

2023-2029年中国建筑节能 行业深度研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国建筑节能行业深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202303/20-524189.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑节能是指在建筑材料生产、房屋建筑和构筑物施工及使用过程中，满足同等需要或达到相同目的的条件下，尽可能降低能耗。减少能源需求的方法：建筑规划与设计、围护结构、提高终端用户用能效率、提高总的能源利用效率。产业研究报告网发布的《2023-2029年中国建筑节能行业深度研究与市场分析预测报告》共十四章。首先介绍了建筑节能行业市场发展环境、建筑节能整体运行态势等，接着分析了建筑节能行业市场运行的现状，然后介绍了建筑节能市场竞争格局。随后，报告对建筑节能做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑节能行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑节能产业有个系统的了解或者想投资建筑节能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章建筑节能的相关概述1.1建筑节能的介绍1.1.1建筑耗能与建筑节能的概念1.1.2建筑节能使用范围1.1.3建筑节能的具体方式1.2建筑节能的意义和途径1.2.1建筑节能的意义1.2.2建筑节能的实现途径1.3建筑节能材料综述1.3.1建筑节能材料分类与性能1.3.2建筑节能材料的发展趋势1.4建筑节能检测分析1.4.1建筑节能监测概述1.4.2建筑节能检测内容1.4.3建筑节能监测范围和方法1.4.4建筑节能检测标准第二章2017-2022年世界建筑节能产业运行状况综述2.12017-2022年世界建筑节能产业发展综述2.1.1世界原油供应和消费的基本状况2.1.2世界能源危机加剧2.1.3世界建筑节能的发展阶段2.1.4世界建筑节能行业现状2.2世界主要发达国家建筑节能政策分析2.2.1世界主要发达国家建筑节能政策的特点2.2.2世界主要发达国家建筑节能经济激励政策2.3世界主要发达国家建筑节能特点分析2.3.1学科基础和评估体系的专业化2.3.2产业发展的政策化2.3.3技术产品的精细化2.4世界主要发达国家建筑节能措施分析2.4.1德国建筑能耗量化2.4.2日本住宅节能体系化2.4.3美国建筑节能市场化2.4.4波兰旧房“取暖现代化”2.4.5芬兰多举措力促节能2.4世界建筑节能产业的发展趋势与对策2.4.1世界建筑节能的发展趋势2.4.2世界建筑节能的发展对策第三章2017-2022年中国建筑节能产业的发展环境分析3.1宏观经济环境3.1.12017-2022年中国GDP增长分析3.1.22017-2022年中国居民收入增长情况3.1.32017-2022年中国商品进出口贸易3.1.42020年中国宏观经济运行分析3.2政策环境3.2.1中国建筑节能的政策发展阶段3.2.2中国建筑节能政策的现状3.2.3中国主要建筑节能政策简介3.2.4中国建筑节能重点政策解读3.3中国房地产行业发展分析3.3.12020年中国房地产市场运行分析3.3.22020年中国房地产开发市场分析3.3.3房地产打压政策影响3.3.4房地产市场对建筑节能行业的影响3.4中国节能环保行业发展分析3.4.1中国节能环保行业发展概况3.4.2中国节能环保行业发展现状分析3.4.3中国工业炉节能改造现状3.4.4中国电源节能改造现状3.4.5中国节能服务发

展现状3.4.6中国节能环保产业发展前景3.52020年中国建筑行业发展分析3.5.1中国建筑行业概况介绍3.5.22020年中国建筑行业发展现状3.5.32020年中国建筑业各原材料产量统计 第四章2017-2022年中国建筑节能产业发展分析4.1中国建筑节能产业发展背景分析4.1.1中国能源现状及挑战分析4.1.2中国建筑耗能状况4.1.3中国建筑节能的必要性4.2中国建筑节能产业发展状况分析4.2.1中国建筑节能产业链整合情况介绍4.2.2中国建筑节能产业市场规模4.2.3中国建筑节能产业的发展现状及特点分析4.2.4中国建筑节能产业竞争分析4.2.5中外建筑节能发展对比分析4.3中国建筑节能产业的产品分析4.3.1中国建筑节能产品的目标客户4.3.2中国建筑节能产品的销售模式4.3.3中国建筑节能服务内容4.4中国建筑节能产业区域发展状况分析4.4.1广州建筑节能产业发展状况4.4.2成都建筑节能产业发展分析4.4.3北京建筑节能产业发展分析4.4.4上海建筑节能产业发展分析4.5中国建筑节能产业机遇和问题分析4.5.1中国建筑节能产业面临的挑战4.5.2中国建筑节能产业遇到的问题4.5.3中国建筑节能产业发展缓慢的原因4.5.4智能建筑节能存在的问题4.6中国建筑节能产业发展对策分析4.6.1中国建筑节能产业总体发展对策4.6.2中国建筑节能产业提高措施4.6.3中国建筑节能产业发展的政府对策4.6.4中国建筑节能产业发展的企业对策4.6.5中国建筑节能行业发展具体举措 