

# 2023-2029年中国建筑设计 市场深度研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国建筑设计市场深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202303/31-525182.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建筑设计(Architectural Design)是指建筑物在建造之前,设计者按照建设任务,把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的问题,事先作好通盘的设想,拟定好解决这些问题的办法、方案,用图纸和文件表达出来。作为备料、施工组织工作和各工种在制作、建造工作中互相配合协作的共同依据。便于整个工程得以在预定的投资限额范围内,按照周密考虑的预定方案,统一步调,顺利进行。并使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求及用途。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国建筑设计市场深度研究与投资前景报告》共十七章。首先介绍了建筑设计行业市场发展环境、建筑设计整体运行态势等,接着分析了建筑设计行业市场运行的现状,然后介绍了建筑设计市场竞争格局。随后,报告对建筑设计做了重点企业经营状况分析,最后分析了建筑设计行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑设计产业有个系统的了解或者想投资建筑设计行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&emsp;建筑设计行业相关概述

#### 1.1&emsp;建筑设计行业概念阐释

##### 1.1.1&emsp;行业定义

##### 1.1.2&emsp;工作核心

##### 1.1.3&emsp;产品特性

#### 1.2&emsp;建筑设计行业与其他行业的比较

##### 1.2.1&emsp;与土木工程比较分析

##### 1.2.2&emsp;与工业设计比较

#### 1.3&emsp;建筑设计与城市规划

##### 1.3.1&emsp;城市规划概述

##### 1.3.2&emsp;城市规划与建筑设计的关系总析

##### 1.3.3&emsp;建筑设计在城市规划中的重要性

##### 1.3.4&emsp;建筑设计在城市规划中的作用

1.3.5&emsp;城市规划对建筑设计的影响

1.4&emsp;建筑设计与室内设计

1.4.1&emsp;建筑设计与室内设计的相关性

1.4.2&emsp;建筑设计与室内设计结合的方式

1.4.3&emsp;建筑设计与室内设计结合的优点

## 第二章&emsp;2017-2022年全球建筑设计行业发展经验借鉴

2.1&emsp;国外建筑设计行业发展综述

2.1.1&emsp;国外建筑设计机构的组织经营方式

2.1.2&emsp;国外建筑设计企业的特点

2.1.3&emsp;国外建筑设计企业发展的一般规律

2.1.4&emsp;国外建筑设计企业可持续发展模式分析及启示

2.2&emsp;美国建筑设计行业发展状况

2.2.1&emsp;建筑设计市场准入管理制度

2.2.2&emsp;工程设计招标投标程序及特点

2.3&emsp;英国建筑设计行业发展状况分析

2.3.1&emsp;建筑设计市场准入管理制度

2.3.2&emsp;工程设计招标投标制度分析

2.4&emsp;日本

2.4.1&emsp;建筑设计程序分析

2.4.2&emsp;建筑设计创作理念对比分析

## 第三章&emsp;2017-2022年中国建筑设计行业发展环境分析

3.1&emsp;经济环境

3.1.1&emsp;国际宏观经济运行分析

3.1.2&emsp;中国宏观经济运行现状

3.1.3&emsp;中国经济发展支撑因素

3.1.4&emsp;中国经济发展形势展望及建议

3.2&emsp;政策环境

3.2.1&emsp;行业主管部门与监管体制

3.2.2&emsp;行业准入制度体系

3.2.3&emsp;行业的主要法律、法规及政策

