

# 2023-2029年中国钟表市场 深度研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国钟表市场深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202304/03-525296.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钟表是一种计时的装置，也是计量和指示时间的精密仪器。钟表通常是以内机的大小来区别的。按国际惯例，机芯直径超过80毫米、厚度超过30毫米的为钟；直径37~50毫米、厚度4~6毫米者，称为怀表；直径37毫米以下为手表；直径不大于20毫米或机心面积不大于314平方毫米的，称为女表。手表是人类所发明的最小、最坚固、最精密的机械之一。产业研究报告网发布的《2023-2029年中国钟表市场深度研究与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了钟表行业市场发展环境、钟表整体运行态势等，接着分析了钟表行业市场运行的现状，然后介绍了钟表市场竞争格局。随后，报告对钟表做了重点企业经营状况分析，最后分析了钟表行业发展趋势与投资预测。您若想对钟表产业有个系统的了解或者想投资钟表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 钟表相关概述1.1 钟表简介1.1.1 钟表的概念1.1.2 钟表的发展史1.2 钟表的分类及特点1.2.1 钟表分类及其主要特点1.2.2 钟表材质分类1.3 钟表的结构及相关原理1.3.1 手表的基本组成1.3.2 钟表的原理1.3.3 影响机械钟表计时精度的八大因素1.4 各种类型手表简介1.4.1 石英表1.4.2 机械表1.4.3 潜水表1.4.4 三问表及自鸣表1.4.5 其它类型手表 第二章 2017-2022年世界钟表所属行业综合分析2.1 世界钟表所属行业总体发展状况2.1.1 世界钟表生产状况2.1.2 2020年世界钟表进出口状况2.1.3 2020年全球钟表消费市场分析2.1.4 2020年全球钟表市场动态分析2.1.5 国际高档腕表市场的发展趋势分析2.2 瑞士2.2.1 瑞士钟表行业发展综述2.2.2 瑞士钟表业出新规保护“瑞士制造”品牌2.2.3 2020年瑞士钟表出口状况2.2.4 2020年瑞士钟表出口市场分析2.2.5 2020年瑞士钟表出口态势2.2.6 瑞士钟表在非洲市场的发展状况2.3 日本2.3.1 日本精工进军俄罗斯钟表市场2.3.2 日本推出嗅觉钟表2.3.3 日本钟表业制胜策略2.4 香港2.4.1 香港钟表市场现状分析2.4.2 香港钟表行业转型之策2.4.3 香港钟表业拓展内地市场策略分析2.4.4 香港钟表等行业发展迎来商机2.5 台湾2.5.1 台湾钟表产业概况2.5.2 台湾钟表市场状况2.5.3 台湾钟表业进出口情况分析2.6 其它国家或地区2.6.1 新加坡钟表业快速发展2.6.2 新加坡钟表市场现状分析2.6.3 俄罗斯钟表市场特点分析 第三章 2017-2022年中国钟表所属行业全面解析3.1 2017-2022年中国钟表行业的发展3.1.1 中国钟表行业综述3.1.2 中国钟表行业的发展变化3.1.3 我国钟表行业迅速向内销市场转型3.1.4 我国钟表企业发展状况分析3.1.5 各地钟表业加快产业基地建设3.1.6 我国首个跨区域钟表标准化技术联盟成立3.2 2017-2022年我国钟表业的发展3.2.1 2020年我国钟表业发展形势喜人3.2.2 2022年我国钟表行业发展分析3.2.3 2020年我国钟表行业最新发展分析3.3 2017-2022年钟表及其零件所属行业进出口数据分析3.3.4 2017-2022年主要省份钟表及其零件出口市场分

析3.4 中国钟表行业存在的问题3.4.1 制约我国钟表行业发展的瓶颈3.4.2 我国钟表产业集群存在的问题3.4.3 中国手表业发展自身存在的掣肘3.5 中国钟表行业发展对策3.5.1 我国钟表行业发展的政策建议3.5.2 我国钟表行业发展策略3.5.3 我国钟表行业发展的主要措施3.5.4 中国钟表企业的发展对策3.5.5 香港和内地钟表行业的合作发展策略 第四章 中国钟表制造所属行业财务状况4.1 中国钟表制造所属行业经济规模4.1.1 2017-2022年钟表制造业销售规模4.1.2 2017-2022年钟表制造业利润规模4.1.3 2017-2022年钟表制造业资产规模4.2 中国钟表制造所属行业盈利能力指标分析4.2.1 2017-2022年钟表制造业亏损面4.2.2 2017-2022年钟表制造业销售毛利率4.2.3 2017-2022年钟表制造业成本费用利润率4.2.4 2017-2022年钟表制造业销售利润率4.3 