

2023-2029年中国康复用品 行业前景研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国康复用品行业前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202212/05-515856.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在人口老龄化加剧、慢性病致残率上升、残疾人数增加、百姓健康消费需求升级及国家政策红利等多种因素的驱动下，康复医疗服务需求群体不断扩大，而不同群体也呈现出不同的需求特点。精准描绘患者群体画像，能够帮助康复医疗机构提供更具针对性、个性化的治疗方案。从当下康复患者画像来看，康复医疗的消费者群体主要包含术后患者群体、老年人群体、慢性病群体、残疾人群体、儿童康复群体、产后康复群体等。患者群体呼唤更具针对性的服务

术后患者群体——术后康复、获益明显 手术不是结束，康复才是开始，康复对于术后的功能恢复具有不可替代的作用。手术会对患者身体造成不同程度的创伤，及时正确的康复训练能够有效促进手术创伤恢复。术后康复患者主要来自于心内科、骨科、神经科、产科等，如冠状动脉搭桥术后引起的患者术后呼吸功能不全、肺不张，关节置换术后引起的静脉血栓栓塞等；以在关节周围实施截骨矫形术为例，如果没有进行科学的康复训练，会造成关节粘连、僵硬等不良后果。

老年人群 体——主流群体、刚性需求 2017年2月，国务院印发《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》，规划明确提出加强老年康复医院和综合医院老年病科建设，提高基层医疗卫生机构康复护理床位占比，为老年人提供持续的健康管理和医疗服务。《中华人民共和国2022年国民经济和社会发展统计公报》显示，截至2022年底，中国60周岁及以上人口达2.54亿人，占总人口的比例达18.1%，解决社会老龄化问题已迫在眉睫。按照现有增长趋势估算，到2050年中国老龄化人口占比将高达34.9%，这意味着未来老龄相关性疾病的患者群体规模将大幅增加，如神经、骨科、心血管疾病等，如将失能和半失能老年人群体也纳入其中，中国老年群体将成为康复医疗市场的主流群体之一。

慢性病群体——发病人数多、病程长 中国慢性病群体规模约3亿。随着我国经济社会发展、生态环境、文化习俗和生活方式的变化，我国慢性病人数量不断攀升，患者逐渐呈现年轻化、普遍化的特点。我国居民常见慢性病主要有心脑血管疾病、糖尿病、恶性肿瘤、慢性呼吸系统疾病等。慢性病具有病程长、费用贵、致残致死率高的特点。据《中国慢性病防治工作计划（2012-2015）》，慢性病导致的死亡已经占到我国总死亡的85%，导致的疾病负担已占总疾病负担的70%，若不及时有效控制，将带来严重的社会经济问题。慢性病防治除了关口前移，推动全面健康生活方式，同时还要加强康复理念的咨询指导和科普宣传，注重慢性病康复治疗的早期介入。

残疾人群体——政府支持和投入带动康复发展 2022年得到基本康复服务的持证残疾人及残疾儿童达1043.0万，其中肢体残疾人553.6万、精神残疾人161.5万、视力残疾人112.2万、智力残疾人82.3万、听力残疾人73.1万、多重残疾人46.8万、言语残疾人4.4万。2022年12月，中国残联、民政部、卫健委联合印发

《残疾人社区康复工作标准》，《标准》提出将残疾预防和残疾人康复工作纳入国民经济和社会发展规划，完善残疾预防和残疾人康复服务和保障体系；要求各级残联部门组织残疾人主动参与社区康复活动，推进社区和残疾人家庭无障碍建设。《残疾预防和残疾人康复条例》也明确提出县级以上人民政府需支持社会力量投资康复机构，社会力量举办的康复机构和政府举办的康复机构在准入、执业、专业技术人员职称评定、非营利组织的财税扶持、政府购买服务等方面执行相同的政策。政府及全国各级残联组织对残疾人康复事业的持续支持与投入，将会进一步帮助残疾人恢复或补偿功能，使其充分的参与到社会发展生活中。

儿童康复群体——政府设立救助基金 中国0-15岁之间的儿童有康复需求者约3,000万。儿童处于生理发育的早期，各器官系统可塑性极强，康复能使他们的残存功能得到最大限度的保存或恢复，其他机体功能得到最大限度的利用，且有助于儿童心理的发展，帮助儿童获得更强的社会适应能力，以便于将来更好地融入社会。2018年7月，国务院印发《关于建立残疾儿童康复救助制度的意见》，意见明确为残疾儿童和孤独症儿童提供以减轻功能障碍、改善功能状况、增强生活自理和社会参与能力为主要目的的手术、辅助器具配置和康复训练等。中央财政和地方财政将设立专门的儿童救助资金，这一系列举措都将进一步推动儿童康复市场向前发展。

产后康复群体——进入“产后康复”时代 2020年中国适育年龄（20-35岁）女性将达到1.56亿人，科学的产后康复对于帮助女性恢复身体机能、持续母乳喂养具有重要作用。以专门针对女性产后心理和生理变化进行主动、系统的康复指导和训练为主的产后康复，已成为产科医院、月子中心的核心服务内容。中国生育女性的产康观念已从传统意义上的“坐月子”进入到“产后康复”时代，产后康复服务市场正在进入井喷式增长阶段 数据来源：公开资料整理

