

# 2023-2029年中国建筑设计 市场研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)



# 一、报告报价

《2023-2029年中国建筑设计市场研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202303/31-525177.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



## 二、说明、目录、图表目录

建筑设计(Architectural Design)是指建筑物在建造之前,设计者按照建设任务,把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的问题,事先作好通盘的设想,拟定好解决这些问题的办法、方案,用图纸和文件表达出来。作为备料、施工组织工作和各工种在制作、建造工作中互相配合协作的共同依据。便于整个工程得以在预定的投资限额范围内,按照周密考虑的预定方案,统一步调,顺利进行。并使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求及用途。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国建筑设计市场研究与发展趋势研究报告》共十八章。首先介绍了建筑设计行业市场发展环境、建筑设计整体运行态势等,接着分析了建筑设计行业市场运行的现状,然后介绍了建筑设计市场竞争格局。随后,报告对建筑设计做了重点企业经营状况分析,最后分析了建筑设计行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑设计产业有个系统的了解或者想投资建筑设计行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 建筑设计行业发展综述

#### 第一节 建筑设计行业定义及分类

##### 一、建筑设计行业定义

##### 二、建筑设计行业特性

##### 三、行业国民经济地位

#### 第二节 建筑设计行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 中国建筑设计行业发展特征分析

### 第二章 建筑设计行业市场环境及影响分析

#### 第一节 行业政治法律环境



## 一、行业管理体制分析

## 二、行业主要法律法规

(一)《中华人民共和国城乡规划法》

(二)《中华人民共和国建筑法》

(三)《建设工程质量管理条例》

(四)《建设工程勘察设计管理条例》

(五)《房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理办法》

(六)《建筑工程方案设计招标投标管理办法》

(七)《民用建筑节能条例》

## 三、建筑设计行业标准

## 四、行业收费体系分析

(一)建筑设计行业收费历史沿革

(二)工程勘察设计行业收费文件

(三)《工程勘察设计收费标准》

(四)中国建筑设计行业实际收费

(五)建筑设计收费主要问题

(六)建筑设计行业收费对策建议

## 五、行业相关发展规划

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第三节 行业社会环境分析

#### 一、建筑设计产业社会环境

(一)人口环境分析

(二)中国城镇化率

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、产业发展对社会的影响



## 第四节 行业技术环境分析

### 一、行业的技术水平和技术特点

#### （一）艺术创作水平

#### （二）建筑设计技术水平

#### （三）建筑设计企业生产技术

### 二、CAD技术应用现状与发展研究

#### （一）计算机利用方式的变迁

#### （二）CAD技术利用多种形态

#### （三）计算机技术存在主要问题

#### （四）CAD技术利用未来展望

### 三、建筑设计中的BIM技术分析

#### （一）BIM的几大概念及相互关系

#### （二）BIM发展轨迹及技术现状分析

#### （三）BIM在建筑设计阶段的应用

#### （四）BIM的协同设计与协同作业

#### （五）BIM服务商在设计中的价值

### 四、虚拟现实技术在建筑设计中的应用

### 五、建筑经济性在建筑设计理念中的应用

#### （一）当前建筑设计中经济性问题

#### （二）建筑设计经济性理念的建立

#### （三）建筑设计经济性原则的构成

## 第二部分 国内外市场现状

## 第三章 国际建筑设计行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球建筑设计市场发展综述

#### 一、全球建筑设计行业发展现状

#### 二、全球建筑设计行业细分市场

#### 三、全球建筑设计市场区域分布

#### 四、全球建筑设计行业发展预测

### 第二节 主要国家建筑设计市场分析

#### 一、美国建筑设计市场分析

##### （一）美国建筑设计行业发展概况



(二) 美国建筑设计行业发展前景

