

2023-2029年中国城市经营 行业前景研究与投资分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国城市经营行业前景研究与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202303/21-524286.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓城市经营，就是拥有城市产权的城市政府运用价值规律，把城市资源、城市设施作为资本运作，使城市资源得到合理配置，城市设施得到有效使用，使城市资源和城市设施所产生的效益最大化的过程。产业研究报告网发布的《2023-2029年中国城市经营行业前景研究与投资分析报告》共十章。首先介绍了城市经营行业市场发展环境、城市经营整体运行态势等，接着分析了城市经营行业市场运行的现状，然后介绍了城市经营市场竞争格局。随后，报告对城市经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市经营行业发展趋势与投资预测。您若想对城市经营产业有个系统的了解或者想投资城市经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章城市经营的三大要素1.1城市经营的界定1.1.1城市经营的内涵1.1.2城市经营与城市管理的区别1.1.3城市经营与企业经营的区别1.2城市经营的三要素1.2.1城市经营主体类型1.2.2城市经营的客体1.2.3城市经营的过程1.3报告研究范围界定 第2章城市经营战略分析2.1城市经营战略的内容2.2城市经营战略与城市规划的关系2.2.1城市规划是城市经营战略的前提和依据2.2.2城市经营是城市规划的实施手段2.2.3城市经营战略与城市战略规划存在互动关系2.3我国城市经营战略发展概况 第3章城市总体经营战略分析3.1城市总体经营战略的基本特征3.1.1城市总体经营战略是对城市整体的经营3.1.2城市总体经营战略整合城市总体价值3.1.3城市总体经营战略以政府为主体3.1.4城市总体经营战略以空间为依托3.2城市发展战略定位3.2.1城市的区域定位3.2.2城市的功能定位3.2.3城市的文化环境定位3.3城市空间经营战略3.3.1城市空间拓展3.3.2城市空间结构与形态演变3.4城市总体经营战略策略3.4.1总结城市发展经验3.4.2制定统一的区域经营策略。3.4.3重视重大基础设施的导向作用3.4.4引导有效、有序的土地开发 第4章城市品牌营销战略及案例分析4.1城市品牌营销及案例分析4.1.1城市品牌概念4.1.2城市品牌营销国际实例4.1.3我国内地城市品牌营销4.1.4我国城市品牌打造策略4.2城市形象营销及策略分析4.2.1城市形象概念4.2.2城市形象营销策略4.3城市事件营销及类型分析4.3.1重大城市事件特点及其作用4.3.2城市事件的类型4.4城市营销误区及策略分析4.4.1我国城市营销误区4.4.2我国城市营销策略（1）城市空间运营 第5章城市功能空间运营及案例分析5.1住区运营及案例分析5.1.1城市住区的定义及其特性5.1.2中国城市住区的历史发展特征5.1.3中国住区开发运营中的问题分析5.1.4我国住区开发运营策略5.1.5住区运营案例分析——“南京江宁”“三山板块”5.2中央商务区运营及案例分析5.2.1中央商务区的功能、结构和特征5.2.2国内中央商务区发展阶段分析5.2.3国内外中央商务区发展对比分析5.2.4中国中央商务区运营管理分析5.2.5政府在中央商务区建设中的作用5.2.6

中央商务区建设案例分析——南京CBD5.3开发区运营及案例分析5.3.1开发区发展历程5.3.2我国开发区运营机制分析5.3.3开发区典型运营管理模式5.3.4我国开发区开发运营存在问题5.3.5传统开发区向产业新城转型分析 第6章城市空间运营基础——土地经营6.1中国城市土地制度改革6.1.1城市土地经营的概念6.1.2城市土地制度改革历程6.1.3中国现行基本土地制度6.2城市土地经营方式与运作程序6.2.1城市土地经营的方式6.2.2城市土地经营的运作程序6.2.3地方政府现行土地经营特点6.3中国土地经营成果分析6.3.1土地经营收入来源分析6.3.2中国土地经营成果分析6.4政府在土地经营过程中存在的问题6.4.1土地经营流程自身存在的问题6.4.2地方政府的行为失范和责任缺失（1）典型城市经营模式 第7章典型城市品牌经营模式分析7.1环境品牌经营模式分析7.1.1环境品牌经营模式简介7.1.2环境品牌模式的适用条件与实现路径7.1.3环境品牌经营的主要内容与策略7.2工业品牌经营模式分析7.2.1工业品牌经营模式简介7.2.2工业品牌经营模式的适用条件与实现路径7.2.3工业品牌经营的主要特征和内容 第8章典型城市要素经营模式8.1旧城改造运营及案例分析8.1.1旧城改造的方式和内容8.1.2旧城改造的行为主体8.1.3中国旧城改造的历程与成就8.1.4发达国家旧城改造的历程与经验8.1.5旧城改造运行机制分析8.1.6国内城市旧城改造案例分析8.2城市新区的开发运营及案例分析8.2.1城市新区的界定与分类8.2.2国际城市新区建设实践与启示8.2.3我国城市新区开发建设实施策略8.2.4新城开发运营案例分析——南京河西新城8.3基础设施民营化经营模式分析8.3.1基础设施民营化经营模式与动因分析8.3.2我国城市基础设施民营化运行现状与问题8.3.3我国城市基础设施民营化运行模式的选择8.3.4城市基础设施民营化运行范围影响因素分析8.3.5我国城市基础设施产业竞争机制的建立 第9章我国主要地区城市经营案例分析9.1典型城市经营模式案例分析9.1.1大连城市经营案例——环境品牌经营模式9.1.2青岛城市经营案例——工业品牌经营模式9.1.3深圳城市经营案例——城中村改造模式9.1.4长春城市经营案例——基础设施民营化经营模式9.2其他地区城市经营案例分析9.2.1北京城市经营案例分析9.2.2上海城市经营案例分析9.2.3天津城市经营案例分析9.2.4西安城市经营案例分析（1）问题与对策篇 第10章我国城市经营中存在问题及解决策略（）10.1我国城市经营问题与原因剖析10.1.1我国城市经营中存在的误区10.1.2城市经营中存在矛盾10.1.3城市经营问题原因剖析10.2我国城市经营问题解决策略10.2.1国外城市经营先进经验借鉴10.2.2城市经营问题政策建议 部分图表目录：图表1：城市经营的基本架构图表2：城市政府在城市经营中的主要职能图表3：城市经营客体分类图表4：本报告研究框架图表5：国内部分城市的品牌形象图表6：我国城市品牌价值指数评估指标图表7：城市会展能力综合评价指标体系图表8：主要奥运会的投融资模式图表9：城市住区的特征图表10：中国住区形态的多元化格局更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202303/21-524286.html>