

2023-2029年中国玻璃市场 前景研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国玻璃市场前景研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202303/22-524452.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃是非晶无机非金属材料，一般是用多种无机矿物(如石英砂、硼砂、硼酸、重晶石、碳酸钡、石灰石、长石、纯碱等)为主要原料，另外加入少量辅助原料制成的。它的主要成分为二氧化硅和其他氧化物。普通玻璃的化学组成是 Na_2SiO_3 、 CaSiO_3 、 SiO_2 或 $\text{Na}_2\text{O}\cdot\text{CaO}\cdot 6\text{SiO}_2$ 等，主要成分是硅酸盐复盐，是一种无规则结构的非晶态固体。广泛应用于建筑物，用来隔风透光，属于混合物。另有混入了某些金属的氧化物或者盐类而显现出颜色的有色玻璃，和通过物理或者化学的方法制得的钢化玻璃等。有时把一些透明的塑料（如聚甲基丙烯酸甲酯）也称作有机玻璃。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国玻璃市场前景研究与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了玻璃行业市场发展环境、玻璃整体运行态势等，接着分析了玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃市场竞争格局。随后，报告对玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃产业有个系统的了解或者想投资玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 玻璃行业相关概述第一节 各类玻璃概述一、建筑玻璃二、加工玻璃三、特种玻璃四、其他建筑玻璃第二节 玻璃行业特征分析一、行业发展周期分析二、行业赢利性分析三、行业集中度分析四、玻璃行业生产能力及其地域分布第三节 2020年建材工业经济运行情况综述一、工业增加值增长情况分析二、主要产品产量增长三、建材产品出厂价格稳中有升四、经济运行质量情况分析五、固定资产投资增长情况分析六、出口增长情况及出口形势分析七、企业成本压力情况分析八、节能减排初见成效 第二章 2020年中国玻璃所属行业及市场分析第一节 2020年中国玻璃所属行业发展总体概况一、中国玻璃行业呈现持续健康发展态势二、玻璃加工产业进入快速增长发展时期三、玻璃行业秩序规范趋势预测良好四、中国深加工玻璃产业节能趋势渐强五、中国玻璃行业存在的主要问题第三节 2020年玻璃所属行业经济运行情况综述一、2020年玻璃所属行业主要产品产量增长状况分析二、2020年玻璃所属行业主要产品价格运行态势分析三、2020年玻璃所属行业主营业务收入与利润增长状况分析四、2020年玻璃所属行业固定资产投资增长状况分析五、2020年玻璃所属行业进出口概况第三节 2020年中国玻璃所属行业主要经济指标统计数据二、2020年全国玻璃及玻璃制品制造主要经济指标统计数据二、2020年部分省市玻璃及玻璃制品制造主要经济指标统计数据第四节 2020年中国玻璃所属行业市场状况分析一、2020年玻璃行业市场状况分析二、2020年中国玻璃销售情况分析三、2020年中国玻璃行业市场竞争趋于理性和良性化第五节 中国浮法玻璃工业行业情况分析一、2020年全国部分地区浮法玻璃

