

# 2023-2029年中国工程承包 市场深度研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国工程承包市场深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202303/21-524219.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工程承包（project contracting）工程承包是具有施工资质的承包者通过与工程项目的项目法人（业主）签订承包合同，负责承建工程项目的过程。产业研究报告网发布的《2023-2029年中国工程承包市场深度研究与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了工程承包行业市场发展环境、工程承包整体运行态势等，接着分析了工程承包行业市场运行的现状，然后介绍了工程承包市场竞争格局。随后，报告对工程承包做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程承包行业发展趋势与投资预测。您若想对工程承包产业有个系统的了解或者想投资工程承包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 工程承包的相关概述第一节 建筑工程的概述第二节 工程承包的相关概述一、工程承包定义及分类二、工程承包的合同分类三、国际工程承包的概念四、国际工程承包的分类第三节 工程承包行业发展特征一、建筑工程承包行业经营模式二、工程承包行业发展周期性特征三、工程承包市场的进入壁垒分析四、工程承包在国民经济中的地位 第二章 2017-2022年国际工程承包市场发展分析第一节 国际工程承包市场现状一、国际工程承包市场发展现状二、国际工程承包市场发展特点三、美国工程承包市场发展现状四、韩国对外工程承包开疆拓土五、俄罗斯建筑工程承包市场现状六、土耳其承包工程市场潜力巨大第二节 国际工程承包区域市场分析一、欧洲工程承包市场分析二、亚太工程承包市场分析三、中东工程承包市场分析四、北美工程承包市场分析五、非洲工程承包市场分析六、拉美工程承包市场分析七、马来西亚工程承包市场分析八、柬埔寨工程承包市场分析九、沙特工程承包市场分析十、加纳工程承包市场分析第三节 国际工程承包商发展分析一、国际工程承包商发展分析（一）国际工程承包商发展概况（二）国际承包商规模成长性分析（三）国际承包商效益成长性分析（四）国际承包商业务领域的分布二、国际承包商市场特征分析（一）国际承包商区域市场特征（二）国际工程承包商的发展特征（三）国际工程承包企业特征分析三、国际主要工程承包商分析（一）德国霍克蒂夫公司（hochtief）（二）法国万喜集团（vinci group）（三）西班牙acs公司（acs group）（四）瑞典斯堪雅建筑集团（skanska）（五）美国福陆公司（fluor corp）（六）斯特拉巴格公司（strabag）（七）法国德西尼布集团（technip） 第三章 2017-2022年中国工程承包行业发展环境分析第一节 2017-2022年中国宏观经济发展环境分析一、2017-2022年中国gdp增长情况分析二、2017-2022年中国工业经济发展形势分析三、2017-2022年中国全社会固定资产投资分析四、2017-2022年中国社会消费品零售总额分析五、2017-2022年中国城乡居民收入与消费分析第二节 2017-2022年工程承包行业政策环境分析一

、中国建筑业主管部门与监管体制二、中国建筑主要法律法规和政策三、对外承包工程相关主要法律法规四、工程承包行业相关业务资质要求五、工程承包相关招标及投标的规定六、新营业税的实施对建筑业的影响

第三节 2017-2022年工程承包发展社会环境分析一、中国城镇化发展及趋势分析二、中国对外贸易发展形势分析三、中国对外经济合作发展情况

第四章 2017-2022年中国工程承包市场现状分析第一节 工程总承包市场分析一、工程总承包的相关概述（一）工程总承包的定义与分类（二）工程总承包推广的优越性（三）国内实施工程总承包现状（四）推行工程总承包现实意义（五）工程总承包企业发展策略二、总承包建筑业企业经济指标

第二节 工程专业承包市场分析

第三节 劳务分包市场发展分析一、劳务分包概述及其主要形式二、劳务分包建筑企业数量分析三、劳务分包建筑企业营业收入四、劳务分包建筑企业利润总额

第五章 2017-2022年中国对外工程承包市场分析第一节 对外劳务合作发展分析一、对外劳务合作合同签订情况二、中国对外劳务合作营业额分析三、各地区对外劳务合作派遣人数

第二节 中国对外承包工程发展概述一、中国对外承包工程发展历程二、中国对外承包工程发展现状三、中国对外承包工程业务特点四、对外工程承包所存在的问题

第三节 中国对外承包工程发展分析一、对外承包工程业务及特点（一）中国对外承包工程业务规模（二）中国对外承包工程市场格局（三）中国对外承包工程业务领域（四）中国对外承包工程项目情况二、对外承包业务主要地区分析三、对外承包工程领域发展状况

第四节 对外承包工程企业发展状况

第五节 人民币升值对国际承包企业的影响一、人民币升值与国际工程承包二、人民币升值对国际承包企业影响三、人民币升值对不同承包方式影响四、企业应对人民币升值风险的建议

第六节 对外工程承包发展对策及策略一、对外工程承包发展存在的问题二、加快发展国际工程承包的对策三、对外工程承包发展对策与建议

第六章 2017-2022年中国工程承包市场竞争分析第一节 对外工程承包市场竞争分析一、工程总承包项目市场竞争态势二、企业在国际工程承包市场地位三、对外工程承包企业恶性竞争

第二节 对外工程承包产业国际竞争力一、工程承包要素条件二、工程承包需求条件三、相关和支持性产业四、企业战略结构和竞争五、国际竞争力综合评价

第三节 对外工程承包企业核心竞争力分析

第四节 工程承包企业市场竞争策略分析

第七章 中国主要地区对外工程承包市场分析第一节 环渤海湾地区对外工程承包分析一、北京对外工程承包市场分析二、天津对外工程承包市场分析三、河北对外工程承包市场分析四、辽宁对外工程承包市场分析五、山东对外工程承包市场分析

第二节 东部沿海地区对外工程承包分析一、上海对外工程承包市场分析二、江苏对外工程承包市场分析三、浙江对外工程承包市场分析四、福建对外工程承包市场分析

第三节 中南地区对外工程承包分析一、河南对外工程承包市场分析二、湖北对外工程承包市场分析三、湖南对外工程承包市场分析四、江西对外工程承包市场分析五、广东对外工程承包市场分析

第四节 西部地区对外工程承包分析一、四川对外工程承包市场分析二、重庆对外工程承包市场分析三、云

南对外工程承包市场分析四、新疆对外工程承包市场分析五、陕西对外工程承包市场分析六、贵州对外工程承包市场分析 第八章中国工程承包重点企业分析（ ）第一节 中国石油工程建设公司一、公司发展基本情况二、公司发展历程分析三、公司组织架构分析四、公司经营情况分析第二节 中国建筑股份有限公司一、公司发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第三节 中国冶金科工集团有限公司一、公司发展基本情况二、公司组织架构分析三、公司经营情况分析四、公司研发实力分析五、公司竞争实力分析六、公司发展战略分析第四节 中国冶金科工股份有限公司一、公司发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第五节 中国中铁股份有限公司一、公司发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析第六节 中国铁建股份有限公司一、公司发展基本情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202303/21-524219.html>