

2023-2029年中国葡萄深加工 市场研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国葡萄深加工市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202211/11-513826.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2022年1-12月中国鲜葡萄进口数量为252312.3吨，进口金额为64390.6万美元；2022年1-12月中国鲜葡萄出口数量为366523.5吨，出口金额为98724.2万美元。 2022

年1-12月中国鲜葡萄进出口数量、金额统计表

时间		进口数量(吨)		进口金额(万美元)		出口数量(吨)		出口金额(万美元)
1月	21171.0	5444.7	19618.6	4223.1				
2月	31278.1	7846.1	6095.1	1277.2	3月	56594.6	14388.2	
	3013.3	676.1	4月	82286.5	20625.9	784.1	134.6	
5月	49673.1	12583.6	1148.4	220.4	6月	5729.7		
1682.7	6686.9	1611.3	7月	474.5	116.0	34335.7	9486.1	
	8月	470.7	138.9	53312.7	14981.9	9月	530.8	
181.3	69451.4	19358.9	10月	549.0	202.3	71396.1		
19505.3		11月	1145.2	390.2	60312.7	16449.1	12月	
2409.2	790.6	40368.4	10800.3	数据来源：中国海关，共研网整理				

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国葡萄深加工市场研究与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了葡萄深加工行业市场发展环境、葡萄深加工整体运行态势等，接着分析了葡萄深加工行业市场运行的现状，然后介绍了葡萄深加工市场竞争格局。随后，报告对葡萄深加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了葡萄深加工行业发展趋势与投资预测。您若想对葡萄深加工产业有个系统的了解或者想投资葡萄深加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究目的

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 数据来源

第五节 竞争力指标体系

第二章 葡萄产业概述

第一节 世界葡萄生产现状及发展趋势

第二节 世界葡萄栽培技术进展

第三节 世界葡萄产量分析

第四节 国外葡萄产业发展概况

一、法国葡萄市场概况

二、意大利葡萄市场概况

三、美国葡萄市场概况

四、西班牙葡萄市场概况

五、土耳其葡萄市场概况

六、中国葡萄市场概况

七、阿根廷葡萄市场概况

八、智利葡萄市场概况

九、德国葡萄市场概况

十、伊朗葡萄市场概况

十一、南非葡萄市场概况

第五节 国内葡萄产业发展概况

一、国内葡萄种植情况分析

二、国内葡萄产量分析

三、国内葡萄品种分析

四、国内葡萄栽培技术分析

五、国内葡萄加工技术分析

第三章 国内外葡萄新品种分析

第一节 红地球

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第二节 佳丽酿(Carignane)

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第三节 红马奶

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第四节 矢富萝莎

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第五节 黑品乐(Pinot Noir)

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第六节 黑香蕉

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第七节 赤珍珠

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第八节 品丽珠

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第九节 无核红宝石

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第十节 梅鹿辄(Merlot)

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第十一节 克瑞森无核

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第十二节 莫利莎

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第十三节 龙眼

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第十四节 白诗南(Chenin Blanc)