## 二、英国建筑设计市场分析

(一) 英国建筑设计行业发展概况

(二) 英国建筑设计行业发展前景

## 三、德国建筑设计市场分析

(一) 德国建筑设计行业发展概况

(二) 德国建筑设计行业发展前景

## 四、西班牙建筑设计市场分析

(一) 西班牙建筑设计行业发展概况

(二) 西班牙建筑设计行业发展前景

## 五、日本建筑设计市场分析

(一) 日本建筑设计行业发展概况

(二) 日本建筑设计行业发展前景

## 第三节 建筑设计行业国内外比较分析

一、组织上的差距

二、理念上的差距

三、设计上的差距

四、技术上的差距

五、制度上的差距

## 第四节 建筑设计行业海外业务发展分析

一、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场途径

二、中国建筑设计企业进入海外工程设计主要地区

三、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场现状

四、国内设计企业开拓海外市场面临的主要问题

## 第四章 2020年中国建筑设计行业运行现状分析

### 第一节 中国建筑设计行业发展状况分析

一、中国建筑设计行业发展概况分析

二、中国建筑设计行业发展模式分析

三、中国建筑设计行业竞争格局分析

### 第二节 中国建筑设计行业施工一体化

一、建筑设计行业设计施工一体化分析



## 二、建筑设计行业设计深化及优化分析

### 第五章 中国建筑设计市场供需形势

#### 第一节 中国建筑设计市场供给分析

##### 一、中国建筑设计行业企业数量情况

##### 二、中国建筑设计行业企业资质情况

##### 三、中国建筑设计行业从业人员情况

#### 第二节 中国建筑设计市场需求分析

#### 第三节 建筑设计市场细分及需求分析

##### 一、建筑设计细分市场需求结构

##### 二、建筑设计细分市场需求规模

#### 第四节 2023-2029年中国建筑设计市场供需预测

##### 一、2023-2029年建筑设计行业领域供给预测

##### 二、2023-2029年建筑设计行业领域需求预测

### 第三部分市场全景调研

### 第六章 建筑设计行业产业结构分析

#### 第一节 建筑设计产业结构分析

##### 一、中国勘察设计营业收入分析

##### 二、中国勘察设计完成合同额分析

#### 第二节 建筑设计产业链关联分析

##### 一、建筑设计上游产业链关联分析

##### 二、建筑设计下游产业链关联分析

#### 第三节 建筑设计产业结构发展分析

##### 一、建筑设计产业结构现状分析

##### 二、建筑设计产业结构调整方向

##### 三、建筑设计企业参与国际竞争策略

### 第七章 我国建筑设计细分市场分析

#### 第一节 中国建筑设计行业细分市场结构

##### 一、建筑设计行业市场结构现状分析

##### 二、建筑设计重点细分市场发展分析



### 三、建筑设计行业细分未来发展趋势

#### 第二节 居住建筑设计市场分析

##### 一、居住建筑建造量分析

##### 二、居住建筑的发展现状

###### （一）住宅类型分析

###### （二）住宅开发面积分析

##### 三、居住建筑设计中存在的问题

##### 四、居住建筑节能设计标准分析

##### 五、居住建筑设计经典项目分析

##### 六、居住建筑设计市场发展趋势

#### 第三节 商业建筑设计市场分析

##### 一、我国商业营业用房现状分析

##### 二、商业建筑设计市场发展现状

##### 三、商业建筑设计中存在的问题

##### 四、商业建筑设计的管理导则

##### 五、商业建筑设计经典项目分析

##### 六、商业建筑设计市场发展趋势

#### 第四节 办公建筑设计市场分析

##### 一、我国办公楼销售情况

##### 二、办公建筑设计市场现状

