

# 2023-2029年中国通信设备 市场前景研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国通信设备市场前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202303/27-524798.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

通信设备，英文简称ICD，全称Industrial Communication Device。用于工控环境的有线通讯设备和无线通讯设备。 有线通讯设备主要介绍解决工业现场的串口通讯，专业总线型的通讯，工业以太网的通讯以及各种通讯协议之间的转换设备。无线通讯设备主要是无线AP，无线网桥，无线网卡，无线避雷器，天线等设备。 产业研究报告网发布的《2023-2029年中国通信设备市场前景研究与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了通信设备行业市场发展环境、通信设备整体运行态势等，接着分析了通信设备行业市场运行的现状，然后介绍了通信设备市场竞争格局。随后，报告对通信设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了通信设备行业发展趋势与投资预测。您若想对通信设备产业有个系统的了解或者想投资通信设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 通信设备业概念界定及产业特性1.1 通信设备概述1.1.1 通信设备定义1.1.2 通信设备的分类1.1.3 通信设备产业范围1.2 主要通信设备介绍1.2.1 有线通信设备1.2.2 无线通信设备1.3 通信设备制造业产业特征1.3.1 技术资金密集，风险机遇并存1.3.2 研发投入高，制造成本相对较低1.3.3 需求方规模经济效应突出1.3.4 对标准的高度依赖1.3.5 用户成本锁定 第二章 中国通信设备制造业发展分析2.1 发展基础2.1.1 电信业务量2.1.2 电信用户规模2.1.3 电信业经济效益2.1.4 电信业务使用情况2.1.5 电信能力建设2.2 发展阶段2.2.1 产业起步阶段2.2.2 快速发展阶段2.2.3 多元化发展阶段2.3 发展现状2.3.1 行业规模2.3.2 经济效益2.3.3 价格走势2.3.4 技术创新2.3.5 竞争格局2.3.6 多元化发展2.4 5G时代的通信设备机遇2.4.1 5G产业进入黄金发展期2.4.2 5G产业链投资机会分析2.4.3 5G引领国内信息消费市场洗牌2.4.4 通信设备商争相发力5G领域2.5 中国通信设备出口贸易分析2.5.1 2018年通信设备出口情况2.5.2 2022年通信设备出口情况2.5.3 2020年通信设备出口情况2.5.4 通信设备出口面临的形势2.6 中国通信设备业“走出去”分析2.6.1 海外通信设备市场竞争2.6.2 政策层面鼓励通信企业走出去2.6.3 重点通信企业海外投资路径2.6.4 通信设备制造商海外投资进展2.6.5 通信设备“走出去”面临的形势 第三章 中国主要通信设备产品所属行业进出口数据分析3.1 2017-2022年中国电话机进出口状况3.1.1 无绳电话机3.1.2 手持（包括车载）式无线电话机3.1.3 对讲机3.1.4 其他无线网络的电话机3.1.5 其他电话机3.2 2017-2022年中国通信基站进出口状况3.2.1 移动通信基站3.2.2 其他基站3.3 2017-2022年中国交换机进出口状况3.3.1 以太网网络交换机3.3.2 局用电话交换机、长途电话交换机、电报交换机3.3.3 移动通信交换机3.3.4 其他电话交换机3.4 2017-2022年中国光通讯进出口状况3.4.1 光端机及脉冲编号调制设备（PCM）3.4.2 波分复用光传输设备3.4.3 其他光通讯设备3.5

