

# 2023-2029年中国导航市场 前景研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国导航市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202211/30-515488.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

导航是一个研究领域，重点是监测和控制工艺或车辆从一个地方移动到另一个地方的过程。导航领域包括四个一般类别：陆地导航，海洋导航，航空导航和空间导航。这也是用于导航员执行导航任务所使用的专业知识的专业术语。所有导航技术都涉及定位与已知位置或模式相比较的导航仪的位置。在更广泛的意义上，导航可以指涉及确定位置和方向的任何技能或研究。在这个意义上，导航包括定向运动和行人导航。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国导航市场前景研究与市场全景评估报告》共七章。首先介绍了导航行业市场发展环境、导航整体运行态势等，接着分析了导航行业市场运行的现状，然后介绍了导航市场竞争格局。随后，报告对导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了导航行业发展趋势与投资预测。您若想对导航产业有个系统的了解或者想投资导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球及中国导航产业概述

#### 1.1全球导航产业概述

#### 1.2中国导航产业概述

#### 1.3导航产业链概述

#### 1.4导航产品分类

#### 1.5导航系统组成及主要配件

### 第二章 全球及中国导航市场概述

#### 2.1车载定位导航的模式

#### 2.2全球导航市场概况

#### 2.3中国导航市场概况

### 第三章 全球及中国汽车导航市场概述

#### 3.1全球汽车导航市场概况

## 3.2 GPS导航市场主要厂商

## 第四章 电子地图市场概述

### 4.1全球电子地图市场概况

### 4.2中国电子地图市场概况

### 4.3电子地图功能及制作流程概述

### 4.4中国导航图厂商

#### 4.4.1四维图新

#### 4.4.2上海畅想

#### 4.4.3高德

#### 4.4.5灵图

#### 4.4.6深圳航盛

### 4.5中国地理信息提供商

#### 4.5.1 北京超图

#### 4.5.2 北京中科永生

#### 4.5.3 北京市测绘设计研究院

#### 4.5.4 广州鹰图

#### 4.5.5 广州市城市规划勘测设计研究院

#### 4.5.6 深圳雅都

#### 4.5.7 兰州飞天网景

#### 4.5.8 香港耀天

## 第五章 智能交通与动态导航概述

### 5.1智能交通与动态导航

### 5.2车载路径导航系统与动态路径导航

### 5.3车载动态导航系统关键技术

#### 5.3.1 车载导航终端

#### 5.3.2车载导航信息系统标准规范

#### 5.3.3车载信息服务系统

### 5.4我国动态诱导系统的发展情况

### 5.5汽车动态导航终端替代产品分析

### 5.6车载导航需求的突破口——细分导航市场，寻找首次购买者

5.7 产品销售渠道

5.8 车载位置服务与个人终端位置服务关系简析

## 第六章 中国导航产业发展环境分析

6.1 国内外导航发展比较

6.2 国内市场环境分析

6.3 产品需求研究

6.3.1 导航仪市场需求量全球预测

6.3.2 导航仪市场需求量亚洲预测

6.3.3 中国汽车导航需求正在形成

6.4 政策环境分析

6.5 导航基础设施

6.6 社会环境

6.6.1 社会消费习惯的影响

6.6.2 社会建设的影响

6.7 外国进入者对我国导航信息服务产业的影响

6.7.1 外国进入者进入我国导航信息产业的方式

6.7.2 外国进入者的优势

6.7.3 外国进入者可能带来的威胁和我国企业的对策

## 第七章 中国导航产业未来发展趋势预测

7.1 行业发展趋势

7.2 技术发展趋势 ( )

7.3 导航行业动态

## 图表目录

图表 1 导航信息产业链的构成

图表 2 导航信息设备产业链构成

图表 3 动态导航系统构成图

图表 4 GPS接收机芯片与模块的设计生产厂商一览

图表 5 GPS/GLONASS芯片与模块开发生产厂商一览表

图表 6 2023-2029年卫星定位应用产业产值预测图

图表 7 2022年我国卫星定位应用产业构成图  
图表 8 2023-2029年全球卫星定位产业产值发展情况及预测  
图表 9 2017-2022年全球车载终端数量变化图  
图表 10 2022年全球卫星产业产值构成  
图表 11 2017-2022年日本车载导航系统装备发展情况  
图表 12 2023-2029年欧洲车载导航设备变化预测图  
图表 13 2023-2029年美国车载导航设备变化预测图  
图表 14 2023-2029年欧美汽车导航前装和后装市场变化率预测图  
图表 15 美国Onstar用户变化图  
图表 16 2017-2022财年松下销售收入变化图  
图表 17 2017-2022财年松下利润总额变化图  
图表 18 2017-2022财年松下销售收入变化图  
图表 19 2017-2022财年松下销售收入一览表  
图表 20 2017-2022财年先锋销售收入变化图  
图表 21 2017-2022财年先锋研发费用变化图  
图表 22 2017-2022财年歌乐锋销售收入变化图  
图表 23 2017-2022财年健伍销售收入变化图  
图表 24 2017-2022财年Topcon销售收入变化图  
图表 25 2017-2022年Topcon各地区销售收入  
图表 26 2017-2022财年.阿尔派销售收入变化图  
图表 27 2017-2022财年阿尔派研发费用变化图  
图表 28 2017-2022财年.Topcon销售收入变化图  
图表 29 2017-2022财年罗克韦尔销售收入变化图  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202211/30-515488.html>