

2023-2029年中国智慧城市 行业研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国智慧城市行业研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202303/16-523947.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国智慧城市行业研究与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了智慧城市行业市场发展环境、智慧城市整体运行态势等，接着分析了智慧城市行业市场运行的现状，然后介绍了智慧城市市场竞争格局。随后，报告对智慧城市做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧城市行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧城市产业有个系统的了解或者想投资智慧城市行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧城市相关概述

1.1 智慧城市的定义及发展

1.1.1 智慧城市的概念

1.1.2 智慧城市建设的必然性

1.1.3 智慧城市的主要功能

1.1.4 智慧城市的创新应用

1.2 智慧城市的建设内容

1.2.1 市政设施类之智能交通

1.2.2 公共服务类之智慧医疗

1.2.3 社会管理类之智慧社区

1.2.4 产业发展类之智慧产业

1.3 智慧城市建设发展的意义

1.3.1 符合城市信息技术发展需要

1.3.2 推动中国经济可持续发展

1.3.3 中国城镇未来发展的方向

1.3.4 打造新型城市产业链及生态圈

第二章 2017-2022年全球智慧城市建设分析

2.1 2017-2022年全球智慧城市发展现状

- 2.1.1 全球智慧城市投资历程
- 2.1.2 全球智慧城市数量分析
- 2.1.3 全球智慧城市市场规模
- 2.1.4 全球智慧城市建设格局
- 2.1.5 世界智慧城市发展特征
- 2.1.6 全球智慧城市排名状况
- 2.1.7 全球智慧城市发展的启示
- 2.2 欧洲
 - 2.2.1 欧洲智慧城市建设框架
 - 2.2.2 欧洲智慧城市发展综况
 - 2.2.3 欧洲智慧城市发展特点
 - 2.2.4 欧洲智慧城市发展典范
 - 2.2.5 欧盟智慧城市技术支撑
 - 2.2.6 欧盟智慧城市项目动态
 - 2.2.7 欧盟智慧城市建设目标
- 2.3 美国
 - 2.3.1 美国智慧城市建设发展状况
 - 2.3.2 美国智慧城市政策发展体系
 - 2.3.3 美国智慧城市建设重点领域
 - 2.3.4 美国智慧城市建设路径分析
 - 2.3.5 美国智慧城市发展典范分析
 - 2.3.6 美国智慧城市技术发展动态
 - 2.3.7 美国智慧城市发展面临挑战
- 2.4 日本
 - 2.4.1 日本智慧城市建设构想
 - 2.4.2 日本低碳智慧城市路径
 - 2.4.3 日本智慧城市建设重点
 - 2.4.4 日本智慧城市建设特点
 - 2.4.5 日本智慧城市发展动态
 - 2.4.6 日本智慧城市建设案例
 - 2.4.7 日本智慧城市经验借鉴
- 2.5 新加坡

- 2.5.1 新加坡智慧国规划历程
- 2.5.2 新加坡智慧国相关概述
- 2.5.3 新加坡智慧城市建设优势
- 2.5.4 新加坡智慧城市发展状况
- 2.5.5 “智慧国家”实施经验借鉴
- 2.5.6 电子政府助力智慧城市建设
- 2.6 韩国
- 2.6.1 韩国智慧城市发展规划
- 2.6.2 首尔智慧城市建设特点
- 2.6.3 松岛智慧城市建设困境
- 2.6.4 韩国智慧交通建设动态
- 2.6.5 韩国智慧城市建设经验
- 2.7 其他国家
- 2.7.1 俄罗斯
- 2.7.2 澳大利亚

第三章 2017-2022年中国智慧城市发展环境分析

- 3.1 经济环境
- 3.1.1 宏观经济概况
- 3.1.2 对外经济分析
- 3.1.3 工业运行情况
- 3.1.4 固定资产投资
- 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 社会环境
- 3.2.1 人口规模及城镇化水平
- 3.2.2 互联网普及率现状分析
- 3.2.3 数字信息化水平不断提升
- 3.2.4 智慧城市建设满足现代需要
- 3.2.5 智慧城市改善人们生活方式
- 3.3 政策环境
- 3.3.1 智慧城市发展相关政策分析
- 3.3.2 智慧城市健康发展的指导意见