##### 三、办公建筑设计趋势分析

##### 四、市政办公建筑设计分析

###### （一）市政办公建筑选址分析

###### （二）市政办公建筑投资规模

###### （三）市政办公建筑规划设计创意

###### （四）市政办公建筑艺术风格与美学

#### 第五节 酒店建筑设计市场分析

##### 一、我国星级饭店现状分析

##### 二、酒店建筑设计分类分析

##### 三、酒店建筑装潢设计分析

##### 四、酒店建筑设计趋势分析

#### 第六节 医疗建筑设计市场分析



## 一、医疗建筑设计市场发展现状

### （一）我国医院数量分析

### （二）医疗建筑设计市场需求分析

### （三）医疗建筑设计工艺及策略分析

### （四）医疗建筑设计总体规划布局方式

### （五）医疗建筑设计市场主要存在问题

## 二、医疗建筑设计经典项目分析

## 三、医疗建筑设计市场发展趋势

## 第七节 体育建筑设计市场分析

### 一、体育建筑设计市场发展现状

### 二、体育建筑设计经典项目分析

### 三、体育建筑设计市场发展趋势

## 第八节 教育建筑设计市场分析

### 一、教育建筑设计市场发展现状

### 二、教育建筑设计经典项目分析

### 三、教育建筑设计市场发展趋势

## 第九节 文化建筑设计市场分析

### 一、文化建筑发展现状分析

### 二、文化建筑设计市场发展现状

### 三、文化建筑设计经典项目分析

### 四、文化建筑设计市场发展趋势

## 第十节 别墅设计市场分析

### 一、别墅高档公寓现状分析

### 二、别墅设计市场发展现状

### 三、别墅设计要素分析

### 四、别墅设计经典项目分析

### 五、别墅设计市场发展趋势

## 第十一节 园林建筑设计市场分析

### 一、园林建筑的作用

### 二、园林建筑的设计原则

### 三、园林建筑设计的误区

### 四、园林建筑设计发展对策



## 五、园林建筑设计发展趋势

### 第四部分 竞争格局分析

## 第八章 我国建筑设计行业营销趋势及策略分析

### 第一节 建筑设计行业营销模式

#### 一、建筑设计企业营销模式概述

#### 二、建筑设计行业的营销模式分析

#### 三、建筑设计营销环境分析与评价

##### （一）国际环境下的建筑设计

##### （二）企事业需求下的建筑设计

##### （三）中国建筑设计市场整体环境

#### 四、销售渠道存在的问题与对策

### 第二节 建筑设计行业营销策略分析

#### 一、中国建筑设计营销概况

#### 二、建筑设计营销策略探讨

##### （一）“价格营销”策略

##### （二）“缝隙营销”策略

##### （三）“寄生营销”策略

##### （四）“关系营销”策略

##### （五）“拾遗补缺营销”策略

##### （六）“辅助配套营销”策略

### 第三节 建筑设计营销发展趋势

#### 一、产品营销趋势

##### （一）产品选择

##### （二）产品质量

##### （三）企业品牌

#### 二、价格营销趋势

#### 三、市场促销趋势

##### （一）人员推销

##### （二）公共关系

## 第九章 建筑设计行业区域市场分析



## 第一节 北京市建筑设计市场分析

- 一、北京城市建设规划分析
- 二、北京市建筑业产值分析
- 三、北京市建筑设计市场需求
- 四、北京市建筑设计企业分析
- 五、北京市建筑设计投资机遇

## 第二节 上海市建筑设计市场分析

- 一、上海城市建设规划分析
- 二、上海市建筑业产值分析
- 三、上海市建筑设计市场需求
- 四、上海市建筑设计企业分析
- 五、上海市建筑设计投资机遇

## 第三节 深圳市建筑设计市场分析

- 一、深圳城市建设规划分析
- 二、深圳市建筑业产值分析
- 三、深圳市建筑设计市场需求
- 四、深圳市建筑设计企业分析
- 五、深圳市建筑设计投资机遇

## 第四节 广州市建筑设计市场分析

- 一、广州城市建设规划分析
- 二、广州市建筑业产值分析
- 三、广州市建筑设计市场需求
- 四、广州市建筑设计企业分析
- 五、广州市建筑设计投资机遇

## 第五节 成都市建筑设计市场分析

- 一、成都城市建设规划分析
- 二、成都市建筑业产值分析
- 三、成都市建筑设计市场需求
- 四、成都市建筑设计企业分析
- 五、成都市建筑设计投资机遇

## 第六节 长沙市建筑设计市场分析

- 一、长沙城市建设规划分析



二、长沙市建筑业产值分析

三、长沙市建筑设计市场需求

