

2010-2015年中国房地产行业 市场全景调研及投资评估深度研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2010-2015年中国房地产行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201009/17-52037.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2010年1-8月，全国房地产开发投资28355亿元，同比增长36.7%，其中，商品住宅投资19876亿元，同比增长33.9%，占房地产开发投资的比重为70.1%。8月当月，房地产开发投资4490亿元，同比增长34.1%。1-8月，全国房地产开发企业房屋施工面积33.92亿平方米，同比增长29.1%；房屋新开工面积10.48亿平方米，同比增长66.1%；房屋竣工面积3.23亿平方米，同比增长10.7%，其中，住宅竣工面积2.62亿平方米，增长8.8%。1-8月，全国房地产开发企业完成土地购置面积25691万平方米，同比增长37.9%，土地购置费6017亿元，同比增长84.3%。1-8月，全国商品房销售面积5.27亿平方米，同比增长6.7%，增幅比1-7月回落3.0个百分点。其中，商品住宅销售面积增长4.1%，办公楼增长30.3%，商业营业用房增长33.3%。1-8月，商品房销售额2.64万亿元，同比增长12.6%，增幅比1-7月回落4.2个百分点。其中，商品住宅销售额增长7.5%，办公楼和商业营业用房分别增长56.5%和47.7%。

2010年上半年广西房地产开发投资、资金到位继续保持高位运行，但随着国家调控政策的出台实施，房地产投资、商品房销售增速较一季度均呈回落态势。全区房地产开发投资完成540.30亿元，同比增长63%，增幅比2009年同期提高43.2个百分点，比2010年一季度回落4.4个百分点，增速排全国第2位，西部第1位。从用途看，住宅投资382.39亿元，占房地产开发投资的比重为70.8%，增长68.5%；办公楼投资5.71亿元，增长52.1%；商业营业用房投资41.64亿元，增长66.2%；其它房地产投资110.55亿元，增长46.1%。从构成看，建安工程完成400.54亿元，增长73%；设备及工器具购置完成5.93亿元，增长68.3%；其它费用133.87亿元，增长38.7%。全区商品房销售面积1154.4万平方米，同比增长19.1%，增速比一季度回落12.8个百分点；销售额406.7亿元，同比增长34.5%，增速比一季度回落17.2个百分点。商品房平均销售价格3523元/平方米，增长12.9%，增速比一季度回落2.1个百分点，其中住宅均价为3395元/平方米，增长12.9%；办公楼8956元/平方米，增长65%；商业营业用房6569元/平方米，增长3.8%；其它类型房屋2943元/平方米，增长6.2%。

2010年房地产调控力度之严厉，史无前例，且措施目标明确，直指打压高房价。同时，政府在调控房地产需求的同时，意在提高房屋供应，期望通过供需组合调节来达到降低房价，保持房地产投资的双重目的。2009年下半年房地产开工出现大幅上升，预计2010年下半年住房供给会出现显著增加。此外，土地部门和银监会的新规则亦旨在防止囤积土地，并通过加速房地产开发投资以增加房屋供应。政府保障性住房的供应量将在2010年下半年和2011年创下新高。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国土资源部、国家发改委、国家信息中心信息资源开发部、国家住房和城乡建设部、中国指数

研究院、全国商业信息中心、中国房地产行业协会、国民经济景气监测中心、《中国房地产年鉴》、国内外相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，全面分析了我国房地产行业发展的宏观形势、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告对我国房地产市场发展状况和消费情况进行深入的研究探讨，重点分析了广西地区房地产市场发展现状，并对全国和各地区房地产市场的发展前景、趋势做出推测并提出了可操作性投资建议，是房地产业及相关单位准确了解当前我国房地产行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析 1