- 3.3.3 智慧城市国家相关建设标准
- 3.3.4 智慧城市时空大数据平台建设
- 3.3.5 新型智慧城市建设政策规划
- 3.3.6 “十三五”智慧城市建设规划
- 3.3.7 人工智能产业发展规划发布
- 3.4 技术环境
- 3.4.1 中国科研技术研发投入状况
- 3.4.2 技术进步推动智慧城市发展
- 3.4.3 中国智慧城市产业技术联盟
- 3.4.4 大数据技术助推智慧城市建设
- 3.4.5 数字信息化促进智慧城市发展
- 3.4.6 建设智慧城市面临的技术机遇

第四章 2017-2022年中国智慧城市建设分析

- 4.1 2017-2022年中国智慧城市运行综况
- 4.1.1 智慧城市产业链分析
- 4.1.2 智慧城市建设政府功能
- 4.1.3 中国智慧城市建设规模
- 4.1.4 智慧城市技术支出规模
- 4.1.5 智慧城市发展热度排名
- 4.1.6 中国智慧城市供需分析
- 4.1.7 智慧城市关键领域分析
- 4.2 中国智慧城市发展特点分析
- 4.2.1 发展进入新阶段
- 4.2.2 区域建设格局分析
- 4.2.3 建设水平逐步提升
- 4.2.4 数字经济应用拓展
- 4.3 中国智慧城市竞争合作格局
- 4.3.1 整体竞争合作格局
- 4.3.2 多元合作格局形成
- 4.3.3 解决方案提供商排名
- 4.3.4 科技巨头布局加快

- 4.4 运营商成智慧城市建设主力
 - 4.4.1 运营商在智慧城市建设中的作用
 - 4.4.2 中国移动加快智慧城市建设
 - 4.4.3 中国联通布局智慧城市发展
 - 4.4.4 中国电信布局智慧城市建设
 - 4.4.5 运营商建设智慧城市的机遇
 - 4.4.6 运营商建设智慧城市的建议
- 4.5 2017-2022年中国智慧城市发展模式分析
 - 4.5.1 中国智慧城市主要建设模式
 - 4.5.2 我国智慧城市商业模式介绍
 - 4.5.3 国内外智慧城市商业模式应用案例
 - 4.5.4 国内企业尝试BT模式建设智慧城市
- 4.6 智慧城市运营分析
 - 4.6.1 智慧城市的运营主体
 - 4.6.2 智慧城市运营新思维分析
 - 4.6.3 智慧城市运营存在的问题
 - 4.6.4 智慧城市的运营策略
- 4.7 智慧城市标准体系建设分析
 - 4.7.1 智慧城市指标体系的意义
 - 4.7.2 我国智慧城市评价体系分析
 - 4.7.3 智慧城市评价指标体系2.0
 - 4.7.4 智慧城市标准体系建设动态
 - 4.7.5 智慧城市标准发展的思考
 - 4.7.6 完善我国智慧城市体系的建议
- 4.8 智慧城市发展存在的问题
 - 4.8.1 东西部发展不均
 - 4.8.2 规划与建设脱节
 - 4.8.3 招商难导致空壳
 - 4.8.4 产业格局尚未形成
 - 4.8.5 建设处于探索阶段
 - 4.8.6 核心议题亟待解决
 - 4.8.7 其他问题

- 4.9 智慧城市的发展对策
- 4.9.1 智慧城市建设发展对策
- 4.9.2 推动智慧城市建设的要点
- 4.9.3 智慧城市的发展思路建议
- 4.9.4 智慧城市的发展路径探索
- 4.9.5 建设智慧城市的基本原则
- 4.9.6 智慧城市转型发展的路径
- 4.9.7 重视需求导向的促进作用

