

# 2023-2029年中国卫星导航 行业前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国卫星导航行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202303/27-524776.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

卫星导航（Satellite navigation）是指采用导航卫星对地面、海洋、空中和空间用户进行导航定位的技术。常见的GPS导航，北斗星导航等均为卫星导航。产业研究报告网发布的

《2023-2029年中国卫星导航行业前景研究与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了卫星导航行业市场发展环境、卫星导航整体运行态势等，接着分析了卫星导航行业市场运行的现状，然后介绍了卫星导航市场竞争格局。随后，报告对卫星导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫星导航行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星导航产业有个系统的了解或者想投资卫星导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 卫星导航产业相关概述第一节 卫星导航简述一、卫星导航意义二、卫星导航系统阐述第二节 卫星导航的分类与功能一、导航产品的分类二、卫星导航终端的主要功能三、卫星导航系统技术的应用及其拓展四、卫星定位与导航技术第三节 导航产业链及产业发展特点一、导航产业链分析二、卫星导航产业的发展特点第四节 软件GPS原理与应用一、全球卫星定位系统概况与介绍二、GPS的传统架构三、软件GPS原理四、软件GPS应用第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景一、系统更新、升级及新系统发展方面二、新技术、新方法的今后应注意的问题第二章 2017-2022年全球卫星导航所属产业运行透析第一节 2017-2022年全球卫星导航运行简况一、世界卫星导航的发展历史二、全球卫星导航热点聚焦三、美欧俄卫星导航系统发展情况第二节 2017-2022年全球GPS发展与应用探析一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展二、GPS应用于电离层监测三、GPS应用于对流层监测四、GPS作为卫星测高仪的应用五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途第三节 2017-2022年全球卫星导航应用研究新进展一、2017-2022年卫星导航系统新发展二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究三、国外农民专用GPS新研究第四节 美国卫星导航业发展分析一、美国GPS系统介绍二、GPS ONE与传统GPS的比较三、美国GPS运行系统管理分析四、美国GPS定位智能运输系统分析五、美国新一代GPS卫星研制情况第五节 俄罗斯导航卫星业发展分析一、俄罗斯Glonass系统介绍二、2017-2022年俄罗斯卫星导航发展新情况三、俄罗斯卫星导航应用新情况四、俄罗斯卫星导航市场预测第六节 欧洲卫星导航业发展分析一、欧洲伽利略系统二、欧洲EGNOS系统发展新情况三、欧洲伽利略计划部署方案探讨第七节 日本与印度卫星导航业发展分析一、日本卫星导航系统发展计划第三章 2017-2022年中国卫星导航产业整体运行分析第一节 2017-2022年中国卫星导航业运行综述第二节 2017-2022年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段二、北斗卫星导航应用五年成就与启

示三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较五、中国北斗二号卫星导航系统布网情况六、中国北斗定位导航系统精度分析

第三节 2017-2022年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益二、北斗系统在军事上应用的发展

第四章 2017-2022年中国GPS市场运行新格局分析第一节 2017-2022年中国GPS市场运行探析一、中国民用GPS产业亮点分析二、中国GPS市场热点分析三、中国GPS导航手机市场分析四、中国GPS厂商网络直销的优势

第二节 2017-2022年中国GPS市场发展困境及政策动向一、GPS产业发展的弊端二、中国GPS市场发展面临的问题三、制约中国GPS发展因素分析四、中国GPS导航界政策动向分析

第三节 2020年中国GPS导航仪市场调查研究一、调查结论二、品牌关注格局三、产品关注格局分析四、价格关注调查五、细分市场格局

第五章 2017-2022年电子地图市场运行态势分析第一节 2017-2022年全球电子地图市场发展分析一、全球导航地图市场发展状况二、世界GPS地图市场变化三、全球使用导航电子地图发展预测

第二节 2017-2022年中国电子地图市场发展分析一、中国导航电子地图产业发展状况二、从电子地图产品需求分析三、政策对导航电子地图发展的影响四、中国GPS导航仪在地图测绘方面存在的问题

第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景一、经济危机下中国导航电子地图发展机遇二、中国车载导航电子地图发展空间分析三、中国手机导航电子地图发展潜力四、中国互联网电子地图发展前景

第四节 2017-2022年中国主要导航图厂商与发战动态分析一、四维图新二、瑞图万方三、高德四、灵图五、凯立德

第五节 国内地理信息提供商分析一、北京超图二、武汉中地信息工程有限公司三、ESRI四、北京市测绘设计研究院五、武大吉奥信息工程技术有限公司

第六章 2017-2022年汽车导航所属市场运行动态分析第一节 2017-2022年全球汽车导航市场概况一、全球车载GPS市场概况二、全球汽车无线通信平台技术应用现状三、全球汽车导航设备市场增速惊人四、2020年全球汽车导航市场预计

