

# 2023-2029年中国地板市场 研究与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国地板市场研究与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202211/28-515311.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

地板，即房屋地面或楼面的表面层。由木料或其他材料做成。地板的分类有很多，按结构分类有：实木地板、强化复合木地板、三层实木复合地板、竹木地板、防腐地板、软木地板以及最流行的多层实木复合地板等；按用途分类有：家用，商业用，防静电地板，户外地板，舞台舞蹈专用地板，运动馆场内专用地板，田径专用地板等；按环保等级分类有：E0级地板、E1级地板、F4级别地板，JAS星级标准的F4星地板等等。

地板主要分为实木地板、强化复合地板、实木复合地板、竹地板、软木地板等五类，其中前四类为主要消费品。在地板主要产品品类当中，强化复合地板因价格低廉、款式多、耐磨等优点，产量占木板行业产量的50%左右；实木复合地板占木地板总产量的30%左右；实木地板因价格较高的原因而占比不高；竹地板产量占比一直较小。地板品种分类

产品类别	主要原料	优点	缺点	强化复合地板	主
				主要为三层结构，中间为高密度纤维板或者刨花板，表层为耐磨纸和装饰纸，底层为平衡纸	
				价格低廉、款式众多、耐磨、阻燃、防滑、耐压、易打理、质量轻，规格统一，便于施工	
安装	含甲醛、弹性较低	实木复合地板	分三层和多层，中间层一般是	价格适中，稳定性好，节约名贵	
		木板拼条或胶合板，表板为名贵木材，背板为旋切单板	实木地板	整块硬阔叶木材	
		木材，安装简便	不耐磨，使用胶水较多	安装麻烦、价格昂贵，怕	
		自然美观、弹性好，摩擦系数小，脚感舒适，涂漆后可翻新	竹地板	竹板拼接	材质厚实、不怕水、寿命长
		腐蚀，稳定性能不佳	硬度高、色泽差、怕划伤、易分裂、声响大		
					资料来源：公开资料整理

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国地板市场研究与市场调查预测报告》共九章。首先介绍了地板行业市场发展环境、地板整体运行态势等，接着分析了地板行业市场运行的现状，然后介绍了地板市场竞争格局。随后，报告对地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了地板行业发展趋势与投资预测。您若想对地板产业有个系统的了解或者想投资地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章地板行业运行回顾

