

图表：2007年4季度网民搜索手机款式的常用关键词 87

图表：2007年4季度网民检索三种手机款式所占比例 88

图表：2007年4季度网民最关注的手机颜色 89

图表：2007年4季度网民最关注的手机上网功能 90

图表：2007年4季度网民最关注的网上商城排行 91

图表：2007年4季度网民最关注的手机产品资讯网站 92

图表：2007年4季度搜索手机的网民关注的信息类别 93

图表：2007年4季度国外手机品牌关注份额排行 93

图表：2007年4季度国内手机品牌关注份额排行 94

图表：2008年第1季度中国市场最受用户关注的15大手机品牌分布 95

图表：2008年1月-3月入围TOP10的前四大品牌关注比例走势 96

图表：2008年1月-3月入围TOP10的后六大品牌关注比例走势 97

图表：2008年第1季度最受用户关注的十大音乐手机品牌分布 98

图表：2008年第1季度最受用户关注的十大智能手机品牌分布 99

图表：2008年第1季度中国七大区域手机市场关注比例分布 100

图表：2008年1-3月中国七大区域手机市场关注比例走势 101

图表：2008年第1季度华南市场最受用户关注的十大手机品牌分布 102

图表：2008年第1季度华东市场最受用户关注的十大手机品牌分布 103

图表：2008年第1季度华北市场最受用户关注的十大手机品牌分布 104

图表：2008年第1季度音乐手机与智能手机关注比例对比 105

图表：2008年1-3月音乐手机与智能手机关注比例走势 106

图表：2008年第1季度不同像素拍照手机关注比例分布 107

图表：2008年1-3月主流像素拍照手机关注比例走势 108

图表：2008年第1季度不同价位区间手机关注比例分布 109

图表：2008年1-3月不同价位手机关注比例走势 110

图表：2008年第1季度中国手机市场价格指数走势 111

图表：2008年第1季度音乐手机与智能手机价格指数走势 112

图表：2008年第1季度中国手机市场均价走势 113

图表：2008年第1季度音乐手机与智能手机均价走势对比 114

图表：2008年第1季度中国手机市场十大品牌产品均价对比 115

图表：2008年第1季度音乐手机市场十大品牌产品均价对比 116

图表：2008年第1季度智能手机市场十大品牌产品均价对比 117

图表：2004-2009年中国手机售后服务产业规模 118

图表：调查样本的性别分布 119

图表：调查样本的年龄分布 119

图表：调查样本的受教育程度分布 120

图表：调查样本的职业分布 121

图表：调查样本的收入分布 122

图表：消费者接受的服务内容分布 123

图表：消费者对手机售后服务的整体满意度评价分布 124

图表：消费者对维修质量的满意度评价分布 125

图表：消费者对维修费用的满意度评价分布 125

图表：消费者对零配件价格的满意度评价分布 126

图表：消费者对维修速度的满意度评价分布 127

图表：四项维修指标调查结果对比 127

图表：消费者对客服态度的满意度评价分布 128

图表：消费者对服务网点查找的满意度评价分布 129

图表：消费者对网点营业时间的满意度评价分布 130

图表：消费者对网点硬建设施的满意度评价分布 131

图表：消费者对服务响应时间的满意度评价分布 131

图表：消费者对服务电话接通的满意度评价分布 132

图表：六项服务指标调查结果对比 133

图表：3G手机市场购买潜力调查 139

图表：用户对3G业务了解状况调查 140

图表：消费者希望的3G业务调查 140

图表：2007年1-7月智能手机关注比例走势 142

图表：2007年7月最受用户关注的十大智能手机品牌分布 143

图表：2007年6月与7月最受关注的十大智能手机品牌关注比例对比 144

图表：2007年7月不同像素智能手机数量与降价产品数量分布 145

图表：2007年7月不同像素智能手机关注比例分布 146

图表：2007年6月与7月不同价位智能手机关注比例对比 147

图表：2007年6月与7月智能手机价格指数走势对比 148

图表：2007年7月智能手机市场均价走势 148

图表：2007年7月九大智能手机厂商产品均价对比 149

图表：2007年7月九家智能手机厂商月终价格调整对比 150

图表：2007年7月100万像素智能手机关注排行 151

图表：2007年7月100万像素智能手机关注排行 151

图表：2007年7月1000-2000元价位智能手机关注排行 152

图表：2007年7月2001-3000元价位智能手机关注排行 152

图表：2007年7月3001-4000元价位智能手机关注排行 152

图表：2007年1-8月智能手机关注比例走势 154

图表：2007年8月最受用户关注的十大智能手机品牌分布 155

图表：2007年7月与8月最受关注的十大智能手机品牌关注比例对比 156

图表：2007年8月不同像素智能手机与降价产品数量分布对比 157

图表：2007年7月与8月不同像素智能手机关注比例对比 158

图表：2007年7月与8月不同价位智能手机关注比例对比 159

图表：2007年7月与8月智能手机价格指数走势对比 159

图表：2007年8月智能手机市场均价走势 161

图表：2007年8月主流智能手机厂商产品均价对比 162

图表：2007年8月主流智能手机厂商月终价格调整对比 163