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析 1

一、2009年世界房地产市场发展分析 1

二、2009年世界房地产市场走势分析 5

三、2009年全球房地产市场交易情况 6

四、2010年全球房地产市场情况分析 10

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 15

一、中美房地产对各资源供应国的影响 15

二、中美房地产对世界经济发展的影响 16

三、中国房地产对各行业发展的影响分析 17

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 20

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 21

一、2010年全球房地产市场分析预测 21

二、2010年全球房地产市场分析预测 24

三、2010年美国房地产市场分析 26

第二章 中国房地产市场发展分析 29

第一节 中国房地产供需分析 29

一、住房潜在需求分析 29

二、我国购置未开发土地情况	31
三、我国房地产价格情况分析	32
四、我国房地产市场调整分析	45
五、我国房地产购买力分析	48
第二节 2009年房地产市场运行分析	50
一、2009年中国房地产市场整体情况	50
二、2009年中国房地产市场热点问题	58
三、2009年房地产开发完成情况	60
四、2009年商品房销售情况	60
五、2009年房地产开发企业资金来源情况	61
六、2009年全国房地产开发景气指数	61
七、2009年四季度企业景气指数分析	62
第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数	63
一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	63
二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	72
三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	79
四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	92
第四节 2010年1-8月全国房地产市场运行情况	98
一、房地产开发完成情况	98
二、商品房销售情况	100
三、房地产开发企业资金来源情况	102
四、70个大中城市房屋销售价格指数	102
五、全国房地产开发景气指数	109
第五节 2010年中国房地产市场发展分析	110
一、2010年中国房地产全行业发展形势	110
二、2010年我国房地产调整空间情况	115
三、2010年中国房地产市场调控分析	117
四、2010年中国房地产市场发展的关键	120
第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素	123
一、2010年我国房地产市场形势分析	123
二、2010年房地产市场影响因素分析	125
三、2010年房地产市场政策环境分析	128

第三章 广西房地产业发展分析 133

第一节 2009年广西社会经济环境 133

- 一、综合统计 133
- 二、农业发展情况 134
- 三、工业和建筑业发展情况 135
- 四、固定资产投资情况 138
- 五、国内贸易发展情况 139
- 六、对外经济发展情况 140
- 七、交通、邮电和旅游业发展情况 141
- 八、金融、证券和保险业发展情况 142
- 九、教育和科学技术发展情况 144
- 十、文化、卫生和体育事业发展情况 144
- 十一、人口、人民生活和社会保障发展情况 145
- 十二、资源、环境和安全生产情况 146

第二节 2009-2010年广西土地市场分析 148

- 一、广西土地市场概况 148
- 二、2009年南宁市土地市场简报 148
- 三、2010年上半年南宁市土地市场运行情况 150
- 四、2010年下半年南宁市土地市场态势分析 152

第三节 2009年广西房地产市场发展分析 153

- 一、2009年广西房地产市场运行情况 153
- 二、2009年广西房地产市场影响因素分析 155
- 三、2009年广西房地产市场存在的问题分析 156

第四节 2010年广西房地产市场发展现状 157

- 一、2010年上半年广西区建筑业发展情况分析 157
- 二、2010年上半年广西房地产行业运行情况分析 159
- 三、2010年下半年广西房地产业发展趋势 162

第五节 2010年广西楼市发展形势分析 163

- 一、2010年南宁楼市发展形势分析 163
- 二、2010年柳州楼市发展形势分析 167
- 三、2010年桂林楼市发展形势分析 169
- 四、2010年北海楼市发展形势分析 171

- 五、2010年钦州楼市发展形势分析 173
- 六、2010年防城港楼市发展形势分析 175
- 七、2010年梧州楼市发展形势分析 177
- 八、2010年玉林楼市发展形势分析 178
- 九、2010年河池楼市发展形势分析 180

第四章 房地产消费市场分析 183

第一节 房产消费者研究 183

- 一、潜在购房者购买行为及特征 183
- 二、潜在购房者的需求分析 184
- 三、消费者信息渠道接触分析 186

第二节 2009年广西四大城市居民对房地产需求调查 187

- 一、调查背景 187
- 二、调查方法 188
- 三、调查对象 188
- 四、调查内容 188
- 五、样本分布 189
- 六、调查结果分析 189

第三节 2010年广西房产消费者调查分析 191

- 一、购房者消费户型调查 191
- 二、购房者消费价格承受能力调查 193
- 三、2010年消费者购房意愿调查 194

第五章 2010年中国房地产行业供需分析 195

第一节 2010年房地产市场供需现状 195

- 一、2010年房地产市场供需形势分析 195
- 二、2010年房地产市场需求分析 197
- 三、2010年房地产市场供给分析 199

第二节 2010年房地产市场供需平衡分析 200

- 一、2010年房地产市场供需结构 200
- 二、2010年房地产市场供需平衡分析 201

第三节 2010年房地产市场供需预测 202

- 一、市场供求趋势 202
- 二、房地产价格趋势 202

第二部分 行业竞争格局

第六章 房地产行业竞争分析 205

第一节 房地产市场竞争发展历程 205

- 一、成本竞争阶段 205
- 二、性价比竞争阶段 205
- 三、模式竞争阶段 205
- 四、品牌竞争阶段 206

第二节 房地产企业竞争力分析 206

- 一、品牌形象力 207
- 二、制度有效力 207
- 三、战略执行力 208
- 四、研发创新力 208
- 五、资源整合力 208
- 六、提升竞争力的具体措施 209