第五章 2017-2022年智能交通产业分析

- 5.1 智能交通发展概述
- 5.1.1 智能交通产业发展周期
- 5.1.2 智能交通产业链分析
- 5.1.3 智能交通重要组成部分
- 5.1.4 智能交通主要应用领域
- 5.1.5 智能交通市场需求分析
- 5.2 2017-2022年智能交通产业发展分析
- 5.2.1 智能交通产业发展规模
- 5.2.2 城市智能交通发展指数
- 5.2.3 智能交通市场竞争主体
- 5.2.4 智能交通市场竞争状况
- 5.2.5 智能交通巨头布局动态
- 5.2.6 智能交通项目运行情况
- 5.2.7 智能交通用户行为分析
- 5.2.8 智慧交通行业发展热点
- 5.3 2017-2022年车联网市场发展分析
- 5.3.1 车联网助力智能交通发展
- 5.3.2 车联网产业链分析
- 5.3.3 车联网价值链分析
- 5.3.4 车联网政策导向
- 5.3.5 车联网区域格局
- 5.3.6 车联网市场规模

- 5.3.7 车联网发展动态
- 5.3.8 车联网技术发展
- 5.3.9 车联网应用趋势
- 5.4 大数据在智能交通领域的应用分析
 - 5.4.1 应用综况
 - 5.4.2 应用方式
 - 5.4.3 应用规模
 - 5.4.4 应用项目
 - 5.4.5 应用案例
 - 5.4.6 应用方向
 - 5.4.7 应用建议
- 5.5 智能交通行业发展前景分析
 - 5.5.1 智慧交通发展前景展望
 - 5.5.2 智能交通市场发展方向
 - 5.5.3 智能交通未来趋势分析
 - 5.5.4 智能交通技术发展趋势

第六章 2017-2022年电子政务行业分析

- 6.1 2017-2022年中国电子政务发展分析
 - 6.1.1 智慧政府建设的作用
 - 6.1.2 电子政务政策环境
 - 6.1.3 电子政务市场规模
 - 6.1.4 电子政务用户规模
 - 6.1.5 电子政务投资规模
 - 6.1.6 电子政务发展特征
 - 6.1.7 电子政务发展水平
 - 6.1.8 电子政务发展成就
 - 6.1.9 电子政务发展机遇
- 6.2 2017-2022年中国政务新媒体发展分析
 - 6.2.1 政务新媒体支持政策
 - 6.2.2 政务新媒体发展现状
 - 6.2.3 政府网站运营情况

- 6.2.4 政府微信运行情况
- 6.2.5 政务微博运行情况
- 6.2.6 政务头条号运行情况
- 6.3 大数据在电子政务领域的应用分析
 - 6.3.1 应用概述
 - 6.3.2 应用价值
 - 6.3.3 应用规模
 - 6.3.4 应用案例
 - 6.3.5 应用模型
 - 6.3.6 应用模式
 - 6.3.7 应用建议
 - 6.3.8 应用趋势
- 6.4 我国电子政务标准发展分析
 - 6.4.1 电子政务标准的含义
 - 6.4.2 电子政务标准体系的分类
 - 6.4.3 电子政务标准的重要性
 - 6.4.4 电子政务标准体系制定要求
 - 6.4.5 我国电子政务标准现状分析
- 6.5 我国电子政务行业发展存在的问题
 - 6.5.1 产业链的发展问题
 - 6.5.2 产业生态体系问题
 - 6.5.3 产业发展机制问题
 - 6.5.4 产业人才支撑问题
- 6.6 我国电子政务发展对策
 - 6.6.1 电子政务发展战略模式
 - 6.6.2 电子政务发展建议
 - 6.6.3 电子政务发展策略
 - 6.6.4 电子政务发展措施
- 6.7 中国电子政务发展前景分析
 - 6.7.1 电子政务发展趋势
 - 6.7.2 电子政务发展展望
 - 6.7.3 电子政务“互联网+”趋势