2017-2022年中国光通讯所属行业进出口状况3.5.1 通信网络时钟同步设备3.5.2 IP电话信号转换设备3.5.3 调制解调器3.5.4 集线器3.5.5 路由器 第四章 2023-2029年美国通信设备行业投资机会分析4.1 2017-2022年美国电信业发展现状4.1.1 行业综述4.1.2 市场格局4.1.3 主要运营商4.1.4 中企投资进展4.2 美国通信设备产品准入制度框架4.2.1 基本法规4.2.2 测试认证机构4.2.3 设备认证机制4.3 通信设备安全审查制度4.3.1 基本制度4.3.2 监管主体4.3.3 安全审查机制4.4 电信设备投资制度框架4.4.1 基本法规4.4.2 监管主体4.4.3 投资审查机制4.5 美国通信设备行业扶持政策解读4.5.1 财税政策4.5.2 金融政策4.5.3 贸易救济政策4.5.4 知识产权保护政策4.6 美国通信设备市场投资壁垒4.6.1 并购壁垒4.6.2 竞标壁垒 第五章 2023-2029年欧盟通信设备行业投资机会分析5.1 2017-2022年欧盟电信业发展现状5.1.1 总体规模5.1.2 市场格局5.1.3 发展形势5.1.4 政策导向5.1.5 前景展望5.2 欧盟通信设备产品准入制度框架5.2.1 基本法规5.2.2 执法机构5.2.3 合格评定机制5.3 欧盟通信设备审查及投资制度5.3.1 通信设备安全审查制度5.3.2 通信设备投资制度5.4 欧盟通信设备行业扶持政策解读5.4.1 财税政策5.4.2 税收政策5.4.3 金融政策5.4.4 贸易救济政策5.5 欧洲通信设备行业投资壁垒 第六章 2023-2029年澳大利亚通信设备行业投资机会分析6.1 2017-2022年澳大利亚电信业发展现状6.1.1 市场规模6.1.2 发展模式6.1.3 专利申请6.1.4 移动通讯市场6.2 澳大利亚通信设备产品准入制度框架6.2.1 基本法规6.2.2 测试认证机构6.2.3 设备认证机制6.3 澳大利亚通信设备安全审查制度6.3.1 基本制度6.3.2 安全审查机制6.4 澳大利亚通信设备投资制度框架6.4.1 基本法规6.4.2 监管主体6.4.3 投资审查机制6.5 澳大利亚通信设备行业扶持政策解读6.5.1 财税政策6.5.2 金融政策6.5.3 贸易救济政策6.6 澳大利亚通信设备市场投资壁垒 第七章 2023-2029年印度通信设备行业投资机会分析7.1 2017-2022年印度电信业发展现状7.1.1 市场规模7.1.2 市场结构7.1.3 政策导向7.2 印度通信设备行业发展分析7.2.1 政策机遇7.2.2 投资潜力7.2.3 中企投资进展7.3 印度通信设备产品准入制度框架7.3.1 基本法规7.3.2 测试认证机构7.3.3 设备认证机制7.4 印度通信设备安全审查制度7.4.1 基本法规7.4.2 监管主体7.4.3 安全审查机制7.5 印度通信设备投资制度框架7.5.1 基本法规7.5.2 审批主体7.5.3 投资审批机制7.6 印度通信设备行业扶持政策解读7.6.1 财税政策7.6.2 金融政策7.6.3 贸易救济政策7.7 印度通信设备市场投资壁垒7.7.1 不透明问题7.7.2 歧视性问题7.7.3 国产化问题 第八章 其他国家通信设备行业投资机会分析8.1 日本8.1.1 政策环境8.1.2 市场格局8.1.3 产业规模8.1.4 前景展望8.2 韩国8.2.1 市场规模8.2.2 竞争对手8.2.3 产业链分析8.2.4 政策环境8.2.5 前景展望8.3 加拿大8.3.1 政策环境8.3.2 产业基础8.3.3 投资机遇8.3.4 风险因素8.4 俄罗斯8.4.1 市场容量8.4.2 竞争格局8.4.3 投资机遇8.4.4 前景展望8.5 南非8.5.1 产业基础8.5.2 发展机遇8.5.3 中企投资进展8.5.4 相关管理制度8.6 巴西8.6.1 政策机遇8.6.2 市场机遇8.6.3 中企投资进展8.6.4 前景展望8.7 墨西哥8.7.1 政策机遇8.7.2 贸易管制8.7.3 中企投资进展8.8 泰国8.8.1 市场机遇8.8.2 中企投资进展8.8.3 投资建议8.9 印尼8.9.1 市场容量8.9.2 竞争格局8.9.3 中企投资进展 第九章 境外主要通信设备企业竞争力分