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第四章 中国葡萄基地情况分析

第一节 新疆吐鲁番葡萄基地

一、种植条件与面积

二、葡萄年产量及效益

三、葡萄加工及销售渠道

第二节 福建福安葡萄基地

一、种植条件与面积

二、葡萄年产量及效益

三、葡萄加工及销售渠道

第三节 河北晋州市葡萄基地

一、种植条件与面积

二、葡萄年产量及效益

三、葡萄销售渠道

第四节 浙江省东阳市葡萄无公害生产基地

- 一、种植条件与面积
- 二、葡萄年产量及效益
- 三、葡萄加工及销售渠道

第五节 辽宁营口市葡萄基地

- 一、种植条件与面积
- 二、葡萄年产量及效益
- 三、葡萄加工及销售渠道

第六节 山东潍坊市卧龙镇新张庄村大棚葡萄基地

- 一、种植条件与面积
- 二、葡萄年产量及效益
- 三、葡萄加工及销售渠道

第七节 攀西阳光酒业的葡萄基地

- 一、种植条件与面积
- 二、葡萄年产量及效益
- 三、葡萄加工及销售渠道

第八节 秦皇岛昌黎、卢龙葡萄基地

- 一、种植条件与面积
- 二、葡萄年产量及效益
- 三、葡萄加工及销售渠道

第九节 河北张家口沙城葡萄基地

- 一、种植条件与面积
- 二、葡萄年产量及效益
- 三、葡萄加工及销售渠道

第十节 山东烟台蓬莱葡萄基地

- 一、种植条件与面积
- 二、葡萄年产量及效益
- 三、葡萄加工及销售渠道

第十一节 桂林兴安巨峰葡萄基地

- 一、种植条件与面积
- 二、葡萄年产量及效益
- 三、葡萄加工及销售渠道

第十二节 山西太原清徐县葡萄基地

一、种植条件与面积

二、葡萄年产量及效益

三、葡萄加工及销售渠道

第十三节 上海马陆镇葡萄基地

一、种植条件与面积

二、葡萄年产量及效益

三、葡萄加工及销售渠道

第十四节 浙江省上虞市盖北镇葡萄种植基地

一、种植条件与面积

二、葡萄年产量及效益

三、葡萄加工及销售渠道

第十五节 逐鹿葡萄庄园

一、种植条件与面积

二、葡萄年产量及效益

三、葡萄加工及销售渠道

第十六节 山东曲阜万亩葡萄园生产基地

一、种植条件与面积

二、葡萄年产量及效益

三、葡萄加工及销售渠道

第十七节 浙江金华葡萄生产基地

一、种植条件与面积

二、葡萄年产量及效益

三、葡萄加工及销售渠道

第十八节 稷山县后稷鲜食葡萄基地

一、种植条件与面积

二、葡萄年产量及效益

三、葡萄加工及销售渠道

第十九节 广西永福山葡萄生产基地

一、种植条件与面积

二、葡萄年产量及效益

三、葡萄加工及销售渠道

第五章 中国葡萄加工市场分析

第一节 中国葡萄加工技术现状

第二节 葡萄酒加工现状分析

2018年全年中国葡萄酒产量达到了62.9万千升，累计下降7.4%。截止至2022年12月中国葡萄酒产量为7.9万千升，同比增长1.3%。累计方面，2022年1-12月中国葡萄酒产量达到45.1万千升，与2018年相比减少了17.8万千升，累计下降10.2%。2022年中国葡萄酒产量累计值