6.7.4 “十三五”发展目标和重点

第七章 2017-2022年智慧医疗产业分析

7.1 中国智慧医疗产业综述

7.1.1 智慧医疗发展背景

7.1.2 智慧医疗发展阶段

7.1.3 智慧医疗实践进展

7.1.4 智慧医疗商业模式

7.1.5 实现智能医疗的关键

7.2 2017-2022年中国智慧医疗行业发展状况

7.2.1 智慧医疗发展现状

7.2.2 智慧医疗市场构成

7.2.3 智慧医疗市场规模

7.2.4 智慧医疗发展态势

7.2.5 智慧医疗区域市场

7.2.6 智慧医疗产业集群

7.2.7 5G+智慧医疗发展

7.3 中国智慧医疗的应用状况分析

7.3.1 应用模式介绍

7.3.2 卫生领域应用

7.3.3 养老领域应用

7.3.4 医院诊疗应用

7.3.5 医疗保健应用

7.3.6 社区健康应用

7.3.7 未来应用趋势

7.4 智慧医疗行业技术分析

7.4.1 智慧医疗技术应用特点

7.4.2 智能医疗主要技术应用

7.4.3 信息处理技术的应用

7.4.4 物联网的应用分析

7.5 大数据在智慧医疗领域的应用分析

7.5.1 应用场景

7.5.2 应用规模

7.5.3 市场供需

7.5.4 区域格局

7.5.5 应用模型

7.5.6 应用模式

7.5.7 应用案例

7.5.8 应用方向

7.5.9 应用前景

7.6 智慧医疗产业前景预测

7.6.1 智慧医疗行业发展前景

7.6.2 智慧医疗细分市场潜力

7.6.3 智慧医疗行业发展展望

7.6.4 智慧医疗未来发展趋势

第八章 2017-2022年智能家居市场分析

8.1 智能家居行业发展综述

8.1.1 智能家居产业链条结构

8.1.2 智能家居行业发展阶段

8.1.3 智能家居行业商业模式

8.1.4 无线智能家居技术应用

8.1.5 物联网技术的应用场景

8.2 2017-2022年中国智能家居市场运行分析

8.2.1 智能家居市场价格分析

8.2.2 智能家居市场发展规模

8.2.3 智能家居市场运行特点

8.2.4 智能家居产品结构分析

8.2.5 智能家居区域发展格局

8.2.6 智能家居消费行为分析

8.2.7 智能家居市场消费机遇

8.3 2017-2022年智能家居市场竞争综述

8.3.1 智能家居市场竞争格局概览

8.3.2 智能家居市场参与主体分类

- 8.3.3 智能家居市场主体优势分析
- 8.3.4 智能家居市场企业竞争方向
- 8.4 数字家庭智能家居网络技术的发展
 - 8.4.1 家庭联网技术
 - 8.4.2 蓝牙无线技术
 - 8.4.3 家庭网关技术
 - 8.4.4 远程管理技术
 - 8.4.5 设备自动发现技术
- 8.5 智能家居行业发展存在的问题
 - 8.5.1 智能家居市场发展困境
 - 8.5.2 智能家居发展存在障碍
 - 8.5.3 缺乏开放性形态生态圈
- 8.6 中国智能家居行业发展策略建议
 - 8.6.1 智能家居行业发展建议
 - 8.6.2 智能家居行业发展措施
 - 8.6.3 智能家居行业发展路径
 - 8.6.4 智能家居行业发展重点
- 8.7 智能家居行业发展前景展望
 - 8.7.1 智能家居行业发展趋势
 - 8.7.2 智能家居技术发展方向
 - 8.7.3 智能家居需求前景分析
 - 8.7.4 智能家居市场增长潜力
 - 8.7.5 智能家居未来功能展望

第九章 2017-2022年智慧旅游产业发展分析

- 9.1 智慧旅游发展概述
 - 9.1.1 旅游业信息化建设阶段
 - 9.1.2 智慧旅游的概念及内容
 - 9.1.3 智慧旅游具体发展框架
 - 9.1.4 智慧旅游发展体系风貌
 - 9.1.5 智慧旅游企业主体分析
 - 9.1.6 智慧旅游发展重要意义

