

2023-2029年中国地板市场 研究与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国地板市场研究与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202211/28-515311.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地板，即房屋地面或楼面的表面层。由木料或其他材料做成。地板的分类有很多，按结构分类有：实木地板、强化复合木地板、三层实木复合地板、竹木地板、防腐地板、软木地板以及最流行的多层实木复合地板等；按用途分类有：家用，商业用，防静电地板，户外地板，舞台舞蹈专用地板，运动馆场内专用地板，田径专用地板等；按环保等级分类有：E0级地板、E1级地板、F4级别地板，JAS星级标准的F4星地板等等。

地板主要分为实木地板、强化复合地板、实木复合地板、竹地板、软木地板等五类，其中前四类为主要消费品。在地板主要产品品类当中，强化复合地板因价格低廉、款式多、耐磨等优点，产量占木板行业产量的50%左右；实木复合地板占木地板总产量的30%左右；实木地板因价格较高的原因而占比不高；竹地板产量占比一直较小。地板品种分类

产品类别	主要原料	优点	缺点	强化复合地板	主
				主要为三层结构，中间为高密度纤维板或者刨花板，表层为耐磨纸和装饰纸，底层为平衡纸	
价格低廉、款式众多、耐磨、阻燃、防滑、耐压、易打理、质量轻，规格统一，便于施工	含甲醛、弹性较低	实木复合地板	分三层和多层，中间层一般是木板拼条或胶合板，表板为名贵木材，背板为旋切单板	价格适中，稳定性好，节约名贵木材，安装简便	实木地板
整块硬阔叶木材	不耐磨，使用胶水较多	实木地板	整块硬阔叶木材	自然美观、弹性好，摩擦系数小，脚感舒适，涂漆后可翻新	安装麻烦、价格昂贵，怕腐蚀，稳定性能不佳
竹地板	竹板拼接	材质厚实、不怕水、寿命长	硬度高、色泽差、怕划伤、易分裂、声响大	资料来源：公开资料整理	

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国地板市场研究与市场调查预测报告》共九章。首先介绍了地板行业市场发展环境、地板整体运行态势等，接着分析了地板行业市场运行的现状，然后介绍了地板市场竞争格局。随后，报告对地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了地板行业发展趋势与投资预测。您若想对地板产业有个系统的了解或者想投资地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章地板行业运行回顾

