

2023-2029年中国白油市场 研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国白油市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202211/22-514578.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白油，别名石蜡油、白色油、矿物油。化学结构：本品是由石油所得精炼液态烃的混合物，主要为饱和的环烷烃与链烷烃混合物，原油经常压和减压分馏、溶剂抽提和脱蜡，加氢精制而得。

近年来，国内白油行业的产量处于逐年增长的态势。2012年，我国白油行业的产量为93.5万吨，到2022年，白油行业产量增长至162.8万吨，增长了近69.3万吨。但2022年白油的同比增长率仅为1.4%，较2018年的38.17%降低了36.76%，这主要是因为下游行业的需求收紧。

。2016-2022年我国白油产量走势

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国白油市场研究与行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国白油行业市场发展环境、白油整体运行态势等，接着分析了中国白油行业市场运行的现状，然后介绍了白油市场竞争格局。随后，报告对白油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白油行业发展趋势与投资预测。您若想对白油产业有个系统的了解或者想投资中国白油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白油概述

第一节 白油定义

第二节 白油行业发展历程

第三节 白油应用领域

第四节 白油产业链分析

一、白油行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二章 白油发展环境及政策分析

第一节 政策环境

第二节 经济环境

第三节 技术环境

第四节 社会环境

第三章 中国白油所属行业生产现状分析

第一节 白油行业总体规模

第二节 白油产量概况

一、2017-2022年产量分析

二、2023-2029年产量预测

第三节 白油消费量概况

一、2017-2022年消费量分析

二、2023-2029年消费量预测

第四节 白油产业的生命周期分析

第四章 2017-2022年中国白油所属行业总体发展状况

第一节 2017-2022年白油行业发展概述

第二节 2017-2022年白油所属行业经济运行状况

一、白油行业企业数量分析

二、白油行业资产规模分析

三、白油行业销售收入分析

四、白油行业利润总额分析

第三节 2017-2022年白油行所属行业成本费用分析

一、白油行业销售成本分析

二、白油行业销售费用分析

三、白油行业管理费用分析

四、白油行业财务费用分析

第四节 2017-2022年白油所属行业运营效益分析

一、白油行业盈利能力分析

二、白油行业运营能力分析

三、白油行业偿债能力分析

四、白油行业成长能力分析

第五章 2022年中国白油行业发展概况

从白油行业的下游需求领域来说，最主要的三个行业为PS行业、纺织助剂、硅酮胶、化妆品等行业。其中纺织化纤企业主要集中分布于华东地区，且其中的大部分企业是通过采购白油料，自行生产纺织油剂，生产出的纺织油剂中的白油含量通常高于90%。

PS生产企业主要集中于华东、华南地区，企业数量相对较少，约有20家。该行业的产品种白油含量约为2%-5%，明显低于纺织化纤行业的纺织油剂的白油含量。

化妆品行业主要集中分布于长三角、珠三角和北京地区，生产厂家数量较多，约有2万余家，对白油的年用量主要出于20—150吨之间，极大的工厂用量在150吨左右。白油下游行业需求企业名录

序号	胶黏剂企业	纺织化纤生产企业
1	ps生产企业	广州新展有机硅有限公司
2	浙江传化股份有限公司	镇江奇美
3	深圳市洁王精细化工科技有限公司	泉州纺织油剂
4	上海赛科	江门市快事达胶粘实业有限公司
5	浙江恒源公司	江苏莱顿
6	东永安胶业有限公司	上海宝贝特种油品
7	5	台化宁波
8	深圳百丽春粘胶实业有限公司	桐乡市恒源化工有限公司
9	扬子巴斯夫	佛山市元通胶粘实业有限公司
10	浙江皇马化工	独山子石化
	广州市高士实业有限公司	潍坊晨星化工科技有限公司
	汕头爱思开	8 杭州凌志胶粘密封材料有限公司
	吴江市顺红纺织品有限公司	福建方兴
	常熟市恒信粘胶有限公司	河南正通化工有限公司
	9 广州石化	10 上虞市万吉胶业有限公司
	山东星海实业	燕山石化

第一节 2022年中国白油行业发展态势分析

第二节 2022年中国白油行业发展特点分析

第三节 2022年中国白油行业市场供需分析

第六章 中国白油行业市场竞争分析

第一节 白油行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第二节 白油行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第七章 中国白油行业商业模式构建与实施策略

第一节 白油行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

第二节 白油行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 白油行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第八章 中国白油行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代白油商业模式

第三节 互联网背景下白油行业商业模式选择

一、白油行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下白油行业商业模式选择

第九章 白油行业优势企业分析

第一节 中国石油林源炼油厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第二节 肥城市京泰工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第三节 杭州油脂化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第四节 绍兴县南方石化有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第五节 杭州福达精细油品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第六节 上海大场化工厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第十章 白油行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、盈利模式分析

二、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节 行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十一章 2023-2029年中国白油行业投融资战略规划分析（）

第一节 白油行业关键成功要素分析

第二节 白油行业投资壁垒分析

一、白油行业进入壁垒

二、白油行业退出壁垒

第三节 白油行业融资渠道与策略（）

一、白油行业融资渠道分析

二、白油行业融资策略分析

部分图表目录：

图表：2017-2022年白油行业企业数量分析

图表：2017-2022年白油行业资产规模分析

图表：2017-2022年白油行业销售收入分析

图表：2017-2022年白油行业利润总额分析

图表：白油行业“波特五力”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2023-2029年白油市场规模预测

图表：2023-2029年白油行业销售收入预测

图表：2023-2029年白油行业总资产预测

图表：2023-2029年中国白油供给预测

图表：2023-2029年中国白油需求量预测

图表：2023-2029年中国白油供需平衡预测

图表：2023-2029年影响白油行业运行的有利因素

图表：2023-2029年影响白油行业运行的稳定因素

图表：2023-2029年影响白油行业运行的不利因素

图表：2023-2029年我国白油行业发展面临的挑战

图表：2023-2029年我国白油行业发展面临机遇

图表：2023-2029年白油行业经营风险及控制策略

图表：2023-2029年白油行业同业竞争风险及控制策略

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202211/22-514578.html>