

# 2023-2029年中国奢侈品行业前景研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国奢侈品行业前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202302/16-521532.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

奢侈品（Luxury），在国际上被定义为“一种超出人们生存与发展需要范围的，具有独特、稀缺、珍奇等特点的消费品”，又称为非生活必需品。

奢侈品在经济学上讲，指的是价值/品质关系比值最高的产品。从另外一个角度上看，奢侈品又是指无形价值/有形价值关系比值最高的产品。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国奢侈品行业前景研究与市场需求预测报告》共七章。首先介绍了奢侈品行业市场发展环境、奢侈品整体运行态势等，接着分析了奢侈品行业市场运行的现状，然后介绍了奢侈品市场竞争格局。随后，报告对奢侈品做了重点企业经营状况分析，最后分析了奢侈品行业发展趋势与投资预测。您若想对奢侈品产业有个系统的了解或者想投资奢侈品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：奢侈品行业发展综述

#### 1.1 奢侈品行业定义及分类

##### 1.1.1 奢侈品及奢侈品行业的界定

##### 1.1.2 奢侈品行业分类情况

##### 1.1.3 奢侈品主要研究类别

#### 1.2 奢侈品行业政策环境分析

##### 1.2.1 奢侈品行业贸易政策

（1）《关于进境旅客所携行李物品验放标准有关事宜》

（2）《中华人民共和国进境物品完税价格表》

##### 1.2.2 奢侈品行业税收政策

#### 1.3 奢侈品行业经济环境分析

##### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

（1）国际宏观经济现状

（2）国际宏观经济预测

##### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 宏观经济运行情况
- (2) 宏观经济走势预测
- 1.4 奢侈品行业消费环境分析
  - 1.4.1 中国居民收入与消费情况
    - (1) 居民收入水平分析
    - (2) 居民消费水平分析
    - (3) 居民消费结构分析
  - 1.4.2 中国富裕阶层界定及规模
    - (1) 中国富裕阶层界定
    - (2) 中国富裕阶层规模
      - 1) 中国富裕阶层规模的调研
      - 2) 中国富裕阶层投资规模
  - 1.4.3 中国富裕阶层特征分析
    - (1) 中国富裕阶层年龄特征
    - (2) 中国富裕阶层学历特征
    - (3) 中国富裕阶层行业特征
    - (4) 中国富裕阶层消费特征
- 1.5 中国奢侈品行业发展环境影响分析

## 第2章：奢侈品市场发展状况分析

- 2.1 全球奢侈品市场发展分析
  - 2.1.1 全球奢侈品市场规模分析
  - 2.1.2 全球奢侈品消费品种分析
  - 2.1.3 全球奢侈品市场区域分布
    - (1) 奢侈品消费市场分布
    - (2) 奢侈品销售区域分布
    - (3) 奢侈品增长速度对比
  - 2.1.4 重点地区奢侈品市场分析
    - (1) 欧洲奢侈品市场分析
    - (2) 美国奢侈品市场分析
    - (3) 亚太区奢侈品市场分析
  - 2.1.5 全球奢侈品市场发展前景

