

2023-2029年中国建筑智能化工程市场深度研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国建筑智能化工程市场深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202303/20-524109.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国建筑智能化工程市场深度研究与行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了建筑智能化工程行业市场发展环境、建筑智能化工程整体运行态势等，接着分析了建筑智能化工程行业市场运行的现状，然后介绍了建筑智能化工程市场竞争格局。随后，报告对建筑智能化工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑智能化工程行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑智能化工程产业有个系统的了解或者想投资建筑智能化工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 建筑智能化工程行业发展现状调研

第一章 建筑智能化工程行业发展背景分析

第一节 建筑智能化工程行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业分类状况分析

三、行业资质状况分析

四、产品主要用途

第二节 建筑智能化工程行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第二章 2020年建筑智能化工程行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济发展环境分析

第二节 中国建筑智能化工程行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、行业设计及验收相关政策

三、标准建设推进智能建筑发展

四、智慧城市标准体系研究进展

第三节 中国建筑智能化工程行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术水平分析
- 三、行业技术发展趋势预测分析

第四节 中国智慧城市投资建设情况分析

- 一、智慧城市的发展概述分析
- 二、中国智慧城市的产业链分析
- 三、中国智慧城市投资现状分析
- 四、主要城市智慧城市建设规划
- 五、建筑节能推动智慧城市落地

第二部分 建筑智能化工程行业深度分析

第三章 2020年中国建筑智能化工程行业发展分析

第一节 建筑智能化工程行业发展状况分析

- 一、建筑智能化工程行业发展现状概况
- 二、建筑智能化工程行业生产企业现状调研
- 三、建筑智能化工程行业资质企业状况分析

第二节 建筑智能化工程行业运营状况分析

- 一、建筑智能化工程行业市场需求现状调研
- 二、建筑智能化工程行业市场规模分析
- 三、建筑智能化工程行业细分市场规模
- 四、建筑智能化工程比例情况分析
- 五、智能建筑工程行业盈利能力分析

第三节 智能建筑节能发展分析

- 一、智能建筑节能现状调研
- 二、智能建筑节能措施
- 三、智能建筑节能前景

第四章 中国建筑智能化工程行业市场区域结构分析

第一节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析

第二节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析

- 一、华北地区建筑智能化工程市场需求分析

- 二、东北地区建筑智能化工程市场需求分析
- 三、华东地区建筑智能化工程市场需求分析
- 四、华中地区建筑智能化工程市场需求分析
- 五、华南地区建筑智能化工程市场需求分析
- 六、西部地区建筑智能化工程市场需求分析

第五章 中国建筑智能化工程行业细分领域分析

第一节 楼宇自动化系统分析

- 一、楼宇自动化系统简介
- 二、楼宇自动化系统组成
- 三、楼宇自动化系统竞争格局
- 四、楼宇对讲系统市场分析

第二节 通信自动化系统分析

- 一、通信自动化系统简介
- 二、通信自动化系统细分系统分析
- 三、通信自动化系统设备市场分析

第三节 安全防范自动化系统分析

- 一、安全防范自动化系统简介
- 二、安防工程企业发展分析
- 三、安防智能化现状及预测分析
- 四、安全防范产品市场分析

第六章 中国建筑智能化工程行业产业链分析

第一节 建筑智能化工程行业产业链概述

第二节 建筑智能化工程上游产业发展状况分析

- 一、电子信息行业投资状况分析
- 二、电子信息行业供给分析
- 三、电子信息行业规模分析
- 四、电子信息行业发展前景

第三节 建筑智能化工程下游产业发展情况分析

- 一、建筑行业投资额分析
- 二、房屋建筑行业面积分析

第四节 智能建筑工程细分下游需求分析

- 一、公共建筑市场需求分析
- 二、公共建筑智能化市场前景
- 三、居住建筑市场需求分析
- 四、工业建筑市场需求分析

第三部分 建筑智能化工程行业竞争格局

第七章 中国建筑智能化工程行业竞争状况分析

第一节 建筑智能化工程行业竞争结构波特模型分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户的议价能力分析

第二节 中国智能建筑工程行业竞争分析

- 一、行业竞争格局分析
- 二、市场集中度
- 三、区域性特征明显
- 四、智能建筑工程行业整合分析

第三节 中国建筑智能化工程行业兼并重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势预测

第四节 中国建筑智能化工程企业竞争策略分析

第八章 建筑智能化工程经营模式分析

第一节 建筑智能化工程的主要内容

- 一、智能化集成管理系统
- 二、建筑综合布线工程
- 三、建筑设备管理自动化

第二节 建筑智能化工程经营模式现状调研

- 一、工程经营模式综述

二、经营模式现状分析

三、建筑智能化工程的特点

四、经营模式趋势预测

第三节 建筑智能化工程投标分析

一、招标方式分析

二、投标程序分析

三、中标影响因素

四、投标策略建议

第四节 建筑智能化工程管理分析

一、建筑智能化工程招投标的特点分析

二、建筑智能化工程管理要点

第九章 建筑智能化工程主要生产厂商竞争力分析

第一节 同方股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营业务分析

三、企业智能建筑系统

四、企业智能建筑项目

第二节 上海华东电脑股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营业务分析

三、企业智能建筑系统

四、企业智能建筑项目

第三节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营业务分析

三、企业智能建筑系统

四、企业智能建筑项目

第四节 汉鼎信息科技股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营业务分析

三、企业智能建筑系统

四、企业智能建筑项目

第五节 上海延华智能科技股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营业务分析

三、企业智能建筑系统

四、企业智能建筑项目

第六节 浙江银江电子股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营业务分析

三、企业智能建筑系统

四、企业智能建筑项目

第七节 深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营业务分析

三、企业智能建筑系统

四、企业智能建筑项目

第八节 上海金陵电子网络股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营业务分析

三、企业智能建筑系统

四、企业智能建筑项目

第四部分 建筑智能化工程行业发展前景

第十章 关于中国建筑智能化工程市场前景预测分析

第一节 2023-2029年中国建筑智能化工程行业投资前景预测

一、建筑智能化工程行业投资环境分析

二、建筑智能化工程行业发展形势分析

三、建筑智能化工程行业市场前景预测

四、建筑智能化工程行业市场规模预测分析

五、智能建筑工程行业投资影响因素分析

六、建筑智能化工程市场投资机会分析

第二节 2023-2029年中国建筑智能化工程行业投资风险分析

一、建设风险及防范

二、市场风险及防范

三、技术风险及防范

四、项目风险及防范

五、投资比例与利用率不成正比

第三节 中国智能建筑行业存在的问题及对策

一、中国智能建筑行业存在的问题

二、智能建筑行业发展的建议对策

第四节 中国智能建筑市场发展面临的挑战与对策

一、中国智能建筑市场发展面临的挑战

二、中国智能建筑市场发展对策分析

第十一章 建筑智能化工程企业投融资战略规划分析

第一节 建筑智能化工程企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 智能建筑经营策略分析（ ）

一、智能建筑市场细分策略

二、智能建筑市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能建筑新产品差异化战略

第三节 建筑智能化工程企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、可预期的战略定位

第四节 建筑智能化工程企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

图表目录

图表 2017-2022年世界经济增长趋势预测分析

图表 2017-2022年世界商品贸易增长趋势预测分析

图表 2017-2022年全球直接投资主要指标

图表 2017-2022年国内生产总值及增长速度

图表 2017-2022年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表 2017-2022年全社会固定资产投资增速

图表 2017-2022年房地产开发投资累计同比增速

图表 2017-2022年中国居民恩格尔系数

图表 2017-2022年中国居民人均收入实际增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202303/20-524109.html>