

2023-2029年中国电热水壶 市场前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国电热水壶市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202211/23-514845.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电热水壶的工作原理为，水沸腾时产生的水蒸汽使蒸汽感温元件的双金属片变形，这种变形通过杠杆原理推动电源开关断电。其断电是不可自复位的，故断电后水壶不会自动再加热。

电水壶在1891年诞生于芝加哥。随着科技的发展，快捷、安全、便利、充分利用能源日渐成为了水壶的主要特点，嗜茶的英国人从此便爱上它了。到了二十一世纪便成为全球的畅销品。电水壶采用的是蒸气智能感应控温，具有水沸腾后自动断电、防干烧断电的功能。随着生活的需要，现在的电水壶也正在向多功能方向发展，如防漏、防烫、锁水等。电水壶具有加热速度快，保温效果好，过滤功能强，式样多等优点。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国电热水壶市场前景研究与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了电热水壶相关概念及发展环境，接着分析了中国电热水壶规模及消费需求，然后对中国电热水壶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电热水壶面临的机遇及发展前景。您若想对中国电热水壶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年中国电热水壶行业市场发展环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2022年中国电热水壶市场政策环境分析

第三节 2022年中国电热水壶市场社会环境分析

第二章 2022年世界电热水壶行业整体运营状况分析

第一节 2022年世界电热水壶行业市场运行格局

一、世界电热水壶市场特征分析

二、世界主要电热水壶品牌综述

三、不锈钢电热水壶在欧美市场成主流

四、世界电热水壶市场动态分析

第二节 2022年世界主要国家电热水壶运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2023-2029年世界电热水壶行业发展趋势分析

第三章 2022年中国电热水壶行业市场运行态势分析

第一节 2022年中国小家电产业运行总况

第二节 2022年中国电热水壶市场发展现状分析

第三节 2022年中国电热水壶市场存在的问题

第四章 2017-2022年中国电热水壶制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2022年中国电热水壶制造所属行业总体数据分析

一、2017年中国电热水壶制造所属行业企业数据分析

二、2018年中国电热水壶制造所属行业企业数据分析

三、2022年中国电热水壶制造所属行业企业数据分析

第二节 2017-2022年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2022年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2022年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2022年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2022年中国电热水壶市场运行态势分析

第一节 2022年中国电热水壶市场现状综述

第二节 2022年中国电热水壶市场动态分析

第三节 2022年中国电热水壶品牌市场销售份额

第四节 2022年中国电热水壶市场运行状况

- 一、中国电热水壶市场供给情况分析
- 二、中国电热水壶市场普及情况
- 三、电热水壶在国内的市场容量将会有大幅提升

第五节 2022年中国电热水壶市场价格分析

- 一、电热水壶市场市场价格走势
- 二、不绣钢电热水壶市场价格分析
- 三、透明塑料电热水壶市场价格分析

第六章 2022年中国电热水壶行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2022年中国电热水壶品牌营销现状

第二节 2022年中国电热水壶市场营销渠道

- 一、大型综合商场
- 二、家电专买
- 三、网购

第三节 电热水壶时尚营销剑走高端解析

第四节 2022年中国电热水壶市场营销策略

- 一、品牌定位准确
- 二、目标市场进行价格覆盖
- 三、市场传播渠道及方式
- 四、呈现清晰卖点

第七章 2022年中国电热水壶市场消费全面调研分析

第一节 消费者基本情况调查分析

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、职业分布

第二节 2022年中国电热水壶消费行为调查分析

- 一、消费者对电热水壶材质的关注度
- 二、消费者购买电热水壶功率分析
- 三、消费者购买电热水壶容量调研
- 四、消费者购买电热水壶价格分析

五、消费者购买电热水壶渠道调查分析

六、电热水壶前五大品牌购成

七、消费者对已购买电热水壶满意度调查分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

第八章 2022年中国电热水壶市场竞争格局分析

第一节 2022年中国电热水壶市场竞争动态

第二节 2022年中国电热水壶行业竞争现状

第三节 2023-2029年中国电热水壶行业竞争趋势分析

第九章 世界品牌电热水壶企业营运状况浅析

第一节 飞利浦

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 三洋

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 ACA北美

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 伊莱克斯

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 中国电热水壶优势企业竞争力分析

第一节 美的集团有限公司（美的）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东九阳小家电有限公司（九阳）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 苏泊尔集团有限公司（苏泊尔）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中山市龙的塑料电器制造有限公司（龙的）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 漳州灿坤实业有限公司（灿坤）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东东菱凯琴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东亿龙电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东保利电业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波圣莱达电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 汉威泰（广州）电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2023-2029年中国电热水壶行业发展趋势与投资预测分析（）

第一节 2023-2029年中国电热水壶行业发展前景分析

一、中国小家电产业前景展望

二、我国电热水壶市场发展潜力巨大

第二节 2023-2029年中国电热水壶行业发展趋势分析

一、小家电行业的发展趋势探析

二、小家电产品设计倾向艺术化

三、电水壶发展的三大趋势

第三节 2023-2029年中国电热水壶行业市场预测分析

一、电热水壶在国内的市场容量预测分析

二、电热水壶市场供需预测分析

三、电热水壶市场价格预测分析

四、电热水壶进出口贸易预测分析

第四节 2023-2029年中国电热水壶行业投资机会分析

第五节 2023-2029年中国电热水壶行业投资风险分析

第六节 投资建议

图表目录：

图表：2017-2022年国内生产总值

图表：2017-2022年居民消费价格涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2022年国家外汇储备

图表：2017-2022年财政收入

图表：2017-2022年全社会固定资产投资

图表：2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2022年固定资产投资新增主要生产能力

图表：消费者性别占比

图表：消费者年龄分布

图表：消费者职业分布情况

图表：消费者对电热水壶材质的关注度

图表：消费者购买电热水壶功率分析

图表：消费者购买电热水壶容量调研

图表：消费者购买电热水壶价格分析

图表：消费者购买电热水壶渠道调查分析

图表：2022年电热水壶前五大品牌购成

图表：消费者对已购买电热水壶满意度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202211/23-514845.html>