

2023-2029年中国云南旅游 市场研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国云南旅游市场研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202303/31-525193.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国云南旅游市场研究与市场运营趋势报告》共十五章。首先介绍了云南旅游行业市场发展环境、云南旅游整体运行态势等，接着分析了云南旅游行业市场运行的现状，然后介绍了云南旅游市场竞争格局。随后，报告对云南旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了云南旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对云南旅游产业有个系统的了解或者想投资云南旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游行业概述

1.1 旅游行业概念阐释

1.1.1 旅游行业的定义

1.1.2 旅游类型的划分

1.1.3 旅游产业的特征

1.2 旅游行业重要地位

1.2.1 旅游业的经济意义

1.2.2 旅游业关联带动功能

1.2.3 旅游业成战略支柱产业

第二章 2017-2022年云南旅游业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 国际经济发展形势

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 云南经济发展现状

2.1.4 宏观经济发展展望

2.2 社会环境分析

2.2.1 云南人口环境情况

2.2.2 云南居民收入水平

2.2.3 云南旅游资源情况

2.2.4 云南生态环境状况

2.3 交通环境分析

2.3.1 云南交通环境优势

2.3.2 云南交通建设情况

2.3.3 交通运输运行状况

2.3.4 公路交通建设现状

2.3.5 铁路交通建设状况

2.4 产业环境分析

2.4.1 旅游业高质量发展

2.4.2 中国旅游市场运行

2.4.3 中国旅游消费支出

2.4.4 中国旅游经济预测

2.4.5 旅游产业发展趋势

第三章 云南省旅游业政策法规分析

3.1 中国旅游业政策背景分析

3.1.1 文旅融合政策

3.1.2 旅游产业政策

3.1.3 旅游业扶持政策

3.1.4 乡村旅游政策

3.1.5 重点政策解读

3.1.6 产业发展规划

3.2 云南旅游业的法律体系

3.2.1 云南省旅游条例

3.2.2 旅游配套法规规章

3.2.3 旅游资源保护相关法律

3.2.4 建立统一的旅游法律制度

3.2.5 及时废止和修改现有法规

3.2.6 及时制定和完善配套制度

3.2.7 建立旅游业发展补偿机制

3.3 云南旅游业重要政策解读

- 3.3.1 推进旅游转型升级意见
- 3.3.2 促进全域旅游发展意见
- 3.3.3 旅游质量提升行动政策
- 3.3.4 乡村旅游发展支持政策
- 3.3.5 文旅产业发展措施
- 3.3.6 云南省旅游产业发展规划
- 3.4 云南省旅游市场秩序整治工作措施
- 3.4.1 云南省旅游整治措施
- 3.4.2 云南省旅游整治成效
- 3.4.3 旅游从业人员监管措施
- 3.5 “十三五”云南省旅游文化发展支持政策
- 3.5.1 财政支持政策
- 3.5.2 金融支持政策
- 3.5.3 用地支持政策
- 3.5.4 开放支持政策

第四章 2017-2022年云南旅游业总体现状分析

- 4.1 云南省旅游业发展综合状况
- 4.1.1 行业发展阶段
- 4.1.2 行业转型发展
- 4.1.3 行业发展特征
- 4.1.4 行业发展态势
- 4.2 2017-2022年云南省旅游经济运行分析
- 4.2.1 2022年运行回顾
- 4.2.2 2022年运行状况
- 4.2.3 2020年运行状况
- 4.3 云南旅游业的影响分析
- 4.3.1 宏观旅游经济的影响
- 4.3.2 中观旅游行业的影响
- 4.3.3 微观旅游企业的影响
- 4.3.4 资本市场的影响分析
- 4.3.5 旅游业的综合影响

