

2023-2029年中国配方颗粒 市场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国配方颗粒市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202211/28-515179.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药现有中药配方颗粒、中药饮片和中草药。中药免煎颗粒是选用符合炮制规范的地道中药材，经现代高新技术提炼浓缩而成，具有稳定可控、安全高效、不用煎煮、容易调配、方便携带、一冲即服等特点。

经过多年技术积累，试点企业生产配方颗粒工艺已成熟，品种储备均在500种以上，其中江阴天江和广西培力还具备生产复方配方颗粒的工艺，但目前复方配方颗粒主要用于出口。此外为从源头控制产品质量，部分企业已自建GAP种植基地，实现产业链全覆盖，从而也进一步提升盈利能力。相比生产工艺已趋成熟，除中国中药的市场覆盖全国外，大多试点企业市场仅覆盖少数省市地区，市场仍处拓展期，所以大多试点企业积极拓建产能，市场跑马圈地仍将持续，政策放开后维持强者恒强的市场地位。六大中药配方颗粒试点企业布局

国家试点企业	单味种类	复方种类	GAP 基地	市场区域
江阴天江（被中国中药收购）	>700	>200	采购	江苏、浙江、安徽、广东等
广东一方（被江阴天江并购）			>700	- 1处 -
康仁堂（被红日药业并购）	>500	-	采购	北京、天津
华润三九（000999）	>600	- ~20处	广东、山东	四川新绿色
- - ~10处	四川、重庆、云南		广西培力（1498.HK）	
>600 >300 采购	港澳地区	资料来源：共研网整理		

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国配方颗粒市场研究与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了配方颗粒行业市场发展环境、配方颗粒整体运行态势等，接着分析了配方颗粒行业市场运行的现状，然后介绍了配方颗粒市场竞争格局。随后，报告对配方颗粒做了重点企业经营状况分析，最后分析了配方颗粒行业发展趋势与投资预测。您若想对配方颗粒产业有个系统的了解或者想投资配方颗粒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、配方颗粒—中药饮片之进阶版

第二章、配方颗粒行业发展态势

2.1、促进中医药产业发展

2.2、配方颗粒政策有望放开

2.2.1、生产中药配方颗粒的中药生产企业应当具备的条件

2.2.2、生产管理

2.2.3、中药配方颗粒标准制定

第三章、配方颗粒市场空间分析

第四章、配方颗粒试水——六家企业获批试生产

除6家国家试点企业外，省内配方颗粒试点工作陆续开展。目前已获批的省内试点生产企业主要有力源药业（吉林）、济人药业（安徽）、神威药业（河北）、华通医药（浙江）、慧松制药（浙江）和康美药业（广东）。此外，浙江、江西、黑龙江、湖北等省份以科学研究的名义将中药配方颗粒纳入省发展规划，公开进行研发性试点工作，分析认为政策放开后行业新进入者有望率先占领省内市场。中药配方颗粒省级试点企业

	年份	相关企业	所在省份	配方颗粒种类			2011	吉林
敖东	吉林	-	2014	济人药业	安徽	500		2015
	神威药业	河北	600	2016	华通医药	浙江	600	
2016	慧松制药	浙江	600	2017	康美药业	广东		400

资料来源：共研网整理

第五章、中药配方颗粒先行者&mdash六大企业分析

5.1、天江药业—行业领军者

5.1.1、研发壁垒分析

5.1.2、业绩高速增长

5.1.3、天江药业在全球发展

5.1.4、竞争优势分析

5.2、康仁堂&mdash引领“全成分”理念

5.2.1、 “全成分”理念

5.2.2、业绩快速增长

5.2.3、智能化中药房

5.2.4、配方颗粒产能情况

5.3、培力控股—“农本方”领跑香港市场

5.3.1、中医诊所管理及配药系统

5.3.2、农本方®中医诊所

5.3.3、与珍宝岛合作

5.4、华润三九—产能释放，待市场发力

5.5、新绿色药业—全产业链协同

5.6、趋势分析—配方颗粒+智能中药房+中医诊所+中医医生集团

第六章、积极布局配方颗粒市场的医药企业

6.1、康美药业

6.2、天士力

6.3、神威药业

6.4、香雪制药

6.5、康恩贝

6.6、佛慈制药

6.7、吉林敖东

6.8、济人药业

6.9、河北金木集团 启动中药配方颗粒项目

6.10、川渝三大医药巨头联手进军中药配方颗粒市场

6.11、配方颗粒行业壁垒分析

6.12、竞争格局转化—拟进入者影响力分析

6.12.1、康美药业—大势者

6.12.2、佛慈药业—抢占西北市场

6.12.3、神威药业—区域优势型，围墙高筑

第七章、配方颗粒市场前景展望

7.1、配方颗粒市场规模测算

7.2、竞争趋势

第八章、风险提示（）

图表目录

图表1：配方颗粒生产过程示意图

图表 2：中药配方颗粒优势分析

图表 3：2023-2029年中国中药产品市场规模及预测值

图表 4：2023-2029年中国传统饮片市场规模及预测值

图表 5：2023-2029年中国配方颗粒市场规模及预期

图表 6：配方颗粒试点生产企业简介

图表 7：天江药业部分配方颗粒产品（解表类）示意图

图表 8：解药表

图表 9：天江药业子公司结构

图表 10：2017-2022年天江药业营收、利润情况

图表 11：天江药业生产基地详情

图表 12：天江药业覆盖国家及地区情况

图表 13：康仁堂全成分配方颗粒品种表（部分品种）

图表 14：2017-2022年红日药业配方颗粒业务营收情况

图表 15：智能化中药房调剂过程

图表 16：智能化中药房合作医院

图表 17：红日药业与康仁堂控股情况

图表 18：培力控股配方颗粒优势分析

图表 19：2017-2022年培力控股配方颗粒业务收入增长图

图表 20：培力控股配方颗粒业务分区域收入比重图

图表 21：培力智能中医诊所管理及配药系统

图表 22：农本方配方颗粒及服务布局

图表 23：与珍宝岛合作区域示意图

图表 24：中药配方颗粒全产业链

图表 25：新绿色中药配方颗粒全产业链示意图

图表 26：新绿色药材种植基地（部分）

图表 27：新绿色智能中药房-全自动

图表 28：新绿色智能中药房软件系统

图表 29：配方颗粒+服务模式分析

图表 30：康美药业研发项目基本情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202211/28-515179.html>