第三节 2009年中国房地产竞争态势 211

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析 211
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析 212
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性 213
- 四、2009年房地产市场集中度分析 213

第四节 2010年中国房地产竞争局势 214

- 一、2010年我国房地产竞争形势分析 214
- 二、2010年我国房地产企业排名 215
- 三、2010年我国房地产市场集中度分析 217
- 四、2010年我国房地产企业成长能力分析 218
- 五、2010年柳州房地产市场竞争形势分析 219
- 六、2010-2015年房地产市场竞争趋势分析 223

第七章 房地产企业竞争策略分析 224

第一节 房地产企业竞争策略分析 224

- 一、房地产开发企业品牌建设误区 224
- 二、品牌在价值体系中的作用 225
- 三、加强房产开发企业品牌建设的途径 226
- 四、房地产业未来竞争策略分析 228
- 五、中小房地产企业的竞争战略 229
- 第二节 房地产企业集团竞争战略思考 232
- 一、房地产企业集团的定义与特征 232
- 二、企业集团战略研究的最新进展 233
- 三、房地产集团公司的发展战略选择 234
- 四、房地产企业集团的扩张与收缩战略 236
- 五、企业战略决策失败与决策转变 239
- 六、动态竞争条件下的战略思维模式 242

第八章 中国房地产重点企业竞争分析 245

第一节 万科企业股份有限公司 245

- 一、企业概况 245
- 二、2009-2010年财务分析 246
- 三、2010年经营状况 252

第二节 保利房地产（集团）股份有限公司 254

- 一、企业概况 254
- 二、2009-2010年财务分析 255
- 三、2010年经营状况 260

第三节 合生创展集团有限公司 261

- 一、企业概况 261
- 二、2009年经营状况 263
- 三、2010年经营状况 264

第四节 华润置地有限公司 267

- 一、企业概况 267
- 二、2009年企业经营状况 267
- 三、2010年企业经营状况 268

第五节 碧桂园控股有限公司 269

- 一、企业概况 269

- 二、2009年企业经营状况 269
- 三、2010年企业经营状况 270

第九章 广西房地产重点企业竞争分析 271

第一节 广西恒大企业集团有限公司 271

- 一、企业概况 271
- 二、企业开发项目分析 272
- 三、企业下属公司 273

第二节 南宁龙光房地产开发有限公司 274

- 一、企业概况 274
- 二、2009年企业经营状况 274
- 三、2010年企业经营动向 274

第三节 广西江宇集团 274

- 一、企业概况 274
- 二、企业经营特色 275
- 三、2010年企业经营目标 276

第四节 广西荣和企业集团有限责任公司 276

- 一、企业概况 276
- 二、2010年企业项目分析 277

第五节 广西龙基置业有限责任公司 278

- 一、企业概况 278
- 二、2010年企业经营动向 278

第三部分 行业趋势预测

第十章 房地产行业发展趋势预测 281

第一节 全国房地产市场发展趋势预测 281

- 一、2010年影响我国房地产市场发展的因素分析 281
- 二、2010年我国房地产政策趋势 285

第二节 广西房地产市场发展趋势预测 288

- 一、2010年南宁房地产市场发展趋势 288
- 二、2010年柳州房地产市场趋势 291

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析 293

第一节 房地产企业融资渠道策略分析 293

- 一、国家房地产金融调控政策分析 294
- 二、我国房地产现行融资渠道问题分析 295
- 三、我国房地产企业融资渠道策略分析 298

第二节 我国房地产融资策略分析 298

- 一、房地产中小公司融资策略分析 298
- 二、我国中小型房地产企业融资出路分析 300

第三节 商业地产融资创新途径分析 304

- 一、预售的法规化 304
- 二、垫资的信用化 305
- 三、信贷的多元化 305
- 四、资产的证券化 305
- 五、土地的梯度化 305
- 六、股权的开放化 306