## 第一节 产业环境

### 一、经济环境

### 二、政策环境

### 三、社会环境

### 四、渠道环境

### 五、技术环境

## 第二节 供求形势

### 一、行业生产情况

### 二、行业销售情况

### 三、所属行业经营情况

## 第三节 贸易形势

### 一、贸易现状

### 二、贸易优势

### 三、贸易障碍

### 四、贸易前景

## 第二章 中国地板行业发展：挑战与变革

### 第一节 全球地板行业发展概述

#### 一、主要国家发展现状

#### 二、主要的企业

#### 三、发展趋势

### 第二节 中国地板行业现状评价

#### 一、地板行业在国民经济中的地位与作用

#### 二、行业的竞争状况

#### 三、行业存在的主要问题

### 第三节 中国地板行业国际竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 中国地板行业发展趋势

- 一、消费发展趋势
- 二、产品发展趋势
- 三、流行趋势
- 四、行业发展趋势

### 第三章 中国地板行业发展：地区比较

#### 第一节 地板行业的地区布局

- 一、地板行业的地区布局整体概述
- 二、地板行业地区区位优势
- 三、部分地区地板行业

#### 第二节 北京地板产业

- 一、发展现状
- 二、竞争力和前景展望

#### 第三节 上海地板产业

- 一、发展现状
- 二、竞争力和前景展望

#### 第四节 广州地板产业

- 一、发展现状
- 二、竞争力和前景展望

#### 第五节 江苏地板产业

- 一、发展现状
- 二、竞争力和前景展望

### 第四章 中国地板行业发展：策略分析

#### 第一节 销售渠道

- 一、重要的销售渠道
- 二、渠道竞争力因素
- 三、未来地板营销渠道特点
- 四、未来渠道发展趋势

#### 第二节 销售策略

- 一、竞争意识
- 二、经营意识

### 三、学习意识

#### 第三节 广告策略

#### 第四节 经营策略

##### 一、产品生产标准化

##### 二、经营行为规范化

##### 三、产品功能多样化

##### 四、售后服务系统化

### 第五章 中国地板行业发展：细分市场

#### 第一节 实木地板市场

##### 一、市场供给

##### 二、市场需求

##### 三、品牌竞争

##### 四、发展趋势

#### 第二节 强化木地板

##### 一、市场供给

##### 二、市场需求

##### 三、品牌竞争

##### 四、发展趋势

#### 第三节 实木复合地板

##### 一、市场供给

##### 二、市场需求

##### 三、品牌竞争

##### 四、发展趋势

#### 第四节 竹地板

##### 一、市场供给

##### 二、市场需求

##### 三、品牌竞争

##### 四、发展趋势

### 第六章 2017-2022年中国地板行业展望

#### 第一节 行业景气指数展望

一、2017-2022年行业景气水平

二、行业景气水平展望

## 第二节 行业发展的产业环境

一、经济环境

二、政策环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第三节 上游原料供应展望

一、近期我国本土资源屡屡受挫

二、未来几年我国木材进出口形势展望

## 第四节 行业形势展望

一、竞争激烈，产业健康发展

二、善于市场分析将成就一批成熟企业

三、提升人员素质是企业脱颖而出的必要要素

四、进一步整合重组是行业提升的希望

五、地板产业国内国际市场需求强劲

六、创新成为热点

七、行业标准化发展

八、资源因素促进产业格局向可持续方向发展

## 第七章 2023-2029中国地板行业市场预测

### 第一节 需求影响因素分析

一、城市化和城镇化产生大量住房需求

二、房地产快速发展创造巨大的需求

三、家庭收入影响地板消费

四、消费者需求影响地板流行趋势

### 第二节 上游原料发展预测

一、国内木材供需形势预测

二、国际市场木材供需形势预测

### 第三节 地板行业发展预测

一、国内地板需求预测

二、国外市场地板需求预测

### 三、未来几年地板市场预测

## 第八章 地板行业优势企业经营与竞争分析

### 第一节 圣象集团

#### 一、经营状况

#### 二、优势与前景

### 第二节 吉象木业

#### 一、经营状况

#### 二、优势与前景

### 第三节 升达林产有限公司

#### 一、经营状况

#### 二、优势与前景

### 第四节 菲林格尔木业

#### 一、经营状况

#### 二、优势与前景

### 第五节&nbsp;上海汇丽地板制品有限公司

#### 一、经营状况

#### 二、优势与前景

### 第六节 北京克诺森华地板有限公司 1

#### 一、经营状况

#### 二、优势与前景

### 第七节 永安林业（集团）股份有限公司

#### 一、经营状况

#### 二、优势与前景

### 第八节 上海安信地板有限公司

#### 一、经营状况

#### 二、优势与前景

### 第九节 中国吉林森工集团

#### 一、经营状况

#### 二、优势与前景

## 第九章 地板行业投资分析



## 第一节 行业SWOT分析 （ ）

一、行业发展优势

二、行业发展劣势

三、行业发展机遇

四、行业发展风险

## 第二节 行业投资特性分析

一、地板行业进入健康发展时期

二、地板行业国际竞争力提高

三、地板行业进入微利时代

## 第三节 行业发展建议和策略

一、行业发展策略

二、企业投资策略

## 图表目录

图1. 2017-2022年居民消费价格指数比上年同月增减变动情况

图2. 地板细分行业发展速度

图3. 2017-2022年木地板进出口数量发展趋势

图4. 全球软木资源和产出量的地区分布

图5. 地板销量与住宅建筑竣工面积的关系

图6. 最近几年地板行业需求发展水平

图7. 家装工程造价分析（一）

图8. 家装工程造价分析（二）

图9. 家装工程造价分析（三）

图10. 北京地区消费水平发展趋势

图11. 北京地区人均住宅使用面积发展情况

图12. 2023-2029年北京地区人均住宅使用面积发展预测

图13. 实木地板生产情况

图14. 实木地板销售情况

图15. 强化木地板生产情况

图16. 强化木地板销售情况

图17. 实木复合地板生产情况

图18. 实木复合地板销售情况

- 图19. 竹木地板生产情况
  - 图20. 竹木地板销售情况
  - 图21. 收入与木地板选择之一
  - 图22. 收入与木地板选择之二
  - 图23. 收入与木地板选择之三
  - 图24. 木地板价格与选择关系
  - 图25. 分产品的公司主营收入和利润情况
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202211/28-515311.html>