析9.1 爱立信9.1.1 整体实力9.1.2 经营状况9.1.3 业务布局9.1.4 在华发展9.2 思科9.2.1 整体实力9.2.2 经营状况9.2.3 业务布局9.2.4 在华发展9.3 阿尔卡特朗讯9.3.1 整体实力9.3.2 经营状况9.3.3 业务布局9.3.4 在华发展9.4 IBM9.4.1 整体实力9.4.2 经营状况9.4.3 业务布局9.4.4 在华发展 第十章 中国通信设备企业海外业务分析10.1 华为技术10.1.1 整体实力10.1.2 经营状况10.1.3 海外市场布局10.1.4 核心竞争力10.1.5 风险因素10.2 中兴通讯10.2.1 整体实力10.2.2 经营状况10.2.3 海外市场布局10.2.4 核心竞争力10.2.5 风险因素10.3 大唐电信10.3.1 整体实力10.3.2 经营状况10.3.3 海外市场布局10.3.4 核心竞争力10.3.5 风险因素及策略10.4 烽火通信10.4.1 整体实力10.4.2 经营状况10.4.3 海外市场布局10.4.4 核心竞争力10.4.5 风险因素及策略10.5 东方通信10.5.1 整体实力10.5.2 经营状况10.5.3 海外市场布局10.5.4 核心竞争力10.5.5 风险因素及策略10.6 东信和平10.6.1 整体实力10.6.2 经营状况10.6.3 海外市场布局10.6.4 核心竞争力10.6.5 风险因素及策略10.7 三维通信10.7.1 整体实力10.7.2 经营状况10.7.3 海外市场布局10.7.4 核心竞争力10.7.5 风险因素及策略10.8 盛路通信10.8.1 整体实力10.8.2 经营状况10.8.3 海外市场布局10.8.4 核心竞争力10.8.5 风险因素及策略10.9 亿阳信通10.9.1 整体实力10.9.2 经营状况10.9.3 海外市场布局10.9.4 核心竞争力10.9.5 风险因素及策略10.10 亨通光电10.10.1 整体实力10.10.2 经营状况10.10.3 海外市场布局10.10.4 核心竞争力10.10.5 风险因素及策略 第十一章 中国通信设备企业国际化经营策略分析11.1 通信设备企业国际化经营概述11.1.1 企业国际化经营的概念11.1.2 企业国际化经营的内涵11.2 IT企业国际化经营的发展趋势11.2.1 国际化经营已经步入新一轮扩张期11.2.2 研发机构的国际化趋势日渐显著11.2.3 跨国并购是推动企业国际化经营的重要途径11.2.4 产业联盟成为企业跨国经营的重要选择11.3 中国通信设备企业国际化经营SWOT分析11.3.1 竞争优势（strength）11.3.2 竞争劣势（weakness）11.3.3 发展机会(opportunity)11.3.4 发展威胁（threat）11.4 中国通信设备企业国际化经营案例分析——华为11.4.1 实现从本土公司到跨国公司的跨越11.4.2 构建从低端到高端的国际市场营销服务体系11.4.3 打造多元化的国际生产研发体系11.4.4 国际化经营过程仍面临严峻挑战11.5 中国通信设备企业国际化经营案例分析——中兴11.5.1 中兴国际化经营的战略定位11.5.2 中兴国际化经营的营销战略11.5.3 中兴国际化经营的技术与产品战略11.5.4 中兴国际化经营的管理战略11.5.5 中兴国际化经营的人力资源战略11.6 通信设备制造业跨国公司知识产权战略分析11.6.1 通信设备跨国公司知识产权战略模型概述11.6.2 通信设备跨国公司知识产权战略模型具体内容11.6.3 通信设备跨国公司知识产权战略发展特点11.6.4 通信设备跨国公司知识产权战略模型总体评析11.7 推动中国通信设备企业国际化经营的策略建议11.7.1 完善企业国际化经营的组织协调机构11.7.2 健全有利于企业跨国经营的政策法规11.7.3 加快建立境外加工贸易产业园11.7.4 进一步实施联合“走出去”战略11.7.5 支持通信标准的国际化战略 第十二章 2023-2029年海外通信设备市场投资风险分析（）12.1 通信设备行业进入及退出壁垒12.1.1 进入壁垒12.1.2 退出壁

12.2 通信设备行业外部风险分析12.2.1 市场风险12.2.2 技术风险12.2.3 地区风险12.3 通信设备行业内部风险分析12.3.1 财务风险12.3.2 专利风险12.3.3 违法风险 第十三章 2023-2029年海外通信设备市场投资前景预测 ( ) 13.1 中国通信设备制造业预测分析13.1.1 供求形势预测13.1.2 价格走势预测13.1.3 经济效益预测13.1.4 投资规模预测13.2 海外通信设备市场需求预测13.2.1 海外通信设备市场未来发展形势13.2.2 海外LTE主设备市场规模预测13.2.3 海外智能通信终端市场前景预测13.2.4 海外通信设备新兴市场发展前景预测 部分图表目录：图表：通信设备制造业构成图表：2017-2022年电信综合价格水平下降情况图表：2020年电信业务量、收入、投资分省情况图表：2020年电信用户分省情况图表：2020年电信用户分省情况图表：2017-2022年电话用户到达数和净增数图表：2017-2022年移动电话用户所占比重图表：2017-2022年移动电话用户各月净增比较图表：2020年主要移动增值业务发展情况图表：2017-2022年固定电话用户各月净增比较图表：2017-2022年无线市话用户所占比重图表：2017-2022年公用、政企、住宅电话用户所占比重图表：2017-2022年网民数和互联网普及率更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202303/27-524798.html>