第十二章 房地产行业投资现状分析 307

第一节 2010年全球房地产行业投资分析 307

- 一、2009年全球房地产行业投资回顾 307
- 二、2010年全球房地产行业投资情况分析 308
- 三、2010年全球房地产市场投资环境分析 310

第二节 我国房地产投资现状分析 312

- 一、2010年我国房地产投资增速分析 312
- 二、2010年我国房地产行业投资热点城市分析 313
- 三、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力 315
- 四、2010年广西房地产市场投资形势分析 316

第十三章 房地产行业投资环境分析 318

第一节 经济发展环境分析 318

- 一、2009年中国经济发展回顾 318
- 二、2010年中国宏观经济运行分析 342

- 三、后危机时代民营经济走向分析 353
- 四、2010-2015年中国投资趋势预测 357
- 五、2010-2015年中国经济前景预测 363
- 第二节 政策法规环境分析 363
 - 一、中国房地产改革的政策变迁 363
 - 二、2010年我国房地产政策环境分析 366
 - 三、2010年南宁房地产政策环境分析 368
- 第三节 消费者收入水平分析 369
 - 一、2009-2010年中国人口结构分析 369
 - 二、2009-2010年消费者收入水平 371
 - 三、2009-2010年消费者信心指数分析 371
 - 四、2009-2010年全国各地区居民消费价格指数 375

第十四章 房地产行业投资机会与风险 379

第一节 我国房地产行业投资前景分析 379

- 一、我国房地产发展前景 379
- 二、中国住宅地产市场投资潜力分析 379

第二节 中国城市化给房地产行业发展带来的机遇 380

- 一、户籍制度改革与城市化进程对住宅市场的影响 380
- 二、崇尚自然带来消费观念的改变 381
- 三、城市建设带来住宅产业的机遇 382
- 四、广西中小型房地产公司SWOT分析 384