四、长沙市建筑设计企业分析

五、长沙市建筑设计投资机遇

#### 第七节 重庆市建筑设计市场分析

一、重庆城市建设规划分析

二、重庆市建筑业产值分析

三、重庆市建筑设计市场需求

四、重庆市建筑设计企业分析

五、重庆市建筑设计投资机遇

#### 第八节 杭州市建筑设计市场分析

一、杭州城市建设规划分析

二、杭州市建筑业产值分析

三、杭州市建筑设计市场需求

四、杭州市建筑设计企业分析

五、杭州市建筑设计投资机遇

#### 第九节 长春建筑设计市场分析

一、长春城市建设规划分析

二、长春市建筑业产值分析

三、长春市建筑设计市场需求

四、长春市建筑设计企业分析

五、长春市建筑设计投资机遇

#### 第十节 沈阳市建筑设计市场分析

一、沈阳城市建设规划分析

二、沈阳市建筑业产值分析

三、沈阳市建筑设计市场需求

四、沈阳市建筑设计企业分析

五、沈阳市建筑设计投资机遇

#### 第十一节 哈尔滨建筑设计市场分析

一、哈尔滨城市建设规划分析

二、哈尔滨市建筑业产值分析

三、哈尔滨市建筑设计市场需求



四、哈尔滨市建筑设计企业分析

五、哈尔滨市建筑设计投资机遇

## 第十二节 河南省建筑设计市场分析

一、河南城市建设规划分析

二、河南省建筑业产值分析

三、河南省建筑设计市场需求

四、河南省建筑设计企业分析

五、河南省建筑设计投资机遇

## 第十三节 湖南省建筑设计市场分析

一、湖南城市建设规划分析

二、湖南省建筑业产值分析

三、湖南省建筑设计市场需求

四、湖南省建筑设计企业分析

五、湖南省建筑设计投资机遇

## 第十四节 湖北省建筑设计市场分析

一、湖北城市建设规划分析

二、湖北省建筑业产值分析

三、湖北省建筑设计市场需求

四、湖北省建筑设计企业分析

五、湖北省建筑设计投资机遇

# 第十章 2023-2029年建筑设计行业竞争形势及策略

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑设计行业竞争结构分析

（一）行业现有企业间的竞争

（二）行业新进入者威胁分析

（三）供应商讨价还价能力

（四）购买商讨价还价能力

（五）替代产品的威胁分析

二、建筑设计企业竞争格局分析

三、建筑设计行业集中度分析

（一）企业集中度分析



(二) 区域集中度分析

(三) 集中度变化趋势

#### 四、建筑设计行业SWOT分析

(一) 建筑设计行业优势

(二) 建筑设计行业劣势

(三) 建筑设计行业机会

(四) 建筑设计行业威胁

#### 第二节 中国建筑设计行业竞争格局综述

##### 一、建筑设计行业竞争概况

(一) 建筑设计行业品牌竞争格局

(二) 建筑设计业未来的竞争特点

(三) 建筑设计市场竞争主体特征

##### 二、中国建筑设计行业竞争力分析

(一) 中国建筑设计行业竞争优势

(二) 中国建筑设计企业竞争优势

(三) 中国建筑设计民企与外企比较

(四) 中国建筑设计企业竞争策略

#### 第三节 建筑设计行业竞争格局分析

##### 一、国内外建筑设计竞争分析

##### 二、建筑设计市场竞争分析

##### 三、建筑设计市场集中度分析

##### 四、国内主要建筑设计企业动向

#### 第四节 建筑设计行业并购重组分析

##### 一、跨国公司在华投资兼并与重组

##### 二、本土企业投资兼并与重组分析

##### 三、行业投资兼并与重组趋势分析

#### 第五节 建筑设计市场竞争策略分析

##### 一、企业构建顾客价值网的竞争策略

(一) 价值网价值增长机理

(二) 建筑设计企业价值网的构建

(三) 价值网提高顾客价值的策略

##### 1、投标报价阶段



## 2、详细设计阶段

## 3、项目实施阶段

### 二、建筑设计企业竞争模式策略分析

#### （一）建筑设计机构的设计服务

#### （二）建筑设计机构的组织结构

#### （三）建筑设计机构的竞争模式

### 三、建筑设计企业国际竞争策略分析

#### （一）国内外建筑设计企业差距比较分析

#### （二）中国建筑设计企业国际竞争策略分析

## 第十一章 中国建筑设计领先企业竞争力分析

### 第一节 中国建筑设计企业主要类型分析

### 第二节 中国领先建筑设计企业经营分析

#### 一、上海现代建筑设计（集团）有限公司

##### （一）企业基本情况分析

##### （二）企业主营业务分析

##### （三）企业近期项目情况

##### （四）企业核心优势分析

#### 二、中国联合工程公司

##### （一）企业基本情况分析