- 4.3.6 云南旅游恢复发展应对策略
- 4.4 云南省旅游企业跨国经营状况
 - 4.4.1 企业对外投资总况
 - 4.4.2 旅游企业跨国经营滞后原因
 - 4.4.3 旅游企业跨国经营区域选择
 - 4.4.4 “一带一路”下云南旅游企业机遇
 - 4.4.5 云南医疗旅游国际化之路
- 4.5 云南省旅游产业发展SWOT分析
 - 4.5.1 优势（ Strengths ）
 - 4.5.2 劣势（ Weaknesses ）
 - 4.5.3 机遇（ Opportunities ）
 - 4.5.4 挑战（ Threats ）
- 4.6 云南旅游产业发展中的问题分析
 - 4.6.1 旅游质量问题
 - 4.6.2 旅游客流问题
 - 4.6.3 项目投资问题
 - 4.6.4 企业发展问题
 - 4.6.5 旅游人才问题
 - 4.6.6 其他问题分析
- 4.7 云南省旅游企业竞争力提升策略
 - 4.7.1 改善企业与顾客关系
 - 4.7.2 实施员工管理人性化
 - 4.7.3 改变营销策划方式
 - 4.7.4 重树旅游企业形象
 - 4.7.5 合纵连横发展策略
 - 4.7.6 其他发展策略分析
 - 4.7.7 云南旅游业发展建议

第五章 2017-2022年云南入境旅游市场分析

- 5.1 云南入境旅游市场现状分析
 - 5.1.1 入境旅游市场总体状况
 - 5.1.2 旅游国际客源市场推广

- 5.1.3 入境旅游市场疫情防控
- 5.1.4 各州市海外游客接待量
- 5.1.5 云南入境游目标人群
- 5.2 云南省入境旅游市场开发面临的问题
- 5.2.1 旅游国际化程度不高
- 5.2.2 产品国际市场竞争力弱
- 5.2.3 宣传促销力度不够
- 5.3 云南省入境旅游国际客源市场开拓建议
- 5.3.1 明确客源目标市场
- 5.3.2 实施精准营销
- 5.3.3 加强区域旅游合作
- 5.3.4 加快推进供给侧改革

第六章 2017-2022年云南假日旅游市场分析

- 6.1 2020年云南假日旅游市场运行现状
- 6.1.1 春节假期旅游市场
- 6.1.2 清明节假期旅游市场
- 6.1.3 五一小长假旅游市场
- 6.1.4 端午小长假旅游市场
- 6.1.5 国庆黄金周旅游市场

第七章 2017-2022年云南旅游业主要细分产业分析

- 7.1 文化旅游业
- 7.1.1 文化旅游产业发展特点
- 7.1.2 文化旅游产业发展现状
- 7.1.3 文化旅游市场发展热点
- 7.1.4 民族文化旅游发展状况
- 7.1.5 文化旅游扶贫发展态势
- 7.1.6 文化旅游项目建设状况
- 7.1.7 文化旅游发展对策分析
- 7.1.8 文旅地产的影响
- 7.1.9 文化旅游产业发展规划

7.2 乡村旅游业

7.2.1 市场支持政策

7.2.2 市场发展规模

7.2.3 行业发展现状

7.2.4 行业发展态势

7.2.5 主要特点分析

7.2.6 发展模式分析

7.2.7 智慧乡村旅游

7.2.8 存在问题及建议

7.3 会奖旅游业

7.3.1 会奖旅游资源优势

7.3.2 会奖旅游目的地建设

7.3.3 会奖旅游总体现状

7.3.4 主要特点分析

7.4 古镇旅游业

7.4.1 产业发展背景

7.4.2 古镇建设模式

7.4.3 小镇建设数量

7.4.4 小镇投资金额

7.4.5 成功模式实例

7.4.6 存在不足及建议

7.5 温泉旅游业

7.5.1 产业发展形势

7.5.2 开发优势分析

7.5.3 产业发展规模

7.5.4 安宁温泉旅游

7.5.5 制约因素分析

7.5.6 存在问题及建议

7.6 体育旅游业

7.6.1 体育旅游相关政策

7.6.2 体育旅游发展规模

7.6.3 “旅体融合”发展

- 7.6.4 体育旅游发展优势
- 7.6.5 体育旅游发展劣势
- 7.6.6 体育旅游发展机遇
- 7.6.7 体育旅游面临挑战
- 7.6.8 产业发展前景良好
- 7.7 养老旅游业
 - 7.7.1 行业发展现状
 - 7.7.2 行业发展优势
 - 7.7.3 行业优选区分布
 - 7.7.4 行业发展规划
- 7.8 露营地与自驾游
 - 7.8.1 行业相关概述
 - 7.8.2 行业发展现状
 - 7.8.3 行业发展问题
 - 7.8.4 行业发展规划
 - 7.8.5 露营地体系规划
 - 7.8.6 自驾游服务体系规划
 - 7.8.7 市场定位与营销推广规划