数据来源：公开资料整理2012-2022年中国葡萄酒产量及增速

数据来源：公开资料整理

第三节 葡萄干加工现状分析

第四节 葡萄保鲜冷藏加工现状分析

第五节 2023-2029年葡萄加工业发展趋势预测

第六章 中国葡萄销售市场分析

第一节 2017-2022年中国葡萄国际销售市场现状分析

第二节 2017-2022年中国葡萄国内销售市场现状

第三节 2017-2022年国内葡萄批发市场现状

第四节 2017-2022年国内葡萄零售市场现状

第五节 2023-2029年葡萄销售市场预测

第七章 中国葡萄价格市场分析

第一节 2022年不同品种葡萄价格分析

第二节 2022年不同区域葡萄市场价格分析

第三节 2022年不同季节葡萄市场价格分析

第四节 2022年不同等级葡萄市场价格分析

第五节 2022年葡萄鲜果与深加工品价格分析

第六节 2023-2029年国内葡萄市场价格预测

第八章 中国葡萄消费市场分析

第一节 2022年不同性别消费群体分析

第二节 2022年不同年龄段消费群体分析

第三节 2022年不同学历消费群体分析

第四节 2022年不同区域消费群体分析

第五节 2022年城市消费群体分析

第六节 2022年农村消费群体分析

第七节 2022年不同场合消费群体分析

第八节 2022年不同季节消费群体分析

第九章 中国葡萄进出口贸易情况分析

第一节 2017-2022年中国葡萄进口情况分析

一、2017-2022年葡萄进口总量统计

二、2017-2022年葡萄进口海关统计

三、2017-2022年葡萄进口量及进口单价

四、2017-2022年葡萄进口收货省地统计

五、2017-2022年葡萄进口贸易方式统计

六、2017-2022年进口运输方式统计

七、2017-2022年进口途径国洲统计

八、2017-2022年进口企业详细数据

九、2017-2022年进口企业所在省市统计

十、2017-2022年葡萄进口国别统计

第二节 2017-2022年中国葡萄出口情况分析

一、2017-2022年葡萄出口总量统计

二、2017-2022年葡萄出口海关统计

三、2017-2022年葡萄出口量及进口单价

四、2017-2022年葡萄出口收货省地统计

五、2017-2022年葡萄出口贸易方式统计

六、2017-2022年出口运输方式统计

七、2017-2022年出口途径国洲统计

八、2017-2022年出口企业详细数据

九、2017-2022年出口企业所在省市统计

十、2017-2022年葡萄出口国别统计

第三节 2017-2022年葡萄进口国别分析

一、2017-2022年葡萄进口国统计

二、2017-2022年葡萄进口途径国统计

三、2017-2022年葡萄进口收发货省地统计

四、2017-2022年葡萄进口贸易方式统计

五、2017-2022年进口运输方式统计

六、2017-2022年进口企业详细数据

第四节 2017-2022年葡萄出口国别分析

一、2017-2022年葡萄出口国统计

二、2017-2022年葡萄出口途径国统计

三、2017-2022年葡萄出口收发货省地统计

四、2017-2022年葡萄出口贸易方式统计

五、2017-2022年出口运输方式统计

六、2017-2022年出口企业详细数据

第五节 2023-2029年中国葡萄进口贸易预测

一、2023-2029年葡萄进口总量预测

二、2023-2029年葡萄进口量及进口单价预测

三、2023-2029年葡萄进口贸易方式预测

四、2023-2029年进口运输方式趋势

五、2023-2029年葡萄进口国别统计预测

第六节 2023-2029年中国葡萄出口贸易预测

一、2023-2029年葡萄出口总量预测

二、2023-2029年葡萄出口量及进口单价预测

三、2023-2029年葡萄出口贸易方式预测

四、2023-2029年出口运输方式趋势

五、2023-2029年葡萄出口国别统计预测

第十章 国内葡萄产业链分析

第一节 葡萄上游产业链分析

第二节 葡萄下游产业链分析

第三节 与产业链及相关的其它产业分析

第十一章 葡萄竞争格局分析

第一节 国内葡萄产业总体竞争力分析

第二节 国内葡萄产业竞争模式分析

第三节 国内葡萄产品竞争力分析

第四节 国内葡萄品牌竞争力分析

第十二章 葡萄产业政策环境分析

第一节 葡萄种植业产业政策

第二节 葡萄加工业产业政策

第三节 葡萄营销产业政策

第四节 葡萄贸易产业政策

第十三章 葡萄产业发展趋势分析

第一节 国内葡萄产业发展潜力分析

第二节 2023-2029年国内葡萄发展规模预测

第三节 2023-2029年国内葡萄产量预测

第四节 2023-2029年国内葡萄产业结构预测

第五节 2023-2029年葡萄进出口贸易预测

第十四章 葡萄产业投资现状及投资价值分析

第一节 2017-2022年国内葡萄产业总体投资情况分析

第二节 2017-2022年外商投资中国葡萄产业情况分析

第三节 2017-2022年港台商投资中国葡萄产业情况分析

第四节 2017-2022年国内企业投资葡萄产业情况分析

第五节 2023-2029年国内葡萄产业投资趋势预测

第六节 2017-2022年国内葡萄产业投资效益分析

第七节 国内葡萄产业投资价值与机会分析

第八节 国内葡萄产业投资风险及防范措施

第十五章 报告结论及建议 ()

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202211/11-513826.html>