## 2.2 重点奢侈品品牌发展分析

### 2.2.1 奢侈品品牌竞争概况

#### 2.2.2 卡地亚（Cartier）市场分析

（1）卡地亚发展历程概述

（2）卡地亚品牌市场地位

（3）卡地亚销售规模分析

1) 历峰集团销售规模

2) Cartier品牌销售规模

（4）卡地亚销售区域分布

（5）卡地亚在华分店布局

（6）卡地亚产品系列分布

1) 产品系列分布情况

2) 珠宝系列产品分布

3) 腕表系列产品分布

（7）卡地亚市场发展战略

#### 2.2.3 古琦（Gucci）市场分析

（1）古琦发展历程概述

（2）古琦品牌市场地位

（3）古琦销售规模分析

1) Kering集团销售规模

2) Gucci品牌销售规模

（4）古琦销售区域分布

（5）古琦产品销售类别

（6）古琦在华分店布局

（7）古琦市场发展战略

## 2.3 中国奢侈品市场发展分析

### 2.3.1 中国奢侈品市场规模分析

（1）中国奢侈品消费规模

（2）中国奢侈品销售规模

### 2.3.2 中国奢侈品消费品种分析

### 2.3.3 中国奢侈品品牌发展分析

（1）中国奢侈品品牌现状分析

(2) 中国奢侈品品牌缺失原因

2.3.4 国外奢侈品品牌在我国的运作

2.3.5 奢侈品品牌在中国成功的启示

### 第3章：奢侈品行业产品市场分析

#### 3.1 珠宝首饰行业市场分析

3.1.1 珠宝首饰行业市场规模

3.1.2 珠宝首饰行业市场竞争现状

3.1.3 珠宝首饰行业奢侈品牌分析

3.1.4 珠宝首饰行业奢侈品牌发展趋势

#### 3.2 服装行业市场分析

3.2.1 服装行业市场规模

3.2.2 服装行业市场竞争

3.2.3 服装行业奢侈品牌分析

3.2.4 服装行业奢侈品牌发展趋势

#### 3.3 钟表行业市场分析

3.3.1 钟表行业市场规模

3.3.2 钟表行业市场竞争

(1) 竞争层次

(2) 区域竞争

3.3.3 钟表行业奢侈品牌分析

(1) 奢侈钟表品牌现状

(2) 奢侈钟表在华表现

(3) 奢侈钟表营销策略

3.3.4 钟表行业奢侈品牌发展趋势

#### 3.4 白酒行业市场分析

3.4.1 白酒行业市场规模

(1) 全国市场规模

(2) 不同地区规模

3.4.2 白酒行业市场竞争

(1) 竞争地位分析

(2) 竞争格局分析

### (3) 竞争结构分析

#### 3.4.3 白酒行业奢侈品牌分析

#### 3.4.4 白酒行业奢侈品牌发展趋势

##### (1) 控量保价

##### (2) 高端白酒增长空间依然较大

##### (3) 品牌曲折发展

#### 3.5 葡萄酒行业市场分析

##### 3.5.1 葡萄酒行业市场规模

##### 3.5.2 葡萄酒行业市场竞争

###### (1) 全球竞争情况

###### (2) 国内竞争情况

##### 3.5.3 葡萄酒行业奢侈品牌分析

##### 3.5.4 葡萄酒行业奢侈品牌发展趋势

#### 3.6 烟草制品行业市场分析

##### 3.6.1 烟草制品行业市场规模

###### (1) 总体市场规模

###### (2) 高档卷烟规模

##### 3.6.2 烟草制品行业市场竞争

###### (1) 区域竞争

###### (2) 品牌竞争

##### 3.6.3 烟草制品行业奢侈品牌分析

##### 3.6.4 烟草制品行业奢侈品牌发展趋势

#### 3.7 箱包行业市场分析

##### 3.7.1 箱包行业市场规模

##### 3.7.2 箱包行业市场竞争

##### 3.7.3 箱包行业奢侈品牌分析

##### 3.7.4 箱包行业奢侈品牌发展趋势

### 第4章：奢侈品零售模式与商业布局

#### 4.1 奢侈品行业商业布局分析

##### 4.1.1 奢侈品品牌在华区域市场建设分析

###### (1) 奢侈品品牌进驻的主要城市

## (2) 主要城市的区域商业规划

1) 北京商业规划分析

2) 上海商业规划分析

3) 广州商业规划分析

4) 深圳商业规划分析

### 4.1.2 国际奢侈品品牌在华经营策略分析

(1) 瑞士表业集团在华“通吃”策略

(2) 哈根达斯的“奢侈到底”策略

(3) 星巴克的“植入式营销”策略

(4) 卡地亚的“快跑”策略

(5) 奥克利眼镜公司的网络营销策略

(6) 国际奢侈品品牌在华经营策略分析

### 4.1.3 奢侈品品牌城市布局趋势分析

(1) 奢侈品品牌城市布局发展趋势分析

(2) 奢侈品品牌拓展二、三线城市可行性分析

1) 中国二、三线城市奢侈品市场潜力

2) 二、三线城市奢侈品消费特征

3) 奢侈品品牌拓展二、三线城市主要策略

## 4.2 奢侈品行业零售模式分析

4.2.1 综合百货商场模式

4.2.2 专卖直营模式

4.2.3 专营综合店模式

4.2.4 网络营销模式

4.2.5 展会模式

4.2.6 奢侈品奥特莱斯模式

## 第5章：中国奢侈品消费市场分析

### 5.1 奢侈品行业消费群体分析

#### 5.1.1 全球奢侈品消费市场演变

(1) 国际品牌主导奢侈品市场

(2) 亚太业绩下跌，中国人76%的奢侈品在海外购买

(3) 高管频繁变动，销售遇冷，设计师挽救品牌难现，行业管理难度加大



(4) 奢侈品电商转型频获融资，难得到授权沦为“杂货铺”；

#### 5.1.2 奢侈品主要消费群体分析

#### 5.1.3 中国奢侈品消费市场趋势

### 5.2 奢侈品消费群体调研分析

#### 5.2.1 调研群体基本资料

#### 5.2.2 白领购买奢侈品行为特征

(1) 白领购买奢侈品动机

(2) 白领购买奢侈品消费习惯

(3) 白领购买奢侈品意愿

#### 5.2.3 白领购买奢侈品消费特点

(1) 白领购买奢侈品的品类

(2) 白领购买奢侈品的品牌

1) 高端服饰品牌

2) 高端化妆品品牌

3) 高端箱包品牌

4) 高端手表品牌

(3) 白领购买奢侈品的金额

#### 5.2.4 白领购买奢侈品信息渠道

(1) 白领购买奢侈品信息来源

(2) 白领购买奢侈品主要渠道

## 第6章：中国奢侈品行业潜在企业分析

### 6.1 珠宝首饰行业奢侈品行业领先企业个案分析

#### 6.1.1 上海老凤祥有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

#### 6.1.2 周大福珠宝金行有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 6.1.3 周生生集团国际有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 6.1.4 广东潮宏基实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 6.1.5 六福集团（国际）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 6.1.6 北京谢瑞麟珠宝有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 6.1.7 从化东麟钻石有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 6.1.8 浙江明牌珠宝股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