中国钟表制造所属行业营运能力指标分析4.3.1 2017-2022年钟表制造业应收账款周转率4.3.2 2017-2022年钟表制造业流动资产周转率4.3.3 2017-2022年钟表制造业总资产周转率4.4 中国钟表制造所属行业偿债能力指标分析4.4.1 2017-2022年钟表制造业资产负债率4.4.2 2017-2022年钟表制造业利息保障倍数4.5 中国钟表制造所属行业财务状况综合评价4.5.1 钟表制造业财务状况综合评价4.5.2 影响钟表制造业财务状况的经济因素分析 第五章 2017-2022年中国钟表所属行业运营情况分析5.1 2017-2022年中国钟表所属行业发展概况5.2 2017-2022年中国钟表所属行业总体运行情况5.2.1 2017-2022年中国钟表行业企业数量统计5.2.2 2017-2022年中国钟表行业从业人员统计5.2.3 2017-2022年钟表行业总资产状况分析5.2.4 2017-2022年中国钟表行业产品销售收入分析5.2.5 2017-2022年中国钟表行业获利情况5.2.6 2017-2022年中国钟表行业亏损情况5.3 2017-2022年中国钟表所属行业成本费用分析5.3.1 2017-2022年中国钟表所属行业成本费用结构分析5.3.2 2017-2022年中国钟表所属行业销售成本分析5.3.3 2017-2022年中国钟表行业销售费用分析5.3.4 2017-2022年中国钟表所属行业管理费用分析5.3.5 2017-2022年中国钟表所属行业财务费用分析5.4 2017-2022年中国钟表所属行业营运能力分析5.5 2017-2022年中国钟表所属行业盈利能力分析5.6 2017-2022年中国钟表所属行业偿债能力分析 第六章 2017-2022年中国钟表所属行业市场剖析6.1 2017-2022年中国钟表市场发展分析6.1.1 中国钟表市场概况6.1.2 中国依然是高端表最大消费国6.1.3 钟表终端市场分析6.2 2020年我国市场钟表礼品关注度分析6.3 2017-2022年中国钟表行业品牌分析6.3.1 中国钟表业品牌建设亟需加强6.3.2 中国钟表业品牌发展存在的问题6.3.3 我国钟表业发展亟需培育品牌文化6.3.4 中国手表行业品牌发展的两条路6.4 2017-2022年钟表市场竞争分析6.4.1 国际品牌争夺我国钟表市场6.4.2 中国钟表业竞争力不断增强6.4.3 中国钟表业民族品牌面临的竞争局势6.4.4 中国钟表核心竞争力亟待提升6.4.5 我国钟表品牌竞争策略分析6.5 2017-2022年钟表行业技术发展6.5.1 钟表技术发展史6.5.2 我国钟表行业的技术突破6.5.3 钟表行业中的纳米技术6.5.4 钟表行业环保工艺的发展6.5.5 钟表行业新技术发展动向 第七章 2017-2022年钟表细分行业发展分析7.1 机械钟表7.1.1 手工机械表的6大经典成就7.1.2 机械表市场消费分析7.1.3 天津成全球第一大机械表机芯制造基地7.2 电波钟表7.2.1 电波钟表概述及

其优点7.2.2 电波表发展态势分析7.2.3 光动能电波表市场受宠7.2.4 中国电波钟表发展大事记7.2.5 本土钟表品牌发力电波表市场7.3 其他类型钟表7.3.1 电子表的发展概述7.3.2 电子表芯关税调整对行业的影响7.3.3 义乌石英表市场销售情况分析7.3.4 中国航天表发展分析7.3.5 潜水表发展的新动向 第八章 2017-2022年中国主要地区钟表行业的发展状况8.1 广东深圳8.1.1 深圳钟表业的发展历程8.1.2 深圳钟表产业发展概况8.1.3 2020年深圳钟表业开拓海外市场8.1.4 2020年深圳品牌钟表内销状况8.1.5 2020年深圳钟表业发展状况8.1.6 深圳钟表集聚基地建设跃上新台阶8.1.7 行业协会力促深圳钟表业发展8.2 福建8.2.1 福建钟表行业发展现状8.2.2 漳州钟表业谋求产业转型升级8.3 山东烟台8.3.1 烟台钟表业发展史8.3.2 烟台钟表向高端市场进发8.3.3 烟台钟表企业打开海外市场8.4 浙江义乌8.4.1 义乌钟表业发展概况8.4.2 义乌钟表市场繁荣发展8.4.3 义乌钟表市场销售特点分析8.4.4 义乌钟表市场内外销全面升温8.4.5 义乌钟表行业的发展机遇8.5 其它地区8.5.1 广东省钟表出口情况8.5.2 上海钟表企业积极提升核心竞争力8.5.3 南京钟表市场消费需求分析8.5.4 昆明高端钟表市场消费潜力分析8.5.5 江西赣州引资建设钟表产业园 第九章 2017-2022年钟表的营销分析9.1 2017-2022年手表市场消费行为分析9.1.1 手表消费者的主要类型9.1.2 手表消费者的一般购买模式9.1.3 影响手表消费者购买行为的因素9.2 2017-2022年钟表营销及策略分析9.2.1 