

2023-2029年中国工程造价 咨询市场研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国工程造价咨询市场研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202303/20-524114.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程造价咨询是指面向社会接受委托、承担建设项目的全过程、动态的造价管理，包括可行性研究、投资估算、项目经济评价、工程概算、预算、工程结算、工程竣工结算、工程招标标底、投标报价的编制和审核、对工程造价进行监控以及提供有关工程造价信息资料等业务。产业研究报告网发布的《2023-2029年中国工程造价咨询市场研究与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了工程造价咨询行业市场发展环境、工程造价咨询整体运行态势等，接着分析了工程造价咨询行业市场运行的现状，然后介绍了工程造价咨询市场竞争格局。随后，报告对工程造价咨询做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程造价咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对工程造价咨询产业有个系统的了解或者想投资工程造价咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 工程造价咨询行业发展综述第一节 工程造价咨询行业概述一、工程造价咨询定义二、工程造价咨询特征三、工程造价咨询分类（1）按所涉及专业划分（2）按工程建设的阶段划分四、工程造价咨询机构类型五、工程造价咨询业务类型第二节 工程造价咨询行业发展历史与现状分析一、工程造价行业发展历史分析（1）国际工程造价行业发展轨迹（2）我国工程造价行业发展轨迹二、工程造价行业发展现状综述第三节 中日英工程造价咨询业管理及收费方式比较第四节 工程造价咨询行业的经济学分析一、工程造价咨询的价值链特征二、工程造价咨询的经济性（1）节省交易费用（2）解决信息不对称问题 第二章 国际工程造价咨询发展情况分析第一节 国际工程造价咨询业发展历史及现状分析一、美国工程造价咨询业发展历史及现状分析二、英国工程造价咨询业发展历史及现状分析三、日本工程造价咨询业发展历史及现状分析四、发达国家计价模式对我国计价模式的几点启示（1）统一工程量计算规则，推广使用全国统一定额（2）逐渐放开消耗量标准和价格标准（3）大力发展造价咨询服务业第二节 国际工程造价咨询企业经营情况一、威灵谢公司经营情况分析（1）企业发展概况（2）企业业务范围（3）企业人力资源管理特色（4）企业服务分布（5）企业工程业绩二、利比公司经营情况分析（1）企业发展概况（2）企业主营业务（3）企业管理分析（4）企业项目策略分析（5）企业服务分布三、国际咨询公司分析总结（1）人才管理理念（2）创新文化和创新能力（3）知识与经验管理（4）案例累积（5）项目管理体系 第三章 中国工程造价咨询所属行业发展分析第一节 中国工程造价咨询所属行业发展状况分析一、中国工程造价咨询所属行业发展阶段二、中国工程造价咨询所属行业发展概况三、中国工程造价咨询所属行业发展现状四、中国工程造价咨询所属行业发展特点五、中国工程造价咨询所属行业商业模式第二节 2017-2022

年中国工程造价咨询所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析

第三节 2017-2022年中国工程造价咨询所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第四章 中国工程造价咨询所属行业整体运行分析

第一节 2017-2022年工程造价咨询市场情况分析一、2017-2022年中国工程造价咨询市场总体概况二、2017-2022年中国工程造价咨询市场发展分析

第二节 中国工程造价咨询市场价格走势分析一、工程造价咨询市场定价机制组成二、工程造价咨询市场价格影响因素三、2017-2022年工程造价咨询价格走势分析四、2023-2029年工程造价咨询价格走势预测

第三节 工程造价咨询行业的产品及产品质量分析一、工程造价咨询行业的产品涵义二、工程造价咨询行业的产品生产特点三、工程造价咨询行业的产品质量界定四、工程造价咨询行业的产品质量特点1、质量构成的综合性2、质量评价的主观性3、对员工素质的依赖性4、质量影响的社会性5、影响因素的多样性

第四节 工程造价咨询行业的产品质量保障体系构建一、工程造价咨询行业质量保障体系构建机理二、工程造价咨询行业产品质量保障体系框架三、工程造价咨询行业质量保障体系构架措施1、工程造价咨询行业产品质量基础保障措施2、工程造价咨询行业产品质量知识保障措施3、工程造价咨询行业产品质量组织保障措施4、工程造价咨询行业产品质量其他保障措施

第五章 工程造价咨询所属行业主要细分市场分析

第一节 房屋建筑工程造价咨询市场分析一、房屋建筑工程发展现状二、我国房屋建筑工程市场容量三、房屋建筑工程造价咨询市场现状四、房屋建筑工程造价咨询市场预测

第二节 市政建设工程造价咨询市场分析一、市政公用工程行业发展现状分析二、市政公用工程基础设施投资分析三、市政建设工程造价咨询市场现状四、市政建设工程造价咨询市场预测