- 9.1.7 行业与智慧城市的关系
- 9.2 2017-2022年智慧旅游行业发展综述
 - 9.2.1 智慧旅游产业发展背景
 - 9.2.2 智慧旅游行业技术支持
 - 9.2.3 我国智慧旅游市场规模
 - 9.2.4 智慧旅游建设运营模式
 - 9.2.5 企业加快智慧旅游布局
 - 9.2.6 智慧景区发展指导意见
- 9.3 大数据在智慧旅游领域的应用分析
 - 9.3.1 应用价值
 - 9.3.2 应用场景
 - 9.3.3 应用规模
 - 9.3.4 应用案例
 - 9.3.5 项目动态
 - 9.3.6 应用路径
- 9.4 智慧旅游行业发展策略建议分析
 - 9.4.1 智慧旅游行业发展建议
 - 9.4.2 智慧旅游行业运营策略
 - 9.4.3 智慧旅游服务体系建议
 - 9.4.4 智慧旅游可持续发展选择
- 9.5 智慧旅游行业投资及前景预测
 - 9.5.1 智慧旅游投资内容分析
 - 9.5.2 智慧旅游产业发展趋势
 - 9.5.3 智慧旅游行业发展趋势
 - 9.5.4 智慧旅游应用前景广阔

第十章 2017-2022年智慧城市其他细分产业分析

- 10.1 智慧社区
 - 10.1.1 智慧社区发展历程分析
 - 10.1.2 智慧社区产业链分析
 - 10.1.3 智慧社区市场发展规模
 - 10.1.4 智慧社区细分市场发展

- 10.1.5 智慧社区应用现状分析
- 10.1.6 智慧社区商业模式创新
- 10.1.7 大数据应用于智慧社区
- 10.1.8 智慧社区建设存在的问题
- 10.1.9 智慧社区建设的策略建议
- 10.1.10 智慧社区未来发展趋势
- 10.2 智慧养老
- 10.2.1 智慧养老产业驱动因素
- 10.2.2 智慧养老产业基本概述
- 10.2.3 智慧养老产业扶持政策
- 10.2.4 智慧养老产业技术基础
- 10.2.5 智慧养老产业应用场景
- 10.2.6 智慧养老产业区域格局
- 10.2.7 智慧养老商业模式分析
- 10.2.8 智慧养老产业发展趋势
- 10.2.9 中国智慧养老发展机遇
- 10.3 智能安防
- 10.3.1 智能安防产业链分析
- 10.3.2 智慧安防行业基本概述
- 10.3.3 智慧城市推动智能安防
- 10.3.4 智能安防市场发展规模
- 10.3.5 智能安防细分市场分析
- 10.3.6 智能安防市场竞争格局
- 10.3.7 智能安防重点应用领域
- 10.3.8 智慧安防行业发展方向
- 10.3.9 智能安防行业发展前景
- 10.4 智慧环保
- 10.4.1 智慧环保行业基本概述
- 10.4.2 智慧环保的信息化建设
- 10.4.3 智慧环保市场规模状况
- 10.4.4 智慧环保行业竞争格局
- 10.4.5 环保大数据的应用价值

- 10.4.6 智慧环保示范案例发布
- 10.4.7 智慧环保产业发展方向
- 10.4.8 智慧环保发展前景展望
- 10.5 智慧物流
- 10.5.1 智慧物流发展重要意义
- 10.5.2 智慧物流市场发展规模
- 10.5.3 智慧物流行业支持政策
- 10.5.4 智慧物流技术应用状况
- 10.5.5 大数据应用于智慧物流
- 10.5.6 智慧物流行业发展趋势