### 3.3&emsp;产业环境

#### 3.3.1&emsp;建筑业总产值增长状况

#### 3.3.2&emsp;建筑业新签合同情况

#### 3.3.3&emsp;建筑业房屋建设规模分析

### 3.4&emsp;社会环境

#### 3.4.1&emsp;人口环境分析

#### 3.4.2&emsp;生态环境分析

#### 3.4.3&emsp;中国城镇化率

## 第四章&emsp;2017-2022年中国建筑设计行业综合分析

### 4.1&emsp;2017-2022年中国建筑设计市场现状综述

#### 4.1.1&emsp;建筑设计行业发展特征

#### 4.1.2&emsp;建筑设计行业发展现状

#### 4.1.3&emsp;建筑设计行业竞争格局

#### 4.1.4&emsp;建筑设计行业的技术水平及特点

#### 4.1.5&emsp;建筑设计行业与上下游行业的关系分析

### 4.2&emsp;2017-2022年中国建筑设计行业的发展

#### 4.2.1&emsp;中国建筑设计行业发展回顾

#### 4.2.2&emsp;中国建筑设计行业分析

#### 4.2.3&emsp;中国建筑设计行业盘点

#### 4.2.4&emsp;中国建筑设计行业分析

#### 4.2.5&emsp;中国建筑设计行业动态

### 4.3&emsp;2017-2022年中国建筑设计市场需求分析

#### 4.3.1&emsp;建筑设计市场需求特征

#### 4.3.2&emsp;建筑设计市场需求总规模

#### 4.3.3&emsp;建筑设计市场需求预测

### 4.4&emsp;中国建筑设计行业信息化发展分析

#### 4.4.1&emsp;建筑设计信息的概念及产生

#### 4.4.2&emsp;建筑设计信息的重要性

#### 4.4.3&emsp;运用信息化手段加强对建筑设计信息的管理

#### 4.4.4&emsp;建筑设计行业信息化存在的问题分析

### 4.5&emsp;中国建筑设计行业设计施工一体化分析

- 4.5.1&emsp;设计施工一体化发展现状
- 4.5.2&emsp;设计施工一体化实现方式分析
- 4.5.3&emsp;设计施工一体化面临的主要问题
- 4.5.4&emsp;设计施工一体化发展的对策建议
- 4.6&emsp;中国建筑设计行业开展深化、优化设计状况
- 4.6.1&emsp;建筑设计行业开展深化、优化设计的现状
- 4.6.2&emsp;建筑设计行业开展深化、优化设计的需求
- 4.6.3&emsp;建筑设计行业开展深化、优化设计存在的问题
- 4.6.4&emsp;建筑设计行业开展深化、优化设计的对策
- 4.7&emsp;中国建筑设计行业发展中的问题及对策
- 4.7.1&emsp;建筑设计行业与国外存在的差距
- 4.7.2&emsp;建筑设计行业存在的主要问题
- 4.7.3&emsp;建筑设计市场发展面临的挑战
- 4.7.4&emsp;建筑设计市场管理问题及原因
- 4.7.5&emsp;建筑设计市场发展的对策分析
- 4.7.6&emsp;解决建筑设计市场管理问题的措施

## 第五章&emsp;2017-2022年居住建筑设计市场发展潜力分析

- 5.1&emsp;现代居住建筑设计的基本理念
- 5.1.1&emsp;确定住宅建筑主题
- 5.1.2&emsp;实用优化的建筑格局
- 5.1.3&emsp;完美统一的外观展现
- 5.2&emsp;居住建筑设计空间布局分析
- 5.2.1&emsp;功能布置合理，室内流线便捷
- 5.2.2&emsp;注重设计灵活
- 5.2.3&emsp;提高室内环境的舒适性
- 5.2.4&emsp;注重提高设计中的科技含量
- 5.2.5&emsp;整体配套措施的协调
- 5.3&emsp;居住建筑设计的创新分析
- 5.3.1&emsp;应满足居住的适用性要求
- 5.3.2&emsp;应满足居住经济性的要求
- 5.3.3&emsp;应体现居住时代性的要求

- 5.3.4&nbsp;应创造最佳的居住环境
- 5.4&nbsp;现代生态住宅小区建筑设计分析
  - 5.4.1&nbsp;发展现代生态住宅的必要性
  - 5.4.2&nbsp;生态住宅建筑设计的要点
  - 5.4.3&nbsp;现代生态住宅建筑设计方案
- 5.5&nbsp;山地住宅建筑设计分析
  - 5.5.1&nbsp;山地住宅建筑的含义及特征
  - 5.5.2&nbsp;山地住宅建筑设计原则
  - 5.5.3&nbsp;山地住宅建筑设计要点
- 5.6&nbsp;居住建筑设计中存在的问题
  - 5.6.1&nbsp;总体设计上存在的问题及对策
  - 5.6.2&nbsp;具体设计时需要考虑的问题
  - 5.6.3&nbsp;现代居住建筑设计中的问题与建议
- 5.7&nbsp;居住建筑设计的发展方向分析
  - 5.7.1&nbsp;室内空间设计与外部装饰
  - 5.7.2&nbsp;重视环境设计
  - 5.7.3&nbsp;个性化的空间设计
  - 5.7.4&nbsp;完善的配套设施
  - 5.7.5&nbsp;节能和可持续发展
  - 5.7.6&nbsp;适应多元化社会需求