第五章2017-2022年中国石膏板市场发展分析5.1石膏板相关概述5.1.1石膏板的概念与用途5.1.2石膏板的分类5.1.3纸面石膏板的优势分析5.1.4石膏板的“绿色环保”特点分析5.2中国石膏板的市场发展分析5.2.1中国石膏板市场的相关政策环境5.2.2中国石膏板市场发展概况5.2.3中国石膏板市场现状分析5.2.4中外石膏板市场现状对比5.3中国石膏板行业盈利模式分析5.3.1中国石膏板行业成本结构5.3.2中国石膏板行业定价方式5.3.3中国石膏板行业销售模式5.4中国石膏板市场供需与竞争分析5.4.1中国石膏板市场需求分析5.4.2中国石膏板市场竞争格局5.4.3中国石膏板市场竞争波特五力分析5.5中国石膏板行业发展存在的问题和对策分析5.5.1中国石膏板市场环节存在的问题5.5.2小型石膏板生产线造成的危害5.5.3中国石膏板行业发展的总体对策5.5.4中国石膏板生产技术与原料使用的建议5.6中国石膏板行业发展前景及预测5.6.1中国石膏板行业面临的机遇5.6.2中国石膏板行业发展前景5.6.3中国石膏板市场需求预测 第六章2017-2022年中国节能门窗行业发展分析6.1窗户的相关概述6.1.1窗户的原材料及构成6.1.2窗户的材质及优缺点比较6.1.3不同型材窗户在节能性能上的对比6.2中国节能门窗的市场发展分析6.2.1国外窗户型材使用现状分析6.2.2中国门窗型材节能政策环境6.2.3中国窗户型材市场现状6.2.4中国门窗市场发展的特点6.3中国节能门窗不同型材的盈利模式分析6.3.1塑料型材的盈利模式分析6.3.2铝型材的盈利模式分析6.4中国节能门窗不同型材的竞争分析6.4.1中国塑钢型材市场竞争分析6.4.2中国铝型材市场竞争分析6.4.3中国铝型材市场需求状况分析6.5中国节能门窗行业的问题对策与前景分析6.5.1中国节能门窗消费市场存在的问题及对策6.5.2中国节能门窗技术支持存在的问题及对策6.5.3中国节能门窗推广应用问题及对策6.5.4中国节能门窗行业的发展前景分析 第七章2017-2022年中国节能玻璃市

场发展分析7.1节能玻璃概述7.1.1节能玻璃的品种及比较7.1.2Low-e玻璃定义及节能特点7.1.3Low-e玻璃品种结构及性能7.2Low-e玻璃的相关政策7.2.1国外Low-e玻璃鼓励政策7.2.2中国Low-e玻璃的相关政策7.3中国Low-e玻璃的市场发展分析7.3.1中外Low-e玻璃应用现状比较7.3.2中国Low-e玻璃的市场现状7.3.3中国Low-e玻璃的竞争状况分析7.3.4中国Low-e玻璃投资成本与成本结构7.4中国Low-e玻璃行业的问题对策及前景分析7.4.1中国Low-e玻璃行业发展面临的问题7.4.2中国Low-e玻璃行业发展中的技术对策7.4.3中国Low-e玻璃行业发展前景7.4.4中国Low-e玻璃的发展预测 第八章2017-2022年中国外墙保温材料行业发展分析8.1外墙保温材料概述8.1.1外墙保温材料的发展8.1.2外墙保温材料的种类与性能对比8.1.3外墙保温材料的发展方向8.2中国外墙保温材料的市场发展分析8.2.1中国外墙保温材料行业发展的政策环境8.2.2中外建筑行业聚氨酯应用对比8.2.3中国外墙保温材料的市场现状8.2.4推广外墙外保温系统的有力因素8.3中国外墙保温材料的盈利模式分析8.3.1中国外墙保温材料的成本结构8.3.2中国外墙保温材料的定价方式8.4中国外墙保温材料市场供需与竞争分析8.4.1中国外墙保温材料市场需求分析8.4.2中国外墙保温材料市场供给分析8.4.3中国外墙保温材料的市场竞争分析8.5中国外墙保温材料行业前景及预测8.5.1中国外墙保温材料需求预测8.5.2中国外墙保温材料供给预测8.5.3中国外墙保温材料价格预测 第九章2017-2022年中国建筑幕墙行业发展分析9.1建筑幕墙概述9.1.1幕墙的定义和特点9.1.2幕墙的分类及构成9.1.3中国节能幕墙的应用9.2中国建筑幕墙市场发展分析9.2.1世界幕墙发展现状与方向9.2.2中国建筑幕墙市场发展现状9.2.3中国建筑幕墙行业盈利模式9.3中国建筑幕墙市场供需与竞争分析9.3.1中国建筑幕墙市场需求分析9.3.2中国建筑幕墙市场供给分析9.3.2中国建筑幕墙市场竞争分析9.4中国建筑幕墙行业的问题对策及方向9.4.1中国建筑幕墙工程的安全问题9.4.2中国幕墙行业存在问题分析9.4.3中国幕墙行业发展对策9.4.4中国建筑幕墙设计方向9.4.5中国幕墙行业发展前景 