

# 2010-2015年中国商业摄影 市场运营态势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国商业摄影市场运营态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201009/14-51844.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 商业摄影行业相关概述

#### 第一节 商业摄影涵义分析

一、狭义涵义

二、广义涵义

#### 第二节 常见的商业摄影细分及领域特点

一、专职的汽车摄影师

二、人物摄影师,

三、数码产品摄影师

四、化妆品摄影师等等

#### 第三节 商业摄影行业发展历程分析

#### 第四节 商业摄影所使用的设备分析

### 第二章 2009-2010年中国商业摄影行业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国商业摄影行业发展政策环境分析

一、商业摄影行业标准

二、相关产业政策法规

#### 第三节 2009-2010年中国商业摄影行业发展技术环境分析

一、激光照排技术发展分析

二、电子分色技术发展分析

三、电脑设计发展分析

四、印刷技术发展分析

#### 第四节 2009-2010年中国商业摄影行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、广告行业发展

### 第三章 2009-2010年国际商业摄影行业运行状况分析

#### 第一节 2009-2010年国际商业摄影行业发展概况分析

一、国际商业摄影行业发展特点分析

二、国际商业摄影运行环境分析

三、金融危机对国际经济的影响

第二节 2009-2010年美国商业摄影行业发展态势分析

一、照相馆的专业摄影

二、好莱坞的电影明星照和电影剧照

三、人体摄影和模特摄影

四、商业广告摄影

五、美国当代新闻摄影

第三节 2009-2010年其他地区、国家商业摄影行业发展概况分析

一、英国

二、法国

第四节 2010-2015年国际商业摄影趋势探讨

第四章 2009-2010年中国商业摄影行业发展概况分析

第一节 2009-2010年中国商业摄影业综述

一、传统摄影形式占据着主导地位

二、数码摄影正逐步增加市场份额

三、以印刷品为载体的广告摄影正随着技术的提高正逐步升温

四、广告摄影存在着较大的市场潜力

五、通过网络营销图片已成为摄影界的新兴产业

六、以拍摄、出售摄影作品为业的职业摄影师及自由摄影人也已出现

七、跨门类业务成为摄影业新的经济增长点

八、摄影器材营销规模空前、种类繁多

第二节 2009-2010年中国商业摄影品牌网络宣传存在问题分析

一、主流顾客对互联网的依赖性

二、摄影机构对互联网利用率低下

三、摄影机构宣传的单调性

四、摄影机构对于网络的理解观念落后而不全面

第三节 2009-2010年中国商业摄影行业重点城市动态分析

一、北京

二、上海

三、广州

四、深圳

## 第五章 2009-2010年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——人像摄影

### 第一节 2009-2010年中国人像摄影行业发展特点分析

#### 第二节 2009-2010年中国人像摄影行业运行简况

- 一、人像摄影行业呈现出多种经营业态
- 二、人像摄影行业城乡多层次网络体系正在逐步形成

#### 第三节 2009-2010年中国婚纱摄影业发展现状分析

- 一、婚庆消费市场不断升温
- 二、以影楼为核心的婚纱摄影业成为一个快速发展的行业
- 三、企业数量正在迅速增加连锁化经营正在迅速形成

#### 第四节 2009-2010年中国儿童摄影业动态分析

- 一、儿童经济热潮撬动银川大市场
- 二、儿童摄影发展迅猛
- 三、儿童消费潮提前热龙城
- 四、中国专业儿童摄影年会热点聚焦

#### 第五节 2009-2010年中国人像摄影其他行业发展分析

- 一、证件照
- 二、人像艺术摄影
- 三、写真魅态摄影

#### 第六节 2010-2015年中国人像摄影业趋势探讨

## 第六章 2009-2010年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——时装摄影

### 第一节 2009-2010年中国时装行业发展概况分析

- 一、时装摄影的特点分析
- 二、时装摄影的器材选择
- 三、时装摄影的模特选择与指导

#### 第二节 2009-2010年中国时装摄影行业发展态势分析

- 一、中国国际时装周对时装摄影业的影响
- 二、时装摄影行业规模

#### 第三节 2009-2010年中国时装摄影发展优势城市分析

- 一、广州
- 二、深圳
- 三、香港

## 第七章 2009-2010年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——广告摄影

### 第一节 2009-2010年中国广告摄影行业发展概况分析

- 一、广告业飞速发展对广告摄影拉动作用
- 二、广告市场竞争愈演愈烈并已趋于无序的竞争
- 三、广告摄影行业的“红海战略”与“蓝海战略”

### 第二节 2009-2010年中国广告摄影行业市场动态分析

- 一、广告摄影热点聚焦
- 二、广告摄影\设计\传播

### 第三节 2009-2010年中国广告摄影行业市场运行态势分析

- 一、中国广告摄影市场需求状况分析
- 二、中国广告摄影市场供应状况分析
- 三、中国广告摄影市场价格状况分析

### 第四节 2009-2010年中国广告摄影行业发展战略分析

- 一、从大环境、大背景的动态趋势去分析市场的变化与需求
- 二、整体的策划和设计制作，更需要一站式的、专业的、更加快捷而又负责任的服务
- 三、市场产品价格战的竞争，更需要提供高性价比的优质产品
- 四、广告摄影拍摄，需要有策划，有产品的定位和诉求方面的重点
- 五、商业摄影师要培养现代服务业的理念和意识