第二节 2017-2022年国内汽车导航市场发展动态一、国内汽车导航市场概况二、便携式导航设备主导汽车导航系统三、PND拓宽汽车导航仪市场四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场五、GPS便携式应用快速增长六、GPS成汽车电子主要推动力七、国内车载GPS市场将迅猛增长八、广东货运载重车须装GPS

第三节 2017-2022年中国汽车导航市场发展情况分析第四节 2017-2022年国内汽车导航市场企业发展概述一、千家厂商混战车载定位二、汽车导航同质化现象明显

第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点一、市场价格变动趋势二、GPS导航地图软件更新升级三、GPS的发展方向

第七章 2017-2022年智能交通与动态导航运行新态势分析第一节 智能交通与动态导航一、智能交通系统二、RFID智能交通监控系统三、智能交通ITS、管理系统四、城市出租车智能管理系统五、RFID快速通行不停车智能管理系统

第二节 2017-2022年中国智能交通市场发展情况分析一、交通部积极推动智能交通发展二、智能交通带来无限商机三、ITS市场分析四、ITS技术分析五、政策分析

第三节 车载路径导航系统与动

态路径导航一、车载路径导航系统定义二、动态路径导航系统的构成三、车载导航业发展预测四、关于各类路径诱导系统的例子

第四节 车载动态导航系统关键技术一、关键硬件二、MINIGUI在车载导航终端中的应用三、嵌入式车载导航电子地图

第五节 2017-2022年动态诱导系统的发展情况一、我国动态诱导系统发展情况二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态

第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望一、城市智能交通管理信息服务系统概述二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构三、城市智能交通管理系统关键技术四、城市智能发展展望五、中国智能交通系统发展战略研究

第八章 2017-2022年卫星导航的竞争格局透析

第一节 2017-2022年卫星导航的国际竞争分析一、全球四大卫星定位系统格局分析二、国外三大卫星导航系统政策与竞争分析三、欧、俄卫星导航竞争动态

第二节 2017-2022年中国卫星导航竞争分析一、中俄之间卫星导航系统竞争分析二、中国推新卫星导航系统竞争力预测三、海外卫星导航市场

第三节 2017-2022年GPS市场竞争分析一、中国GPS市场竞争分析二、GPS和PND的竞争情况三、GPS芯片市场竞争分析

第四节 2017-2022年车载导航与电子地图竞争分析一、汽车导航市场竞争白热化二、汽车导航无序竞争搅乱市场三、电子地图竞争激烈分析四、国内导航地图市场的竞争法则

第九章 中国卫星导航产业重点企业运行分析

第一节 重点品牌GPS厂家一、北京城际高科二、江苏新科电子三、宇达电通四、北京纽曼五、北京华旗资讯六、盈科创展七、深圳航盛八、深圳麦士威

第二节 卫星导航运营商服务商一、北京合众思壮二、北京北斗星通三、中寰卫星导航四、北京中软五、深圳赛格导航

第三节 中国兼做GPS业务的重点企业分析一、航天晨光股份有限公司二、中国电信集团公司三、中国移动通信集团公司四、中国联合通信有限公司五、长虹集团

第十章 2023-2029年中国卫星导航市场投资战略研究

第一节 2017-2022年中国卫星导航业投资概况一、产业投资特性二、产业投资环境分析

第二节 2023-2029年中国卫星导航投资商机点评一、中国卫星导航企业面临巨大的市场机遇二、投资机会侧重于上游产业链中的芯片和终端设备提供商三、下游应用服务的投资机会四、看好卫星导航/定位、同步授时两大增值服务五、卫星导航设备及相关运营服务（PND、VIS）

第三节 2023-2029年中国卫星导航投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场风险三、进退入风险四、技术风险

第十一章 2023-2029年中国卫星导航业市场前景和趋势（一）

第一节 2023-2029年全球卫星导航业市场发展趋势分析一、全球卫星导航系统的发展趋势二、2017-2022年GPS手机出货量分析三、2020年全球GPS便携终端发展预测四、2020年全球GPS设备和系统市场发展预测

第二节 2023-2029年中国北斗卫星导航定位系统发展预测一、2017-2022年中国北斗卫星导航定位系统发展预测二、2020年中国卫星导航发展预测三、2020年中国北斗卫星导航系统发展预测

第三节 2023-2029年中国卫星导航产业发展前景与趋势一、未来GPS市场发展趋势二、未来中国卫星导航专业市场发展前景三、到2020年中国GPS市场发展前景

第四节 2023-2029年中国GPS市场发展形势预测分析一、中国卫星导航投资路线

分析二、CMMB发展对GPS的拉动作用三、3G将为GPS市场带来的机遇四、GPS发展的TMC动力五、GPS发展的挑战第五节 2023-2029年中国GPS市场发展趋势分析一、GPS市场品牌发展趋势二、GPS方案技术发展趋势三、GPS销售渠道发展趋势四、GPS硬件发展趋势五、GPS市场的细分与融合趋势（ ）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202303/27-524776.html>