第八章 2017-2022年昆明旅游业发展分析

- 8.1 2017-2022年昆明市旅游业综合分析
 - 8.1.1 旅游资源分析
 - 8.1.2 行业发展优势
 - 8.1.3 行业发展基础
 - 8.1.4 入境客源源国
 - 8.1.5 行业存在问题
 - 8.1.6 行业发展策略
- 8.2 2017-2022年昆明市旅游行业经济运行状况
- 8.3 2017-2022年昆明市假日旅游市场分析
 - 8.3.1 春节黄金周旅游市场
 - 8.3.2 五一假期旅游市场
 - 8.3.3 中秋节假日旅游市场

- 8.3.4 国庆黄金周旅游市场
- 8.3.5 其他小长假旅游市场
- 8.4 昆明市加快旅游产业发展指导意见
- 8.4.1 总体要求
- 8.4.2 发展目标
- 8.4.3 发展战略
- 8.4.4 重点举措
- 8.4.5 保障措施

第九章 2017-2022年丽江旅游业发展分析

- 9.1 2017-2022年丽江旅游业状况分析
- 9.1.1 旅游经济指标
- 9.1.2 疫后恢复营业
- 9.1.3 政策支持动态
- 9.1.4 智慧旅游建设
- 9.2 丽江乡村旅游发展状况分析
- 9.2.1 乡村旅游发展状况
- 9.2.2 乡村旅游发展需求
- 9.2.3 乡村旅游发展模式
- 9.3 丽江市假日旅游市场分析
- 9.3.1 国庆黄金周旅游市场
- 9.3.2 春节黄金周旅游市场
- 9.3.3 其他小长假旅游市场
- 9.4 丽江主要旅游景区发展分析
- 9.4.1 丽江古城
- 9.4.2 泸沽湖景区
- 9.4.3 玉龙雪山景区
- 9.4.4 东巴万神园景区
- 9.5 丽江旅游业的SWOT分析
- 9.5.1 优势分析
- 9.5.2 劣势分析
- 9.5.3 机遇分析

9.5.4 挑战分析

9.6 丽江文化与旅游融合发展分析

9.6.1 产业融合发展意义

9.6.2 产业融合发展优势

9.6.3 产业融合发展要点

9.6.4 产业融合发展路径

9.7 丽江市旅游产业转型升级对策

9.7.1 重视基础设施建设

9.7.2 旅游产业链结构改革

9.7.3 旅游管理体制创新

9.7.4 积极发展智慧旅游

9.7.5 积极融入“一带一路”