图表：2007年8月100万像素智能手机前十位排行 164

图表：2007年8月200万像素智能手机前十位排行 164

图表：2007年8月1000-2000元智能手机前十位排行 165

图表：2007年8月2001-3000元智能手机前十位排行 165

图表：2007年8月最受用户关注的前十款智能手机排行榜 166

图表：2007年8月最受用户关注的前十款智能手机报价 166

图表：2007年1-9月智能手机关注比例走势 169

图表：2007年9月中国智能手机市场十大厂商关注比例分布 170

图表：2007年7月与8月最受关注的十大智能手机品牌关注比例对比 171

图表：2007年9月不同像素智能手机与降价产品数量分布对比 172

图表：2007年8月与9月不同像素智能手机关注比例对比 173

图表：2007年8月与9月不同价位智能手机关注比例对比 174

图表：2007年8月与9月智能手机价格指数走势对比 175

图表：2007年9月智能手机市场均价走势 176

图表：2007年9月主流智能手机厂商产品均价对比 177

图表：2007年9月主流智能手机厂商月终价格调整对比 178

图表：2007年10月降幅最高的前十款智能手机排行榜 180

图表：2007年10月降幅最高的前十款智能手机分布状况 180

图表：2007年1月-10月智能手机关注比例走势 183

图表：2007年9月与10月最受关注的十大智能手机厂商排行榜 184

图表：2007年9月与10月不同像素智能手机关注比例对比 185



图表：2007年9月与10月不同价位智能手机关注比例对比 186

图表：2007年9月与10月智能手机价格指数走势对比 187

图表：2007年10月智能手机市场均价走势 189

图表：2007年10月主流智能手机厂商产品均价对比 190

图表：2007年10月主流智能手机厂商月终价格调整对比 191

图表：2007年1月-11月智能手机关注比例走势 193

图表：2007年10月与11月智能手机厂商排行榜对比 194

图表：2007年9月与10月不同像素智能手机关注比例对比 195

图表：2007年10月与11月不同价位智能手机关注比例对比 196

图表：2007年10月与11月智能手机价格指数走势对比 197

图表：2007年11月智能手机市场均价走势 198

图表：2007年11月主流智能手机厂商产品均价对比 199

图表：2007年11月主流智能手机厂商月终价格调整对比 200

图表：2007年12月最受关注的前十款智能手机排行榜 201

图表：2007年12月智能手机具体上榜产品主要参数及参考报价状况 202

图表：2007年1月至10月智能手机产品数量分布 204

图表：2007年1月至10月智能手机市场均价走势 205

图表：2007年1月至10月诺基亚智能手机关注比例走势 206

图表：2007年1月至10月诺基亚智能手机数量占整体智能手机产品数量比重 207

图表：2005-2007年诺基亚智能手机数量及比重变化 208

图表：2007年1月至10月诺基亚智能手机数量变化 209

图表：2007诺基亚智能手机产品线分布对比 210

图表：2007年10月不同价位智能手机数量分布 211

图表：2007年1月至10月诺基亚降价智能手机数量及比重变化 212

图表：2007年1月-10月诺基亚智能手机市场均价走势 213

图表：2007年1月至10月诺基亚智能手机月终价格调整幅度对比 214

图表：2005-2008年智能手机市场比例上升图 218

图表：2008年智能手机预计所占市场比例图 219

图表：Phone类，PDA类，dPhone类以及仿iPhone类在基本硬件层面各类的表现 220

图表：四大手机平台对热门功能的支持情况 221

图表：2007年12月最受关注的前十款音乐手机排行榜 223

图表：2007年12月上榜手机产品主要参数及参考报价状况 224

图表：2007年1-9月音乐手机关注比例走势 226

图表：2007年9月最受用户关注的十大音乐手机品牌排行榜 226

图表：2007年9月不同像素音乐手机与降价产品数量分布 227

图表：2007年8月与9月不同像素音乐手机关注比例分布 227

图表：2007年8月与9月不同价位音乐手机关注比例对比 228

图表：2007年8月与9月音乐手机价格指数走势对比 228

图表：2007年9月音乐手机市场均价走势 229

图表：2007年9月主流音乐手机厂商产品均价对比 229

图表：2007年9月主流音乐手机厂商月终价格调整对比 230

图表：2007年10月降幅最高的前十款音乐手机排行榜 230

图表：2007年1-10月音乐手机关注比例走势 231

图表：2007年10月音乐手机市场各大品牌在排行榜上的分布 231

图表：2007年9月与10月不同像素音乐手机关注比例对比 232

图表：2007年9月与10月不同价位音乐手机关注比例对比 232

图表：2007年9月与10月音乐手机市场价格指数走势对比 233

图表：2007年10月音乐手机市场均价走势监测 233

图表：2007年10月主流音乐手机厂商产品均价对比 234

图表：2007年10月主流音乐手机厂商月终价格调整对比 234

图表：2007年1月-11月音乐手机关注比例走势 235

图表：2007年11月音乐手机市场各大品牌在排行榜上的分布 235

