

# 2023-2029年中国公共事业 市场深度研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国公共事业市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/202211/17-514224.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国内公司作为被投资公司的交易数量自2016年的46笔稳步升至2022年的71笔。相比之下针对海外标的的交易金额自2017年达到75亿元后开始逐年下降。由于国内宏观经济下行抑制环保需求和“去杠杆”带来的民企融资难，公共事业尤其是水务行业公司面临困难加大，客观上为并购国内标的和国内市场整合创造了条件。2016-2022国内市场公共事业并购金额及数量2016-2022海外并购公共事业并购金额及数量数据来源：公开资料整理

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国公共事业市场深度研究与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了公共事业行业市场发展环境、公共事业整体运行态势等，接着分析了公共事业行业市场运行的现状，然后介绍了公共事业市场竞争格局。随后，报告对公共事业做了重点企业经营状况分析，最后分析了公共事业行业发展趋势与投资预测。您若想对公共事业产业有个系统的了解或者想投资公共事业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2022年中国公共事业行业发展概述

第一节 公共事业行业发展情况概述

一、公共事业行业相关定义

二、公共事业行业基本情况介绍

三、公共事业行业发展特点分析

第二节 中国公共事业行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、公共事业行业产业链条分析

三、中国公共事业行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国公共事业行业生命周期分析

一、公共事业行业生命周期理论概述

二、公共事业行业所属的生命周期分析

#### 第四节 公共事业行业经济指标分析

- 一、公共事业行业的赢利性分析
- 二、公共事业行业的经济周期分析
- 三、公共事业行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国公共事业行业进入壁垒分析

- 一、公共事业行业资金壁垒分析
- 二、公共事业行业技术壁垒分析
- 三、公共事业行业人才壁垒分析
- 四、公共事业行业品牌壁垒分析
- 五、公共事业行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2022年全球公共事业行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球公共事业行业发展历程回顾

#### 第二节 全球公共事业行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲公共事业行业地区市场分析

- 一、亚洲公共事业行业市场现状分析
- 二、亚洲公共事业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲公共事业行业市场前景分析

#### 第四节 北美公共事业行业地区市场分析

- 一、北美公共事业行业市场现状分析
- 二、北美公共事业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美公共事业行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟公共事业行业地区市场分析

- 一、欧盟公共事业行业市场现状分析
- 二、欧盟公共事业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟公共事业行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2029年世界公共事业行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2029年全球公共事业行业市场规模预测

### 第三章 中国公共事业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品公共事业总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国公共事业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国公共事业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国公共事业行业运行情况

### 第一节 中国公共事业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国公共事业行业市场规模分析

### 第三节 中国公共事业行业供应情况分析

### 第四节 中国公共事业行业需求情况分析

### 第五节 中国公共事业行业供需平衡分析

### 第六节 中国公共事业行业发展趋势分析

## 第五章 中国公共事业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国公共事业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国公共事业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国公共事业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2022年中国公共事业市场格局分析

### 第一节 中国公共事业行业竞争现状分析

公共事业交易市场活跃度稳中有升，与中国企业相关的公共事业行业并购交易金额在经历2018年的低谷之后，在2022年有所上升。2022年全年披露交易金额超过197亿人民币，较2018年增长128%；全年披露交易数量约72笔，较2018年增长约29%。2022年公共事业行业交易情况

国企主导下的行业并购整合不断出现；目前，公共事业行业集中度不高，具有企业数量众多、规模化不足、区域分散等特点。在2022年投资方为国企的交易数量占比47%。大型国企通过并购方式实现行业整合的趋势较为明显。2022公共事业并购投资方（按交易数量）数据来源：公开资料整理

- 一、中国公共事业行业竞争情况分析
- 二、中国公共事业行业主要品牌分析

### 第二节 中国公共事业行业集中度分析

- 一、中国公共事业行业市场集中度分析
- 二、中国公共事业行业企业集中度分析

### 第三节 中国公共事业行业存在的问题

### 第四节 中国公共事业行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国公共事业行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2022年中国公共事业行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国公共事业行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国公共事业行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 公共事业行业成本分析

#### 第四节 公共事业行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国公共事业行业价格现状分析

#### 第六节 中国公共事业行业平均价格走势预测

##### 一、中国公共事业行业价格影响因素

##### 二、中国公共事业行业平均价格走势预测

##### 三、中国公共事业行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2022年中国公共事业行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国公共事业行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区公共事业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区公共事业市场规模分析

##### 四、华东地区公共事业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公共事业市场规模分析

四、华中地区公共事业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公共事业市场规模分析

四、华南地区公共事业市场规模预测

第九章 2017-2022年中国公共事业行业竞争情况

第一节 中国公共事业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国公共事业行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国公共事业行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 公共事业行业企业分析

第一节 城乡（中交集团）

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析



## 第二节 长江电力（三峡集团）

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2023-2029年中国公共事业行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国公共事业行业未来发展前景分析

- 一、公共事业行业国内投资环境分析
- 二、中国公共事业行业市场机会分析
- 三、中国公共事业行业投资增速预测

### 第二节 中国公共事业行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国公共事业行业市场发展预测

- 一、中国公共事业行业市场规模预测
- 二、中国公共事业行业市场规模增速预测
- 三、中国公共事业行业产值规模预测
- 四、中国公共事业行业产值增速预测
- 五、中国公共事业行业供需情况预测

#### 第四节 中国公共事业行业盈利走势预测

- 一、中国公共事业行业毛利润同比增速预测
- 二、中国公共事业行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2023-2029年中国公共事业行业投资风险与营销分析

### 第一节 公共事业行业投资风险分析

- 一、公共事业行业政策风险分析
- 二、公共事业行业技术风险分析
- 三、公共事业行业竞争风险分析
- 四、公共事业行业其他风险分析

### 第二节 公共事业行业企业经营发展分析及建议

- 一、公共事业行业经营模式
- 二、公共事业行业销售模式
- 三、公共事业行业创新方向

### 第三节 公共事业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2023-2029年中国公共事业行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国公共事业行业品牌战略分析

- 一、公共事业企业品牌的重要性
- 二、公共事业企业实施品牌战略的意义
- 三、公共事业企业品牌的现状分析
- 四、公共事业企业的品牌战略
- 五、公共事业品牌战略管理的策略

### 第二节 中国公共事业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国公共事业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2023-2029年中国公共事业行业发展策略及投资建议（ ）

### 第一节 中国公共事业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国公共事业行业定价策略分析

第三节 中国公共事业行业营销渠道策略

一、公共事业行业渠道选择策略

二、公共事业行业营销策略

第四节 中国公共事业行业价格策略

第五节 行业分析师投资建议

一、中国公共事业行业重点投资区域分析

二、中国公共事业行业重点投资产品分析（）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/202211/17-514224.html>