

# 2023-2029年中国安全套市场 前景研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国安全套市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202303/28-524844.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

安全套一般指避孕套（性保健用品），避孕套，又称套、安全套、保险套、如意套拦精灵。它是以非药物形式去阻止受孕的简单方式之一，亦有防止淋病、艾滋病等性病传播的作用。

避孕套原料通常是用天然橡胶或聚亚安酯，用以包裹阴茎、阴道或肛门的长条状薄膜，其一端封闭并通常含有突起形成的空间用以贮存射出的精液。作为避孕工具，避孕套和其他避孕方法相比，使用方便、没有副作用，避孕成功率一般为85%，受过专门训练的使用者则可使避孕成功率达到98%。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国安全套市场前景研究与投资前景报告》共十二章。首先介绍了安全套相关概念及发展环境，接着分析了中国安全套规模及消费需求，然后对中国安全套市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国安全套面临的机遇及发展前景。您若想对中国安全套有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 安全套产业环境透视第一章 安全套行业定义及行业特征第一节 安全套相关概述一、安全套的品种二、安全套的材质三、安全套的安全性四、安全套的功能第二节 安全套的分类一、男用安全套概述二、女用安全套概述第三节 安全套行业的特性一、行业生命周期分析1、行业生命周期理论基础2、安全套行业生命周期二、行业季节性分析三、行业进入/退出壁垒四、行业监管体制第二章 世界安全套市场发展情况第一节 世界安全套市场运行环境一、安全套产生背景及历程二、世界性病患者规模统计三、世界计生用品政策分析第二节 世界安全套行业发展现状一、世界安全套市场关注情况二、世界安全套市场价格情况三、世界安全套品牌竞争格局第三节 全球安全套使用量排行第三章 中国安全套市场发展背景第一节 中国宏观经济发展概况一、农业经济形势稳中有进二、固定资产投资增速有所回落三、消费品市场稳定增长四、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄五、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升六、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加七、货币信贷平稳增长八、国家外汇储备余额显著下降第二节 安全套行业政策环境一、产业政策现状分析二、具体政策1、计划生育政策影响分析2、放开二孩政策影响分析三、历年来政策实施情况四、法律政策对产业影响第三节 安全套行业社会环境一、中国人口数量规模二、各年龄段男女人口情况三、各地区人口婚姻状况四、各地区计划生育情况第二部分 安全套产业运行现状第四章 中国安全套市场运行现状第一节 中国安全套市场发展现状一、2020年发展态势分析二、2020年发展特征1、市场需求广阔2、行业利润不断上涨3、机遇与挑战并存第二节 中国安全套所属行业市场运行数据一、2017-2022年中国安全套所属行业产销量分析二、2017-2022年中国安全套所属行业销售收入

分析三、2017-2022年中国安全套所属行业利润总额分析四、2017-2022年中国安全套所属行业市场规模分析五、2017-2022年中国安全套所属行业企业数量分析六、2017-2022年中国安全套所属行业市场价格走势

第三节 中国安全套所属行业市场经济效益一、2017-2022年中国安全套所属行业盈利能力分析二、2017-2022年中国安全套所属行业偿债能力分析三、2017-2022年中国安全套所属行业运营能力分析四、2017-2022年中国安全套所属行业成长能力分析

第五章 2017-2022年中国安全套所属行业进出口市场分析第一节 安全套所属行业进口市场分析一、安全套进口数量二、安全套进口金额三、安全套进口来源四、安全套进口价格第二节 安全套所属行业出口市场分析一、安全套出口数量二、安全套出口金额三、安全套出口流向四、安全套出口价格

第六章 中国安全套产业链深入分析第一节 安全套产业链结构分析第二节 上游原材料市场分析一、乳胶市场分析1、中国乳胶市场运行现状2、2017-2022年中国乳胶行业供应能力分析3、2023-2029年中国乳胶行业供应能力预测二、聚氨酯市场分析1、中国聚氨酯市场运行现状2、2017-2022年中国聚氨酯行业供应能力分析3、2023-2029年中国聚氨酯行业供应能力预测