##### （二）企业组织结构分析

##### （三）企业主要资质情况

##### （四）企业工程业绩分析

#### 三、中国建筑设计研究院

##### （一）企业基本情况分析

##### （二）企业组织结构分析

##### （三）企业主营业务分析

##### （四）企业近期项目情况

#### 四、同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司

##### （一）企业基本情况分析

##### （二）企业直属机构分析

##### （三）企业主要业务分析



#### （四）企业项目成果分类

### 五、北京市新厦建筑设计有限责任公司

#### （一）企业基本情况分析

#### （二）企业核心竞争力情况

#### （三）企业经营业绩情况

#### （四）企业项目分布情况

### 六、北京市建筑设计研究院有限公司

#### （一）企业基本情况分析

#### （二）企业业务资质分析

#### （三）企业经营业绩情况

#### （四）企业设计获奖情况

## 第五部分投资前景展望

### 第十二章 2023-2029年建筑设计行业发展趋势分析

#### 第一节 2023-2029年建筑设计市场发展前景

##### 一、中国建筑设计市场发展潜力

##### 二、建筑设计行业发展前景分析

#### 第二节 2023-2029年建筑设计市场发展趋势预测

##### 一、建筑设计理念发展趋势

###### （一）节能设计理念

###### （二）绿色设计理念

###### （三）舒适性设计理念

###### （四）高科技设计理念

###### （五）田园风格建筑理念

###### （六）绿色建筑的设计理念

###### （七）生态建筑的设计理念

###### （八）超耐久性住宅设计理念

###### （九）以人为本和可持续发展理念

##### 二、建筑设计技术发展趋势

###### （一）建筑设计回归自然化趋势

###### （二）建筑设计节能低碳化趋势

###### （三）建筑设计整体艺术化趋势



(四) 建筑设计高技术、高智能化趋势

(五) 建筑设计融入城市设计发展趋势

### 三、建筑设计行业发展趋势

(一) 建筑绿色化

(二) 建筑智能化

(三) 建筑形态艺术化

### 四、建筑设计行业竞争趋势

(一) 竞争主体多元化

(二) 市场竞争更加激烈

(三) 业主的需求日趋成熟

(四) 突破行业、地区发展趋势

### 五、建筑设计企业发展趋势

(一) 建筑设计企业发展模式趋势分析

(二) 建筑设计企业科技创新趋势分析

(三) 建筑设计企业建筑创作趋势分析

(四) 建筑设计企业内部管理发展趋势

## 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、企业区域市场拓展趋势

### 三、需求变化趋势及商业机遇

### 四、科研开发及替代技术进展

## 第十三章 2023-2029年建筑设计行业投资价值评估分析

### 第一节 2023-2029年建筑设计行业投资特性分析

#### 一、建筑设计行业进入壁垒分析

(一) 企业资质壁垒分析

(二) 企业资金壁垒分析

(三) 技术人才壁垒分析

(四) 从业经验壁垒分析

#### 二、建筑设计行业盈利因素分析

#### 三、建筑设计行业盈利模式分析

### 第二节 2023-2029年建筑设计行业发展影响因素



- 一、政治因素
- 二、经济因素
- 三、社会因素
- 四、技术因素

## 第十四章 2023-2029年建筑设计行业投资机会与风险防范

### 第二节 2023-2029年建筑设计行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、建筑设计行业投资机遇

### 第三节 2023-2029年建筑设计行业投资风险及防范

- 一、行业政策风险分析
- 二、行业技术风险分析
- 三、宏观经济风险分析
- 四、市场竞争风险分析
- 五、生产规模及所有制风险

### 第四节 2023-2029年中国建筑设计行业投资建议

- 一、建筑设计行业未来发展方向
- 二、建筑设计行业主要投资建议
- 三、建筑设计企业融资方式分析

## 第六部分投资战略研究

## 第十五章 2023-2029年建筑设计行业面临的困境及对策

### 第一节 建筑设计行业面临困境

- 一、多元化发展选择难题
- 二、关于上市的选择难题
- 三、“走出去”战略选择难题

### 第二节 建筑设计业务发展制约因素分析

- 一、行政层面对业务发展的制约