第十章2017-2022年中国光伏建筑一体化行业发展分析10.1光伏建筑一体化概述10.1.1光伏建筑一体化的概念及工作原理10.1.2光伏建筑一体化分类机应用10.1.3光伏建筑一体化的优点10.2中国光伏建筑一体化市场发展分析10.2.1世界光伏建筑一体化发展现状10.2.2中国光伏建筑一体化行业的政策环境10.2.3中国光伏建筑一体化市场现状分析10.2.4中国光伏建筑一体化行业盈利模式10.3中国光伏建筑一体化市场供需与竞争分析10.3.1中国光伏建筑一体化市场需求分析10.3.2中国光伏建筑一体化市场供给分析10.3.3中国光伏建筑一体化市场竞争分析10.4中国光伏建筑一体化行业的问题对策与前景分析10.4.1中国光伏建筑一体化行业的问题10.4.2中国光伏建筑一体化行业发展对策10.4.3中国光伏建筑一体化行业发展道路 第十一章2017-2022年中国智能建筑行业发展分析11.1智能建筑概述11.1.1智能建筑的概念及内容11.1.2智能建筑的环境11.1.3智能建筑的特点11.2中国智能建筑市场发展状况分析11.2.1世界智能建筑的发展概况11.2.2中国智能建筑发展概况及政策环境11.2.3中国智能建筑行业现状及发展分析11.2.4中国智能建筑市场热门行业分析11.2.5中国智

能建筑行业盈利模式分析11.32020年中国智能建筑行业供需与竞争分析11.3.1中国智能建筑市场需求分析11.3.2中国智能建筑市场供给分析11.3.32020年中国智能建筑市场品牌分析11.3.4中国智能建筑市场竞争分析11.4中国智能建筑发展面临的问题对策与前景分析11.4.1中国智能建筑发展面临的问题11.4.2中国智能建筑行业发展的对策11.4.3中国智能建筑的发展方向 第十二章中国建筑节能领域重点企业分析12.1中国南玻集团股份有限公司12.1.1企业基本情况12.1.2企业经营情况12.1.3企业运营指标状况12.1.4企业未来发展策略12.2北新建材股份有限公司12.2.1企业基本情况12.2.2企业经营情况12.2.3企业运营指标状况12.2.4企业未来发展策略12.3浙江亚厦股份有限公司12.3.1企业基本情况12.3.2企业经营情况12.3.3企业运营指标状况12.3.4企业未来发展策略12.4浙江栋梁新材股份有限公司12.4.1企业基本情况12.4.2企业经营情况12.4.3企业运营指标状况12.4.4企业未来发展策略12.5中航三鑫股份有限公司12.5.1企业基本情况12.5.2企业经营情况12.5.3企业运营指标状况12.5.4企业未来发展策略12.6芜湖海螺型材科技股份有限公司12.6.1企业基本情况12.6.2企业经营情况12.6.3企业运营指标状况12.6.4企业未来发展策略12.7苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司12.7.1企业基本情况12.7.2企业经营情况12.7.3企业运营指标状况12.7.4企业未来发展策略12.8南京红宝丽股份有限公司12.8.1企业基本情况12.8.2企业经营情况12.8.3企业运营指标状况12.8.4企业未来发展策略12.9烟台万华聚氨酯股份有限公司12.9.1企业基本情况12.9.2企业经营情况12.9.3企业运营指标状况12.9.4企业未来发展策略12.10上海延华智能科技股份有限公司12.10.1企业基本情况12.10.2企业经营情况12.10.3企业运营指标状况12.10.4企业未来发展策略12.10.5延华智能携手霍尼韦尔深耕智能市场 第十三章2023-2029年中国建筑节能产业发展前景分析13.1中国建筑节能产业发展机遇及潜力分析13.1.1中国建筑节能产业发展潜力13.1.2中国建筑节能产业面临的机遇13.1.3“低碳经济试点”给建筑节能带来新的发展机遇13.2中国建筑节能行业发展前景与趋势分析13.2.1中国建筑节能行业发展前景分析13.2.2中国建筑节能发展趋势及重点分析13.2.3中国建筑节能技术的发展方向分析13.32023-2029年中国建筑节能产业发展预测13.3.12023-2029年中国建筑节能服务市场规模预测13.3.22023-2029年中国建筑EMC市场规模预测 第十四章中国节能建筑产业投资机会与风险分析（ ）14.1中国建筑节能产业投资机会与现状分析14.1.1中国建筑节能企业投资机会14.1.2世博开启建设节能新的投资机会14.1.4中国建筑节能投资前景可观14.2中国建筑节能产业投资风险分析14.2.1中国建筑EMC项目的客户风险分析14.2.2中国建筑EMC项目的自身风险14.3中国建筑节能产业投资策略分析 部分图表目录：图表1外围结构造成的建筑能耗情况图表2建筑节能的目的和方式图表3建筑节能宏观方式及实例图表4建筑节能微观方式及实例图表52017-2022年世界原油产量与消费量情况图表62017-2022年世界几个代表国家单位GDP能耗情况图表72017-2022年中国国内生产总值及增长速度图表82017-2022年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图图表92017-2022年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202303/20-524189.html>