第十一章 2017-2022年中国智慧城市区域建设分析

- 11.1 中国智慧城市区域发展综述
- 11.1.1 智慧城市区域建设回顾
- 11.1.2 智慧城市区域格局状况
- 11.1.3 智慧城市综合影响力排名
- 11.2 北京市
- 11.2.1 北京智慧城市建设情况
- 11.2.2 北京将分类推进智慧城市建设
- 11.2.3 北京智慧城市技术发展状况
- 11.2.4 北京智慧城市发展的建议
- 11.2.5 北京智慧城市发展规划
- 11.3 上海市
- 11.3.1 上海智慧城市发展概况
- 11.3.2 上海智慧城市发展水平
- 11.3.3 上海智慧城市建设现状
- 11.3.4 智慧城市专项资金补贴
- 11.3.5 上海智慧城市建设的PPP模式
- 11.3.6 上海智慧城市建设对策分析
- 11.3.7 上海市智慧城市建设规划
- 11.4 广州市
- 11.4.1 广州智慧城市发展优势

- 11.4.2 广州智慧城市发展状况
- 11.4.3 智慧城市相关应用状况
- 11.4.4 广州智慧城市合作动态
- 11.4.5 广州智慧警务建设动态
- 11.4.6 广州智慧机场建设动态
- 11.4.7 广州大数据智慧城市建设
- 11.4.8 广州智慧城市发展建议
- 11.4.9 广州智慧城市发展规划
- 11.5 深圳市
- 11.5.1 深圳智慧城市建设优势
- 11.5.2 深圳智慧城市建设现状
- 11.5.3 新型智慧城市建设方案
- 11.5.4 大数据推进智慧城市建设
- 11.5.5 “智慧宝安”建设经验分析
- 11.5.6 深圳智慧城市发展路径分析
- 11.6 杭州市
- 11.6.1 杭州智慧城市建设优势
- 11.6.2 杭州智慧城市建设领域
- 11.6.3 杭州智慧城市建筑进展
- 11.6.4 杭州智慧城市发展特点
- 11.6.5 杭州智慧都市圈建设规划
- 11.7 宁波市
- 11.7.1 智慧城市建设亮点及经验
- 11.7.2 宁波智慧城市建设试点项目
- 11.7.3 宁波智慧城市建设典型案例
- 11.7.4 宁波智慧城市发展建设规划
- 11.7.5 新型智慧城市建设计划发布
- 11.8 南京市
- 11.8.1 南京智慧城市发展概述
- 11.8.2 智慧南京建设实践分析
- 11.8.3 南京智能电网建设提速
- 11.8.4 智慧南京建设面临的形势