第十章 2017-2022年西双版纳州旅游业发展分析

10.1 2017-2022年西双版纳州旅游业综合状况

10.1.1 旅游经济指标

10.1.2 基础建设加快

10.1.3 产业合作动态

10.1.4 低空旅游体验

10.1.5 市场秩序整治

10.1.6 行业复工情况

10.2 西双版纳州假日旅游市场分析

10.2.1 春节黄金周旅游市场

10.2.2 国庆黄金周旅游市场

10.2.3 其他小长假旅游市场

10.3 2017-2022年景洪市旅游业分析

10.3.1 旅游资源概况

10.3.2 旅游经济指标

10.3.3 全域旅游布局

10.3.4 重点投资项目

10.3.5 市场整治状况

10.3.6 文旅企业复工

10.4 西双版纳州旅游业发展问题

10.4.1 相关政策制度不完善

10.4.2 相关资源配置不合理

10.4.3 跨界融合方面存在问题

10.5 西双版纳州旅游业发展措施

10.5.1 出台相关优惠政策

10.5.2 创新当地旅游产品

10.5.3 推进文化旅游发展

10.5.4 开发乡村旅游内容

10.5.5 推动旅游市场转型

第十一章 2017-2022年云南其他市州旅游业分析

11.1 迪庆州

11.1.1 主要旅游资源分析

11.1.2 旅游产业发展状况

11.1.3 产业助力脱贫致富

11.1.4 县（市）旅游市场

11.1.5 假日旅游市场情况

11.1.6 全域旅游布局加快

11.1.7 旅游行业发展展望

11.2 大理州

11.2.1 主要旅游资源分析

11.2.2 旅游产业发展历程

11.2.3 旅游经济总体运行

11.2.4 假日旅游市场情况

11.2.5 县（市）旅游市场

11.2.6 产业转型升级困境

11.2.7 转型升级发展路径

11.3 楚雄州

11.3.1 旅游资源状况分析

11.3.2 旅游经济总体运行

11.3.3 假日旅游市场情况

- 11.3.4 县（市）旅游产业
- 11.3.5 旅游产业发展规划
- 11.3.6 旅游行业发展路径
- 11.4 红河州
 - 11.4.1 旅游资源特点分析
 - 11.4.2 旅游经济总体运行
 - 11.4.3 旅游行业发展特征
 - 11.4.4 假日旅游市场情况
 - 11.4.5 县（市）旅游市场
 - 11.4.6 旅游综合体项目
 - 11.4.7 乡村文化旅游产业
- 11.5 曲靖市
 - 11.5.1 旅游资源状况分析
 - 11.5.2 旅游经济总体运行
 - 11.5.3 旅游行业发展特征
 - 11.5.4 假日旅游市场情况
 - 11.5.5 县（市）旅游市场
 - 11.5.6 乡村旅游发展状况
 - 11.5.7 在线管理平台应用
 - 11.5.8 建设县域旅游集群
- 11.6 普洱市
 - 11.6.1 旅游市场运行状况
 - 11.6.2 旅游行业发展措施
 - 11.6.3 旅游行业发展规划
 - 11.6.4 假日旅游市场情况
 - 11.6.5 县（市）旅游市场
- 11.7 保山市
 - 11.7.1 旅游经济总体运行
 - 11.7.2 假日旅游市场情况
 - 11.7.3 县（市）旅游市场
 - 11.7.4 旅游行业行动计划
 - 11.7.5 文化旅游投资建设

11.8 昭通市

11.8.1 旅游经济总体运行

11.8.2 假日旅游市场情况

11.8.3 县（市）旅游市场

11.8.4 旅游行业发展措施

11.8.5 旅游行业转型升级

11.9 玉溪市

11.9.1 旅游市场运行现状

11.9.2 假日旅游市场情况

11.9.3 文化旅游发展规划

11.10 德宏州

11.10.1 文旅行业发展意义

11.10.2 旅游经济总体运行

11.10.3 假日旅游市场情况

11.10.4 县（市）旅游市场

11.10.5 重点企业发展运营

11.10.6 边境旅游示范区建设

11.10.7 旅游行业发展规划

11.11 文山州

11.11.1 旅游行业发展优势

11.11.2 旅游产业发展历程

11.11.3 旅游经济总体运行

11.11.4 乡村旅游发展布局

11.11.5 假日旅游市场情况

11.11.6 县（市）旅游市场

11.11.7 政府开展纾困政策

11.11.8 旅游行业发展要点

第十二章 云南旅游业标杆企业运营分析

12.1 云南旅游股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 业务发展布局

- 12.1.3 经营效益分析
- 12.1.4 业务经营分析
- 12.2 丽江玉龙旅游股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 主营业务分析
 - 12.2.3 经营效益分析
 - 12.2.4 业务经营分析
- 12.3 云南世界恐龙谷旅游股份有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 业绩变动状况
 - 12.3.3 经营效益分析
 - 12.3.4 业务经营分析
- 12.4 丽江东巴谷生态文化旅游股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 康养小镇发展
 - 12.4.3 经营效益分析
 - 12.4.4 业务经营分析
- 12.5 云南民族村有限责任公司
 - 12.5.1 企业基本信息简介
 - 12.5.2 企业业务分析
 - 12.5.3 活动运营状况
 - 12.5.4 企业发展战略
- 12.6 云南世博旅游控股集团有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 企业经营状况
 - 12.6.3 发展建设布局
 - 12.6.4 企业合作动态
- 12.7 云南省旅游投资有限公司
 - 12.7.1 企业发展概况
 - 12.7.2 企业业务布局
 - 12.7.3 企业发展优势
 - 12.7.4 企业发展规划