## 第八章 2009-2010年中国商业摄影器材市场动态分析——数码相机

### 第一节 2009-2010年中国数码相机业运行总况

- 一、中国数码相机消费情况
- 二、2009-2010年中国逐渐普及的相机新功能——高清视频成风
- 三、数码相机重点销售区域市场分析
- 四、2009-2010年数码相机市场竞争分析
  - 1、高清数码相机竞争激烈
  - 2、长焦数码相机竞争态势分析
  - 3、数码相机竞争已跨入品牌时代

## 第二节 2008-2009-2010年中国数码相机竞争状况分析

- 一、数码相机竞争激烈国产品牌前景堪忧
- 二、DSC市场竞争激烈单价下滑 品牌商皆临窘境

## 第三节 2009-2010年中国数码相机技术分析

- 一、千万像素开始普及
- 二、光学防抖成为标配
- 三、高感光度下的画质问题
- 四、数码单反成为焦点

## 第四节 2009-2010年中国数码相机主要厂商发展态势分析

- 一、佳能(中国)有限公司
- 二、索尼(中国)有限公司
- 三、柯达
- 四、尼康
- 五、奥林巴斯

## 第九章 2009-2010年中国商业摄影器材市场发展概况分析——摄影灯

### 第一节 2009-2010年中国摄影灯行业需求与消费状况分析

- 一、中国目前摄影灯行业消费的主要特征分析
- 二、中国摄影灯行业消费者消费偏好调查分析
- 三、2009-2010年中国摄影灯行业消费状况分析
- 四、中国摄影灯行业消费者对其价格的敏感度分析

### 第二节 2009-2010年中国摄影灯行业竞争格局分析

- 一、摄影灯竞争阶段
- 二、摄影灯竞争力体现

### 第三节 2009-2010年国内外摄影灯行业优势企业竞争力分析

- 一、环球摄录影器材有限公司
- 二、富士通摄影器材(香港)实业公司
- 三、佛山市海光摄影器材有限公司
- 四、深圳市麦莎科技有限公司
- 五、珠海市集利发展有限公司

### 第四节 2010-2015年中国摄影灯行业发展预测分析

## 第十章 2009-2010年中国商业摄影器材市场发展概况分析——数码摄像机

### 第一节 2009-2010年中国数码摄像机运行总况

- 一、中国数码摄像机发展回顾
- 二、数码摄像机增长幅度下降
- 三、数码摄像机市场变化特点
- 四、数码摄像机市场主要新技术

### 第二节 2009-2010年中国数码摄像机市场动态分析

- 一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权
- 二、主流数码摄像机新品遭消费者冷遇
- 三、本土数码摄像机品牌无力回天

### 第三节 2009-2010年中国数码摄像机市场现状分析

- 一、国内数码摄像机市场仍处在初级阶段
- 二、数码摄像机市场销售情况分析

### 第四节 2009-2010年中国数码摄像机行业存在的问题分析

- 一、数码摄像机市场存在的主要问题
- 二、国内数码摄像机市场的三大瓶颈
- 三、数码摄像机市场遭遇的规模难题

### 第五节 2009-2010年中国数码摄像机行业优势企业分析

- 一、索尼
- 二、佳能
- 三、松下
- 四、JVC
- 五、三星

### 第六节 2010-2015年中国数码摄像机行业的发展趋势

- 一、中国数码摄像机市场前景展望
- 二、家用数码摄像机向高清晰发展
- 三、数码摄像机存储介质发展方向

## 第十一章 2010-2015年中国商业摄影行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2010-2015年中国商业摄影行业发展前景预测分析

- 一、商业摄影趋势预测分析
- 二、商业摄影数码化的最新走向探讨



## 第二节 2010-2015年中国商业摄影细分领域前景预测与趋势探讨

### 一、人像摄影行业发展趋势预测分析

### 二、时装摄影行业发展前景预测分析

### 三、广告摄影行业发展趋势预测分析

## 第三节 2010-2015年中国摄影器材行业发展前景预测分析

## 第四节 2010-2015年中国商业摄影行业投资机会分析

## 第五节 2010-2015年中国商业摄影行业投资风险分析

## 第六节 专家投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年中国广告摄影市场供应状况

图表：2009年中国广告摄影市场价格状况

图表：2009年中国广告摄影市场需求状况

图表：2009年中国数码相机行业沿革与生命周期

图表：2009年中国数码相机市场规模及增长状况

图表：2009年中国数码相机市场供应状况

图表：2009年中国数码相机市场产品结构

图表：2008年中国摄影灯行业集中度

图表：2009年中国摄影灯行业竞争程度

图表：2009年中国摄影灯行业消费状况

图表：中国摄影灯行业消费者消费偏好调查

图表：中国摄影灯行业消费者对其价格的敏感度

图表：中国目前摄影灯行业消费的主要特征

图表：“红海战略”与“蓝海战略”

图表：国内数码相机市场的三大瓶颈

中国产业研究报告网发布的《2010-2015年

中国商业摄影市场运营态势与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010-2015年中国商业摄影行业发展前景预测

图表：2010-2015年中国人像摄影行业发展趋势预测

图表：2010-2015年中国时装摄影行业发展前景预测

图表：2010-2015年中国摄影器材行业发展前景预测

图表：2010-2015年中国广告摄影行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201009/14-51844.html>