第三节 城市轨道交通建设工程行业发展分析一、城市轨道交通行业投资情况二、城市轨道交通运营里程分析一、轨道交通工程造价咨询市场现状二、轨道交通工程造价咨询市场预测

第四节 公路建设工程行业发展分析一、全国公路工程建设行业投资情况二、全国公路总里程及增长情况分析三、我国公路建设行业盈利模式分析四、公路建设工程造价咨询市场现状五、公路建设工程造价咨询市场预测

第五节 化工、石油工程造价咨询市场分析一、化工工程行业市场发展现状一、石油工程行业市场发展现状一、化工、石油工程造价咨询市场现状二、化工、石油工程造价咨询市场预测

第六节 电力工程造价咨询市场分析一、中国电力工程建设发展历程二、中国电力工程优质项目分析三、电力工程项目境外开发现状四、电力工程建设投资情况分析五、电力工程造价咨询市场现状六、电力工程造价咨询市场预测

第六章 中国工程造价咨询行业区域市场竞争状况分析

第一节 北京工程造价咨询行业竞争力分析一、北京工程造价咨询市场发展优势二、北京工程造价咨询行业发展规模三、北京工程造价咨询行业竞争力分析

第二节 上海工程造价咨询行业竞争力分析一、上海工程造价咨询市场发展优势二、上海工程造价咨询行业发展规模三、上海工程造价咨询行业竞争力

分析第三节 重庆工程造价咨询行业竞争力分析一、重庆工程造价咨询市场发展优势二、重庆工程造价咨询行业发展规模三、重庆工程造价咨询行业竞争力分析第四节 天津工程造价咨询行业竞争力分析一、天津工程造价咨询市场发展优势二、天津工程造价咨询行业发展规模三、天津工程造价咨询行业竞争力分析第五节 江苏工程造价咨询行业竞争力分析一、江苏工程造价咨询市场发展优势二、江苏工程造价咨询行业发展规模三、江苏工程造价咨询行业竞争力分析第六节 浙江工程造价咨询行业竞争力分析一、浙江工程造价咨询市场发展优势二、浙江工程造价咨询行业发展规模三、浙江工程造价咨询行业竞争力分析第七节 广东工程造价咨询行业竞争力分析一、广东工程造价咨询市场发展优势二、广东工程造价咨询行业发展规模三、广东工程造价咨询行业竞争力分析第八节 辽宁工程造价咨询行业竞争力分析一、辽宁工程造价咨询市场发展优势二、辽宁工程造价咨询行业发展规模三、辽宁工程造价咨询行业竞争力分析第九节 山东工程造价咨询行业竞争力分析一、山东工程造价咨询市场发展优势二、山东工程造价咨询行业发展规模三、山东工程造价咨询行业竞争力分析第十节 四川省工程造价咨询行业竞争力分析一、四川工程造价咨询市场发展优势二、四川工程造价咨询行业发展规模三、四川工程造价咨询行业竞争力分析 第七章 中国工程造价咨询标杆企业经营情况分析第一节 上海东方投资监理有限公司一、企业发展概况二、企业组织架构三、企业资质荣誉四、企业主营业务五、企业人力资源六、企业工程业绩第二节 中铁工程设计咨询集团有限公司一、企业发展概况二、企业组织架构三、企业资质荣誉四、企业主营业务五、企业人力资源六、企业工程业绩第三节 北京东方华太工程咨询有限公司一、企业发展概况二、企业组织架构三、企业资质荣誉四、企业主营业务五、企业人力资源六、企业工程业绩第四节 四川良友建设咨询有限公司一、企业发展概况二、企业组织架构三、企业资质荣誉四、企业主营业务五、企业人力资源六、企业工程业绩第五节 华陆工程科技有限责任公司一、企业发展概况二、企业组织架构三、企业资质荣誉四、企业主营业务五、企业人力资源六、企业工程业绩 第八章 我国工程造价咨询企业风险防范和控制第一节 工程造价咨询企业风险存在的形式与根源一、企业风险存在的形式二、企业风险存在的根源第二节 工程造价咨询企业风险的防范和控制 第九章 工程造价咨询行业可持续发展及前景分析（一）第一节 我国工程造价咨询行业存在的主要问题一、行业竞争机制不健全二、高素质人才严重缺乏三、行业管理体制落后四、企业业务范围有待扩展五、企业经营水平亟待提高六、“行业垄断”与“区域保护”盛行第二节 工程造价咨询行业的可持续发展分析一、规范工程造价咨询市场二、推行工程造价咨询业专业责任风险制三、健全工程造价咨询运行机制四、增强工程造价咨询竞争实力五、重视工程造价咨询人才的培养第三节 工程造价咨询行业前景展望及发展建议一、工程造价咨询行业前景展望（1）我国建筑业发展“十三五”规划总体目标（2）我国工程造价咨询行业展望二、工程造价咨询企业发展建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202303/20-524114.html>