11.8.5 南京智慧城市发展规划

11.8.6 南京智慧城市发展要求

11.9 武汉市

11.9.1 武汉智慧城市发展优势

11.9.2 武汉智慧城市创新发展成就

11.9.3 武汉智慧城市建设动态分析

11.9.4 武汉智慧城市发展经验分析

11.9.5 武汉智慧城市发展规划

第十二章 2017-2022年智慧城市相关技术产业分析

12.1 互联网技术

12.1.1 互联网与电子商务的发展

12.1.2 互联网助力智慧城市发展

12.1.3 移动互联网技术特征分析

12.1.4 互联网技术的应用层次分析

12.1.5 互联网面临风险和安全问题

12.1.6 互联网行业未来发展趋势

12.2 物联网技术

12.2.1 物联网技术的基本内涵

12.2.2 全球物联网产业发展状况

12.2.3 中国物联网产业发展现状

12.2.4 企业加快物联网产业布局

12.2.5 物联网应用市场需求上升

12.2.6 物联网成为智慧城市核心

12.2.7 物联网产业未来发展的趋势

12.3 云计算技术

12.3.1 云计算行业发展规模及方向

12.3.2 云计算应用于智慧城市建设的优势

12.3.3 智慧城市建设中云计算的重大作用

12.3.4 云计算在智慧城市建设的具体应用

12.3.5 智慧城市与云计算发展相辅相成

12.3.6 云计算数据中心架构设计分析

12.3.7 云化智慧城市建设面临的挑战

12.4 5G技术

12.4.1 5G技术内涵及特点

12.4.2 5G技术政策环境分析

12.4.3 5G技术助力智慧城市建设

12.4.4 5G技术应用空间较为广阔

12.4.5 5G国际技术标准正式出台

12.4.6 5G技术产业未来发展态势

第十三章 2017-2022年大数据在智慧城市的应用分析

13.1 大数据技术及应用场景分析

13.1.1 国家大数据发展战略

13.1.2 大数据技术的积极影响

13.1.3 大数据技术与应用综况

13.1.4 大数据的政府应用场景

13.1.5 大数据的企业应用场景

13.2 大数据在智慧城市的应用概述

13.2.1 各国智慧城市建设的大数据应用

13.2.2 大数据成智慧城市发展的关键

13.2.3 大数据促进城市智慧化建设

13.2.4 大数据助力智慧服务政府建设

13.2.5 大数据推动城市法治的建设

13.2.6 大数据完善城市居民的生活

13.3 智慧城市大数据应用状况分析

13.3.1 综合应用状况

13.3.2 应用领域分析

13.3.3 应用阶段分析

13.3.4 应用需求分析

13.3.5 应用标准探索

13.3.6 应用的影响因素

13.3.7 应用发展对策

13.3.8 平台建设路径

13.4 国内外智慧城市大数据应用案例

13.4.1 国外智慧城市大数据应用案例

13.4.2 国内智慧城市大数据应用案例

13.4.3 智慧城市大数据应用实践经验

13.5 智慧城市大数据应用动态分析

13.5.1 大数据助力智慧交通建设

13.5.2 大数据平台助力智慧通关

13.5.3 河南省城市治理应用大数据

13.5.4 兰州大数据服务智慧民生建设

13.5.5 贵安新区应用大数据信管系统

13.5.6 浏阳市智慧水务借力大数据

第十四章 中国智慧城市重点企业财务状况分析

14.1 银江股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 智慧城市布局

14.1.3 经营效益分析

14.1.4 业务经营分析

14.1.5 财务状况分析

14.1.6 核心竞争力分析

14.2 北京易华录信息技术股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 核心竞争力分析

14.2.6 公司发展战略

14.3 北京数字政通科技股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 智慧城市业务

14.3.3 智慧管理平台

14.3.4 智慧政务布局

- 14.3.5 经营效益分析
- 14.3.6 业务经营分析
- 14.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司
 - 14.4.1 企业发展概况
 - 14.4.2 智慧城市业务
 - 14.4.3 信息智能产品
 - 14.4.4 经营效益分析
 - 14.4.5 业务经营分析
 - 14.4.6 财务状况分析
- 14.5 浙江大华技术股份有限公司
 - 14.5.1 企业发展概况
 - 14.5.2 智慧业务分析
 - 14.5.3 智慧方案分析
 - 14.5.4 智能产品技术
 - 14.5.5 经营效益分析
 - 14.5.6 业务经营分析
- 14.6 深圳市赛为智能股份有限公司
 - 14.6.1 企业发展概况
 - 14.6.2 智慧城市业务
 - 14.6.3 主流业务模式
 - 14.6.4 经营效益分析
 - 14.6.5 业务经营分析
 - 14.6.6 财务状况分析
- 14.7 万达信息股份有限公司
 - 14.7.1 公司发展概况
 - 14.7.2 智慧城市业务
 - 14.7.3 技术研发创新
 - 14.7.4 经营效益分析
 - 14.7.5 业务经营分析
 - 14.7.6 财务状况分析