## 第六章&nbsp;2017-2022年办公建筑设计市场发展潜力分析

- 6.1&nbsp;办公建筑设计市场综合分析
  - 6.1.1&nbsp;办公建筑设计的现状
  - 6.1.2&nbsp;办公建筑设计的要点
  - 6.1.3&nbsp;办公建筑室内设计的思路
  - 6.1.4&nbsp;办公楼建筑设计案例分析
  - 6.1.5&nbsp;办公建筑的发展趋势
- 6.2&nbsp;现代办公建筑设计浅析
  - 6.2.1&nbsp;现代办公建筑的概念和特点
  - 6.2.2&nbsp;现代办公建筑设计的基本理念
  - 6.2.3&nbsp;现代办公楼建筑设计中应考虑的主要属性

6.2.4&emsp;现代办公建筑设计的发展趋势

6.3&emsp;智能办公建筑设计分析

6.3.1&emsp;智能办公建筑的发展背景

6.3.2&emsp;计算机的普遍应用对智能办公建筑空间形态的影响

6.3.3&emsp;智能办公建筑的设计要点

6.3.4&emsp;智能办公建筑的空间设计

6.3.5&emsp;智能办公建筑的特殊功能需求及其专用空间设计要求

6.4&emsp;市政办公建筑设计分析

6.4.1&emsp;市政办公建筑的核心设计内容

6.4.2&emsp;市政办公建筑设计特点与突破口

6.4.3&emsp;市政办公建筑设计要点与趋向

第七章&emsp;2017-2022年医疗建筑设计市场发展潜力分析

7.1&emsp;技术进步对医疗建筑设计的影响分析

7.1.1&emsp;智能化系统的运用对医院建筑设计的影响

7.1.2&emsp;管理模式的变化对医院建筑设计的影响

7.2&emsp;医疗建筑总体布局分析

7.2.1&emsp;医疗建筑总体规划设计步骤

7.2.2&emsp;现代化医疗建筑总体布局的类型和特点

7.2.3&emsp;工程实例分析借鉴

7.3&emsp;医院建筑设计中的服务主体

7.3.1&emsp;病房个人领域空间的限定

7.3.2&emsp;公共交流空间的创造

7.3.3&emsp;声、光、色环境的设计

7.3.4&emsp;组织便捷的建筑外部交通

7.3.5&emsp;设计流畅的建筑内部交通

7.4&emsp;医疗建筑设计中人性化环境的构造

7.4.1&emsp;构造人性化环境的必要性

7.4.2&emsp;从整体把握医院建筑设计

7.4.3&emsp;医院开放性位置的设计

7.4.4&emsp;医院室内环境的人性化设计

7.4.5&emsp;智能化设计体现人性化



## 7.5&emsp;绿色医疗建筑设计分析

### 7.5.1&emsp;绿色医院建筑的概念

### 7.5.2&emsp;绿色医院建筑的设计原则

### 7.5.3&emsp;绿色医院建筑的设计构想

## 第八章&emsp;2017-2022年商业建筑设计市场发展潜力分析

### 8.1&emsp;商业建筑设计综述

#### 8.1.1&emsp;商业建筑及其设计的定义

#### 8.1.2&emsp;商业建筑设计的主要类型

#### 8.1.3&emsp;商业建筑设计的基本原则

#### 8.1.4&emsp;商业建筑设计的要点

#### 8.1.5&emsp;现代商业建筑设计的理念和趋势

### 8.2&emsp;消费文化背景下商业建筑设计探析

#### 8.2.1&emsp;消费文化的特征

#### 8.2.2&emsp;消费文化背景下商业建筑价值转向

#### 8.2.3&emsp;消费文化背景下商业建筑设计的理念

### 8.3&emsp;大型商业建筑设计分析

#### 8.3.1&emsp;大型商业建筑的特点

#### 8.3.2&emsp;大型商业建筑设计的要点

#### 8.3.3&emsp;未来大型商业建筑设计的发展方向

### 8.4&emsp;地下商业建筑设计分析

#### 8.4.1&emsp;我国地下商业建筑设计现状

#### 8.4.2&emsp;地下商业建筑设计的一般性原则

#### 8.4.3&emsp;优化地下商业建筑设计的有效措施

#### 