价格分析二、中国浮法玻璃工业现状调研三、中国浮法玻璃工业经济运行和发展特点四、中国浮法玻璃工业存在主要问题 第三章 2017-2022年中国重点联系玻璃企业经济运行分析第一节 中国重点联系玻璃企业产量分析一、2020年中国重点联系玻璃企业产量二、2020年中国重点联系玻璃企业累计产量第二节 中国重点联系玻璃企业销售量分析一、2020年中国重点联系玻璃企业销售量二、2020年中国重点联系玻璃企业累计销售量三、2020年中国重点联系玻璃企业销售率第三节 中国重点联系玻璃企业经济指标与月末库存量一、2020年中国重点联系玻璃工业企业经济指标二、2020年中国重点联系玻璃企业月末库存量 第四章 2017-2022年中国玻璃所属行业进出口市场分析第一节 2020年中国玻璃制品所属行业进出口分析一、2020年玻璃制品进口概况二、2020年玻璃制品出口概况第二节 2020年中国玻璃器皿所属行业进出口分析一、2020年玻璃器皿进口概况二、2020年玻璃器皿出口概况第三节 2020年中国玻璃容器所属行业进出口分析一、2020年玻璃容器进口概况二、2020年玻璃容器出口概况第四节 2020年中国玻璃及其制品所属行业进出口统计数据一、2020年中国玻璃及其制品进口分国别统计数据二、2020年各省市玻璃及其制品进口统计数据三、2020年中国玻璃及其制品出口分国别统计数据 第五章 建筑玻璃第一节 建筑玻璃的现状分析一、建筑玻璃新功能展示市场新热点二、2020年建筑玻璃主要产品的市场需求量三、建材玻璃新技术发展分析第二节 建筑玻璃的应用分析一、世界建筑的发展对玻璃的要求变化二、建筑玻璃的主要应用品种及特点三、建筑用玻璃容易出现的问题及解决办法第三节 建筑微晶玻璃的发展一、建筑微晶玻璃简介二、世界建筑微晶玻璃的发展概况三、中国建筑微晶玻璃发展概况四、微晶玻璃的应用与趋势预测分析 第六章 平板玻璃第一节 中国平板玻璃工业的发展一、发展回顾二、生产线建设状况分析第二节 2020年中国平板玻璃所属行业现状分析一、2020年平板玻璃市场分析二、平板玻璃产业集中度有望提升三、平板玻璃节能改造四大建议四、平板玻璃业有望年内进一步复苏五、平板玻璃出口倍增产能过剩等问题亟待关注第三节 2020年中国平板玻璃所属行业运行数据分析一、2020年全国分地区平板玻璃产量二、2020年全国平板玻璃制造所属行业主要经济指标三、2020年全国部分地区普通平板玻璃价格分析第四节 中国平板玻璃趋势预测展望一、中国平板玻璃结构升级进入历史性机遇期二、太阳能发电成为平板玻璃的新市场三、2021年中国平板玻璃需求量预测分析 第七章 节能型玻璃第一节 中国建筑能耗现状调研一、办公和商业建筑最不节能二、产品缺陷导致能耗黑洞三、绿色建材中空玻璃趋势预测广阔第二节 中国节能型玻璃的发展一、节能玻璃产业化技术的发展二、发展节能玻璃产业技术是关键第三节 中国节能玻璃市场分析一、LOWE玻璃市场分析二、中空玻璃市场需求有望成倍扩大三、玻璃门窗节能市场分析第四节 中空玻璃的节能发展分析一、中空玻璃的节能效果分析二、中空玻璃的趋势预测分析三、中空玻璃发展新趋势预测分析 第八章 汽车玻璃第一节 2020年中国汽车玻璃行业现状调研一、2020年汽车玻璃市场分析二、2020年国内外玻璃市场需求分析三、2020年国

内外汽车玻璃业竞争格局四、2020年汽车玻璃生产成本分析第二节 2023-2029年汽车玻璃发展展望一、汽车玻璃强劲反弹喜中藏忧二、自主品牌玻璃基本满足国产汽车胃口三、汽车玻璃技术发展呈现多样性四、超吸热玻璃是汽车玻璃的新宠儿五、世界汽车玻璃市场前景广阔

第九章 装饰玻璃第一节 装饰玻璃相关概念一、装饰玻璃的定义二、装饰玻璃的特点和应用第二节 艺术装饰玻璃行业发展现状调研一、中国艺术玻璃的行业现状调研二、艺术玻璃企业面临的问题第三节 2020年艺术装饰玻璃的市场机遇一、艺术装饰玻璃将面临市场三大机遇二、玻璃渐成室内装饰行业新宠三、装饰玻璃成旺季热点四、玻璃制品成新型时尚装饰材料第四节 中国装饰玻璃发展方向与对策一、装饰玻璃的发展方向二、装饰玻璃发展对策