第十五章 中国智慧城市行业投资分析

- 15.1 智慧城市项目综合效益分析
 - 15.1.1 经济效益
 - 15.1.2 社会效益
 - 15.1.3 环境效益
- 15.2 A股及新三板上市公司在智慧城市领域投资动态分析
 - 15.2.1 投资项目综述
 - 15.2.2 投资区域分布
 - 15.2.3 投资模式分析
 - 15.2.4 典型投资案例
- 15.3 智慧城市项目投融资模式分析
 - 15.3.1 投资主体分析
 - 15.3.2 项目特性界定
 - 15.3.3 商业模式分析
 - 15.3.4 融资模式创新
 - 15.3.5 投融资模式建议
- 15.4 智慧城市项目PPP投融资模式分析
 - 15.4.1 模式基本概述
 - 15.4.2 模式应用优势
 - 15.4.3 项目投资规模
 - 15.4.4 项目运行状况
 - 15.4.5 项目投资动态
 - 15.4.6 发展趋势及方向
 - 15.4.7 应用问题及对策
- 15.5 智慧城市信息化投资项目案例
 - 15.5.1 项目投资主要内容
 - 15.5.2 项目投资的必要性
 - 15.5.3 项目投资的可行性
 - 15.5.4 项目投资规模估算
 - 15.5.5 项目投资效益测算
 - 15.5.6 项目投资风险及对策

第十六章 2023-2029年中国智慧城市投资价值分析

- 16.1 投资价值评估
- 16.2 投资机会评估
- 16.3 发展驱动因素
 - 16.3.1 动力评估
 - 16.3.2 经济因素
 - 16.3.3 技术因素
 - 16.3.4 政策因素
 - 16.3.5 社会文化因素
- 16.4 投资壁垒分析
 - 16.4.1 进入壁垒评估
 - 16.4.2 竞争壁垒
 - 16.4.3 技术壁垒
 - 16.4.4 资金壁垒
 - 16.4.5 政策壁垒
- 16.5 投资风险分析
 - 16.5.1 政策风险
 - 16.5.2 融资风险
 - 16.5.3 技术风险
 - 16.5.4 盈利风险
 - 16.5.5 人才风险
 - 16.5.6 违约风险
- 16.6 投资时机及对策分析
 - 16.6.1 进入时机分析
 - 16.6.2 行业投资建议

第十七章 智慧城市发展趋势及前景预测

- 17.1 中国智慧城市行业发展前景
 - 17.1.1 行业前景广阔
 - 17.1.2 行业发展趋势
 - 17.1.3 未来发展趋势
- 17.2 中国智慧城市行业发展机会
 - 17.2.1 投资开发领域

- 17.2.2 合作运营领域
- 17.2.3 生产创新领域（ ）
- 17.3 中国智慧城市发展展望
 - 17.3.1 发展机遇
 - 17.3.2 发展重点
 - 17.3.3 建设方向
 - 17.3.4 发展挑战
 - 17.3.5 发展路径
- 17.4 中国布局智慧城市群建设
 - 17.4.1 中国智慧城市群地区分布
 - 17.4.2 中国智慧城市群建设布局
 - 17.4.3 中国智慧城市群发展方向
- 17.5 2023-2029年中国智慧城市预测分析
 - 17.5.1 2023-2029年中国智慧城市影响因素分析
 - 17.5.2 2023-2029年中国智慧城市市场规模预测
 - 17.5.3 2023-2029年中国智慧城市IT投资规模预测

附录

- 附录一：国家智慧城市试点暂行管理办法
- 附录二：国家新型城镇化规划
- 附录三：关于促进智慧城市健康发展的指导意见
- 附录四：智慧城市评价指标体系总体框架（试行稿）

图表目录

- 图表 智慧城市四层体系
- 图表 中国智慧城市网络通信技术（ICT）基础架构
- 图表 智能交通方案架构图
- 图表 全球“智慧城市”投资历程
- 图表 全球“智慧城市”投资金额图
- 图表 2020年各国在建智慧城市数量
- 图表 2020年智慧城市战略指数得分地区排名
- 图表 2020年智慧城市战略指数得分城市排名（一）

图表 2020年智慧城市战略指数得分城市排名（二）

图表 2020年“智慧城市战略指数”评估指标得分

图表 欧洲智慧城市建设框架

图表 欧洲智慧城市建设特点

图表 智慧城市建设领域统计图

图表 美国各联邦机构在智慧城市中的投资计划

图表 美国智慧城市建设重点领域及关键方面

图表 智慧电网建设框架

图表 水源监测和取水相关的ICT应用示意

图表 新加坡智慧国的演进历程

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202303/16-523947.html>