

2023-2029年中国数码家电 行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国数码家电行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202212/01-515644.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国数码家电行业前景研究与市场全景评估报告》共七章。首先介绍了数码家电行业市场发展环境、数码家电整体运行态势等，接着分析了数码家电行业市场运行的现状，然后介绍了数码家电市场竞争格局。随后，报告对数码家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了数码家电行业发展趋势与投资预测。您若想对数码家电产业有个系统的了解或者想投资数码家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数码家电行业概述

- 一、行业简介
- 二、主要产品

第二章 2022年MP3市场分析

一、热点事件分析

- (一) SIGMATEL收MP3“人头税”
- (二) 为压制苹果 微软准备入主IRIVER
- (三) 数字作品版权登记平台正式启动
- (四) ITUNES将维持\$0.99 单曲价格不变
- (五) SIGMATEL出售专利 欲缓解现金流短缺
- (六) 长虹已经完成对长虹佳华的全资并购
- (七) MICROSOFT新媒体播放器取名ZUNE
- (八) NAPSTER买音乐送MP3 新模式营销出现
- (九) SIGMATEL与炬力专利战再度升级
- (十) 三星发布全球首款 32GB容量闪存芯片
- (十一) 国内首家苹果体验中心登陆北京
- (十二) 思科已授权苹果使用“IPHONE”商标
- (十三) CES 索尼新8GB记忆棒抢鲜

(十四) 苹果官司不断 ITUNES + IPOD涉嫌垄断

二、产品市场规模情况

(一) 销售量规模及变化

(二) 销售额规模及变化

三、产品市场结构情况

(一) 产品类型市场结构

(二) 品牌市场结构

第三章 MP3市场专题分析

一、MP3产品OEM/ODM发展专题

(一) 产业发展特征

(二) 主要OEM/ODM厂商介绍

二、MP3播放机设计专题分析7

(一) MP3 播放机设计业分析

(二) MP3 播放机设计业的价值

(三) MP3 播放机设计业发展趋势分析

第四章 2022年数码相机市场分析

一、热点问题分析

(一) 柯尼卡美能达退出数码相机市场

(二) 爱国者V68 新品发布，试与日系产品度比高

(三) 索尼发布照片全球定位器

(四) 佳能日本公司召回部分批次的无线转发器

(五) 佳能数码相机再曝CCD质量问题

(六) 柯达改变在华策略 数码相机转向为中国制造

(七) 柯达四季度扭亏为盈相机美国市场销量勇夺第一

(八) 数码单反新标杆 佳能1D MARK III发布

二、产品市场规模情况

(一) 销售量规模

(二) 销售额规模

三、产品市场结构情况

(一) 产品类型市场结构

（二）品牌结构

四、单反数码相机竞争力分析

（一）主要结论

（二）品牌联盟及市场竞争状况分析

（三）厂商产品竞争力分析

第五章 数码冲印市场分析

一、数码相片冲印取代传统照片冲洗的趋势

二、数码冲印市场规模巨大

三、来自照片打印机的威胁

四、柯美退出对数码冲印市场的影响

第六章 2022年高端电视市场分析

一、热点事件分析

（一）彩电又遇专利费追缴

（二）32大行业巨头在南京联合签署平板电视“三包规定”

（三）信产部机构首次公布高清认证结果

（四）欧盟对中国彩电加征44%反倾销税

（五）数字电视标准 八月将会强制推行

（六）UL在中国启动绿色标志

（七）46家彩电被土耳其征收50%反倾销税

（八）家电连锁业整合并购加剧 国美可能再次重组

（九）TCL彩电退出欧洲市场

（十）家电出口又添壁垒 法国实施新电子回收制

（十一）长虹借力苏宁抛售“量子芯”

（十二）海尔彩电正式推出“高清自由播”战略

（十三）美国拟对音视频产品等实施能效法规

（十四）全球首个针对液晶电视尺寸行业性规范拟出台

（十五）首部行规将出台

（十六）移动多媒体广播卫星上天

（十七）中国数字电视地面传输标准将申请国际标准

（十八）国标芯片即将出炉

二、产品市场规模情况

三、产品市场结构情况

(一) 产品类型市场结构

(二) 品牌结构

四、高端电视新技术情况

(一) TCL动态平板电视上市

(二) 长虹研制成功“虹芯一号”开始批量应用

(三) 开拓移动市场新投影技术亮相

(四) 飞利浦发布超薄电视参考设计

(五) SED技术已面世 将逐渐取代液晶及等离子电视

(六) 创维液晶再推无线蓝波等两大新技术

(七) INTEL和NDS合作展开WIMAX移动电视新技术

(八) GOOGLE计划推出新的电视显示屏搜索引擎

(九) 飞利浦采用“流光溢彩”技术应用于平板电视

(十) 索尼改进电视信号处理技术 应对微波数字化

(十一) INTEL和NDS合作展开WIMAX移动电视新技术

(十二) GOOGLE计划推出新的电视显示屏搜索引擎

(十三) 中国研制出世界首台大屏幕激光电视机

(十四) 首块国标AVS芯片出世，龙晶推动产业化进程

(十五) 三星电子称开发出世界上首款双面液晶显示器

第七章 数码家电行业2022年预测

一、2022年MP3市场预测()

二、2022年市场回顾与2022年数码相机趋势预测

(一) 卡片机成为市场绝对的主流产品

(二) 单反价格不断走低，单反相机将成为平民级消费产品

(三) 主流DC升级千万像素

(四) 光学防抖成为标配

(五) 高感光度下画质提升

三、2022年高端市场预测

图表目录

图表 1 2022年中国MP3播放机市场销量情况

图表 2 2022年中国MP3播放机市场销售额情况

图表 3 2022年中国MP3播放机市场各容量产品构成

图表 4 2022年中国MP3播放机市场各品牌销售量及销售额

图表 5 2022年中国数码相机市场销售情况分析

图表 6 2022年中国数码相机市场销售情况分析

图表 7 2022年中国数码相机像素水平结构

图表 8 2022年中国数码相机市场占有率情况

图表 9 2022年中国高端电视销售状况

图表 10 2022年中国高端电视销售状况

图表 11 2022年中国高端电视市场销售量品牌结构

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202212/01-515644.html>