第三节 房地产投资风险分析 386

- 一、宏观经济和产业周期风险 386
- 二、金融风险 387
- 三、企业风险 387
- 四、把控经营风险 388
- 五、风险控制策略 388

第四节 三四线城市房地产投资风险分析 388

- 一、当地政府的失信风险 388
- 二、旧城改造的拆迁风险 389
- 三、联合开发中的合作风险 389

- 四、融资不畅的资金链风险 389
- 五、对市场需求分析错误的风险 390

第十五章 房地产行业投资战略研究 391

第一节 当前房地产营销策略分析 391

一、房地产营销中的问题 391

二、房地产营销策略 392

第二节 对我国房地产品牌的战略思考 394

一、品牌的基本含义 394

二、品牌战略在企业发展中的重要性 394

三、房地产品牌的特性和作用 395

四、房地产品牌的价值战略 395

五、我国房地产品牌竞争趋势 396

六、房地产企业品牌发展战略 397

第三节 房地产行业投资策略研究 398

一、房地产行业投资战略研究 398

二、2010年我国房地产行业投资策略 399

三、房地产行业发展策略 400

图表目录

图表：1999-2009年商品房和商品住宅均价及其增长率 40

图表：2009年11月住宅成交均价相比1月涨幅 40

图表：十二个重点城市住宅指数走势图 41

图表：主要城市二手房价格指数走势 42

图表：1978年来GDP等指标增长率 43

图表：1998-2009年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 43

图表：2004-2009年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 44

图表：2009年10月主要城市新房和二手房均价相比1月涨幅 45

图表：1999-2009年房地产和住宅开发投资及其增长率 51

图表：1999年-2009年全国住宅施工和新开工面积及其增长率 52

图表：1999年-2009年全国住宅销售面积和销售额 53

图表：1999-2009年全国住宅销售面积和销售额增长率 53

图表：2000-2009年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率 54

图表：2006年至今主要城市成交套数及其增长率 55

图表：2009年1-10月主要城市新上市面积及其增长率 56

图表：2006-2009年主要城市新上市套数 56

图表：2007-2009年主要城市销供比（以面积计算） 57

图表：2007-2009年主要城市可售面积 57

图表：2007-2009年主要城市出清周期 58

图表：2009年全国房地产开发景气指数 61

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 64

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 64

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 65

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 65

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 65

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 66

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 66

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 67

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 68

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 68

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 69

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 69

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 69

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 70

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 70

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 71

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 72

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 73

图表：2008-2009年4月全国房地产景气开发指数趋势图 76

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 80

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 80

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 81

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 81

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 82

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 82

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 82

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 83

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 84

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 85

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 85

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 85

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 86

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 86

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 86

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 87

图表：2009年9月份70个大中城市房屋销售价格指数 89

图表：2009年9月份70个大中城市90平方米及以上房屋销售价格指数 91

图表：2009年12月份70个大中城市房屋销售价格指数 94

图表：2009年12月份70个大中城市90平方米及以上房屋销售价格指数 96

图表：2010年1-8月房地产开发企业完成投资及增速情况（1） 99

图表：2010年1-8月房地产开发企业完成投资及增速情况（2） 99

图表：2010年1-8月房地产开发企业完成投资及增速情况（3） 99

图表：2010年1-8月商品房销售面积和销售额增长情况（1） 100

图表：2010年1-8月商品房销售面积和销售额增长情况（2） 101

图表：2010年1-8月商品房销售面积和销售额增长情况（3） 101

图表：2010年8月七十个大中城市房屋销售价格指数（1） 103

图表：2010年8月七十个大中城市房屋销售价格指数（2） 103

图表：2010年8月七十个大中城市房屋销售价格指数（3） 104

图表：2010年8月七十个大中城市房屋销售价格指数（4） 105

图表：2010年8月七十个大中城市房屋销售价格指数（5） 105

图表：2010年8月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（1） 106

图表：2010年8月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（2） 107

图表：2010年8月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（3） 108

图表：2010年8月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（4） 109

图表：2009-2010年全国房地产开发景气指数趋势图 110

图表：2010年房地产主要指标预测情况 110

图表：2008年至今各城市二手房成交量走势图 113

图表：2010年6月全国11个城市二手房价格指数变化表 113

图表：2005-2010年一线城市二手房价格指数走势图 114

图表：2007-2010年主要二线城市二手房价格指数走势图 114

图表：2010年4-6月各城市二手房价格指数环比增幅对比 115

图表：2010年4-6月各城市二手房价格指数同比增幅对比图 115

图表：2001-2009年广西生产总值增长速度走势图 133

图表：2009年广西区居民消费价格比上年涨跌幅度统计表 134