两大“钟表王国”的营销竞争9.2.2 瑞士表在中国市场营销分析9.2.3 我国手表市场品牌营销价值及策略9.2.4 国内钟表业蓝领市场营销策略分析9.2.5 中国钟表市场网络营销有待进一步开发9.3 2017-2022年奢侈钟表零售终端之连锁店探析9.3.1 奢侈钟表零售终端市场简述9.3.2 钟表连锁店的成功案例9.3.3 中国钟表连锁店发展状况9.3.4 名表连锁店发展中存在的问题9.4 2017-2022年企业营销案例9.4.1 美国天美时钟表公司的分类营销9.4.2 天梭表低成本营销策略解析9.4.3 天王表的品牌及终端营销策略9.4.4 依波表的网络营销 第十章 国外钟表企业分析10.1 斯沃琪集团10.1.1 公司简介10.1.2 斯沃琪集团主要品牌介绍10.1.3斯沃琪集团经营状况10.1.4斯沃琪集团经营状况10.1.5斯沃琪集团经营状况10.2 劳力士集团10.2.1 公司简介10.2.2 劳力士的发展历程10.2.3 劳力士的品牌经营策略10.2.4 帝舵（TUDOR）品牌介绍10.3 百达翡丽（PATEK PHILIPPE）公司10.3.1 公司简介10.3.2 百达翡丽的品牌哲学10.3.3 百达翡丽坚持创新10.4 瑞士历峰集团（RICHEMONT）10.4.1 公司简介10.4.2 历峰集团经营状况10.4.3 历峰集团经营状况10.4.4 历峰集团经营状况10.4.5 历峰集团手表业务的发展策略10.5 法国LVMH集团10.5.1 公司简介10.5.2 LVMH集团主要钟表品牌介绍10.5.3 LVMH集团经营状况10.5.4 LVMH集团经营状况10.5.5 LVMH集团经营状况10.5.6 LVMH腕表业务布局中国市场10.6 瑞士梅花表公司10.6.1 公司简介10.6.2 梅花表公司发展经营分析10.6.3 梅花表在中国市场的成功经验10.6.4梅花表上海旗舰店开业 第十一章 中国主要钟表企业发展分析11.1 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司11.1.1 公司简介11.1.2飞亚达经营状况分析11.1.3 飞亚达钟表渠道建设发展分析11.2 亨得利控股有限公司11.2.1 公司简介11.2.2亨得利经营状况分析11.3 烟台北极星国有控股

有限公司11.3.1 公司简介11.3.2 北极星的品牌发展11.3.3 北极星在北京市场的占有情况11.3.4 北极星的发展策略分析11.3.5 北极星携手轻工业钟表研究所谋发展11.4 依波精品（深圳）有限公司11.4.1 公司简介11.4.2 依波推出我国首家钟表业电子商务网站11.4.3依波新品浅析11.4.4 依波品牌发展新战略11.5 其他钟表企业11.5.1 天津海鸥手表集团公司11.5.2 深圳雷诺表业有限公司11.5.3 珠海精准电子有限公司11.5.4 广州天美时钟表有限公司11.5.5 珠海格力罗西尼表业有限公司 第十二章中国钟表行业前景趋势及发展规划()12.1 钟表行业前景趋势分析12.1.1 中国钟表业未来发展向好12.1.2 中国钟表业发展存在的主要机遇12.1.3 内地高端钟表市场需求潜力分析12.2 “十三五”期间中国钟表行业发展规划12.2.1 “十三五”我国钟表行业发展指导思想和基本原则12.2.2 “十三五”我国钟表行业的主要目标12.2.3 “十三五”我国钟表行业的主要任务12.2.4 “十三五”期间我国钟表业主要产品需求预测12.3 2023-2029年钟表制造业发展预测分析12.3.1 2023-2029年钟表制造业收入预测12.3.2 2023-2029年钟表制造业利润预测12.3.3 2023-2029年钟表制造业产值预测12.3.4 2023-2029年钟表制造业产量预测 附录：附录一：钟表专利和创新成果登记实施细则（试行稿）部分图表目录：图表 世界钟表产量图表 世界手表产量图表 世界时钟产量图表 全球手表品种占比状况图表 全球时钟品种占比状况图表 世界钟表进口金额前五名图表 世界钟表进口金额前五名图表 世界主要钟表市场进口状况图表 台湾钟表产业产销状况图表 东盟占台湾钟表及零组件产品出口比重图表 台湾、大陆、日、韩钟表及零组件产品输东盟加六市场分析图表 台湾及主要东盟加N国家钟表及零组件产品进口关税税率图表 我国钟表行业经济指标图表 我国手表出口量分析图表 我国手表出口额分析图表 我国时钟出口量图表 我国时钟出口额图表 我国钟表产品出口总额图表 2017-2022年我国手表出口状况图表 2017-2022年钟表制造业销售收入图表 2017-2022年钟表制造业销售收入增长趋势图图表 2017-2022年钟表制造业不同规模企业销售额更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202304/03-525296.html>