

2023-2029年中国电脑主板 行业研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国电脑主板行业研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/202212/09-516370.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

主板，又叫主机板（mainboard）、系统板（systemboard）、或母板（motherboard）。它安装在机箱内，是微机最基本的也是最重要的部件之一。主板一般为矩形电路板，上面安装了组成计算机的主要电路系统，一般有BIOS芯片、I/O控制芯片、键盘和面板控制开关接口、指示灯插接件、扩充插槽、主板及插卡的直流电源供电接插件等元件。电脑主板分类

1 按主板的结构特点分类还可分为基于CPU的主板、基于适配电路的主板、一体化主板等类型。基于CPU的一体化的主板是较佳的选择。 2 按印制电路板的工艺

分类又可分为双层结构板、四层结构板、六层结构板等；以四层结构板的产品为主。

3 按元件安装及焊接工艺分类又有表面安装焊接工艺板和DIP传统工艺板。

4 按CPU插座分类，如Socket7主板、Slot1主板等。 5 按存储器容量

分类，如16M主板、32M主板、64M主板等。

6 按是否即插即用分类，

如PnP主板、非PnP主板等。

7 按系统总线的带宽分类，如66MHz主板

、100MHz主板等。

8 按数据端口分类，如SCSI主板、EDO主板、AGP主板

等。 9 按扩展槽分类，如EISA主板、PCI主板、USB主板等。

10 按生产厂家分类，如华硕主板、技嘉主板等。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国电脑主板行业研究与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国电脑主板行业市场发展环境、电脑主板整体运行态势等，接着分析了中国电脑主板行业市场运行的现状，然后介绍了电脑主板市场竞争格局。随后，报告对电脑主板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电脑主板行业发展趋势与投资预测。您若想对电脑主板产业有个系统的了解或者想投资中国电脑主板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界电脑产业运行状况分析

第一节 2017-2022年世界电脑产业发展综述

一、世界电脑产业发展特点分析

二、世界电脑产业品牌分析

三、世界电脑市场竞争分析

第二节 2017-2022年世界国家电脑市场分析

从目前的情况看，全球PC市场的发展态势算的上平稳。全球PC出货量稳中有升，截至2022年三季度，全球PC出货量6811.5万台，相比2018年同期提升1.1%。全球主要PC厂商市场，联想、惠普以及戴尔稳居前三，2022年前三季度累计出货量均超过1100万台，其中，联想1680.6万台，占比24.7%，惠普出货量1526.3万台，占比22.4%，戴尔出货量1132.4万台，占比16.5%。2022年第三季度全球PC出货量

| 2022 Q3 出货量 ：千台 | 市场份额： % | 2021 Q3 出货量 ：千台 | 2021 Q3 市场份额： % | 2022 Q3 出货量 同比增长： % | 公司名称 |
|-----------------------|------------|-----------------------|-----------------------|------------------------------|------|
| 16806 | 24.7% | 15888 | 23.6% | 5.8% | 联想 |
| 14588 | 21.7% | 15263 | 22.4% | | 惠普 |
| 11324 | 16.5% | 10734 | 15.9% | 4.6% | Dell |
| 5299 | 7.9% | 5101 | 7.5% | -3.7% | 苹果 |
| 4206 | 6.2% | 4072 | 6% | | Acer |
| | | 3820 | 5.6% | | 华硕 |
| | 5.9% | | | -4.4% | 其他 |
| | 17% | 12782 | 19% | | |
| | 总计 | 68115 | 100% | | |
| | 100% | | | 1.1% | |

一、美国电脑市场销量分析

二、英国电脑市场

1、市场的规模

2、电脑硬件方面

3、电脑软件方面

三、日本:电脑市场没有淡季

第二章 中国电脑主板产业运行环境分析

第一节 国内电脑主板经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017-2022年中国电脑主板经济发展预测分析

第二节 中国电脑主板行业政策环境分析

第三章 中国电脑产业运行态势分析

第一节 2017-2022年中国电脑产业发展总况

一、全球化背景下中国电脑市场格局分布

二、中国电脑市场需求回暖

三、中国电脑产量统计分析

第二节 2017-2022年中国电脑产业市场走势分析

一、电脑产业市场销售分析

二、电脑市场份额分析

三、电脑用户规模分析

第三节 2017-2022年中国电脑产业发展存在问题分析

第四章 中国电脑主板产业运行形势分析

第一节 2017-2022年中国电脑外设产业发展概述

一、电脑外设周边产品价格分析

二、电脑外设产业刮起深圳旋风

三、电脑外部设备参数分析

四、英特尔逐步削减中国市场电脑主板业务

五、华硕新玩家国度主板曝光

六、蓝宝石进军主板市场

第二节 2017-2022年中国电脑主板产业发展概述

一、电脑主板产业特征分析

二、电脑主板价格分析

三、电脑主板技术分析

第三节 2017-2022年中国电脑主板市场运行分析

一、电脑主板供给分析

二、电脑主板需求分析

三、影响电脑主板供需的因素分析

第四节 2017-2022年中国电脑主板产业发展存在问题分析

第五章 2017-2022年中国电脑主板制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2022年中国电脑主板所属行业总体数据分析