8.4.4&emsp;地下商业建筑的设计思路及方法

#### 8.4.5&emsp;地下商业建筑设计发展展望

### 8.5&emsp;绿色商业建筑设计分析

#### 8.5.1&emsp;绿色建筑设计理念在商业建筑中的必要性

#### 8.5.2&emsp;绿色建筑在设计在商业建筑设计中的应用

#### 8.5.3&emsp;我国绿色商业建筑的现状

#### 8.5.4&emsp;绿色商业建筑设计遵循的原则

## 第九章&emsp;2017-2022年其他建筑设计市场发展潜力分析

### 9.1&emsp;体育建筑设计市场

#### 9.1.1&emsp;体育建筑设计多元化发展思考

#### 9.1.2&emsp;体育建筑设计中的节能设计分析

#### 9.1.3&emsp;体育建筑设计案例分析

### 9.2&emsp;教育建筑设计市场

#### 9.2.1&emsp;教育建筑设计探析

#### 9.2.2&emsp;教育建筑设计中低技术节能策略的应用

#### 9.2.3&emsp;绿色教育建筑设计案例分析

### 9.3&emsp;文化建筑设计市场

#### 9.3.1&emsp;文化馆设计分析

#### 9.3.2&emsp;现代化图书馆建筑设计分析

#### 9.3.3&emsp;文化类建筑案例分析

### 9.4&emsp;别墅设计市场

#### 9.4.1&emsp;别墅建筑设计的理念

#### 9.4.2&emsp;别墅绿色节能设计浅析

#### 9.4.3&emsp;现代别墅设计的发展方向

### 9.5&emsp;园林建筑设计市场

#### 9.5.1&emsp;园林建筑的功能及设计理念

#### 9.5.2&emsp;我国园林建筑设计的主要特点

#### 9.5.3&emsp;我国园林建筑设计现状

#### 9.5.4&emsp;园林建筑设计中的文化传承途径分析

#### 9.5.5&emsp;园林建筑设计的方法和技巧

## 第十章&emsp;2017-2022年建筑设计行业热点领域发展潜力分析

### 10.1&emsp;养老建筑设计

#### 10.1.1&emsp;人口老龄化现状及趋势

#### 10.1.2&emsp;养老建筑设计市场需求状况

#### 10.1.3&emsp;养老建筑的设计原则

#### 10.1.4&emsp;养老建筑设计存在的问题

#### 10.1.5&emsp;养老建筑设计要点

### 10.2&emsp;智能建筑设计

- 10.2.1&emsp;智能建筑的概念
- 10.2.2&emsp;智能建筑标准的制定
- 10.2.3&emsp;智能建筑各项功能设计
- 10.2.4&emsp;建筑智能化系统设计内容及设计步骤
- 10.2.5&emsp;智能建筑对项目策划及建筑设计的影响
- 10.2.6&emsp;智能建筑的发展方向
- 10.3&emsp;绿色建筑设计
  - 10.3.1&emsp;绿色建筑设计相关概述
  - 10.3.2&emsp;绿色建筑设计的原则
  - 10.3.3&emsp;绿色建筑的设计要点及要素
  - 10.3.4&emsp;绿色建筑设计的重要性
  - 10.3.5&emsp;绿色建筑发展策略
  - 10.3.6&emsp;实施绿色建筑设计管理的措施
  - 10.3.7&emsp;绿色建筑发展前景及方向
- 10.4&emsp;节能建筑设计
  - 10.4.1&emsp;节能建筑设计发展的重要性与必要性
  - 10.4.2&emsp;我国节能建筑设计的现状
  - 10.4.3&emsp;我国节能建筑设计存在的问题
  - 10.4.4&emsp;节能建筑设计应遵循的规则与方法
  - 10.4.5&emsp;改善我国节能建筑设计的措施
  - 10.4.6&emsp;我国节能建筑设计发展展望
- 10.5&emsp;生态建筑设计
  - 10.5.1&emsp;生态建筑的涵义
  - 10.5.2&emsp;我国生态建筑发展现状
  - 10.5.3&emsp;生态建筑设计的思路
  - 10.5.4&emsp;生态建筑设计的策略

