

2023-2029年中国语音助手 行业前景研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国语音助手行业前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202212/05-515894.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

语音助手，通过智能对话与即时问答的智能交互，实现帮忙用户解决问题，其主要是帮忙用户解决生活类问题。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国语音助手行业前景研究与发展前景预测报告》共八章。首先介绍了中国语音助手行业市场发展环境、语音助手整体运行态势等，接着分析了中国语音助手行业市场运行的现状，然后介绍了语音助手市场竞争格局。随后，报告对语音助手做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国语音助手行业发展趋势与投资预测。您若想对语音助手产业有个系统的了解或者想投资中国语音助手行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 语音助手相关概述

第一节 语音助手概述

一、语音助手技术简介

二、语音助手技术原理

三、语音助手技术的发展

第二节 语音合成技术介绍

一、语音合成技术简介

二、语音合成技术的发展

三、语音合成技术原理

四、语音合成技术的应用

第三节 语音识别技术介绍

一、语音识别技术简介

二、语音识别技术的发展

三、语音识别在技术原理

四、语音识别技术的应用

五、语音识别技术的发展方向

第四节 行业管理体制概述

第二章 中国语音助手发展的环境分析

第一节 经济环境

- 一、2022年中国GDP增长情况分析
- 二、2023-2029年中国居民收入及消费分析
- 三、2022年中国全社会固定资产投资分析

第二节 政策环境

- 一、产业政策汇总
- 二、2017-2022年电子信息产业调整和振兴规划
- 三、信息产业科技发展“十二五”规划和年中长期规划纲要
- 四、中国继续实施软件增值税优惠政策

第三节 物联网的推进

- 一、中国物联网产业链分析
- 二、中国物联网“感知中国”进展分析
- 三、中国物联网国际标准制定进展分析

第三章 2022年全球语音助手发展现状分析

第一节 全球智能化社会发展阶段分析

- 一、智能社会是人类社会的第四次浪潮
- 二、智能革命是人类文明的第二次革命
- 三、智能化是技术发展的第四个阶段
- 四、智能时代的到来分析

第二节 全球语音助手发展现状分析

- 一、国内外语音助手发展概述
- 二、2022年全球语音助手市场规模分析
- 三、2022年全球语音助手市场竞争格局分析
- 四、2022年语音导航国际发展态势分析
- 五、2022年谷歌研发语音助手翻译手机
- 六、2022年谷歌收购语音通讯服务创业公司SayNow

第三节 全球主要地区语音助手呼叫中心市场概况

- 一、北美呼叫中心市场概况

- 二、欧洲和非洲呼叫中心市场概况
- 三、亚太地区呼叫中心市场发展概况
- 四、拉丁美洲呼叫中心市场概况

第四章 2022年中国语音助手呼叫中心发展现状分析

第一节 呼叫中心发展概述

- 一、呼叫中心的起源
- 二、国内外呼叫中心的发展概况
- 三、呼叫中心技术发展进程分析

第二节 2022年中国呼叫中心总体市场规模分析

- 一、2022年中国呼叫中心座席数及规模分析
- 二、2022年中国呼叫中心行业应用概况
- 三、2022年中国主体运营模式发展特征分析

第三节 2022年中国呼叫中心市场特点分析

- 一、呼叫中心功能应用分布
- 二、呼叫中心座席数量分布
- 三、呼叫中心投资规模分布
- 四、呼叫中心地域分布分析
- 五、呼叫中心每万人拥有量分析

第四节 2022年中国呼叫中心细分行业应用现状分析

- 一、电信业呼叫中心市场规模和特点分析
- 二、金融业呼叫中心市场规模分析
- 三、政府及公共事业呼叫中心市场规模分析
- 四、零售及物流业呼叫中心市场规模分析

第五节 中国呼叫中心产业发展趋势分析

- 一、中国呼叫中心细分市场发展趋势分析
- 二、中国呼叫中心技术发展趋势分析

第五章 2022年中国语音助手在新行业的应用分析

第一节 2022年中国语音助手市场发展态势分析

- 一、中国语音助手行业应用阶段分析
- 二、中国语音助手利润水平分析

三、中国语音软件经营模式分析

四、中国语音软件行业特性分析

第二节 2022年中国语音助手市场竞争格局分析

一、2022年中国语音助手市场竞争分析

二、2022年语音助手技术中国专利现状分析

三、2022年合肥成为国家语音助手产业化基地

第三节 车载语音市场

一、2022年车载语音市场规模分析

二、自主式导航语音在智能交通中的应用

三、Telematics系统语音在智能交通中的应用

四、LBS系统语音在智能交通中的应用

第四节 语音导航车载应用

一、语音助手技术在车载导航设备上的应用价值分析

二、2022年中国语音导航发展现状分析

三、语音导航在车载应用的难点分析

四、语音导航在车载中的其它应用分析

第五节 语音助手移动终端应用

一、移动终端语音助手市场增长动力分析

二、2022年语音助手儿童手机将成市场热点

第六节 语音助手在其它领域的应用

一、2022年语音助手玩具市场有望增长

二、语音助手玩具的教育功能分析

三、语音助手教育与评测市场

四、中国进入语音助手阅读时代

第六章 国内外语音系统重点企业分析

第一节 Nuance语音公司

一、公司简介

二、公司经营情况

第二节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况

第三节 华为技术有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况

第四节 北京捷通华声语音技术有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况

第五节 北京中科信利技术有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况

第六节 车音网

一、公司简介

二、公司经营情况

第七节 安吉星信息服务有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况

第八节 广东协联科贸发展有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况

第九节 国内其它主要语音助手公司

一、北京中科模识科技有限公司

二、深圳市捷通语音技术开发有限公司

三、广州唯创电子有限公司

四、北京宇音天下科技有限公司

第七章 2023-2029年中国语音助手趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国语音助手趋势预测分析

一、中国语音助手市场前景广阔

二、中国语音助手产业受政策支持

三、语音助手主要应用市场前景分析

第二节 2023-2029年中国语音助手投资前景分析

一、技术研发风险

二、市场竞争风险

三、新兴市场发展风险

第三节 2023-2029年中国语音助手投资建议分析

一、产品形态趋向个人化

二、行业应用领域建议

三、语音助手的个性化建议

第八章 语音助手企业制定“十三五”投资前景研究分析（ ）

第一节 “十三五”投资前景规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”投资前景规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十三五”投资前景规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 “十三五”战略规划主要的分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、S分析

七、波士顿矩阵分析

八、战略群体分析法

九、核心竞争力分析

十、三层面论分析

十一、行业生命周期分析

十二、委托代理理论（ ）

图表目录：

图表 语音助手产业链示意图

图表 语音助手主要技术分类

图表 人机语音信息处理过程

图表 2017-2022年以ARM架构为代表的嵌入式芯片计算能力增长趋势图

图表 语音识别系统流程图

图表 2017-2022年中国国内生产总值及增长速度

图表 2017-2022年中国城镇居民人均可支配收入及增长率

图表 2017-2022年中国城镇居民消费增长趋势图

图表 2017-2022年中国农村居民人均消费增长趋势图

图表 2017-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 中国信息产业科技发展的大重点技术列表

图表 2017-2022年“感知中国”的提出和发展历程分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202212/05-515894.html>