一、2017-2022年中国电脑主板行业全部企业数据分析

二、2017-2022年中国电脑主板行业全部企业数据分析

三、2017-2022年中国电脑主板行业全部企业数据分析

第二节 2017-2022年中国电脑主板所属行业不同规模企业数据分析

一、2017-2022年中国电脑主板行业不同规模企业数据分析

二、2017-2022年中国电脑主板行业不同规模企业数据分析

三、2017-2022年中国电脑主板行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2022年中国电脑主板所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017-2022年中国电脑主板行业不同所有制企业数据分析

二、2017-2022年中国电脑主板行业不同所有制企业数据分析

三、2017-2022年中国电脑主板行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国电脑主板市场运行分析

第一节 原装市场

一、电脑产量分析

二、电脑主板装机率

三、原装电脑主板市场分析

第二节 零配件市场

一、电脑主板零配件市场特点分析

二、零配件市场电脑主板市场回春

三、电脑主板零配件市场动态分析

第七章 中国品牌电脑主板市场销售情况分析

第一节 一线品牌：

一、华硕（ASUS）

二、微星（MSI）

三、技嘉（GIGABYTE）

第二节 准一线品牌：

一、映泰（BIOSTAR）

二、升技（ABIT）

三、磐正 (EPO)

第三节 二线品牌：

一、富士康 (FOXCONN)

二、精英 (ECS)

三、英特尔 (INTEL)

第四节 三线品牌：

一、盈通 (YESTON)

二、华擎 (ASROCK)

三、隼星 (MBI)

四、倍嘉 (APER)

五、硕泰克 (SOLTEK)

第五节 其它厂商

一、七彩虹

二、联冠

第八章 中国电脑主板产业市场深度调查分析

第一节 2017-2022年中国电脑主板产业消费者基本情况

一、消费者性别

二、消费者年龄

三、消费者职业

第二节 2017-2022年中国电脑主板产业市场调查

一、消费者更偏爱的主板芯片组设计厂商

二、消费者现在使用的主板芯片组来自

三、消费者会选择什么价位的主板

四、选择主板消费者最看重的是

五、消费者现在使用的主板类型

六、消费者目前在关注的主板品牌

七、消费者目前正在使用的主板品牌

八、十大品牌电脑主板关注度对比分析

第九章 中国电脑主板产业市场竞争格局分析

第一节 2017-2022年中国电脑主板产业竞争现状分析

一、中外电脑主板竞争力对比分析

二、主板市场价格竞争分析

三、主板品牌竞争格局分析

第二节 2017-2022年中国电脑主板区域格局分析

一、电脑主板区域集中度分析

二、电脑主板市场集中度分析

第三节 2017-2022年中国电脑主板产业竞争存在问题分析

第十章 中国电脑主板重点企业分析

第一节 纬创资通(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 名硕电脑(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞技嘉电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波技嘉科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广上科技(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 倍利得电子科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宽达电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 品嘉电子(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 记忆科技电子（惠州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市神舟新锐电脑设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2023-2029年中国电脑主板产业发展趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国电脑主板行业发展趋势分析

一、电脑主板发展前景展望

二、电脑主板技术发展方向分析

三、计算机整机制造行业预测分析

四、2017-2022年主板市场将形成三足鼎立的局面

第二节 2023-2029年中国电脑主板市场预测分析

一、电脑产销情况预测分析

二、电脑主板市场供需预测分析

第三节 2023-2029年中国电脑主板市场盈利预测分析

第十二章 2023-2029年中国电脑主板行业投资战略分析（）

第一节 2017-2022年中国电脑主板行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、贸易战影响分析

第二节 2023-2029年中国电脑主板行业投资机会分析

第三节 2023-2029年中国电脑主板行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险（ ）

四、市场运营机制风险

图表目录

图表：2017-2022年国内生产总值

图表：2017-2022年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017-2022年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2022年国家外汇储备

图表：2017-2022年财政收入

图表：2017-2022年全社会固定资产投资

图表：2017-2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017-2022年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/202212/09-516370.html>