#### 6.1.9 深圳东方金钰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

#### 6.1.10 东莞市金龙珠宝首饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

#### 6.2 服装行业奢侈品牌潜在企业个案分析

##### 6.2.1 福建柒牌集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

##### 6.2.2 浙江步森服饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

##### 6.2.3 利郎（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

##### 6.2.4 雅戈尔集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

##### 6.2.5 九牧王股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

#### 6.2.6 宁波杉杉股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

#### 6.2.7 福建七匹狼实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

#### 6.3 钟表行业奢侈品牌潜在企业个案分析

##### 6.3.1 飞亚达（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

##### 6.3.2 珠海罗西尼表业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

##### 6.3.3 依波精品（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

##### 6.3.4 天王电子（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

#### 6.3.5 天津海鸥表业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

#### 6.4 白酒行业奢侈品牌潜在企业个案分析

##### 6.4.1 宜宾五粮液股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

##### 6.4.2 贵州茅台酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

##### 6.4.3 泸州老窖股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

##### 6.4.4 四川剑南春集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

##### 6.4.5 四川金六福酒业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

#### 6.4.6 山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

#### 6.4.7 安徽古井贡酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

#### 6.4.8 湖北稻花香酒业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

#### 6.4.9 江苏洋河酒厂股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

#### 6.4.10 四川郎酒集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

### 6.5 葡萄酒行业奢侈品牌潜在企业个案分析

#### 6.5.1 烟台张裕集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

## 6.5.2 通化葡萄酒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络

## 6.5.3 中信国安葡萄酒业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络

## 6.5.4 中国长城葡萄酒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络

## 6.5.5 中粮华夏长城葡萄酒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

## 6.6 烟草制品行业奢侈品牌潜在企业个案分析

### 6.6.1 湖南中烟工业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

### 6.6.2 上海烟草集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络

### 6.6.3 红云红河烟草(集团)有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 6.6.4 红塔烟草（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 6.6.5 河南中烟工业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 6.6.6 江西中烟工业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 6.6.7 山东中烟工业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 6.6.8 浙江中烟工业有限责任公司杭州卷烟厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 6.6.9 江苏中烟工业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析



(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 6.6.10 四川中烟工业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 6.7 箱包行业奢侈品牌潜在企业个案分析

##### 6.7.1 祥兴（福建）箱包集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

##### 6.7.2 金猴集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

##### 6.7.3 中山皇冠皮件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

##### 6.7.4 达派（中国）箱包有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

##### 6.7.5 广州市斐高箱包有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

## 6.8 皮草行业奢侈品牌潜在企业个案分析

### 6.8.1 华斯农业开发股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

### 6.8.2 桐乡市银杉皮草有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

### 6.8.3 浙江中辉皮草有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

### 6.8.4 北京圣龙利泰毛皮制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

### 6.8.5 北京元隆皮草皮革有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

## 第7章：中国奢侈品行业投资前景分析（）

### 7.1 中国奢侈品行业投资特性分析

#### 7.1.1 奢侈品行业进入壁垒分析

#### 7.1.2 奢侈品行业盈利模式分析

### 7.1.3 奢侈品行业盈利因素分析

## 7.2 中国奢侈品行业发展前景预测

### 7.2.1 奢侈品行业发展趋势分析

### 7.2.2 奢侈品行业发展前景预测

## 7.3 中国奢侈品行业投资建议

### 7.3.1 奢侈品行业投资风险分析

- (1) 品牌缺失
- (2) 购买力转移
- (3) 假冒伪劣
- (4) 渠道风险
- (5) 并购风险

### 7.3.2 奢侈品行业投资建议

- (1) 立足品牌，追求卓越品质
- (2) 培养专业人才

部分图表目录：

图表1：奢侈品行业产品分类

图表2：《关于进境旅客所携行李物品验放标准有关事宜》相关内容

图表3：《中华人民共和国进境物品完税价格表》相关内容

图表4：2017-2022年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表5：2017-2022年欧元区GDP增长率走势（单位：%）

图表6：2017-2022年日本GDP增长率走势（单位：%）

图表7：2017-2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表8：2017-2022年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2022年中国人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202302/16-521532.html>