

# 2023-2029年中国云托管市 场研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国云托管市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202212/27-517725.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

云托管即利用云平台+移动端APP+远程后台+移动岗临时协作，实现停车流程智能化，属于智慧停车发展的3.0层次。其优势：减轻停车场主运营管理难度，托管收费减少漏收，问题后端精准解决；数据导流，精准营销提高车位利用效率，解决车主“停车难”问题。

云托管应用情况

序号	具体应用	1	停车场利用道闸、摄像机、停车场管理平台
	和pos机等实现前端管理	2	移动APP满足车主找车位、租车位等需求

3	远程后台+移动岗解决撞杆、设备故障等极端情况	数据来源：公开资料整理
---	------------------------	-------------

常见两进两出四车道的24H停车场，对比云托管VS传统模式，云托管可节约人员6名，节约成本至少53%（仅算人力成本节约）。传统模式VS云托管模式

传统模式	云托管模式	模式特点	1)
出口存在人工收费口；	2) 停车厂系统为自建或托管	3) 无线上导流、引流等服务	
1) 出入口均无人工；	2) 停车厂管理系统免费上云；	3) 提供线上导流、引流等服务	
	成本来源	设备采购费，管理员工资	
	云托管服务费，管理员工资	成本明细	
1) 车道设备4条；	2) 收费人员：6名（2出口，3班倒）	3) 应急值班人员：3名（3班倒）	
	1) 应急值班人员：3名	2) 云托管服务费：1500/车道/月	
5年总成本	1) 车道费：2*4=8W	2) 人工	
费=0.5*9*12*5=270W	3) 合计：278W	1) 云托管费：0.15*4*12*5= 36W	
2) 人工费：0.5*3*12*5=90W	3) 合计：126W	PS:捷顺云托管模式提供车道设备	
每年成本金额：	54W（不考虑车道设备外的设备投入）	节约成本	
25.2W（不考虑车道设备外的设备投入）	28.8W每年，5年即144W	数据来源：公开资料整理	

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国云托管市场研究与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了云托管行业市场发展环境、云托管整体运行态势等，接着分析了云托管行业市场运行的现状，然后介绍了云托管市场竞争格局。随后，报告对云托管做了重点企业经营状况分析，最后分析了云托管行业发展趋势与投资预测。您若想对云托管产业有个系统的了解或者想投资云托管行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 云托管行业发展综述

### 1.1 云托管行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 云托管行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 云托管行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 云托管行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) 云托管行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国云托管行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 云托管行业运行环境分析

### 2.1 云托管行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 云托管行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

- 2.2.2 国内宏观经济形势分析
- 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 云托管行业社会环境分析
  - 2.3.1 云托管产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 云托管产业发展对社会发展的影响
- 2.4 云托管行业技术环境分析
  - 2.4.1 云托管技术分析
  - 2.4.2 云托管技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国云托管行业运行分析

- 3.1 我国云托管行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国云托管行业发展阶段
  - 3.1.2 我国云托管行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国云托管行业发展特点分析
- 3.2 2017-2022年云托管行业发展现状
  - 3.2.1 2017-2022年我国云托管行业市场规模
  - 3.2.2 2017-2022年我国云托管行业发展分析
  - 3.2.3 2017-2022年中国云托管企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2017-2022年重点省市市场分析
- 3.4 云托管细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2017-2022年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 云托管产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2017-2022年云托管价格走势
  - 3.5.2 影响云托管价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2023-2029年云托管产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要云托管企业价位及价格策略

## 第四章 我国云托管所属行业整体运行指标分析

4.1 2017-2022年中国云托管所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2017-2022年中国云托管所属行业产销情况分析

4.2.1 我国云托管所属行业工业总产值

4.2.2 我国云托管所属行业工业销售产值

4.2.3 我国云托管所属行业产销率

4.3 2017-2022年中国云托管所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国云托管行业供需形势分析

5.1 云托管行业供给分析

5.1.1 2017-2022年云托管行业供给分析

5.1.2 2023-2029年云托管行业供给变化趋势

5.1.3 云托管行业区域供给分析

5.2 2017-2022年我国云托管行业需求情况

5.2.1 云托管行业需求市场

5.2.2 云托管行业客户结构

5.2.3 云托管行业需求的地区差异

5.3 云托管市场应用及需求预测

5.3.1 云托管应用市场总体需求分析

(1) 云托管应用市场需求特征

(2) 云托管应用市场需求总规模

### 5.3.2 2023-2029年云托管行业领域需求量预测

(1) 2023-2029年云托管行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2023-2029年云托管行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业云托管产品/服务需求分析预测