图表：2009年广西区规模以上工业增加值及其增长速度统计表 136

图表：2001-2009年广西区规模以上工业增加值及其增长速度走势图 136

图表：2009年广西区规模以上工业企业利润总额及其增长速度统计表 137

图表：2001-2009年广西区社会固定资产投资总额及其增长速度 138

图表：2009年广西区固定资产投资新增主要生产能力统计表 139

图表：2001-2009年广西区社会消费品零售总额及其增长速度走势图 140

图表：2009年广西区货物进出口总额及其增长速度统计表 141

图表：2001-2009年广西区货物进出口总额及其增长速度走势图 141

图表：2009年广西区旅客、货物运输量及其增长速度统计表 142

图表：2009年广西区金融机构本外币存贷款余额及其增长速度统计表 143

图表：2001-2009年广西区人民币居民储蓄存款及其增长速度走势图 143

图表：2009年广西区常住人口及其主要构成统计表 145

图表：2001-2009年广西区城乡居民生活改善情况统计表 146

图表：2006-2010年广西区各季度建筑业总产值增速走势图 157

图表：2009-2010年广西房地产投资增速图 160

图表：2010年上半年广西各市房地产开发投资统计表（1） 160

图表：2010年上半年广西各市房地产开发投资统计表（2） 161

图表：2010年上半年广西各市商品房销售统计表 162

图表：媒体决策影响度分析 186

图表：2010年广西区房产消费者购买意愿调查结果（1） 192

图表：2010年广西区房产消费者购买意愿调查结果（2） 192

图表：2010年广西区房产消费者购买意愿调查结果（3） 193

图表：2010年中国房地产企业排行榜 215

图表：2010年我国房地产企业成长能力排行榜 219

图表：2009年万科企业股份有限公司主营构成 246

图表：2009-2010年万科企业股份有限公司每股指标 248

图表：2009-2010年万科企业股份有限公司获利能力 249

图表：2009-2010年万科企业股份有限公司经营能力 249

图表：2009-2010年万科企业股份有限公司偿债能力 249

图表：2009-2010年万科企业股份有限公司资本结构 249

图表：2009-2010年万科企业股份有限公司发展能力 250

图表：2009-2010年万科企业股份有限公司现金流量 250

图表：2009-2010年万科企业股份有限公司主营业务收入 250

图表：2009-2010年万科企业股份有限公司主营业务利润 250

图表：2009-2010年万科企业股份有限公司营业利润 251

图表：2009-2010年万科企业股份有限公司利润总额 251

图表：2009-2010年万科企业股份有限公司净利润 252

图表：2009年保利房地产（集团）股份有限公司主营构成 255

图表：2009-2010年保利房地产（集团）股份有限公司每股指标 256

图表：2009-2010年保利房地产（集团）股份有限公司获利能力 257

图表：2009-2010年保利房地产（集团）股份有限公司经营能力 257

图表：2009-2010年保利房地产（集团）股份有限公司偿债能力 257

图表：2009-2010年保利房地产（集团）股份有限公司资本结构 258

图表：2009-2010年保利房地产（集团）股份有限公司发展能力 258

图表：2009-2010年保利房地产（集团）股份有限公司现金流量 258

图表：2009-2010年保利房地产（集团）股份有限公司主营业务收入 258

图表：2009-2010年保利房地产（集团）股份有限公司主营业务利润 259

图表：2009-2010年保利房地产（集团）股份有限公司营业利润 259

图表：2009-2010年保利房地产（集团）股份有限公司利润总额 259

图表：2009-2010年保利房地产（集团）股份有限公司净利润 260

图表：2005-2009年国内生产总值 319

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 319

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 320

图表：2005-2009年年末国家外汇储备 320

图表：2005-2009年财政收入 321

图表：2005-2009年粮食产量 321

图表：2005-2009年工业增加值 323

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 323

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 325

图表：2005-2009年建筑业增加值 325

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 326

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 326

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 327

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 327

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 328

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 329

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 330

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 330

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 331

图表：2005-2009年货物进出口总额 331

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 331

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 333

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 333

图表：2005-2009年年末电话用户数 334

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 335

中国产业研究报告网发布的《2010-2015年中国房地产市场全景调研及投资评估深度研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 335

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 336

图表：2009年人口数及其构成 338

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 339

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 339

图表：2003-2010年中国各季度GDP增长走势图 343

图表：2007-2010年中国月度工业增加值增速走势图 346

图表：2007-2010年中国月度工业增加值分轻重工业增速走势图 347

图表：2008-2010年城镇固定资产投资总额与增速走势图 348

图表：2006-2010年社会消费品零售总额增速走势 348

图表：2007-2010年居民消费价格指数（CPI）走势图 349

图表：2008-2010年PPI，JP摩根全球与官方PMI购进价格指数同比走势 349

图表：2007-2010年中国CPI-PPI同比走势图 350

图表：2008-2010年中国当月进出口月度趋势图 351

图表：2009-2010年货币供应量情况汇总 352

图表：2009年1月我国消费者信心指数 371

图表：2009年2月我国消费者信心指数 372

图表：2009年3月我国消费者信心指数 372

图表：2009年4月我国消费者信心指数 372

图表：2009年5月我国消费者信心指数 372

图表：2009年6月我国消费者信心指数 372

图表：2009年7月我国消费者信心指数 372

图表：2009年8月我国消费者信心指数 372

图表：2009年9月我国消费者信心指数 373

图表：2009年10月我国消费者信心指数 373

图表：2009年11月我国消费者信心指数 373

图表：2009年12月我国消费者信心指数 373

图表：2010年1月我国消费者信心指数 373

图表：2010年2月我国消费者信心指数 373

图表：2010年3月我国消费者信心指数 374

图表：2010年4月我国消费者信心指数 374

图表：2010年5月我国消费者信心指数 374

图表：2010年6月我国消费者信心指数 374

图表：2010年7月我国消费者信心指数 374

图表：2009年12月我国居民消费价格分类指数 375

图表：2010年1月我国居民消费价格分类指数 375

图表：2010年2月我国居民消费价格分类指数 376

图表：2010年3月我国居民消费价格分类指数 376

图表：2010年4月我国居民消费价格分类指数 377

图表：2010年5月我国居民消费价格分类指数 377

图表：2010年6月我国居民消费价格分类指数 378

图表：2010年7月我国居民消费价格分类指数 378

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201009/17-52037.html>