第一节 产业环境

一、经济环境

二、政策环境

三、社会环境

四、渠道环境

五、技术环境

第二节 供求形势

一、行业生产情况

二、行业销售情况

三、所属行业经营情况

第三节 贸易形势

一、贸易现状

二、贸易优势

三、贸易障碍

四、贸易前景

第二章 中国地板行业发展：挑战与变革

第一节 全球地板行业发展概述

一、主要国家发展现状

二、主要的企业

三、发展趋势

第二节 中国地板行业现状评价

一、地板行业在国民经济中的地位与作用

二、行业的竞争状况

三、行业存在的主要问题

第三节 中国地板行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 中国地板行业发展趋势

- 一、消费发展趋势
- 二、产品发展趋势
- 三、流行趋势
- 四、行业发展趋势

第三章 中国地板行业发展：地区比较

第一节 地板行业的地区布局

- 一、地板行业的地区布局整体概述
- 二、地板行业地区区位优势
- 三、部分地区地板行业

第二节 北京地板产业

- 一、发展现状
- 二、竞争力和前景展望

第三节 上海地板产业

- 一、发展现状
- 二、竞争力和前景展望

第四节 广州地板产业

- 一、发展现状
- 二、竞争力和前景展望

第五节 江苏地板产业

- 一、发展现状
- 二、竞争力和前景展望

第四章 中国地板行业发展：策略分析

第一节 销售渠道

- 一、重要的销售渠道
- 二、渠道竞争力因素
- 三、未来地板营销渠道特点
- 四、未来渠道发展趋势

第二节 销售策略

- 一、竞争意识
- 二、经营意识

三、学习意识

第三节 广告策略

第四节 经营策略

一、产品生产标准化

二、经营行为规范化

三、产品功能多样化

四、售后服务系统化

第五章 中国地板行业发展：细分市场

第一节 实木地板市场

一、市场供给

二、市场需求

三、品牌竞争

四、发展趋势

第二节 强化木地板

一、市场供给

二、市场需求

三、品牌竞争

四、发展趋势

第三节 实木复合地板

一、市场供给

二、市场需求

三、品牌竞争

四、发展趋势

第四节 竹地板

一、市场供给

二、市场需求

三、品牌竞争

四、发展趋势

第六章 2017-2022年中国地板行业展望

第一节 行业景气指数展望

一、2017-2022年行业景气水平

二、行业景气水平展望

第二节 行业发展的产业环境

一、经济环境

二、政策环境

三、社会环境

四、技术环境

第三节 上游原料供应展望

一、近期我国本土资源屡屡受挫

二、未来几年我国木材进出口形势展望

第四节 行业形势展望

一、竞争激烈，产业健康发展

二、善于市场分析将成就一批成熟企业

三、提升人员素质是企业脱颖而出的必要要素

四、进一步整合重组是行业提升的希望

五、地板产业国内国际市场需求强劲

六、创新成为热点

七、行业标准化发展

八、资源因素促进产业格局向可持续方向发展

第七章 2023-2029中国地板行业市场预测

第一节 需求影响因素分析

一、城市化和城镇化产生大量住房需求

二、房地产快速发展创造巨大的需求

三、家庭收入影响地板消费

四、消费者需求影响地板流行趋势

第二节 上游原料发展预测

一、国内木材供需形势预测

二、国际市场木材供需形势预测

第三节 地板行业发展预测

一、国内地板需求预测

二、国外市场地板需求预测

三、未来几年地板市场预测

第八章 地板行业优势企业经营与竞争分析

第一节 圣象集团

一、经营状况

二、优势与前景

第二节 吉象木业

一、经营状况

二、优势与前景

第三节 升达林产有限公司

一、经营状况

二、优势与前景

第四节 菲林格尔木业

一、经营状况

二、优势与前景

第五节 上海汇丽地板制品有限公司

一、经营状况

二、优势与前景

第六节 北京克诺森华地板有限公司 1

一、经营状况

二、优势与前景

第七节 永安林业（集团）股份有限公司

一、经营状况

二、优势与前景

第八节 上海安信地板有限公司

一、经营状况

二、优势与前景

第九节 中国吉林森工集团

一、经营状况

二、优势与前景

第九章 地板行业投资分析

第一节 行业SWOT分析 （ ）

一、行业发展优势

二、行业发展劣势

三、行业发展机遇

四、行业发展风险

第二节 行业投资特性分析

一、地板行业进入健康发展时期

二、地板行业国际竞争力提高

三、地板行业进入微利时代

第三节 行业发展建议和策略

一、行业发展策略

二、企业投资策略

图表目录

图1. 2017-2022年居民消费价格指数比上年同月增减变动情况

图2. 地板细分行业发展速度

图3. 2017-2022年木地板进出口数量发展趋势

图4. 全球软木资源和产出量的地区分布

图5. 地板销量与住宅建筑竣工面积的关系

图6. 最近几年地板行业需求发展水平

图7. 家装工程造价分析（一）

图8. 家装工程造价分析（二）

图9. 家装工程造价分析（三）

图10. 北京地区消费水平发展趋势

图11. 北京地区人均住宅使用面积发展情况

图12. 2023-2029年北京地区人均住宅使用面积发展预测

图13. 实木地板生产情况

图14. 实木地板销售情况

图15. 强化木地板生产情况

图16. 强化木地板销售情况

图17. 实木复合地板生产情况

图18. 实木复合地板销售情况

- 图19. 竹木地板生产情况
- 图20. 竹木地板销售情况
- 图21. 收入与木地板选择之一
- 图22. 收入与木地板选择之二
- 图23. 收入与木地板选择之三
- 图24. 木地板价格与选择关系
- 图25. 分产品的公司主营收入和利润情况
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202211/28-515311.html>