

# 2023-2029年中国防晒品行业深度研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国防晒品行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202301/30-519986.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国防晒品行业深度研究与行业发展趋势报告》共十二章。首先介绍了防晒品行业市场发展环境、防晒品整体运行态势等，接着分析了防晒品行业市场运行的现状，然后介绍了防晒品市场竞争格局。随后，报告对防晒品做了重点企业经营状况分析，最后分析了防晒品行业发展趋势与投资预测。您若想对防晒品产业有个系统的了解或者想投资防晒品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 防晒用品产业相关概述

#### 第一节 防晒用品的概述

- 一、防晒化妆品的常识综述
- 二、防晒化妆品的种类
- 三、防晒化妆品的识别及应用

#### 第二节 各类防晒产品主要成分分析

- 一、化学性防晒成分（含紫外线吸收剂）
- 二、物理性防晒成分（含紫外线散乱剂）
- 三、纯天然防晒成分

### 第二章&nbsp;2017-2022年世界化妆品产业市场运行动态分析

#### 第一节 2017-2022年世界化妆品产业市场运行概述

- 一、国际化妆品原料市场的新趋势
- 二、国际化妆品市场发展趋势
- 三、国际化妆品产品研发潮流

#### 第二节 2017-2022年世界化妆品产业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、欧洲国家
- 三、日本

## 四、韩国

### 第三节 2023-2029年世界化妆品产业发展趋势分析

## 第三章 2017-2022年世界防晒化妆品产业运行走势分析

### 第一节 2017-2022年世界防晒化妆品产业发展综述

#### 一、全球防晒化妆品市场发展回顾

#### 二、世界市场防晒品质量存隐忧

#### 三、全球防晒护肤品市场迅速升温

### 第二节 2017-2022年世界防晒化妆品产业主要国家分析

#### 一、美国防晒品市场分析

#### 二、英国防晒品市场趋势及新特点

#### 三、泰国防晒用品市场的销售情况

#### 四、日本防晒护肤品畅销市场

### 第三节 2023-2029年世界防晒化妆品产业运行前景分析

## 第四章 2017-2022年中国防晒化妆品产业运行环境分析

### 第一节 2017-2022年中国防晒化妆品产业政策分析

#### 一、《化妆品生产企业卫生规范》

#### 二、《化妆品卫生监督条例》

#### 三、《化妆品卫生监督条例实施细则》

#### 四、《进出口化妆品监督检验管理办法》

### 第二节 2017-2022年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、居民消费水平分析

#### 三、人民币升值分析

### 第三节 2017-2022年中国防晒化妆品产业社会环境分析

## 第五章 2017-2022年中国化妆品产业市场运行态势分析

### 第一节 2017-2022年中国化妆品市场发展总体概况

#### 一、中国化妆品市场发展回顾

#### 二、化妆品市场发展的总体概述

#### 三、国内化妆品市场结构分析

#### 四、中国化妆品出口情况

#### 五、2022化妆品市场渠道呈现新特征

### 第二节2017-2022年中国化妆品市场消费及包装产业分析

#### 一、化妆品市场消费者的构成

#### 二、化妆品市场居民消费的构成

#### 三、女性购买化妆品的心理因素研究

#### 四、化妆品包装

### 第三节2017-2022年中国化妆品市场存在的问题及对策

## 第六章 2017-2022年中国防晒品产业运行动态分析

### 第一节2017-2022年中国防晒品行业发展概况

#### 一、防晒品品牌排名

#### 二、防晒：阳光下的大市场

#### 三、2022年夏季防晒品市场凸现两大特点

#### 四、2022年防晒品全线升级

### 第二节2017-2022年中国防晒品的市场分析

### 第三节2017-2022年中国防晒品产业发展存在问题分析

## 第七章 2017-2022年中国化妆品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2017-2022年中国化妆品制造行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

#### 五、投资资产增长性

#### 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2017-2022年中国化妆品制造行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、化妆品制造盈利能力预测

### 第三节 2017-2022年中国化妆品制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、化妆品制造产品产销衔接预测

第四节 2017-2022年化妆品制造所属行业出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2017-2022年中国防晒品产业市场竞争格局分析

第一节&nbsp;2017-2022年中国化妆品产业竞争现状分析

一、化妆品巨大市场的抢夺

二、中国内地化妆品市场的渠道之争升级

三、国产化妆品市场的竞争分析

第二节2017-2022年中国防晒品产业竞争现状分析

一、防晒品竞争逐渐层次分明

二、防晒品，竞争焦点

三、防晒品行业竞争力分析

第三节2017-2022年中国防晒品产业提升竞争力策略分析

第九章 世界防晒品产业知名品牌运行情况透析

第一节法国欧莱雅（LOREAL）

第二节美国宝洁公司（PROCTER&GAMBLE）

第三节美国安利公司（AMWAY）

第四节美国雅芳（AVON）

第五节日本资生堂（SHISEIDO）

第六节英国联合利华（UNILEVER）

第十章 中国防晒品优势企业竞争力与关键数据分析

第一节玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

#### 第二节雅芳（中国）有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第三节江苏隆力奇集团有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第四节联合利华（中国）有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第五节资生堂丽源化妆品有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第六节上海家化联合股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第七节上海卓多姿中信化妆品有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第八节无锡标榜化妆品有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司未来战略分析

### 第九节四川艾丽碧丝（集团）有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司未来战略分析

### 第十节南京丁家宜生化有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司未来战略分析

## 第十一章 2023-2029年中国防晒品产业发展趋势预测分析

### 第一节2023-2029年中国化妆品行业趋势预测分析

#### 一、化妆品业未来的发展趋势

#### 二、药妆成为化妆品行业新趋势

#### 三、未来化妆品包装的环保趋势

### 第二节2023-2029年中国防晒护肤品发展趋势分析

#### 一、防晒品复合功能化增加

#### 二、运动型防晒品有点火

#### 三、洁面+化妆=免疫力大增

### 第三节 2023-2029年中国防晒护肤品产业市场预测分析

## 第十二章2023-2029年中国防晒护肤品产业投资机会与风险分析

### 第一节2023-2029年中国防晒护肤品产业投资环境分析

#### 一、宏观经济预测分析（ ）

#### 二、贸易战影响分析

### 第二节2023-2029年中国防晒护肤品产业投资机会分析

#### 一、化妆品市场的发展潜力



## 二、化妆品的投资前景分析

### 第三节2023-2029年中国防晒护肤品产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202301/30-519986.html>