## 第十一章&emsp;中国建筑设计区域市场发展分析

- 11.1&emsp;山东省
  - 11.1.1&emsp;行业规模状况
  - 11.1.2&emsp;行业经营状况
  - 11.1.3&emsp;行业发展特点

## 11.2&emsp;福建省

### 11.2.1&emsp;行业总体态势

### 11.2.2&emsp;行业资质情况

### 11.2.3&emsp;从业人员情况

### 11.2.4&emsp;业务完成情况

### 11.2.5&emsp;行业财务情况

## 11.3&emsp;陕西省

### 11.3.1&emsp;企业分类情况

### 11.3.2&emsp;行业产值情况

### 11.3.3&emsp;从业人员情况

### 11.3.4&emsp;科技活动情况

### 11.3.5&emsp;行业问题分析

### 11.3.6&emsp;行业发展方向

## 11.4&emsp;山西省

### 11.4.1&emsp;行业发展状况

### 11.4.2&emsp;企业结构分析

### 11.4.3&emsp;从业人员状况

### 11.4.4&emsp;业务完成情况

### 11.4.5&emsp;行业财务状况

### 11.4.6&emsp;科技活动状况

## 11.5&emsp;黑龙江省

### 11.5.1&emsp;行业规模现状

### 11.5.2&emsp;行业财务现状

### 11.5.3&emsp;从业人员现状

## 11.6&emsp;湖北省

### 11.6.1&emsp;行业发展现状

### 11.6.2&emsp;行业政策动向

### 11.6.3&emsp;行业技术发展

## 11.7&emsp;重庆市

### 11.7.1&emsp;行业发展现状

### 11.7.2&emsp;市场管理进展

### 11.7.3&emsp;行业管理措施

## 第十二章&emsp;中国建筑设计行业营销分析

### 12.1&emsp;建筑设计市场营销现状概述

### 12.2&emsp;建筑设计营销策略探析

#### 12.2.1&emsp;营销策略的重要性

#### 12.2.2&emsp;品牌和产品营销策略

#### 12.2.3&emsp;关系营销策略

#### 12.2.4&emsp;深度营销策略

### 12.3&emsp;建筑设计市场营销管理应用建议

#### 12.3.1&emsp;进行明确的市场定位

#### 12.3.2&emsp;建立起超一流的质量形象

#### 12.3.3&emsp;强化自身产品的相对优势

#### 12.3.4&emsp;明确顾客导向，强化服务意识

#### 12.3.5&emsp;选择适合设计单位的促销策略

### 12.4&emsp;建筑设计市场营销趋势分析

#### 12.4.1&emsp;产品营销趋势

#### 12.4.2&emsp;价格营销趋势

#### 12.4.3&emsp;市场促销趋势

## 第十三章&emsp;中国建筑设计行业竞争力分析及提升策略

### 13.1&emsp;建筑设计行业竞争结构分析

#### 13.1.1&emsp;行业内现有竞争对手分析

#### 13.1.2&emsp;潜在进入者威胁

#### 13.1.3&emsp;替代品威胁分析

#### 13.1.4&emsp;供应方讨价还价能力

#### 13.1.5&emsp;买方讨价还价能力

### 13.2&emsp;中小型建筑设计企业竞争结构分析

#### 13.2.1&emsp;产业竞争对手分析

#### 13.2.2&emsp;新进入者的威胁分析

#### 13.2.3&emsp;供方议价能力分析

#### 13.2.4&emsp;买方议价能力分析

#### 13.2.5&emsp;替代产品的威胁分析

- 13.3&emsp;中小型建筑设计企业竞争战略分析
  - 13.3.1&emsp;总成本领先战略分析
  - 13.3.2&emsp;目标集聚的成本领先战略分析
  - 13.3.3&emsp;差异化战略分析
  - 13.3.4&emsp;目标集聚的差异化战略分析
- 13.4&emsp;建筑设计企业构建顾客价值网的竞争策略
  - 13.4.1&emsp;价值网价值增长机理
  - 13.4.2&emsp;建筑设计企业价值网的构建