- 二、行业市场层面对业务发展的制约
- 三、企业内部管理对业务发展的制约



### 第三节 建筑设计企业面临的困境及对策

#### 一、重点建筑设计企业面临的困境及对策

（一）重点建筑设计企业面临困境

（二）重点建筑设计企业对策探讨

#### 二、中小建筑设计企业发展困境及策略分析

（一）中小建筑设计企业面临困境

（二）中小建筑设计企业对策探讨

#### 三、国内建筑设计企业的出路分析

### 第四节 中国建筑设计行业存在的问题及对策

#### 一、中国建筑设计行业存在的问题

（一）行业整体水平不高

（二）行业企业数量总体偏多

（三）建筑原创水平整体不高

（四）地方保护现象有所抬头

（五）全产业链业务发展不平衡

（六）行业创新与技术进步动力弱化

#### 二、建筑设计行业发展的建议对策

（一）把握国家投资的契机

（二）竞争性战略联盟的实施

（三）企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

（一）实施重点客户战略的必要性

（二）企业重点客户的鉴别与确定

（三）企业重点客户的开发与培育

（四）实施重点客户战略要需解决的问题

（五）企业重点客户的市场营销策略分析

### 第五节 中国建筑设计市场发展面临的挑战与对策

#### 一、中国建筑设计市场发展面临的挑战

（一）战略抉择的挑战

（二）能力再造的挑战

（三）基因转变的挑战

#### 二、中国建筑设计市场发展的对策分析



- (一) 坚持“走出去”战略
- (二) 提升建筑设计行业整体素质
- (三) 以科技创新提高企业核心竞争力
- (四) 为建筑设计可持续发展寻找新增长点

## 第十六章 建筑设计行业案例分析研究

### 第一节 建筑设计行业并购重组案例分析

#### 一、建筑设计行业并购重组成功案例及趋势分析

- (一) 国外建筑设计行业并购重组的成功案例
- (二) 国内建筑设计行业并购重组成功案例解析

#### 二、中国建筑设计企业重组整合的趋势分析

- (一) 央属设计科研院所合并到相关实体企业
- (二) 设计院为实现规模效应将横向并购扩张
- (三) 上下游企业与设计院或将进行并购重组
- (四) 外资企业收购国内设计院进入中国市场
- (五) 中小企业以多种经营模式实现整合扩张
- (六) 优势设计企业收购上市公司实现借壳上市

#### 三、国内外建筑设计企业并购重组经验借鉴

### 第二节 建筑设计行业经营管理案例分析

#### 一、建筑设计行业经营管理成功案例分析

- (一) 国外建筑设计行业经营管理成功案例解析
- (二) 国内建筑设计行业经营管理成功案例解析

#### 二、建筑设计行业经营管理失败的案例分析

#### 三、国内外建筑设计企业经营管理经验借鉴

### 第三节 建筑设计行业营销案例分析

#### 一、建筑设计行业营销成功案例分析

#### 二、建筑设计行业营销关键问题分析

#### 三、建筑设计企业成功营销经验借鉴

## 第十七章 建筑设计行业投资战略研究

### 第一节 建筑设计行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划



二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 对我国建筑设计品牌的战略思考

一、建筑设计品牌树立的重要性

二、建筑设计实施品牌战略的意义

三、建筑设计品牌形象树立的策略

四、中国建筑设计企业的品牌战略

第四节 建筑设计经营策略分析

一、建筑设计市场细分策略

二、现代建筑设计创新构想

三、品牌定位与品类规划

四、建筑设计新产品差异化战略

第五节 建筑设计行业投资战略研究

第十八章 建筑设计行业研究结论及投资建议（ ）

第一节 环境保护建筑设计策略分析

第二节 建筑设计方案研究结论及建议

一、建筑设计方案重点关注因素分析

（一）文化因素

（二）功能因素

（三）成本因素

二、建筑工程设计方案优化途径分析

（一）运用价值工程

（二）实施限额设计



(三) 标准化设计推广

(四) 建立设计竞争机制

(五) 招投标设计方案竞选

### 三、现代建筑设计方案重要原则分析

(一) 有序性设计原则

(二) 整体性和综合性设计原则

(三) 联系性和动态性设计原则

(四) 结构性和最优化设计原则

### 第三节 建筑设计行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202303/31-525177.html>