第三节 下游市场分析 第三部分 安全套消费调研分析第七章 国人安全套市场消费调研第一节 国人成人用品消费情况调查一、购买成人用品的态度二、购买成人用品的种类三、购买成人用品的频率四、购买成人用品的渠道五、成人用品品牌偏好六、成人用品价格建议第二节 安全套消费者属性调研一、购买者性别调研二、购买者年龄调研三、购买者集中购买时间调研四、购买者婚姻情况调研第三节 安全套市场细化属性调研一、区域需求调研二、主要城市需求调研三、品牌需求调研四、产品品种调研五、价格选择调研第四节 影响成人用品消费的因素一、品牌二、价格三、渠道四、质量五、观念

第八章 电子商务趋势下中国安全套发展形势分析第一节 调研标准1、调研平台选择2、调研数据时间选择第二节 主要电商平台安全套销售额第三节 主要电商平台安全套渠道均价第四节 主要电商平台安全套市场份额第五节 主要电商平台安全套品牌排行

第九章 中国安全套营销案例分析第一节 中国安全套行业营销模式分析一、主要营销模式分析二、各营销模式优劣势对比第二节 主要营销成功案例分析一、大象安全套营销案例1、营销模式选择分析2、营销模式运行分析3、成果分析二、杜蕾斯安全套营销案例1、营销模式选择分析2、营销模式运行分析3、成果分析三、冈本安全套营销案例1、营销模式选择分析2、营销模式运行分析3、成果分析

第四部分 安全套行业竞争格局分析第十章 国内市场主要安全套企业分析第一节 杜蕾斯一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节 杰士邦一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第三节 名流一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第四节 冈本一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第五节 诺丝一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第六节 高邦一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析三、企业经营

优劣势分析第七节 双碟一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第八节 大象一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第九节 多乐士一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第十节 倍力乐一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第十一章 中国安全套行业竞争格局第一节 市场竞争五力分析一、现有企业竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国安全套行业市场集中度分析第三节 中国安全套行业市场竞争趋势分析一、市场竞争趋势分析二、市场竞争格局预测 第五部分 安全套行业前景与投资建议 ( )第十二章 发展前景与建议第一节 2023-2029年中国安全套行业投资前景一、安全套行业发展走向1、需求：呈增大趋势2、政策环境：政府支持3、市场状况：由无序转向规范二、安全套品牌竞争趋势三、前景数据预测1、2023-2029年中国安全套行业产销量预测2、2023-2029年中国安全套行业销售收入预测3、2023-2029年中国安全套行业利润总额预测4、2023-2029年中国安全套行业市场规模预测5、2023-2029年中国安全套行业企业数量预测6、2023-2029年中国安全套行业市场价格走势预测第二节 2023-2029年中国安全套行业投资风险一、政策监管风险分析二、市场竞争风险分析三、经营管理风险分析四、产品质量风险分析第三节 2023-2029年中国安全套行业投资策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、安全套企业风险规避策略 ( ) 部分图表目录：图表：行业生命周期概念图图表：安全套行业生命周期的判断图表：2020年的生殖健康用品市场需求预测图表：2020年世界安全套品牌认知度分析图表：2020年全球安全套使用量情况对比图表：2017-2022年中国粗结婚率和粗离婚率图表：2017-2022年中国粗结婚率和粗离婚率一览图表：2017-2022年计划生育“三项制度”进展情况图表：2017-2022年中国安全套产量图表：2017-2022年中国安全套销售量图表：2017-2022年中国安全套行业销售收入图表：2017-2022年中国安全套行业利润总额图表：2017-2022年中国安全套市场规模图表：2017-2022年全国安全套生产企业数量图表：2017-2022年中国安全套市场价格走势更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202303/28-524844.html>