  - 13.4.3&emsp;建筑设计企业价值网提高顾客价值的策略
- 13.5&emsp;建筑设计企业组织结构优化竞争策略分析
  - 13.5.1&emsp;组织结构优化提升企业竞争优势
  - 13.5.2&emsp;企业核心竞争力与组织结构关系
  - 13.5.3&emsp;企业核心竞争力及对组织结构的需求
  - 13.5.4&emsp;建筑设计企业组织结构优化的建议
- 13.6&emsp;建筑设计企业国际竞争提升策略
  - 13.6.1&emsp;优化企业的组织结构
  - 13.6.2&emsp;借鉴境外企业制定核心竞争力战略规划
  - 13.6.3&emsp;充分发挥建筑设计师的作用

## 第十四章&emsp;中国建筑设计行业技术发展状况

- 14.1&emsp;建筑设计中CAD技术的应用状况分析
  - 14.1.1&emsp;CAD技术概述
  - 14.1.2&emsp;建筑CAD技术应用特征
  - 14.1.3&emsp;CAD技术在建筑设计中的应用优势
  - 14.1.4&emsp;CAD技术在建筑设计中的应用现状
  - 14.1.5&emsp;CAD技术在建筑设计中的应用前景展望
- 14.2&emsp;建筑设计中的BIM技术分析
  - 14.2.1&emsp;BIM相关概念阐述
  - 14.2.2&emsp;BIM技术现状分析
  - 14.2.3&emsp;BIM整体运营环境分析
  - 14.2.4&emsp;BIM在建筑设计中重要作用
  - 14.2.5&emsp;BIM在建筑设计阶段的应用

- 14.2.6&emsp;BIM的协同设计与协同作业
- 14.3&emsp;虚拟现实技术在建筑设计中的应用分析
  - 14.3.1&emsp;虚拟现实技术的相关概念
  - 14.3.2&emsp;虚拟现实技术对建筑设计的影响
  - 14.3.3&emsp;虚拟现实技术在建筑设计中的具体应用
  - 14.3.4&emsp;虚拟现实技术的实现方法
  - 14.3.5&emsp;虚拟现实技术在建筑设计中的应用案例
  - 14.3.6&emsp;未来虚拟现实技术在建筑设计中的应用分析

## 第十五章&emsp;中国建筑设计行业重点企业发展分析

- 15.1&emsp;中国建筑设计研究院
  - 15.1.1&emsp;公司概况
  - 15.1.2&emsp;公司经营现状
  - 15.1.3&emsp;公司经典项目分析
  - 15.1.4&emsp;公司最新发展动态
- 15.2&emsp;筑博设计股份有限公司
  - 15.2.1&emsp;公司概况
  - 15.2.2&emsp;公司设计理念
  - 15.2.3&emsp;公司经典项目分析
  - 15.2.4&emsp;公司最新发展动态
- 15.3&emsp;中国中元国际工程有限公司
  - 15.3.1&emsp;公司概况
  - 15.3.2&emsp;公司运行现状分析
  - 15.3.3&emsp;公司经典项目分析
  - 15.3.4&emsp;公司最新发展动态
  - 15.3.5&emsp;公司发展定位及规划目标
- 15.4&emsp;CCDI悉地国际
  - 15.4.1&emsp;公司概况
  - 15.4.2&emsp;公司专业能力及服务范围
  - 15.4.3&emsp;公司经典项目分析
  - 15.4.4&emsp;公司最新发展动态
- 15.5&emsp;上海天华建筑设计有限公司

- 15.5.1&emsp;公司概况
- 15.5.2&emsp;公司布局
- 15.5.3&emsp;公司经典项目分析
- 15.5.4&emsp;公司最新发展动态
- 15.6&emsp;深圳市建筑设计研究总院有限公司
- 15.6.1&emsp;公司概况
- 15.6.2&emsp;公司布局
- 15.6.3&emsp;公司经典项目分析
- 15.6.4&emsp;公司最新发展动态
- 15.7&emsp;深圳市同济人建筑设计有限公司
- 15.7.1&emsp;公司概况
- 15.7.2&emsp;公司布局
- 15.7.2&emsp;公司经典项目分析
- 15.7.3&emsp;公司最新发展动态
- 15.8&emsp;其他建筑设计公司
- 15.8.1&emsp;北京中外建建筑设计有限公司
- 15.8.2&emsp;上海现代建筑设计（集团）有限公司
- 15.8.3&emsp;安徽新时代建筑设计有限公司