12.8 其他旅游业企业概况

12.8.1 云南云峰旅游产业集团有限公司

12.8.2 云南民族文化旅游产业有限公司

12.8.3 云南恒业古镇文化旅游投资集团有限公司

12.8.4 云南心景旅游集团有限公司

第十三章 云南旅游业投资潜力分析

13.1 中国旅游业投资机遇分析

13.1.1 影响投资机遇

13.1.2 国际化机遇

13.1.3 市场需求机遇

13.1.4 政策引导机遇

13.1.5 交通支撑机遇

13.1.6 转型升级机遇

13.2 云南旅游业投资软环境分析

13.2.1 鼓励外资及民资进入

13.2.2 改善投资法制环境

13.2.3 完善鼓励政策及措施

13.2.4 大力推进招商引资

13.3 2017-2022年云南旅游投资市场现状分析

13.3.1 投资环境价值分析

13.3.2 旅游投资项目状况

13.3.3 招商引资成效显著

13.4 云南旅游市场投资机会分析

13.4.1 自驾游优势

13.4.2 邮轮游市场

13.4.3 旅游地产

13.4.4 康养旅游

13.4.5 冰雪旅游

13.5 云南旅游业的投融资瓶颈分析

13.5.1 投融资模式单一

13.5.2 投资效率不高

13.5.3 投资主体小而散

13.5.4 投资结构不平衡

13.5.5 对投融资的建议

第十四章 云南旅游业投资风险预警

14.1 旅游业壁垒分析

14.1.1 技术壁垒

14.1.2 品牌与网络壁垒

14.1.3 行为性壁垒

14.1.4 退出壁垒

14.2 宏观经济环境风险

14.2.1 国际旅游风险

14.2.2 国内经济风险

14.2.3 云南经济风险

14.3 项目投资开发风险

14.3.1 决策风险

14.3.2 市场风险

14.3.3 区位选择风险

14.3.4 政策风险

14.4 自然等外部因素风险

14.4.1 自然灾害

14.4.2 人为灾害

14.4.3 安全因素

14.4.4 生态风险

14.5 投资风险的防范

14.5.1 有效控制决策风险

14.5.2 有效控制市场风险

14.5.3 正确进行区位选择

14.5.4 正确面对政策风险

第十五章 2023-2029年云南旅游业前景趋势分析

15.1 云南旅游业发展前景展望

15.1.1 行业发展机遇

15.1.2 行业发展展望（ ）

15.1.3 旅游行业发展趋势

15.2 “十三五”云南省旅游产业发展规划

15.2.1 发展形势

15.2.2 总体思路

15.2.3 总体布局

15.2.4 主要任务

15.2.5 重点项目

15.2.6 保障措施

15.3 2023-2029年中国云南旅游业预测分析

15.3.1 2023-2029年中国云南旅游业影响因素分析

15.3.2 2023-2029年云南省国内旅游人数预测

15.3.3 2023-2029年云南省国内旅游收入预测

15.3.4 2023-2029年云南省海外入境游客人数预测

15.3.5 2023-2029年云南省旅游外汇收入预测

附录

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：《旅行社条例》

附录四：《云南省旅游条例》

附录五：《云南省风景名胜区条例》

附录六：《云南省人民政府办公厅关于加快乡村旅游扶贫开发的意见》

图表目录：

图表1 2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表2 2017-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表3 2017-2022年万元国内生产总值能耗降低率

图表4 2017-2022年云南省生产总值及增长速度

图表5 2017-2022年云南省三次产业增加值占生产总值比重

图表6 2020年云南与全国地区生产总值三次产业增速对比

图表7 2017-2022年云南与全国固定资产投资累计增速对比

图表8 2017-2022年云南省社会消费品零售总额及增长速度

图表9 2017-2022年云南与全国社会消费品零售总额累计增速对比

图表10 2017-2022年云南省固定资产投资（不含农户）增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202303/31-525193.html>