第十章 玻璃纤维第一节 玻璃纤维行业概述一、玻璃纤维应用二、玻璃纤维产业链三、玻璃纤维行业结构四、玻璃纤维行业主要特点第二节 中国玻璃纤维发展现状调研一、2020年玻璃纤维行业分析二、2020年技术短板制约玻璃纤维企业发展三、中国玻璃纤维出口美国市场数据分析四、国际玻璃纤维新技术及发展趋势预测分析第三节 “十三五”期间玻璃纤维行业发展展望一、“十三五”期间玻璃纤维行业发展指导思想和目标二、“十三五”期间玻璃纤维行业发展的主要任务三、“十三五”玻璃纤维行业发展政策与措施第四节 2023-2029年中国玻璃纤维行业发展预测分析一、中国资源禀赋造就国际成本优势二、2023-2029年中国玻璃纤维行业发展预测分析

第十一章 其他玻璃第一节 安全玻璃一、安全玻璃的概念二、安全玻璃逐渐成为玻璃市场主流三、国际汽车安全玻璃发展动向第二节 电子玻璃一、中国电子玻璃产业发展回顾二、中国电子玻璃产业发展重点三、玻璃基板业的发展第三节 日用玻璃一、2020年日用玻璃制品产量分析二、“十三五”日用玻璃行业发展思路的探索三、中国日用玻璃产业发展趋势预测分析第四节 真空玻璃一、国内安全节能玻璃市场呈现加速增长新趋势预测分析二、玻璃行业结构升级迫在眉睫三、真空玻璃是未来玻璃工业的主要竞技场

第十二章 设备及原料所属行业分析第一节 玻璃机械设备所属行业分析一、中国玻璃机械设备行业现状调研二、中国玻璃机械设备行业发展趋势预测分析第二节 玻璃原材料行业分析一、玻璃硅质原料资源情况分析二、玻璃硅质原料地理分布三、玻璃硅质原料资源特点四、中国硅质原料资源的开发利用现状调研第三节 玻璃原材料行业发展分析一、中国成功研发彩色玻璃新原料二、玻璃纳米透明隔热涂料前景

第十三章 玻璃行业的竞争分析第一节 玻璃行业竞争力分析一、中国玻璃行业国际竞争力稳步提升二、中国玻璃行业进入高端产品竞争阶段三、玻璃纤维行业竞争力分析第二节 未来竞争趋势预测第三节 2020年各地区的发展情况分析一、湖南省玻璃行业概况综述二、北京玻璃行业的现状和未来三、海南玻璃生产具有四大优势

第十四章 行业重点企业分析第一节 中国玻纤股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司最新发展动态及策略第二节 福耀玻璃工业集团股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司最新发展动态及策略第三节 中国南玻集

团股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司最新发展动态及策略第四节 洛阳玻璃股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司最新发展动态及策略第五节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司前景展望第六节 山东省药用玻璃股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司最新发展动态及策略第七节 山东金晶集团一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司最新发展动态及策略第八节 深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司最新发展动态及策略 第十五章 2023-2029年玻璃行业发展趋势与投资机会分析(一)第一节 周期性发展中的玻璃行业前景预测一、中国玻璃行业周期性发展历程回顾二、“十三五”期间中国玻璃行业周期性趋势预测分析第二节 2023-2029年中国建筑玻璃发展趋势预测一、中国建筑玻璃市场发展趋势预测分析二、中国玻璃品种发展趋势预测三、中国建筑玻璃发展的方向第三节 2023-2029年中国防火玻璃和装饰玻璃发展趋势预测分析一、中国防火玻璃发展趋势预测分析二、中国装饰玻璃发展趋势预测分析第四节 2023-2029年玻璃行业投资机会分析一、“十三五”期间玻璃行业投资机会二、LCD材料玻璃基板投资机会三、超白玻璃市场前景预测四、中国装饰艺术玻璃市场前景看好五、低辐射夹层防盗玻璃受到市场推崇 图表目录：图表：玻璃产业发展阶段图表：2017-2022年全国各月平板玻璃平均出厂价格图表：2017-2022年平板玻璃出口额和同比增长率图表：2017-2022年玻璃保温容器产量分月累计统计数据图表：2017-2022年日用玻璃制品产量分月累计统计数据图表：2017-2022年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标全国统计数据图表：2017-2022年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标北京市统计数据图表：2017-2022年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标天津市统计数据图表：2017-2022年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标上海市统计数据图表：2017-2022年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标重庆市统计数据更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202303/22-524452.html>