图表：2007年10月与11月不同像素音乐手机关注比例对比 236

图表：2007年10月与11月不同价位音乐手机关注比例对比 236

图表：2007年10月与11月音乐手机市场价格指数走势对比 237

图表：2007年11月音乐手机市场均价走势监测 237

图表：2007年11月主流音乐手机厂商产品均价对比 238

图表：2007年11月主流音乐手机厂商月终价格调整对比 238

图表：2007年11月降幅最高的前十款音乐手机排行榜 239

图表：2007年10月与11月音乐手机降价榜对比图 239

图表：2008年1月与2月降价手机数量与降价产品比重对比 241

图表：2008年1月与2月手机市场价格指数走势对比 242

图表：2008年2月整体手机市场价格指数走势 243

图表：2008年2月整体手机市场降价TOP10产品 244

图表：2008年1月与2月音乐手机与智能手机降价产品数量对比 245

图表：2008年2月音乐手机与智能手机价格指数走势对比 246

图表：2008年2月音乐手机降价TOP10 247

图表：2008年2月智能手机降价TOP10 247

图表：2008年2月不同像素拍照手机降价产品数量分布 248

图表：2008年2月不同像素拍照手机价格指数走势对比 249

图表：2008年2月100万像素音乐手机产品降价TOP10 250

图表：2008年2月200万像素音乐手机产品降价TOP10 250

图表：2006年1月至2007年10月三大容量MP3关注比例走势 252

图表：2007年1月至10月主流容量产品关注比例走势 253

图表：参与音乐手机容量调查的用户分布状况 255

图表：参与音乐手机容量调查的用户分布比例 256

图表：各大厂商主流市场销售音乐手机产品数量分布对比 258

图表：2007年不同价位音乐手机产品数量分布对比 259

图表：2007年主流厂商音乐手机产品均价对比 259

图表：2007年主流厂商不同价位产品数量分布对比 260

图表：2007年7月2000元及以下与2000元以上数码相机关注比例对比 261

图表：2007年7月2000元内不同像素手机关注比例分布对比 262

图表：2000元内数码相机与照相手机选择状况调查分布 263

图表：2001-3000元之间消费者可选择数码相机品牌及产品分布 264

图表：2007年7月2001-3000元之间不同像素照相手机关注比例对比 265

图表：2001-3000元之间消费者对数码相机与照相手机选择状况调查分布 266

图表：2007年7月3001-4000元之间消费者可选择数码相机品牌及产品分布 267

图表：2007年7月3001-4000元之间不同像素照相手机关注比例对比 268

图表：2007年7月3001-4000元之间消费者对数码相机与照相手机选择状况调查分布 268

图表：CMOSLDO的基本架构及简单应用线路图 277

图表：T卡（左）与T卡卡座（右） 278

图表：T卡信号定义 279

图表：T卡卡座探测开关定义 280

图表：T卡卡座探测设计 280

图表：MT6226SD/MMC 281

图表：2006年德州仪器营业额 289

图表：TI全球各地主要的设计及制造场所分布 289

图表：TI亚洲地区设厂情况 290

图表：飞思卡尔基本DMA运转图 296

图表：飞思卡尔S12MCU的演算法之典型建置 297

图表：飞思卡尔智慧型DMA控制器 298

图表：2008年1季度英飞凌营业收入 312

图表：2008年1季度英飞凌息税前利润 312

图表：2008年1季度英飞凌净收益 313

图表：手机产业链条示意图 343

图表：手机软件适配机型数表 345

图表：联网软件与不联网软件的比例 346

图表：联网软件中包含的主要功能 347

图表：联网软件的收费情况 348

图表：手机屏幕大小调查 349

图表：手机应用软件开发环境格局 350

图表：手机终端对音乐格式的支持情况 350

图表：手机终端对视频的支持情况 351

图表：中国手机上网用户增长趋势 352

图表：手机软件用户性别比例 353

图表：手机上网网民婚姻状况分布 353

图表：使用手机上网网民年龄分布 354

图表：使用手机上网网民职业分布 355

图表：使用手机上网网民的城乡分布 355

图表：巨果?Kingmos操作系统产品及授权 390

图表：巨果?Kingmos各版本特性 390

图表：巨果?Kingmos一年的免费升级及缺陷修正服务(仅限于企业版和专业版) 392

图表：巨果?Kingmos运行时商业授权 392

图表：巨果?Kingmos可选模块运行时商业授权 393

图表：德信无线技术有限公司全球服务网络 402

图表：深圳市金立通信设备有限公司组织结构 414

图表：深圳市友利通电子有限公司组织结构图 415

图表：华宝通信的大客户及份额情况 445

图表：2003-2011年中国国内手机出货量预测 461

图表：2007年中国10大手机OEM厂商 462

图表：2008年中国国内手机设计供货商的市场出货量预测 463

图表：目前市场中常用的三种系统架构各自的优缺点 467

图表：多媒体处理器与应用处理器的比较 469

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/200807/17-5130.html>