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国康复用品行业前景研究与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了康复用品行业市场发展环境、康复用品整体运行态势等，接着分析了康复用品行业市场运行的现状，然后介绍了康复用品市场竞争格局。随后，报告对康复用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了康复用品行业发展趋势与投资预测。您若想对康复用品产业有个系统的了解或者想投资康复用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节、研究背景

一、行业背景

二、政策背景

第二节、研究方法

第三节、研究结论

第二章 中国康复用品市场环境PEST分析

第一节、政治法律环境

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

二、相关政策法规对市场的影响程度

第二节、经济环境

一、中国经济分析

二、健康保健花费分析

第三节、人文环境

一、中国人口特征分析

二、消费者习惯分析

第四节、技术环境

一、康复观念变迁分析

二、康复用品新技术分析

第三章 康复用品行业市场分析

第一节、康复用品行业市场现状

一、行业历程

二、行业现状

三、存在问题

第二节、康复用品行业市场规模分析

一、康复用品行业市场规模及增速

二、康复用品行业市场饱和度

三、贸易战对康复用品行业市场规模的影响

四、康复用品行业市场规模及增速预测

第三节、康复用品行业市场特点分析

- 一、康复用品行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对康复用品行业的影响
- 三、差异化分析
- 第四节、康复用品行业竞争格局
- 第五节、康复用品行业发展趋势

第四章 康复用品市场供需分析

第一节、康复用品市场供给分析

- 一、市场供给分析
- 二、价格供给分析
- 三、渠道供给分析

第二节、康复用品市场需求分析

- 一、市场需求分析
- 二、价格需求分析
- 三、购买需求分析

第五章 康复用品市场特征分析

第一节、康复用品行业产品价格分析

- 一、价格特征分析
- 二、主要品牌企业产品价位
- 三、行业价格策略分析
- 四、贸易战对康复用品行业产品价格的影响

第二节、康复用品行业用户分析

- 一、康复用品行业用户认知程度
- 二、康复用品行业用户关注因素
- 三、用户的其它特性

第三节、康复用品行业替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、替代品对康复用品行业的影响
- 三、替代品发展趋势
- 四、贸易战对康复用品行业替代品的影响

第四节、康复用品行业互补品分析

- 一、互补品种类
- 二、互补品对康复用品行业的影响
- 三、互补品发展趋势
- 四、贸易战对康复用品行业互补品的影响
- 第五节、康复用品行业渠道分析
 - 一、渠道格局
 - 二、渠道形式
 - 三、渠道要素对比
 - 四、各区域主要代理商情况

第六章 重点城市康复用品地质战略分析

第一节、北京康复用品地质战略分析

- 一、北京康复用品发展环境PEST分析
- 二、北京康复用品竞争现状及格局
- 三、北京康复用品市场规模现状及预测
- 四、北京市场典型企业对比分析

第二节、上海康复用品地质战略分析

- 一、上海康复用品发展环境PEST分析
- 二、上海康复用品竞争现状及格局
- 三、上海康复用品市场规模现状及预测
- 四、上海市场典型企业对比分析

第三节、广州康复用品地质战略分析

- 一、广州康复用品发展环境PEST分析
- 二、广州康复用品竞争现状及格局
- 三、广州康复用品市场规模现状及预测
- 四、广州市场典型企业对比分析

第四节、重庆康复用品地质战略分析

- 一、重庆康复用品发展环境PEST分析
- 二、重庆康复用品竞争现状及格局
- 三、重庆康复用品市场规模现状及预测
- 四、重庆市场典型企业对比分析

第五节、成都康复用品地质战略分析

- 一、成都康复用品发展环境PEST分析
- 二、成都康复用品竞争现状及格局
- 三、成都康复用品市场规模现状及预测
- 四、成都市场典型企业对比分析

第七章 中国主体康复用品综合竞争力分析

第一节、上海桑兰康复用品有限公司

- 一、公司运营概况
- 二、公司业务模块分析（BCG）
- 三、公司核心竞争力分析

第二节、海港保健设备制造有限公司

- 一、公司运营概况
- 二、公司业务模块分析（BCG）
- 三、公司发展战略

第三节、施乐辉

- 一、公司运营概况
- 二、公司业务模块分析（BCG）
- 三、公司发展战略

第八章 中国康复用品投融资分析

第一节、中国康复用品投融资SWOT分析

- 一、中国康复用品市场投资优势分析
- 二、中国康复用品市场投资劣势分析
- 三、中国康复用品市场投资机会分析
- 四、中国康复用品市场投资风险分析

第二节、中国康复用品投资策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略

第三节、康复用品企业投资模式分析

一、子行业投资模式

二、区域投资模式

三、产业链投资模式

第四节、康复用品投资趋势分析

一、民营企业逐渐成为主导

二、品牌化建设力度加强

第九章 中国康复用品投融资风险分析

第一节、康复用品行业环境风险分析

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节、康复用品市场风险因素分析

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第三节、康复用品技术风险分析

一、安全性分析

二、可靠性分析

三、潜在竞争者分析

第四节、康复用品行业政策风险分析

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第十章 中国康复用品研究成果及建议

第一节、康复用品研究成果（ ）

第二节、康复用品战略建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202212/05-515856.html>