

# 2023-2029年中国北斗导航 行业研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国北斗导航行业研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202303/27-524779.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国北斗卫星导航系统（英文名称：BeiDou Navigation Satellite System，简称BDS）是中国自行研制的全球卫星导航系统，也是继GPS、GLONASS之后的第三个成熟的卫星导航系统。北斗卫星导航系统（BDS）和美国GPS、俄罗斯GLONASS、欧盟GALILEO，是联合国卫星导航委员会已认定的供应商。北斗卫星导航系统由空间段、地面段和用户段三部分组成，可在全球范围内全天候、全天时为各类用户提供高精度、高可靠定位、导航、授时服务，并且具备短报文通信能力，已经初步具备区域导航、定位和授时能力，定位精度为分米、厘米级别，测速精度0.2米/秒，授时精度10纳秒。产业研究报告网发布的《2023-2029年中国北斗导航行业研究与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国北斗导航行业市场发展环境、北斗导航整体运行态势等，接着分析了中国北斗导航行业市场运行的现状，然后介绍了北斗导航市场竞争格局。随后，报告对北斗导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国北斗导航行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗导航产业有个系统的了解或者想投资中国北斗导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一章 北斗导航系统应用行业发展分析第一节 北斗导航系统全球地位一、美国GPS系统二、欧洲GALILEO系统三、俄罗斯GLONASS系统四、中国北斗系统第二节 北斗导航系统发展规划第三节 北斗导航系统优势 第二章 中国北斗导航行业市场发展环境分析第一节 国内北斗导航经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国北斗导航经济发展预测分析第二节 中国北斗导航行业政策环境分析 第三章 国内导航产业现状分析第一节 GNSS产业链分析第二节 GNSS应用领域第三节 国内GNSS市场容量第四节 GNSS基础类产品市场态势一、芯片、OEM板等硬件产品主要被知名企业控制二、导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游三、终端、系统集成与运营服务 第四章 北斗卫星导航市场应用分析第一节 北斗卫星导航定位系统运行第二节 北斗卫星导航产业链一、北斗导航产业链二、北斗导航竞争态势第三节 北斗导航应用市场容量一、军用应用领域二、民用领域三、大众消费应用领域第四节 国内定位终端市场前景第五节 国内精密授时市场前景一、市场简述二、北斗科技第六节 北斗导航产品价格走势 第五章 应用重点市场&mdash;高精度GNSS市场第一节 行业特有经营模式一、盈利模式二、生产模式三、销售模式第二节 行业特征分析一、行业盈利性二、行业区域性三、行业技术水平第三节 高精度GNSS市场容量一、高精度GNSS市场容量二、高精度GNSS细分市场三、需求增长驱动因素分析第四节 行业竞争分析一、国产进口品牌格局二、国产品牌市场竞争格局三、测量型GNSS产品竞争格局四、GIS数据采集器市场竞争

格局第五节 GNSS行业进入壁垒分析一、技术壁垒二、管理壁垒三、市场壁垒四、业务模式障碍五、资金壁垒 第六章 应用重点市场——车载导航市场第一节 中国车载导航产业动态分析第二节 中国车载导航产业运行格局一、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期二、GPS上下游合作模式改变三、我国车载导航市场已经进入规模发展四、电子地图成车载GPS“瓶颈”五、前装和后装市场发展不均衡第三节 中国汽车导航企业运行现状一、千家厂商混战车载定位二、汽车导航同质化现象明显三、西门子剑指汽车导航高端市场第四节 汽车导航产业、市场、技术热点解析第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素一、消费需求二、行业标准三、产品价格四、地图有待开发 第七章 应用重点市场——PDA市场第一节 全球PND市场第二节 中国PDA行业发展综述一、中国PDA市场总体规模二、中国PDA市场销售情况三、PDA品牌市场动态分析第三节 中国PND市场一、爆发式增长二、国内PND市场格局三、PND市场前景第四节 中国PDA亮点聚焦一、高端PDA市场启动在即二、PDA市场价格分析 第八章 应用重点市场——手机GPS市场第一节 GPS手机发展历程第二节 全球GPS手机市场一、全球手机市场二、全球智能手机三、全球GPS手机第三节 中国GPS手机市场一、国内手机市场销量二、国内GPS手机市场第四节 GPS消费市场发展趋势一、GPS手机占比提升趋势将持续二、PND市场两头受挤 第九章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力分析第一节 中海达一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 国腾电子一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 合众思壮一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 北斗星通一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 中国卫星一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 航天电子一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十章 北斗导航投资壁垒分析第一节 北斗导航产业链投资机会一、终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位二、终端在北斗导航产业链中处于中枢地位三、运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔四、投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用第二节 北斗导航行业进入壁垒分析一、市场准入壁垒二、业务模式壁垒三、技术壁垒四、人才壁垒第三节 北斗导航细分市场壁垒特征 第十一章 北斗卫星导航产业技术及发展影响因素（一）第一节 导航定位技术水平及发展一、行业技术水平及发展方向二、卫星导航定位行业发展趋势第二节 行业发展影响因素分析一、有利因素分析二、不利因素分析第三节 北斗导航产业区域布局一、上海布局北斗

导航系统产业化二、重庆建北斗卫星导航产业园 第十二章 研究结论及投资建议（）第一节 北斗导航行业研究结论第二节 北斗导航行业投资价值评估第三节 北斗导航企业投资策略分析一、北斗产业商业模式尚处于探索期二、民用消费终端短期难以突破三、产业链产品发展分析四、产业链投资策略分析五、终端应用产品前景分析第四节 北斗导航行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 部分图表目录：图表：北斗导航产业链图表：北斗导航系统4大功能图表：北斗一代和北斗二代的比较图表：我国北斗导航系统“三步走”战略图表：近年来国家出台相关北斗导航产业扶持情况图表：地方政府出台相关北斗导航产业扶持情况图表：2017-2022年中国卫星导航产业规模趋势图图表：北斗一代行业应用分布情况图表：北斗一代导航系统覆盖我国及周边地区图表：2023-2029年中国北斗卫星导航市场规模预测趋势图图表：2023-2029年全球汽车电子导航行业市场规模预测图表：2017-2022年中国GPS手机市场出货规模状况图表：特种行业集成电路设计与产品销售的运作图图表：2017-2022年我国国防军费开支情况图表：2017-2022年卫星导航---领域市场规模图表：我国---北斗导航市场需求测算图表：2017-2022年卫星导航测绘绘图应用领域市场规模图表：2017-2022年卫星导航海用领域市场规模图表：2017-2022年卫星导航海用领域市场规模图表：2017-2022年北斗导航车辆监控领域市场规模图表：2017-2022年北斗导航车辆导航领域市场规模图表：2017-2022年北斗导航通信领域市场规模图表：2017-2022年北斗导航个人跟踪领域市场规模图表：2017-2022年北斗导航娱乐消费领域市场规模图表：2017-2022年北斗导航娱乐消费领域市场规模图表：2017-2022年导航仪进口数量情况图表：2017-2022年导航仪进口数量情况图表：2020年中国导航仪进口来源地情况图表：2017-2022年导航仪出口数量情况图表：2017-2022年导航仪出口数量情况图表：2020年中国导航仪出口来源地情况更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202303/27-524779.html>