## 第十六章&emsp;中国建筑设计行业投资潜力分析

- 16.1&emsp;建筑设计行业投资状况
- 16.1.1&emsp;固定资产管理分析
- 16.1.2&emsp;兼并重组案例分析
- 16.1.3&emsp;经营管理案例分析
- 16.1.4&emsp;行业面临的机遇
- 16.2&emsp;建筑设计行业投资风险分析及防范措施
- 16.2.1&emsp;宏观经济分析
- 16.2.2&emsp;市场风险
- 16.2.3&emsp;财务风险
- 16.2.4&emsp;技术风险
- 16.2.5&emsp;风险管理分析
- 16.3&emsp;建筑设计项目投资成本管理问题及建议



- 16.3.1&emsp;建筑设计项目成本管理存在的问题
- 16.3.2&emsp;改进建筑设计项目成本管理的建议
- 16.4&emsp;建筑设计业务发展的制约因素分析
  - 16.4.1&emsp;行政层面对业务发展的制约
  - 16.4.2&emsp;行业市场层面对业务发展的制约
  - 16.4.3&emsp;企业内部管理对业务发展的制约
- 16.5&emsp;建筑设计行业海外业务投资发展分析
  - 16.5.1&emsp;开拓海外市场的必要性
  - 16.5.2&emsp;开拓海外市场的可行性
  - 16.5.3&emsp;开拓海外市场面临的问题
  - 16.5.4&emsp;开拓海外市场的风险分析
  - 16.5.5&emsp;开拓海外市场的策略

## 第十七章&emsp;中国建筑设计行业前景趋势及规划分析

- 17.1&emsp;中国建筑设计行业发展前景预测分析
  - 17.1.1&emsp;建筑设计行业前景展望
  - 17.1.2&emsp;2023-2029年中国建筑设计行业供需预测
- 17.2&emsp;中国建筑设计行业发展趋势分析
  - 17.2.1&emsp;建筑设计行业的总体趋势（ ）
  - 17.2.2&emsp;建筑设计理念发展趋势
  - 17.2.3&emsp;建筑设计行业竞争趋势
  - 17.2.4&emsp;建筑设计技术发展趋势
- 17.3&emsp;中国建筑设计企业的发展趋势
  - 17.3.1&emsp;建筑设计企业业态创新发展趋势
  - 17.3.2&emsp;建筑设计企业发展模式趋势分析
  - 17.3.3&emsp;建筑设计企业科技创新趋势分析
  - 17.3.4&emsp;建筑设计企业建筑创作趋势分析
  - 17.3.5&emsp;建筑设计企业内部管理发展趋势
- 17.4&emsp;中国建筑设计行业相关规划探析
  - 17.4.1&emsp;发展思路及目标
  - 17.4.2&emsp;主要任务和政策措施
  - 17.4.3&emsp;保障措施

## 附录

附录一：建设工程勘察设计资质管理规定

附录二：《中华人民共和国城乡规划法》

附录三：《中华人民共和国建筑法》

附录四：《建设工程质量管理条例》

附录五：《建设工程勘察设计管理条例》

附录六：《房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理办法》

附录七：《建筑工程方案设计招标投标管理办法》

附录八：《民用建筑节能条例》

## 图表目录：

图表&emsp;欧美日建筑设计企业的发展历程

图表&emsp;日本GK公司的组织结构

图表&emsp;日本标准的建筑设计程序概念示意图

图表&emsp;工程勘察设计行业内企业主要资质类型及业务承接范围

图表&emsp;涉及建筑设计业的行业发展规划、主要法律、法规及政策

图表&emsp;2020年全国建筑业总产值状况

图表&emsp;2017-2022年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表&emsp;中国建筑设计行业内不同竞争主体的优劣势

图表&emsp;建筑设计行业产业链

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202303/31-525182.html>