

2023-2029年中国雷达市场 深度研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国雷达市场深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202304/06-525540.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

雷达，是英文Radar的音译，源于radio detection and ranging的缩写，意思为“无线电探测和测距”，即用无线电的方法发现目标并测定它们的空间位置。因此，雷达也被称为“无线电定位”。雷达是利用电磁波探测目标的电子设备。雷达发射电磁波对目标进行照射并接收其回波，由此获得目标至电磁波发射点的距离、距离变化率（径向速度）、方位、高度等信息。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国雷达市场深度研究与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了雷达行业市场发展环境、雷达整体运行态势等，接着分析了雷达行业市场运行的现状，然后介绍了雷达市场竞争格局。随后，报告对雷达做了重点企业经营状况分析，最后分析了雷达行业发展趋势与投资预测。您若想对雷达产业有个系统的了解或者想投资雷达行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 雷达产业相关概述

第一节 雷达基础概述

一、雷达工作原理

二、雷达设备组成

第二节 雷达类别划分

一、辐射源

二、平台

三、波形

四、工作波长波段

五、用途

六、扫描方式

第三节 雷达波段划分

一、我国现用微波分波段代号

二、我国的频率划分方法

第四节 雷达的应用

第二章 2017-2022年世界雷达产业运行状况分析

第一节 2017-2022年世界雷达产业发展概况

- 一、国外雷达技术发展动态分析
- 二、世界最复杂雷达设备分析
- 三、世界雷达市场的格局
- 四、全球雷达市场的销售现状
- 五、全球各国机载有源相控阵雷达发展概况

第二节 2017-2022年世界雷达产业运行情况透析

第三节 2023-2029年世界雷达产业发展趋势分析

第三章 世界雷达产业主要国家分析

第一节 美国

- 一、美国发展激光雷达
- 二、美国STALKER(斯德克)企业分析
- 三、美国发明新型雷达系统

第二节 日本

- 一、日本扩展雷达监测系统
- 二、日本古野雷达

第三节 韩国

- 一、韩国导航雷达市场分析
- 二、韩国开发出新型机载雷达

第四章 2017-2022年中国雷达产业运行环境分析

第一节 2017-2022年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2022年中国雷达产业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、无线电管理的特殊法律规范

三、无线电管理的法规

第三节 2017-2022年中国雷达产业社会环境分析

第五章 2017-2022年中国雷达产业运行形势分析

第一节 2017-2022年中国雷达产业发展概况

一、中国雷达工业发展历程分析

二、中国雷达技术水平分析

三、我国雷达装备对国防现代化建设的影响分析

第二节 2017-2022年中国雷达项目建设情况分析

第三节 2017-2022年中国雷达产业发展存在的问题分析

第六章 2017-2022年中国雷达及配套设备制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2017-2022年中国雷达及配套设备制造所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2017-2022年中国雷达及配套设备制造所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未达及配套设备制造盈利能力预测

第三节 2017-2022年中国雷达及配套设备制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、雷达及配套设备所属行业制造产品产销预测

第四节 2017-2022年雷达及配套设备所属行业制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2017-2022年中国导航雷达设备所属行业市场进出口数据分析

第一节 2017-2022年中国导航雷达设备所属行业出口统计

第二节 2017-2022年中国导航雷达设备所属行业进口统计

第三节 2017-2022年中国导航雷达设备所属行业进出口价格对比

第四节 中国导航雷达设备所属行业进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2017-2022年中国机载雷达所属行业市场进出口数据分析

第一节 2017-2022年中国机载雷达所属行业出口统计

第二节 2017-2022年中国机载雷达所属行业进口统计

第三节 2017-2022年中国机载雷达所属行业进出口价格对比

第四节 中国机载雷达所属行业进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2017-2022年中国雷达设备及零件所属行业进出口数据统计分析

第一节 2017-2022年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备市场所属行业进出口数据分析

一、2017-2022年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备所属行业出口统计

二、2017-2022年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备所属行业进口统计

三、2017-2022年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备所属行业进出口价格对比

四、中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备所属行业进出口主要来源地及出口目的地

第二节 2017-2022年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备所属行业市场进出口数据分析

一、2017-2022年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备所属行业出口统计

二、2017-2022年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备所属行业进口统计

三、2017-2022年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备所属行业进出口价格对比

四、中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备所属行业进出口主要来源地及出口目的地

第三节 中国雷达设备天线及零件所属行业进出口数据分析

一、雷达及无线电导航设备天线及零件

二、雷达及无线电导航设备零件

三、雷达显示管

四、雷达显示管零件

第十章 2017-2022年中国雷达产业市场竞争格局分析

第一节 2017-2022年中国雷达竞争现状分析

一、爱立信参与欧洲雷达市场的竞争

二、中外技术竞争分析

三、雷达行业竞争力分析

第二节 2017-2022年中国雷达重点省市分析

一、陕西

二、四川

三、江苏

第三节 2017-2022年中国雷达产业提升竞争力策略分析

第十一章 世界雷达5大制造商运营状况及竞争力分析

第一节 雷声公司

第二节 诺斯罗普·格鲁曼公司

第三节 MEADS国际公司

第四节 泰利斯公司

第五节 罗克威尔国际公司

第十二章 中国雷达优势企业运营财务状况分析

第一节 四川九洲电器集团有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司经营分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 辽宁无线电二厂（集团）

一、公司基本概述

二、公司经营分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 华东（安徽）电子工程研究所

一、公司基本概述

二、公司经营分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 桂林长海发展有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司经营分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 陕西长岭电子科技有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司经营分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 成都中电锦江信息产业有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 成都锦江电子系统工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 安徽四创电子股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 南京恩瑞特实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十三章 2017-2022年中国航空航天设备制造业的发展形势分析

第一节 2017-2022年国外航空航天产业发展概况

第二节 2017-2022年中国航空航天行业的概况

一、中国航空航天业取得重大突破

二、中国航空航天工业竞争格局

三、我国航空航天工业政策环境分析

第三节 2017-2022年中国航空航天业材料分析

一、中国航空航天材料发展概述及特点

二、我国自主产权航空航天材料步入产业化

三、中国航空航天材料存在的问题及对策

四、中国航空材料技术的发展趋势

第四节 2017-2022年中国航空航天制造技术综述

一、航空航天制造技术的地位和作用

二、航空航天制造技术的特点及要求

三、航空航天制造业的关键制造技术

四、航空航天制造业的新技术

第十四章 2023-2029年中国雷达产业投资前景预测分析

第一节 2020年中国雷达产业投资环境分析

第二节 2023-2029年中国雷达产业投资机会分析

一、导航雷达设备投资机会分析

二、机载雷达设备投资机会分析

第三节 2023-2029年中国雷达产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策性风险分析

第四节 投资战略指导

第十五章 2023-2029年中国雷达产业发展趋势展望分析（ ）

第一节 2023-2029年中国雷达趋势分析

一、舰载雷达技术的发展趋势探析

二、雷达发展趋势分析

三、毫米波雷达技术及其发展趋势

四、中国雷达产业化趋势分析

第二节 2023-2029年中国雷达市场规模预测分析

一、雷达供给预测分析

二、雷达需求预测分析

三、主要产品进出口预测分析

四、雷达市场规模预测分析

第三节 2023-2029年中国雷达市场盈利预测分析（ ）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202304/06-525540.html>