## 第六章 云托管行业产业结构分析

### 6.1 云托管产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国云托管行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国云托管行业产业链分析

### 7.1 云托管行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 云托管上游行业分析

#### 7.2.1 云托管产品成本构成

#### 7.2.2 2017-2022年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2023-2029年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对云托管行业的影响

## 7.3 云托管下游行业分析

### 7.3.1 云托管下游行业分布

### 7.3.2 2017-2022年下游行业发展现状

### 7.3.3 2023-2029年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对云托管行业的影响

## 第八章 我国云托管行业渠道分析及策略

### 8.1 云托管行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对云托管行业的影响

#### 8.1.3 主要云托管企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 云托管行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 云托管行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国云托管营销概况

#### 8.3.2 云托管营销策略探讨

#### 8.3.3 云托管营销发展趋势

## 第九章 我国云托管行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 云托管行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 云托管行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 云托管行业集中度分析



#### 9.1.4 云托管行业SWOT分析

### 9.2 中国云托管行业竞争格局综述

#### 9.2.1 云托管行业竞争概况

- (1) 中国云托管行业竞争格局
- (2) 云托管行业未来竞争格局和特点
- (3) 云托管市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国云托管行业竞争力分析

- (1) 我国云托管行业竞争力剖析
- (2) 我国云托管企业市场竞争的优势
- (3) 国内云托管企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 云托管市场竞争策略分析

## 第十章 云托管行业领先企业经营形势分析

### 10.1 捷顺科技

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 厦门科拓

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 富士智能

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 ETCP

- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 立方控股
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 公司经营状况
- 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 爱泊车
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 公司经营状况
- 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2023-2029年云托管行业投资前景

### 11.1 2023-2029年云托管市场发展前景

#### 11.1.1 2023-2029年云托管市场发展潜力

2022年底，我国停车位约1.04亿个，停车场约100万个。依据营利性、区位、类型，将云托管的潜在客户分成4类市场：广义、可替换、狭义、核心市场，最少市场空间200亿。云托管发展潜力

-	广义	可替换	狭义	核心	备注	营利性
	营利+非营利皆有			营利+非营利皆有		营利+非
营利皆有		仅营利性		停车场分为营利性与配建泊车位，营利性对成本要求更高		
	一二线		一二线		全国	全国
智能化基础更好			类型		一二线的停车资源更为稀缺，皆有	人车分
流社区+ 营利性停车场			皆有		营利性停车场	
配套性社区中使用云托管已有先例，且保安可充作应急人员，节约成本						

预计个数 (W)	100	85	60
30	一二线停车场个数约为全国数量的60%，营利性数量约为50%；根据捷顺		
现有托管类型看，社区车道占比约35%		车道数 (W)	
400	340	240	120
位左右的停车场，采用的两进两出四车道		市场规模 (亿)	一般100车
720	612	432	216
捷顺的收费标准，每车道收费1.8W/年/道		按照	

数据来源：公开资料整理

### 11.1.2 2023-2029年云托管市场发展前景展望

### 11.1.3 2023-2029年云托管细分行业发展前景分析

### 11.2 2023-2029年云托管市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2023-2029年云托管行业发展趋势

#### 11.2.2 2023-2029年云托管市场规模预测

#### 11.2.3 2023-2029年云托管行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2023-2029年中国云托管行业供需预测

#### 11.3.1 2023-2029年中国云托管行业供给预测

#### 11.3.2 2023-2029年中国云托管行业需求预测

#### 11.3.3 2023-2029年中国云托管供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2023-2029年云托管行业投资机会与风险

### 12.1 云托管行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2023-2029年云托管行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

- 12.2.2 细分市场投资机会
- 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2023-2029年云托管行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 云托管行业投资战略研究

- 13.1 云托管行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国云托管品牌的战略思考
  - 13.2.1 云托管品牌的重要性
  - 13.2.2 云托管实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 云托管企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国云托管企业的品牌战略
  - 13.2.5 云托管品牌战略管理的策略
- 13.3 云托管经营策略分析
  - 13.3.1 云托管市场细分策略
  - 13.3.2 云托管市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 云托管新产品差异化战略
- 13.4 云托管行业投资战略研究

- 13.4.1 2022年云托管行业投资战略
- 13.4.2 2023-2029年云托管行业投资战略
- 13.4.3 2023-2029年细分行业投资战略

#### 第十四章 研究结论及投资建议（）

- 14.1 云托管行业研究结论
- 14.2 云托管行业投资价值评估
- 14.3 云托管行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202212/27-517725.html>